DUONUM

ŠTUDENTSKÁ FIRMA

UČITEĽ: ING. INGRID RIGÁŇOVÁ

Stredná odborná škola Jána Antonína Baťu Partizánske

PRIEBEŽNÁ VÝROČNÁ SPRÁVA 2020/2021

JA Slovensko
Člen skupiny Junior Achievement Worldwide

ZHRNUTIE

Vážená čitateľka, vážny čitateľ,

študentská firma DUONUM má za sebou 9 mesiacov pôsobenia. Tieto mesiace boli sprevádzané neľahkými situáciami, ktoré priniesla do našich životov pandémia. Aj napriek tomu sme však svedomito a usilovne pracovali, aby sa nám podaril naplniť zámer a ciele našej firmy.

Meno našej š. f. Duonum vyjadruje :
Duo – dva v jednom. Poukazuje na dvojitý význam nášho hlavného produktu
Num – fullonum – znamená z latinčiny pojem "mydlo"

Hlavným zámerom našej firmy bolo pokúsiť sa nahradiť plastové, neekologické, jednorazové fľaše našimi – kompletne spotrebovateľnými mydlovými fľašami, vďaka ktorým sa nevytvára ďalší odpad. Rozhodnutie firmy pre uvedený predmet podnikania bol z toho dôvodu, že každým rokom skončí na skládkach viac ako 552 miliónov fliaš so šampónov a z čistiacich prostriedkov a iba 10% všetkého plastu sa z tohto množstva recykluje. Väčšina z nás si to neuvedomuje, ale vytvárame neskutočné veľké množstvo odpadu. Preto sme vytvorili naše EBOTTILE fľaše - také, ktorých kúpou náš zákazník nielen že šetrí životné prostredie, ale získava možnosť objaviť ďalšiu pridanú hodnotu nášho produktu. Je ňou funkcia 2 v 1. EBOTTILE nahrádza plastové fľaše, v ktorých sa predávajú napr. čistiace prostriedky, šampóny, hydratačné prostriedky a zároveň slúži ako mydlo. Naša š. f. zákazníkom ponúka aj rôzne druhy náplní tak, aby sme vyhoveli všetkým. Predmet podnikania je určený širokej verejnosti, v ktorej sú obsiahnuté všetky vekové kategórie, ale hlavne pre každého, kto chce zmierniť svoju produkciu odpadu. Po valnom zhromaždení a získaní zakladacej listiny sme naplno začali s podnikaním. Keďže našu podnikateľskú činnosť negatívne ovplyvnila pandémia, nemohli sme naplno využiť možnosť osobného predaja v škole, v meste, či na rôznych podujatiach. O to viac sme teda venovali našu pozornosť online priestoru a snažili sa využiť jeho pozitíva. Vytvorili sme e-shop, v ktorom každý zákazník nájde všetky potrebné informácie o produkte a má možnosť jeho kúpy. Kritériom pri jeho tvorbe bolo, aby bol user friendly, jednoduchý, prehľadný a spĺňal svoj hlavný účel – doviedol zákazníka k bezproblémovému, bezpečnému a rýchlemu nákupu. Stretli sme sa i s nedostatkami, na ktorých odstránení sme usilovne pracovali. Príkladom je poškodenie balíka, ktoré spôsobila svojou manipuláciou dopravná spoločnosť počas distribúcie. Preto sme posilnili náš zákaznícky servis možnosťou vrátenia peňazí, bezplatným zaslaním náhradného produktu, zlepšili sme i spôsob dopravy a ešte viac zabezpečili samotné balenie.
Problémy vznikali nielen pri distribúcii, ale aj v samotnej výrobe. Naše EBOTILLE fľaše po spojení dvoch polovíc mydlovej hmoty sa začali postupne oddeľovať a pretekať. Hľadali sme rôzne spôsoby riešenia a najlepším riešením bolo potrieť spoje voskom. Aby sme docielili hladký vzhľad, spojené polovice zarovnávame nahriatým nožom.

