SCRIBO

Učiteľka: Mgr. Eva Wolfová

Školský rok 2020 - 2021

JA Slovensko
Člen skupiny Junior Achievement Worldwide

zhrnutie

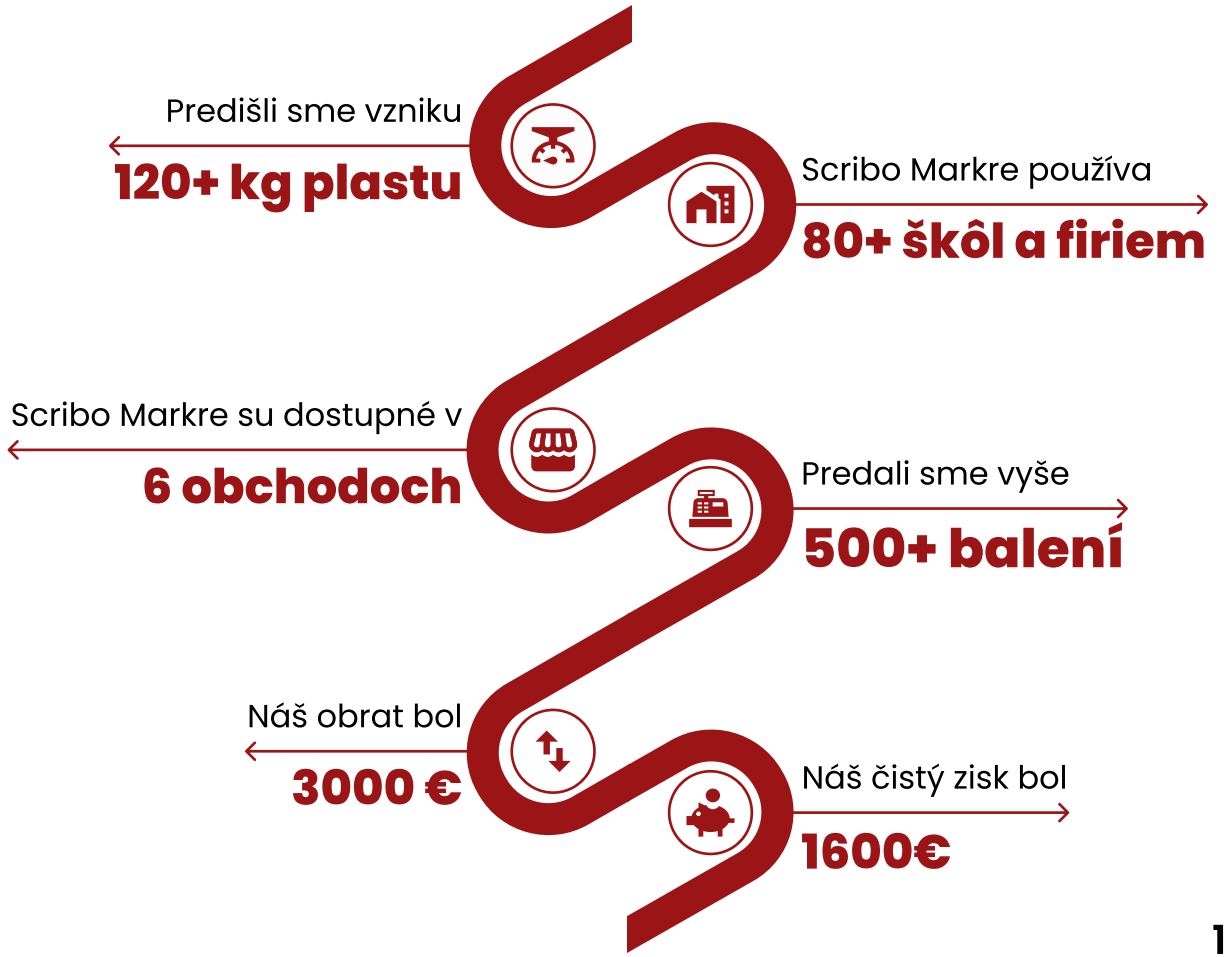
1 zhrnutie
2 produkt
3 analýza problému a výroba
4 financie
6 marketing
7 mediálne výstupy
8 výzvy
9 riadenie firmy
10 budúcnosť

misia

Našou misiou je prispieť k zlepšeniu udržateľnosti škôl, firiem a celej spoločnosti zavedením novej ekologickej formy písania na biele tabule. Chceme viesť ľudí k tomu, aby sa zamysleli nad dôsledkami svojich rozhodnutí a eliminovať tým tony zbytočného plastu, ktoré vznikajú aj pri každodennom písaní plastovými fixkami.

