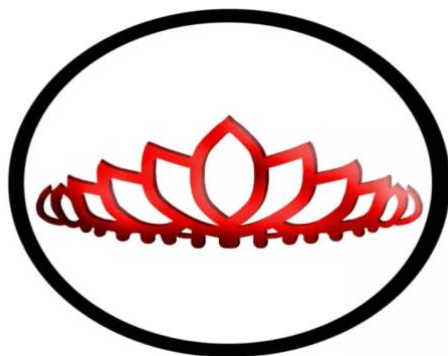


SOŠ HOTELOVÝCH SLUŽIEB A OBCHODU, ZDRAVOTNÍCKA 3, 940 51 NOVÉ ZÁMKY

VÝROČNÁ SPRÁVA 2020/2021

JEDENÁSTKA, študentská firma



Vyučujúci učiteľ: Ing. Henrieta Takáčsová

Konzultant: Ing. Csilla Mazanová

školský rok: 2020/2021



JA Slovakia

A Member of Junior Achievement Worldwide

OBSAH

1. Zhrnutie.....	3
2. O nás	4
3. Ľudské zdroje	5
4. Výroba	6
5. Marketing	9
6. Financie	10
7. Správa dozornej rady	12
8. Správa o spolupráci s konzultantom.....	12

1. ZHRNUTIE

Vízia, poslanie a naše hodnoty

Vízia

Byť vždy a za každých okolností v súlade samy so sebou a byť stotožnení cez naše produkty s logom našej firmy : Milujem sa taká aká som.

na čele medzi konkurentmi, poskytovať hodnotu a kvalitu pre úspech našich zákazníkov.

Poslanie

Na základe našej výnimočnosti cez sociálne siete po celom svete ponúkať cez našu reklamnú kampaň „Milujem sa taká aká som“ naše hodnotné a kvalitné produkty.

Naše hodnoty:

Výnimočnosť. Výnimočnosť je na poli konkurencie rozhodujúca.

Veríme, že výnimočnosť našich produktov je pre nášho zákazníka predovšetkým nástrojom na udržanie ako ekonomického rastu, tak aj spokojnosti zákazníka, takže jeho spokojnosť môže byť aj naším a naopak.

Odhodlanosť. Snažíme sa brať svoju zodpovednosť vážne.

Nebojíme sa spochybňovať spôsob našej práce, aby sme naplnili očakávania našich zákazníkov a akcionárov, ako aj naše vlastné očakávania. Neustále sa snažíme o zdokonalenie našich produktov bežnými postupmi a cestou inovácií. Pre nás však vždy zostáva prioritou ochrana životného prostredia, bezpečnosti a nádej, že zmeníme zmýšľanie cieľovej skupiny v súlade s naším logom „Milujem sa taká aká som“.

Spol'ahľivosť. Snažíme sa plniť naše sľuby.

Plnenie sľubov, ktoré sme dali našim zákazníkom, sebe a predovšetkým našim akcionárom je súčasťou nášho štýlu.

Prispievame tak k dobrému menu našej spoločnosti a plníme sľuby, pokiaľ ide o naše produkty.

Tímový duch. Pracujeme ako tím napriek pandemickej situácii.

Snažíme sa zvládať zmeny a naším cieľom je zistiť, ako môžeme byť spoločne konkurencieschopní, aby sme mohli urobiť ďalší krok a predbehnúť konkurenciu.

Cesta podnikaním bola veľmi kl'ukatá a náročná, pandémie nám to neľahčovala, no my sme sa nevzdávali, práve naopak a práca z domu bola v niektorých prípadoch inšpirujúca.

Trávili sme čas sami so sebou a zisťovali, čo nám chýba a čo by sme potrebovali. A takto vznikali aj naše nápady.

Naším hlavným produktom je Fingerka, odličovacia a zároveň peelingová rukavica. Tento nápad vznikol, za účelom naučiť milovať sa, prostredníctvom svojej pleti. Vedieť sa ukázať na verejnosti aj bez naličenia, jednoducho ako sme boli stvorení. Prirodzení a krásni aj bez makeupu a pritom hrdí sami na seba. Myšlienka vznikla pri online vyučovaní, keď sme sa hanbili zapínať si online kamery, lebo sme neboli naličení, ani nijak nastajlovaní, ako sme to robievali obyčajne, keď sme mali prezenčnú formu výuky. Naša pleť dokáže narobiť šarapatu s vnímaním seba a to hlavne ak sme s ňou nie sme spokojní. Aj preto vznikol náš produkt Fingerka, aby zo starostlivosti o pleť vznikla príjemná rutina a bola efektívna. Fingerkou užívateľ ušetrí za odličovacie tampóny a peelingové produkty, preto je ekologická, stačí ju vyprať čistou vodou, prípadne v jadrovom mydle.