ZHRNUTIE

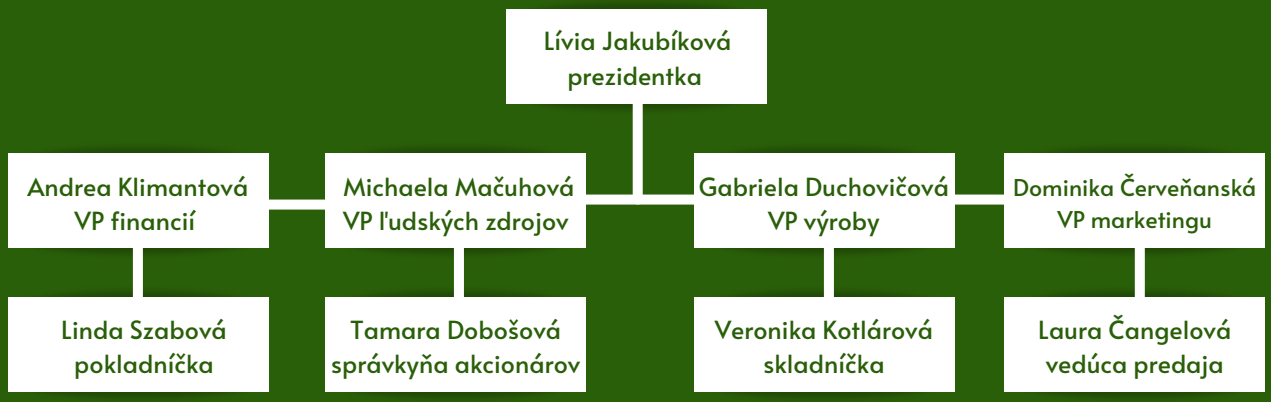
Výroba mydlových fliaš nemohla prebiehať v priestoroch školy, preto sa uskutočňovala v domácom prostredí. Počas celého výrobného procesu sme brali ohľad na všetky predpisy BOZP a využívali sme materiály šetrné k životnému prostrediu. Všetky produkty EBOTTILE sú vyrobené z vysoko kvalitných prírodných ingrediencií BEZ obsahu SLS a parabénov (u citlivých osôb a malých detí môže SLS spôsobiť pálenie očí a svrbenie pokožky). Postupom času sme sa vypracovali a naučili sa čeliť novým výzvam, ktoré premieňame na užitočné skúsenosti. Učíme sa nevzdávať sa a aj vďaka tomu sa na našich sociálnych sieťach vytvorila komunita fanúšikov. V činnosti našej š. f. nám pomáhali konzultanti Mária Jakubíková, úspešná absolventka programu Aplikovaná ekonómia, prezidentka JA Firmy EKOVERDE a Ing. Andrea Klimantová, vedúca technického úseku Ministerstva obrany Slovenskej republiky – centra testovania munície v Novákoch. Produkt ako ten náš je jedinečný, lebo na trhu v takejto podobe neexistuje. S nápadom na produkt prišla viceprezidentka marketingu Dominika Červeňanská. So spôsobom ako takúto mydlovú fľašu vytvoriť v rámci našich možností prišla prezidentka š. f. Lívia Jakubíková. Na prezentáciu študentskej firmy sme využívali základné reklamné prostriedky zodpovedajúce našim finančným možnostiam, napr. plagáty, sociálne siete ako je Instagram, Facebook či webovú stránku – www.duonum.sk. Do budúcna by sme rady rozšírili predaj a nadviazali kontakt s lokálnymi predajňami drogistického sortimentu, využili uvoľnenie opatrení a možnosť ponúkať naše výrobky na rôznych podujatiach mesta, vytvorili spoluprácu s influencermi a s tým spojili aj rozšírenie produktového portfólia. Keďže veríme, že v oblasti ekológie je dôležité byť edukovaný už od mladého veku, plánujeme po uvoľnení opatrení zaviesť hravé vzdelávacie besedy pre najmladších - škôlkarov a žiakov nižších ročníkov základných škôl, počas ktorých by sme deti informovali o základnej problematike tejto oblasti a možnostiach šetrnejšieho spôsobu života. Vzhľadom na pandémiu chceme tieto besedy spojiť i s ukážkou správneho umývania rúk za pomoci nášho mydla s dezinfekčnou náplňou. Počas fungovania našej firmy nešlo všetko ľahko. Bola to veľká záťaž. Naplnili sme náš zámer vyrobiť niečo, čo šetrí životné prostredie, ale postupne napĺňame aj ciele – naučili sme sa vyrábať, predávať naše produkty, pracovať s reálnymi peniazmi, viesť účtovníctvo, riadiť spoločnosť – všetko dištančne. Mali sme vo firme rôzne výmeny názorov, nechuť sa striedala s nadšením. Učili sme sa tímovo pracovať, zodpovedne podnikať a pri vzniknutých problémoch nielen hľadať riešenie, ale aj prijímať názory druhých, byť k sebe féroví a slušní. Aj keď to niekedy trvalo, vždy sme spoločne našli ten správny smer.