produkt

Scribo Markre sú ekologické popisovače vyrábané recykláciou vosku, určené na biele tabule a flipcharty. Naše markre ponúkajú riešenie pre vysychajúce fixky, ktoré celosvetovo produkujú 700 000 ton odpadu ročne. Každé jedno balenie umožní napísať až 3 km nápadov, čím sa celé popisovače spotrebujú a nevyprodukujú žiaden nadbytočný odpad.



produkt

Náš tím Scribo vymyslel udržateľný spôsob písania na biele tabule. Scribo Markre sú inovatívne bezodpadové popisovače z vosku určené na písanie na biele tabule a flipcharty. Nepotrebujú obal a ich celé telo sa spotrebuje písaním, čím neprodukujú žiaden nadbytočný odpad. Hlavnou zložkou je nezávadný odpad voskových tlačiarní, ktorý našou výrobou recyklujeme.

- recyklovaný materiál
- sucho zmazateľné
- bez odpadu
- nevysychajúce
- nezapáchajúce
- sýte farby

Týmto produktom riešime viacero problémov, s ktorými sa ľudia každodenne stretávajú pri používaní klasických plastových fixiek. Nie sú založené na kvapalinovej báze, teda nikdy nevyschnú, vďaka čomu sú aj ekonomicky výhodnejšie. Rovnako zaručujú výrazné farby na tabuli a zmazateľnosť bez použitia čistiacich prostriedkov. Ich ergonomický tvar navádza aj tých najmenších na správny úchop. Týmto je Scribo Marker ideálny do školského a kancelárskeho prostredia.

analýza problému a výroba

analýza problému

Produkcia odpadu z plastových fixiek na biele tabule je globálny ekologický problém - celosvetovo sa vyhodí až 700 000 ton odpadu ročne. Tieto fixky nie je možné po vyhodení recyklovať, nakoľko je ich plastový obal pritavený k písacej časti. Len na slovenských školách je ročná produkcia odpadu z fixiek okolo 15 ton, z firiem a domácností je odhadovaný odpad ďalších 25 ton.

Druhý problém, na ktorý sme sa zamerali, je používanie voskových tlačiarní. Táto technológia je ekonomicky výhodnejšia, avšak produkuje značné množstvo voskového odpadu, ktorý bol doteraz vyhadzovaný. My tento vosk odoberáme od rôznych firiem na Slovensku a následne recykláciou využívame na výrobu Scribo Markrov.

proces výroby

Základ pre zloženie Scribo Markrov sme vybrali po vykonaní viac ako 350 rôznych pokusov. V prvej fáze roztopíme hlavné zložky produktu v správnom pomere pre docielenie ideálnych písacích a zmazávacích vlastností. Následne zmes vylejeme do špeciálnych foriem, ktoré zaručujú rovnomerné chladnutie popisovačov. Na povrch nanesieme vrstvu laku, vďaka čomu zabránime zanechaniu farebných stôp na rukách. Konzistentná výroba je zabezpečená pravidelnou kontrolou odliatej vzorky z každej várky. Na základe spätnej väzby zákazníkov sme po mesiaci predaja zmenili zloženie farebných popisovačov, čím sme docielili výraznejšie farby.

financie

výpočet ceny

Cenu produktu sme určili na základe prieskumu trhu a konkurencie. Porovnaním 30 najpredávanejších značiek na Slovensku sme zistili, že priemerná cena konkurencie sa pohybuje okolo 1,07€/ks.

	plánované	realita
predané balenia	300	522
obrat	1 650 €	3 092,98 €
zisk	1 120 €	1 582,90 €

Pre nahradenie čo najväčšieho množstva fixiek sme stanovili priateľnejšiu cenu, a to 5,00 € za balenie 6 ks popisovačov, teda 0,83€/ks. Na rozdiel od konkurencie ušetríme na hlavnej zložke popisovačov, ktorú odoberáme zadarmo. O túto cenu nám prejavilo záujem až 74% respondentov z celkových 156 opýtaných. Dopyt po farebných baleniach bol o 500% vyšší ako po čiernych, na základe čoho sme zvýšili ich cenu na 6.00€, čím sa dopyt po oboch baleniach vyrovnal.