2. O NÁS

Obchodné meno: Jedenástka

Sídlo: SOŠ hotelových služieb a obchodu, Zdravotnícka 3, 940 51 Nové Zámky

Sociálne siete:

- Instagram: jedenastka_
- Facebook: Jedenástka

Počet členov: 12

Začiatok podnikania: 30. 09. 2021

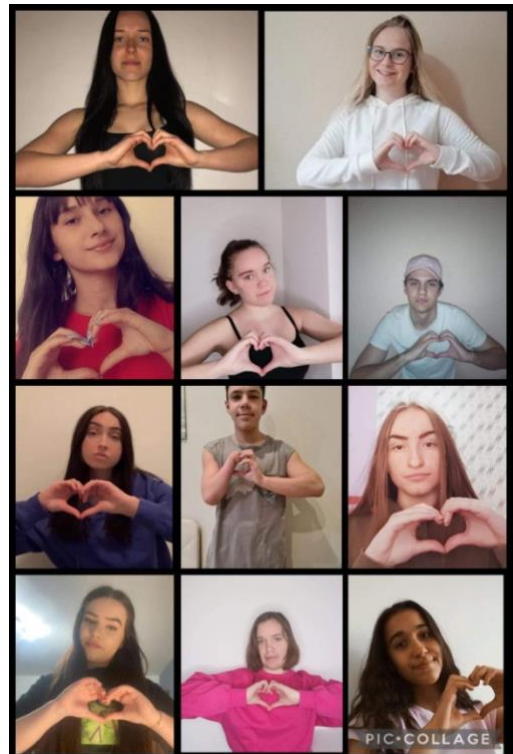
Záver podnikania:

Počet predaných akcií: 100

Cena akcie: 2,50 €

Vyučujúci: Ing. Henrieta Takáčsová

Konzultant: Ing. Csilla Mazanová



Organizačná štruktúra

Prezident: Eva Papová

Viceprezident ľudských zdrojov: Slávka Balážová

Viceprezident výroby: Veronika Koščová

Viceprezident marketingu: Viktória Boldižárová

Viceprezident financie: Erika Szaboová

3. ĽUDSKÉ ZDROJE

Oddelenie ľudských zdrojov má za úlohu plnenie týchto úloh:

- Zodpovednosť za zaznamenávanie dochádzky a rozpisu služieb
- Kontrola dochádzky
- Vypracovanie plánu miezd
- Udržiavanie dobrých vzťahov medzi zamestnancami
- Vytváranie dobrých podmienok a prostredia pre prácu

MANAGEMENT študentskej firmy Jedenástka

Prezident – Eva Papová

Prezidentku sme vyberali na základe pozorovania všetkých kandidátov a vybrali tú, voči ktorej mal každý prirodzený rešpekt a mala manažérske predpoklady.

Viceprezident ľudské zdroje – Slávka Balážová

Slávku sme vybrali za prezidentku ľudských zdrojov, pretože je empatická a najviac sa hodila na danú pozíciu a v prípade neprítomnosti prezidentky ju dokázala zastúpiť.

Viceprezident výroby – Veronika Koščová

Veronika je kreatívna a zručná, vhodná na pozíciu viceprezidentky pre výrobu.

Viceprezident marketingu – Viktória Boldižárová

Pre túto pozíciu sme potrebovali umelecky založeného človeka aby mal cit pre prepracovanú propagáciu a taktiež zručnosti so sociálnymi sieťami.

Viceprezident financie – Erika Szaboóvá

Financie si vyžadujú finančnú gramotnosť, matematické a logické znalosti a zodpovednosť. Toto boli kritériá, ktoré Erika spĺňala a bola zvolená viceprezidentkou pre financie.

4. VÝROBA

Ochranné návleky na bicykel



Skvelý no praktický doplnok vyrobený z vatelinovej šuštiakoviny a umelej kožušinky. Týmto doplnkom potešíte nejednu ženu, či muža, ktorí obľubujú jazdu na bicykli, no v chladnejšom alebo daždivom období sa jej radšej vyhne. Chlad nám vysušuje ruky ale s týmito návlekmí by tomu bol koniec.

