



Priebežná výročná správa

k 26. 4. 2021

Štúr.co, š. f.

Gymnázium Ľudovíta Štúra Trenčín

PROFIL

Názov: Štúr.co, š.f.

Sídlo: Gymnázium Ľudovíta Štúra 1. mája 2, Trenčín

Predmet podnikania:

- Predaj a výroba tričiek

- Predaj a výroba tašiek
- Predaj a výroba pier
- Príležitostný predaj

Zakladacia listina vydaná študentskej firme v programe JA Aplikovaná ekonómia

Reg. č. zmluvy o združení: : 071/2018-2019

prezident JA Firmy Patrik Struk

učiteľka programu JA Firma Mária Tinková

konzultant JA Firmy Dominik Souhrada

Školský rok 2020/21



PRÍHOVOR PREZIDENTA

Štúr.co je JA firma založená v rámci voliteľného predmetu aplikovaná ekonómia, na Gymnáziu Ľudovíta Štúra v Trenčíne. Sme skupina mladých, ambiciózných ľudí, ktorí sa učia spolupráci a novým veciam v obore podnikania

a ekonomie. Našou učiteľkou je pani profesorka Tinková a náš konzultant Dominik Souhrada. Hlavnou činnosťou našej firmy je výroba tričiek, eko tašiek a pier s motívom Ľ. Štúra.



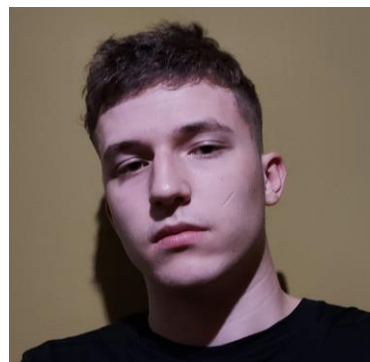
Medzi iné činnosti patrí príležitostný predaj jedla pitia a organizácia hudobných večerov na našej škole. Veríme, že uspejeme a že sa naše nápady dočkajú ocenenia. Budeme sa snažiť plniť požiadavky našich zákazníkov a budeme im ponúkať len tú najlepšiu kvalitu produktov a služieb.

Patrik Struk

Prezident spoločnosti

VÝROBA

Naša firma Štúr.co, š.f. mala na pláne predávať rôzne produkty, či organizovať spoločenské akcie. Bohužiaľ kvôli pandémie koronavírusu neboli naše nápady uskutočnené.



PREDAJ PIER S POTLAČOU

Prvá vec nad ktorou sme rozmýšľali, boli perá, ktoré sú nevyhnutnou pomôckou v každej škole a naša nie je samozrejme výnimkou. Biele kovové perá s potlačou

Štúrovho výroku „V našej reči ňjet žiadneho y.“ sme chceli dať vyrobiť slovenskej firme s počtom kusov 100.



VÝROBA A PREDAJ PLÁTENÝCH TAŠIEK

Ďalším osvedčeným nápadom je výroba a predaj plátenných tašiek. Na čisté jednofarebné tašky zadovážené zo slovenskej firmy sídliacej v Trenčíne, ktoré sú z čisto prírodných materiálov sme chceli našíť malé logo našej firmy na pravý dolný roh každej tašky. Ku koncu sme chceli tašku dať do finálneho stavu pomocou posledných úprav.



VÝROBA TRIČIEK

Medzi naše plány patrila aj výroba štýlových tričiek so zobrazením Ľudovíta Štúra. Týmito tričkami sme chceli osobu Ľ. Štúra priblížiť mladým ľuďom. Štúra sme chceli trochu omladiť, nie znevážiť.



ORGANIZÁCIA PRÍLEŽITOSTNÝCH AKCII A VEČIERKOV

Mysleli sme si, že by sa protipandemické opatrenia uvoľnili skôr, preto sme chceli uskutočniť rôzne akcie ako letné kino, koncerty či večierky. Letné kino by sa konalo cez posledné školské mesiace vonku navškolskom dvore, alebo v telocvični. Ak nám bude umožnené, chceli by sme takisto predávať občerstvenie k filmu ako pukance, hranolky či hotdogy a nápoje. Taktiež máme na pláne zorganizovať hudobné koncerty kde by mohli ukázať talent naši šikovní študenti.

Samuel Maliarik

Viceprezident pre výrobu

MARKETING



Keď sme chceli propagovať rôznymi cestami, mali sme nápad rozmiestnenia letákov po škole. Keď sme pridali myšlienku QR kódu, QR kód nášho smartphonu otvoril náš druhý projekt, Instagram. Následné propagovanie bolo prebiehať školským rozhlasom a informovať našich známych užívateľov. Plán bol informovať o materiáloch využitých pri výrobe a požadovaných cenách za výrobky. Bohužiaľ kvôli pandémie Covid-19 sa nám naše nápady nepodarilo zrealizovať, a však náš tím bol plný nápadov.