výrobná cena produktu

	pôvodná cena	aktuálna cena
priame náklady	1,30 €	0,90 €
nepriame náklady	0,40 €	0,20 €
celkové náklady	1,70 €	1,10 €

minimalizovanie nákladov

Po dosiahnutí prvotného cieľa predaja 300 ks sme zvýšili nakupované množstvá materiálov s cieľom znížiť výrobnú cenu balenia. Vďaka nadviazaniu spolupráce s dodávateľmi PAM, Anjel a Frogpack sme znížili cenu materiálov o 30%. Výrobný čas jedného balenia sme skrátili na polovicu zavedením paralelnej výroby viacerých farieb naraz. Takto sme znížili výrobnú cenu jedného balenia z 1.70€ na 1.10€, čím sme zvýšili čistý zisk o 18%.

konkurencia

Konkurentom nášho produktu sú klasické plastové fixky na bielu tabuľu. Na Slovensku sú najpredávanejšie fixky od spoločnosti Centropen, ktoré sa po vypísaní vyhodia. Ich šetrnejšiou alternatívou sú fixky Pilot Board Master s vymeniteľnou náplňou, avšak ani jedna z týchto fixiek nie je úplne bezodpadová.

analýza ziskovosti

Zisk firmy pochádza z predaja produktu Scribo Markrov s maržou v hodnote 350% výrobnej ceny (445% pre farebné balenie) a jeho dopravy.

prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia		
príjmy z podnikateľskej činnosti (tržby)	**č.r.**	**suma**
príjmy z predaja tovaru	1	0,00 €
príjmy z predaja výrobkov	2	3 092,98 €
príjmy z predaja služieb	3	0,00 €
iné príjmy	4	0,00 €
príjmy spolu (r.1+r.2+r.3+r.4)	5	3 092,98 €
výdavky na podnikateľskú činnosti	**č.r.**	**suma**
výdavky na materiál	6	739,18 €
výdavky na nákup tovaru	7	0,00 €
mzdy	8	156,6 €
iné výdavky	9	614,30 €
výdavky spolu (r.6+r.7+r.8+r.9)	10	1 510,08 €
výsledok hospodárenia	**č.r.**	**suma**
Príjmy spolu (r.5)	11	3 092,98 €
Výdavky spolu (r.10)	12	1 510,08 €
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	1 582,90 €
Daň z príjmu študentskej firmy (15 % z r. 13)	14	237,43 €
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	15	237,43 €
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	1 345,47 €

balance sheet (súvaha)		
	bežné aktíva	
	zásoby	0,00 €
	pohľadávky	0,00 €
	peniaze v banke	0,00 €
	peniaze v pokladni	2 082,90 €
(A)	**celkové bežné aktíva**	2 082,90 €
	bežné pasíva	
	kontokorentný úver z banky	0,00 €
	úvery	0,00 €
	záväzky voči veriteľom	0,00 €
	daň zo zisku	237,43 €
	DPH	0,00 €
(B)	**celkové bežné pasíva - cudzie zdroje**	237,43 €
(C)	rozdiel (A-B)	1 845,47 €
(D)	základné imanie - predaj akcií	500,00 €
(E)	zisk po zdanení	1 345,47 €
(F)	**vlastné imanie (D+E)**	1 845,47 €

pomocné výpočty		
	č.r.	
počet ks emitovaných akcií	001	100
nominálna hodnota jednej akcie	002	5,00 €
celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	500,00 €
dividenda na akciu	004	10,09 €
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	005	1 009,10 €

ku dňu 24.4.2021

Takto sme vstupný kapitál 500€ dokázali po dvoch mesiacoch zvýšiť na trojnásobok. Variabilné náklady predstavujú výrobnú cenu, ktorá je pri aktuálnych množstvách 1,10 € na balenie, zahrňujúcu mzdy vo výške 0,60 € na hodinu. Fixné náklady pozostávajú z jednorazových nákupov foriem a techniky na výrobu. Pri najbližšej expanzii do Rakúska, Nemecka a Anglicka odhadujeme nárast dopytu o 250%, čomu sa bude musieť prispôsobiť aj kapacita výroby, a preto bude potrebné zamestnať 2 ľudí.