Výhody:

- Chráni ruky pred chladom a popraskaním
- Vhodný do nepriaznivého počasia
- Milovníci jazdy na bicykli na ňu nedajú dopustiť

Šatko-rúško



Nápad šatko-rúška je veľkým uľahčovákrom v zimnom ale aj jarnom, či jesennom období. Je vyrobené z nekrčivého a veľmi príjemného materiálu na dotyk a zároveň v ňom dokážeme dýchať a nedusíme sa. Dostupná v čiernom, béžovom a žltom variante.

Výhody:

- 2 v 1 rúško, ochrana pred respiračnými ochoreniami a šatka namiesto šálu
- Príjemný nekrčivý materiál
- Na neobmedzený počet použití

Vonná sviečka so strieborným prekvapením

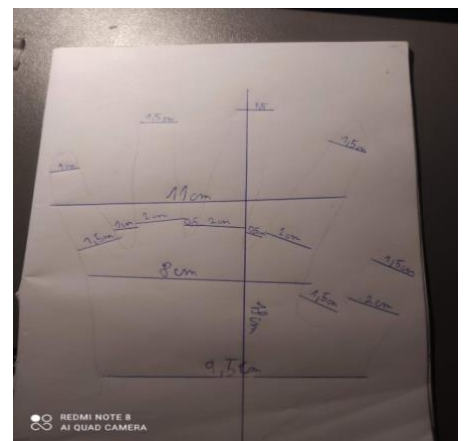


Tento nápad je nadčasový, poteší v každom ročnom období, pri každom sviatku a ženu v akomkoľvek veku. Vo vnútri sviečky sa nachádza pravý strieborný prsteň dôkladne zabalený a zatavený do sviečky v skle. Nie len že sviečka krásne vonia, má minimalistický design, ukrýva hodnotné prekvapenie. Dostupný v troch vôňach.

Výhody:

- Jednoduchý no pritom nádherný darček
- Na ktorýkoľvek sviatok

Fingerka





Revolučná 4 prstová rukavica na odličovanie a peeling tváre. Tento nápad bol zo začiatku náročný, museli sme skúšať, vymýšľať, prerábať. Stále nie je dokonalý, má svoje muchy, stále skúšame rôzne inovácie. Dúfame, že sa tento nápad dostane na svetový trh, pretože veríme, že dokáže veľké zmeny spolu s kampanou Milujem sa taká aká som. Fingerku vyrábala stará mama, jednej z členiek našej firmy. V súčasnom období rokujeme s viacerými krajčírkami, ktoré by boli ochotné našu Fingerku ušiť v prijateľnej cene.

Výhody:

- 2 v 1 odličovanie a peeling
- Praktický design a jednoduché používanie
- Ekologické, prateľné
- Veľký potenciál na zmenu vnímania skin care rituálov

5. MARKETING

4P

PRODUKT

Veríme, že naše produkty sú revolučné, počnúc ochrannými návlékmi až po Fingerku. Podstatou je uľahčiť ale zároveň spríjemniť život vytvoriť z dvoch vecí jednu.

„Láska k sebe samému“, v tomto duchu sa nesie naša študentská firma a naše produkty to odzrkadľujú. Každý jeden v sebe nosí túto myšlienku a jeho podstatou je naučiť sa milovať prostredníctvom činností, ktoré s nimi vykonávame.

Ochranné návleky na bicykel – jazda na bicykli, mnoho výhod pre naše zdravie aj životné prostredie a taktiež našu peňaženku. No jazda na bicykli nie v slnečný deň nám spôsobuje vysušenie rúk, čo môže mať za následok zníženie sebavedomia, keď sa budeme hanbiť za svoje popraskané a červené hánky. Návleky na bicykel nás tohto zbavia. Krásne ruky a zároveň príjemná jazda na bicykli.

Šatko-rúška – pohodlie a krása by mali ísť ruka v ruke. Ak sa cítime komfortne a zároveň krásne naše sebavedomie a láska k sebe rastú rýchlosťou svetla. Stávajú sa z nás osoby, za ktorými sa ľudia otočia pretože žiarime a to aj v nepríjemnom počasí vďaka šatko-rúške.