Lívia Jakubíková

Prezidentka
š. f. DUONUM

ĽUDSKÉ ZDROJE

Firma Duonum sa skladá z 9 zamestnancov. Organizačná štruktúra študentskej firmy bola rozdelená do štyroch oddelení – ľudské zdroje, výroba, marketing, financie. Každý študent v nej zastával osobitnú pracovnú pozíciu.



Hlavnou činnosťou nášho oddelenia bolo dohliadať na individuálnu prácu každého zamestnanca a na základe týchto zistení zaznamenávať a rozhodnúť o výške vyplácaných miezd.

Ako oddelenie ľudských zdrojov poznáme našich zamestnancov najlepšie a vieme posúdiť ich možnosti vykonávať úlohy. Preto sme sa snažili jednotlivé úlohy rozdeliť tak, aby sa zhodovali so schopnosťami jednotlivcov.

Výsledky nášho zaznamenávania a pozorovania zamestnancov nám ukázali:

- Lívia Jakubíková – mala najlepšie nápady na riešenie problémov,
- Andrea Klimantová – bola najlepšia vo vyčíslovaní ekonomických ukazovateľov,
- Michaela Mačuhová – bola najlepšia v sledovaní správ od JA Slovensko a dôležitých termínov,
- Gabriela Duchovičová – bola najlepšia v obstarávaní materiálu a v komunikácii s dodávateľmi,
- Laura Čangelová– vedela najlepšie vyrobiť vrecká z nepoužívaných záclon,
- Dominika Červeňanská – jej zhovorčivosť nám vždy najviac pomohla,
- Veronika Kotlárová – bola najlepšia v sledovaní a vybavovaní objednávok,
- Tamara Dobošová – bola individuálnou študentkou, a preto sa nezúčastňovala na hodinách,
- Linda Szabová – už nie je študentkou našej školy.

Hlavne vďaka nášmu posudzovaniu bola naša školská firma Duonum schopná fungovať plynule, aj keď výroba a predaj mydiel EBOTTILE neprebiehali bez problémov.

Spoločne sme všetky problémy prekonzultovali, či už cez chat alebo videohovor a tak sme naše súženie vyriešili. Často bolo treba členov tímu povzbudiť a dodať nový elán. Veľkou oporou nám bola pani učiteľka Ing. Ingrid Rigáňová, ktorá nás vedela vždy správne nasmerovať.