Wolfová

Mgr. Eva Wolfová

marketing

cieľové skupiny

školy

31,6 % z predaja

Každá škola postupne nahrádza klasické kriedové tabule modernými bielymi. Vedenie škôl sme kontaktovali e-mailom a dozvedieť sa o nás mohli aj prostredníctvom webinárov. Cez facebookové skupiny sme oslovili učiteľov, ktorí Scribo Markre priamo využívajú.

spoločnosti

24,9 % z predaja

Množstvo obchodných spoločností, najmä v IT sektore, využíva biele tabule pri prezentáciách a meetingoch. Našu myšlienku k týmto firmám rozširujeme cez články v médiách zamerané na podnikanie, ako napríklad Denník N alebo cez sociálnu sieť LinkedIn.

domácnosti a jednotlivci

43,5 % z predaja

Časť cieľovej skupiny tvoria aj jednotlivé domácnosti, kde deti a študenti používajú biele tabule na kreslenie a učenie sa. S touto skupinou sme sa najefektívnejšie spojili cez sociálne siete Instagram a Facebook, ale aj cez populárne médiá ako RTVS a Nový Čas kvôli ich čítanosti.

predajné kanály

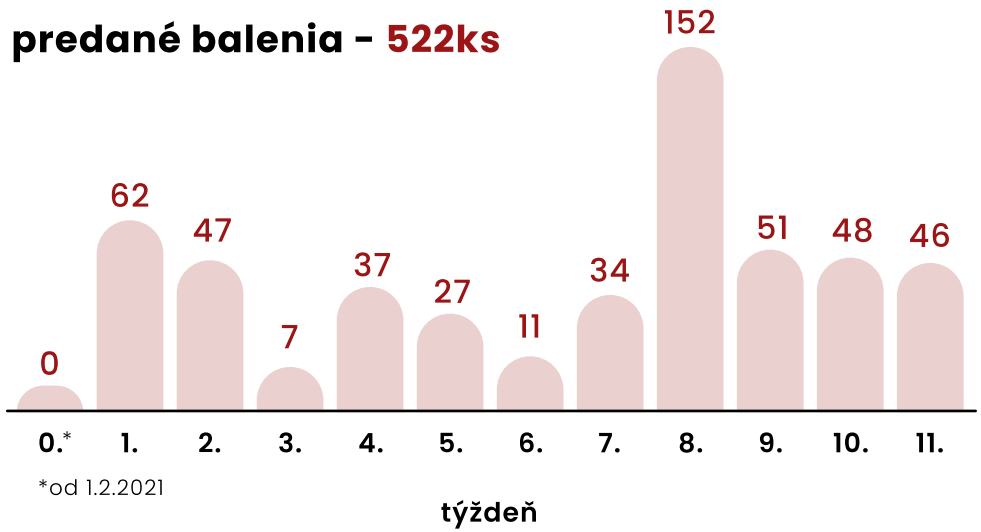
e-shop

Hlavným predajným kanálom je náš e-shop, cez ktorý sme predali 90% z celkového množstva doteraz predaných balení. Vďaka optimalizácii stránky sme dokázali zvýšiť percento návštevníkov našej web stránky, ktorí si zakúpia Scribo Markre z pôvodných 10% na 15%. Okrem toho je náš produkt dostupný aj na stránkach ekonetka.sk a Amazon.

kamenné obchody

Napriek našim očakávaniam sa Scribo Markre neuchytili v ekologických obchodoch, nakoľko málokto z ich zákazníkov vyhľadáva popisovače na biele tabule. Na základe tejto skúsenosti sme sa ďalej zamerali na papiernictvá a veľkoobchody kancelárskych potrieb, vďaka čomu sú Scribo Markre dostupné v 6 kamenných obchodoch.

predané balenia - 522ks



mediálne výstupy

rádiá

3 rozhovory

Ako prvé sme oslovili košické regionálne rádiá. Vďaka týmto príležitostiam sme nadobudli skúsenosti komunikácie s verejnosťou, avšak výstupy nám nepriniesli očakávané predaje. Zistili sme, akú dôležitú úlohu zohráva viditeľnosť produktu a jednoduchý prístup na našu webstránku. Vystupovanie v ďalších médiách sme podmienili tejto skúsenosti.