Tamara Šebanová

Viceprezidentka pre marketing

FINANCIE



Plánované príjmy z predaja našich výrobkov

| | |
|-----------------------------------|--|
| Plánované príjmy z predaja tašiek | |
| Plánované príjmy z predaja rúšok | |
| Plánované príjmy z predaja pier | |
| Celkové plánované príjmy | |

| Plánované výdavky našej Ja firmy | |
|----------------------------------|--|
| Materiál | |
| Mzdy | |
| Režijné náklady | |
| Odmeny zamestnancov | |
| Likvidácia firmy | |
| Celkové plánovane výdavky | |

| Plánovaný výsledok hospodárenia | |
|---------------------------------|----------|
| Plánované celkové príjmy | 385 € |
| Plánované celkové výdavky | 341,34 € |
| Plánovaný výsledok hospodárenia | 43,66 € |
| | |
| Plánovaná daň z príjmu | 8,73 € |
| Plánovaný čistý zisk | 34,93 € |

| Plánované základné imanie | |
|----------------------------------------------|--|
| Plánovaný počet predaných akcií 150 | |
| Plánovaná menovitá hodnota 1 akcie 3,00 € | |

| | |
|------------------------------------------|--|
| Plánovaná celková hodnota akcií 450 € | |
|------------------------------------------|--|

Všetky príjmy a výdavky sú iba plánované, nakoľko s ohľadom na ekonomické reštrikcie v súvislosti s pandémiou koronavírusu nebolo možné aby naša firma reálne fungovala, avšak aj tak sme tvrdo pracovali a snažili sa priblížiť plánované príjmy a výdaje čo najbližšie k realite.

Juraj Kozáčik

Viceprezident pre financie

ĽUDSKÉ ZDROJE

| | | | |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Prezident firmy Patrik Struk | | | |
| Viceprezident financií Juraj Kozáčik | Viceprezidentka marketingu Tamara Šebanová | Viceprezident pre výrobu Samuel Maliarik | Viceprezident pre ľudské zdroje Matúš Stražák |

| |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zamestnanci Adam Hrnčarik Ema Žiačiková Erik Kocák Katarína Drgová Karin Lukacková Peter Ovesný Sabina HUdeková Sara Ukušová Tatiana Maradiková Tatiana Ondrušková |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Úlohou nášho oddelenia je a bude kontrola dochádzky zamestnancov, presná evidencia odpracovaných hodín mimo školy a asistencia pri vyplácaní miezd. Vykonalí sme pohovor s každým zamestnancom osobitne a na základe skúseností a záujmu sme ho priradili na vhodnú pozíciu v našej spoločnosti. Naše oddelenie je zodpovedné za spokojnosť zamestnancov a udržovanie správnej pracovnej morálky.

Matúš Stražák

Viceprezident pre ľudské stroje

ZHRNUTIE

Naším cieľom bolo prebudiť v študentoch nášho gymnázia myšlienku hrdosti a spolupatričnosti k našej škole. Chceli sme, aby hrdo propagovali naše gymnázium nielen v ich rodnom meste ale aj mimo neho, všade tam, kam sa vyberú a cítili sa hrdí, kedykoľvek sa niekto pozrie na ich tašku, pero či rúško s podobizňou nášho patriota – Ľudovíta Štúra. Nosením takýchto tašiek z ekologických materiálov sme chceli upozorniť na globálne ekologické problémy, a tým chceli propagovať zodpovednosť k životnému prostrediu.

Taktiež sme chceli našich študentov zaujať i príležitostným predajom, napríklad v predvianočnom období v podobe vianočného punču a pod. Naše plány na tento školský rok zahŕňali aj rôzne podujatia či koncerty, no nič z našich plánov sa nám nepodarilo uskutočniť z dôvodu rozsiahlej pandémie koronavírusu.

Správa dozornej rady

Dozorná rada vykonávala svoju činnosť v súlade so stanovami JA firmy a platnou legislatívou.

V školskom roku 2020/2021 pracovala dozorná rada JA firmy v tomto zložení:

Predseda – Dominik Souhrada

Člen – David Talian

Člen – Eliška Krištofová

Dozorná rada priebežne dohliadala a oboznamovala sa s činnosťou JA Firmy. Neboli zistené žiadne pochybenia a stanovy spoločnosti boli dodržiavané.

Dominik Souhrada Predseda

Správa o činnosti konzultanta

Neoddeliteľnou súčasťou JA Firmy je konzultant. Naším konzultantom je Dominik Souhrada, náš bývalý študent a predseda študentskej spoločnosti. Vede vlastnú spoločnosť a venuje sa mládeži.

V rámci našej spolupráce sme doteraz uskutočnili niekoľko spoločných stretnutí. Prvé stretnutie sa konalo na ustanovujúcom valnom zhromaždení, druhé pri zostavovaní podnikateľského plánu v priestoroch našej školy a na treťom sa prišiel pozrieť, ako nám funguje firma. Ďalšie konzultácie boli uskutočňované elektronickou komunikáciou. Naš konzultant nám poskytol a bude aj naďalej poskytovať cenné rady ako našu prácu vylepšiť a na čo sa máme viac zamerať.