Vonné sviečky so strieborným prekvapením – príjemná vôňa nám dokáže spríjemniť každú chvíľku, bez ohľadu na situáciu. Či sme v strese, smutné ale naopak aj šťastné a plné elánu, keď si zapálime sviečku nesieme sa v jej nádhernej opojnej vôni. A čerešničkou je strieborné prekvapenie, ktoré nás čaká vo vnútri.

Fingerka – denne sa minie niekoľko miliónov vatových tampónov na odličovanie a čistenie pleti. Míňame peniaze na veľké množstvo peelingových prípravkov aby sme mali hladkú pleť. Fingerka rieši oba problémy, odličí a z druhej strany urobí príjemný peeling a po použití stačí Fingerku iba vyprať a používať znova. Takto ušetríme peniaze, životné prostredie ale hlavne svoju pleť od pesticídov, ktoré sa používajú pri pestovaní bavlny, z ktorej sa vyrábajú vatové tampóny.

MIESTO

Všetky produkty sme predávali na sociálnych sieťach instagram a facebook, keďže sme podnikali v období pandémie, jediná možnosť bola predaj online.

CENA

Cenu našich produktov sme určili na základe kalkulácie aby sme pokryli všetky náklady na výrobu, mzdové náklady a zisk.

PROPAGÁCIA

Produkty sme propagovali prostredníctvom sociálnych sietí instagram a facebook.

6. FINANČIE

tabuľka č. 1

Počiatkový kapitál	-0-
Predaj akcií 100ks/2,50 €	250,00 €
Spolu	250,00 €

tabuľka č. 2 Plánované a skutočné príjmy

Položky	Plán v €	Skutočnosť v €	Skutočnosť v %
Príjmy z predaja návlekov	500,00	50,00	10 %
Príjmy z predaja šatko-rúška	200,00	100,00	50 %
Príjmy z predaja sviečok	100,00	50,00	50 %
Príjmy z predaja Fingerky	60,00	45,00	75 %
Spolu	860,00	245,00	51,29 %

tabuľka č. 3 Plánované a skutočné výdavky

Položky	Plán v €	Skutočnosť v €	Skutočnosť v %
Výdavky návleky	200,00	100,00	50 %
Výdavky šatko-rúško	40,00	30,00	75 %
Výdavky sviečka	200,00	150,00	75 %
Výdavky Fingerka	20,00	20,00	100 %
Spolu	460,00	200,00	62,50 %

tabuľka č. 4 Výsledok Hospodárenia

Položky	Plán v €	Skutočnosť v €
Príjmy spolu	860,00	245,00
Výdavky spolu	460,00	200,00
Výsledok hospodárenia	300,00	45,00
Daň z príjmu		
Čistý zisk		

tabuľka č. 5 Plán rozdelenia zisku

Položky	Plán v €
Dividendy	125,00
Odmeny zamestnancom	50,00
Spolu	175,00

7. SPRÁVA DOZORNEJ RADY

Dozorná rada vykonávala svoju činnosť v súlade so stanovami Jedenástka, študentská firma s platnou legislatívou.

V školskom roku 2020/2021 pracovala dozorná rada Jedenástka študentská firmav tomto zložení:

Predseda dozornej rady: Mgr. Kristián Kovács

Členovia dozornej rady: Mgr. Pavol Sáráz, Ing. Linda Olvecká

Dozorná rada vykonáva svoju činnosť priebežne v súlade so stanovami Jedenástka študentská firma a so základnými pravidlami pre činnosť študentskej firmy. Dozorná rada sa priebežne oboznamuje s dosiahnutými výsledkami hospodárenia, nahliada do účtovných dokladov a oboznamuje sa s činnosťou predstavenstva. Počas doterajšej svojej priebežnej činnosti dozorná rada nezistila v podnikateľskej činnosti Jedenástka, študentská firma porušenie stanov, ani iných platných právnych predpisov.

8. SPRÁVA O SPOLUPRÁCI S KONZULTANTOM

Jedenástka študentská firma počas celého doterajšieho trvania aktívne spolupracuje s Csillou Mazanovou konzultantkou študentskej firmy. S Csillou Mazanovou sa doteraz uskutočnili spoločne 3 online pracovných stretnutí. Na týchto stretnutiach sme komunikovali o momentálnych finančných problémoch, s ktorými sa firma stretávala, ako sú vysoké náklady v porovnaní s potenciálnym ziskom.

Konzultant nám poskytuje rady v súvislosti s predmetom podnikania, vedením spoločnosti, plánovaním a kontrolou ako aj s dosahovaním cieľov.