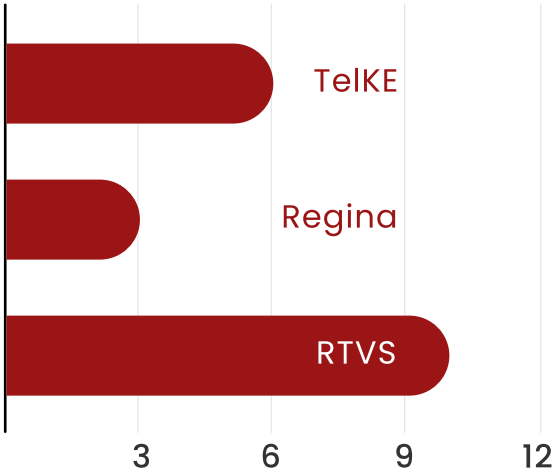
Počet objednávok po odvysielaní rozhovoru

televízia

5 reportáži

Väčšie očakávania sme mali od televíznych médií. Cieľová skupina cez reportáž fyzicky vidí Scribo Marker a jeho vlastnosti, čo zvyšuje jeho dôveryhodnosť. Odzrkadľujú to aj výsledky z predajov po reportážach v TelKE, Regina alebo RTVS, ktoré nám priniesli takmer trikrát viac predajov ako výstupy v rádiách.

Počet objednávok po reportáži

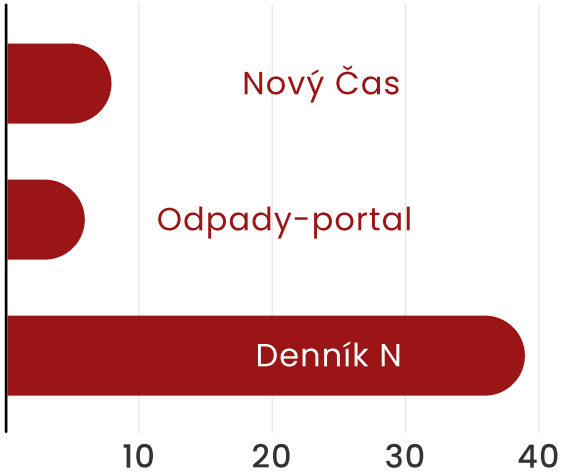


online tlač

15 článkov

V našom prípade majú najväčší vplyv online týždenníky a magazíny s priamym linkom na našu webovú stránku v článku. Najlepšie výsledky majú hlavne médiá zamerané na oblasti podnikania a ekológie ako napríklad Denník N a Odpady-portal.

Počet objednávok po vydaní článku



výzvy

spätná väzba zákazníkov

V ranom štádiu vývoja produktu boli najčastejšími negatívnymi pripomienkami sýtosť farieb a špinenie rúk. Po mesiaci dodatočných testovaní sa nám však tento problém podarilo vyriešiť a koncom marca 2021 sme už predávali vylepšené Scribo Markre s výraznejšími farbami a povrchovou úpravou, ktorá zabránila zanechávaniu farebných stôp na rukách.

náročnosť: ●●●●○

riešenie: Testovanie nových prísad

voskové tlačiarne

Po zvýšenom dopyte po našich popisovačoch, kedy nám už nestačil vosk z košického exekútorského úradu, sme priamo kontaktovali výrobcu voskových tlačiarní Xerox, s ktorým sme v kontakte pre odber tohto odpadu. Po zviditeľnení nášho produktu v médiách sa nám ozvali aj ďalšie firmy produkujúce tento odpadový materiál, ako napríklad Freudenberg alebo Reprocentrum.

náročnosť: ●●○○○

riešenie: Rozšíriť zdroje vosku

home office

Scribo Markre sme ponúkali spoločnostiam s kancelárskymi priestormi, ale značná časť týchto firiem bola nútená pracovať formou home officu kvôli pandemickým opatreniam, čo sa odzrkadlilo na menšom odbere popisovačov. My sme sa ale prispôsobili situácii a zmenili našu pozornosť na základné a materské školy, ktoré ostali otvorené.

náročnosť: ●○○○○

riešenie: Zamerať sa na základné školy

limity výroby

Po zverejnení článku v Denníku N sme za 2 dni zaznamenali vyše 120 objednaných balení. Vďaka pracovitosti zamestnancov firmy sa nám včas podarilo vyrobiť dostatočné množstvo balení, no do budúcnosti investujeme do kvalitnejšej techniky, čo nám umožní zvýšiť kapacity výroby.

náročnosť: ●●●○○

riešenie: Automatizácia výroby

riadenie firmy

Prirodzene, počas činnosti firmy sa vyskytli chvíle, kedy toho na nás bolo veľa. Ukázalo sa, ako dôležité je, aby za určitú oblasť zodpovedalo viac ľudí, a tak v prípade dočasnej absencie člena tímu sme ho vedeli hneď nahradiť. Po viacerých prebdených nociach sa naše pracovné stretnutia stali kamarátskymi, kedy sme sa popri práci vedeli porozprávať a prekonať ťažkosti tejto doby.

Grétka

V prípade, ak nejde niečo podľa plánu, neváha zobrať veci do vlastných rúk, čím nás neraz zachránila v nepríjemných situáciách. Pozitívnym naladením vždy dokáže stmeliť celý tím. Práca vo firme ju naučila ozvať sa medzi ľuďmi a presadiť sa aj na verejnosti.

Oszkár

Oszkár je príkladom cieľavedomého prezidenta, ktorého vodcovstvo a charizma si razia cestu vo svete. „Nie“ pre neho nie je odpoveď. Aj keď má niekedy nereálne nápady, jeho tím je tu na to, aby ho držal pri zemi.

Mirka

Jej neúnavná pracovitosť doviedla celý výrobný tím k skvelému produktu, s ktorým sú naši zákazníci spokojní. Je vždy pripravená obetovať svoje pohodlie pre dobro firmy, aby všetko stihla a zariadila včas.

Jakub

Jeho kritické myslenie mu pomáha realisticky zhodnotiť situáciu a pozrieť sa na problém z viacerých uhlov pohľadov, vďaka čomu vždy nájde priestor pre zlepšenie. Vždy úprimný, no pri spolupráci s členmi tímu sa musel naučiť prijímať aj názory ostatných.

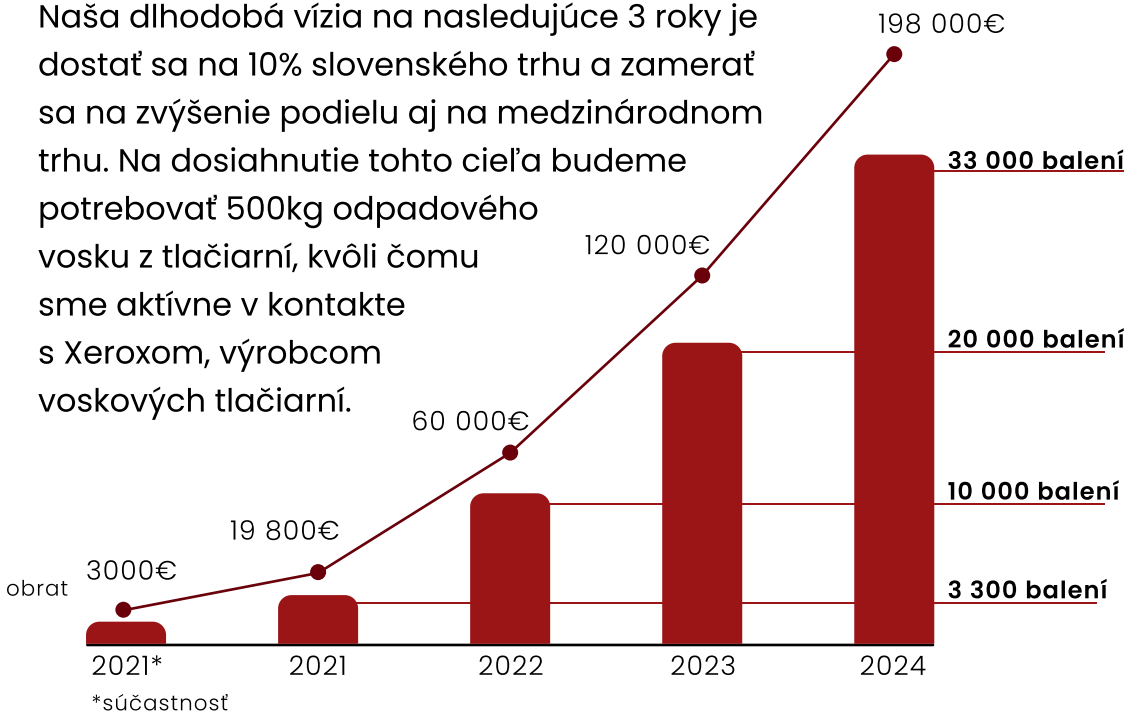
budúcnosť

Po veľkom úspechu, ktorý sme dosiahli za necelý rok vedenia firmy, sa nám ozvalo viacero veľkoobchodov a papiernictiev zo Slovenska, ale aj zo zahraničných krajín, ako sú Rakúsko a Taliansko so záujmom o pravidelný odber vo veľkom množstve. V tomto produkte vidíme veľký potenciál do budúcna, kvôli čomu sme sa rozhodli pokračovať v rozvíjaní tohto nápadu aj po ukončení našej študentskej firmy. Pozreli sme sa na možnosti, v ktorých sa môžeme zlepšovať a dostať na úroveň globálnych spoločností.

podiel na trhu

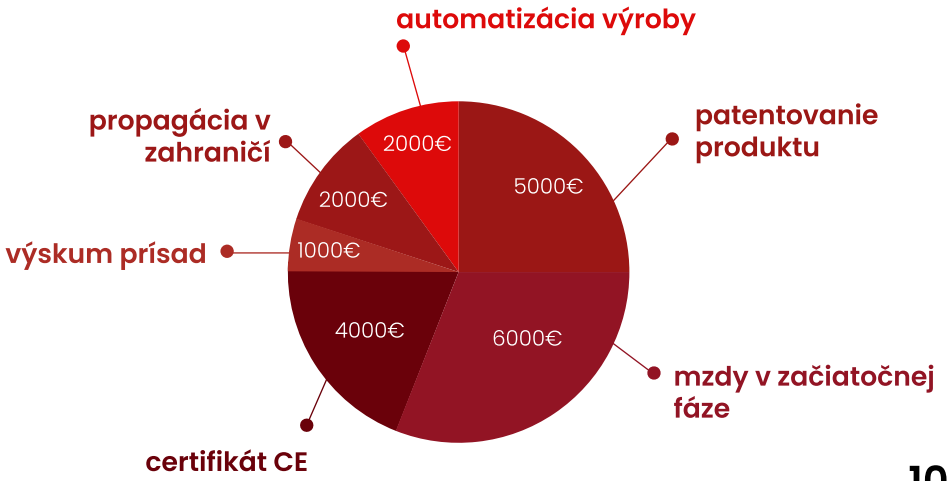
Naším hlavným cieľom od začiatku bolo nahradiť čo najviac plastových fixiek ekologickými popisovačmi. Aktuálny podiel našich markrov na slovenskom trhu odhadujeme na 0,15%, čo chceme do konca roka 2021 zvýšiť na 1%. Na dosiahnutie tohto cieľa potrebujeme zvýšiť predaj zo 174 balení mesačne na 350.

Naša dlhodobá vízia na nasledujúce 3 roky je dostať sa na 10% slovenského trhu a zamerať sa na zvýšenie podielu aj na medzinárodnom trhu. Na dosiahnutie tohto cieľa budeme potrebovať 500kg odpadového vosku z tlačiarní, kvôli čomu sme aktívne v kontakte s Xeroxom, výrobcom voskových tlačiarní.



investícia

Pre dosiahnutie našich cieľov by sme chceli v prvotnej fáze získať 20 000€ investície. Doposiaľ sa nám ozvali dvaja záujemcovia, ktorí by boli schopní pokryť polovicu tejto sumy. Ďalších potenciálnych investorov na naplnenie tejto čiastky vidíme v spoločnostiach, ktoré vyrábajú biele tabule. Popritom plánujeme spustiť crowdfundingovú kampaň na Startlabe na pokrytie zvyšnej časti potrebných financií.



za spoluprácu ďakujeme

PAM s.r.o. - dodávateľ farbív

iPaint - firma vyrábajúca biele tabule

Kaviareň Take it - miesto pre vyzdvihnutie objednávok

Ľuboš Čapčara - fotograf

Nikola Vojtková - grafička

Alex Blandón, Lukáš Weiszer - mentoring

Gymnázium, Poštová 9, Košice

SCRIBO

scribo_sk www.scribo.sk Scribo Scribo