Mzdové náklady za výrobu a predaj

VÝROBKY	PLÁNOVANÉ MZDY	SKUTOČNÉ MZDY
EBOTTILE	37,80 Eur	35,10 Eur
Toasty	239,40 Eur	0 Eur
Hot-dogy	48,60 Eur	0 Eur
Čaje	67,50 Eur	0 Eur
Šťavy	90,00 Eur	0 Eur
Spolu	445,50 Eur	0 Eur

Z dôvodu pandémie, sme sa rozhodli mzdy vyplácať vždy na konci mesiaca, na vrátnici našej školy.

VÝROBA

Výroba študentskej firmy Duonum sa uskutočňovala v domácich priestoroch, vzhľadom na pandémiu, ktorá nás postihla. Na výrobe sa podieľali všetci členovia našej firmy. Hlavným predmetom našej činnosti boli ekologické mydlové fľaše EBOTTILE. Mydlovú hmotu nám dovážal dodávateľ Mydlový svet. Mydlová hmota je vyrobená z vysoko kvalitných prírodných ingrediencií BEZ obsahu SLS a parabénov (u citlivých osôb a malých detí môže SLS spôsobiť pálenie očí a svrbenie pokožky). Má zároveň aj hydratačné účinky. Ponúkame rôzne náplne (od šampónov, sprchových gélov až po prostriedky na umývanie riadu) a 4 druhy hmôt (Oslie mlieko, Bambucké maslo, Rebatch a Tri druhy masla). Každá má svoje špecifické účinky. Zákazníci si vyberajú podľa svojich potrieb. Všetky náplne obsahujú prírodne voňavé ingrediencie. Výroba je pomerne jednoduchá, ale časovo náročná.

Výrobný proces – hlavný produkt – EBOTTILE fľaše

Odvážime si hmotu (330 g na jednu fľašu) na kuchynskej váhe, následne necháme rozpustiť vo vodnom kúpeli, postupne pridáme farbivo určené do mydiel a kozmetiky (1 ml) a vôňu.

Rozhodli sme sa zvoliť 4 druhy farieb (Ocean blue - modrá, Medium orchid - fialová, Watermelon pink - ružová, Sunrise orange - oranžová). Po pridaní ingrediencií hmotu lejeme do formy vyrobenej na mieru (150 ml), kde tuhne približne 1 hodinu. Formu nám zaobstarala naša prezidentka cez firmu VIPO, a. s. Partizánske, ktorá nám formu vyrobila podľa našich predstáv. Bohužiaľ nám dodali len jeden kus, čo nám aj spomalilo proces výroby a odberatelia musia dlhšie čakať na dodanie. Po stuhnutí hmotu vyklopíme a rovnako spracujeme druhú polovicu fľašky. Neskôr obe polovice potierame sójovým voskom ako poistku, že mydlo nepretečie. Dôvod prečo používame vosk, je zlá skúsenosť, keď mydlo začalo pretekať. Spoločnými silami sme vymysleli túto alternatívu, ktorá je účinná a zároveň aj naše mydlo chráni. Sójový vosk má rastlinný pôvod, krémový vzhľad a príjemnú vôňu. Používa sa dokonca aj v telových maslách a v balzamoch na pery. Je biologicky odbúrateľný. Nepoužívajú sa v ňom živočíšne produkty a pri jeho výrobe sa nevykonali žiadne testy na zvieratách. Potom nahriatím spojíme obe polovice hmoty, ktoré potrieme voskom znovu slúžiacim ako istič, tentokrát po vonkajších stranách. Spojené polovice zarovnávame nahriatým nožom, aby sme docielili hladký vzhľad. Náplň ktorú si naši odberatelia zvolia, vkladáme do 100% recyklovateľných sáčkov.

Dôvod, kvôli ktorému sme zvolili tento postup bol ten, že sme chceli predĺžiť životnosť nášho produktu, pokiaľ sa dostane svojmu odberateľovi. Dokonca, ak si odberatelia kúpia viac mydlových fliaš, môžu si sami zvoliť, do ktorej farby vylejú zvolené náplne. Po všetkých postupoch mydlá balíme do záclonových balíčkov vlastnoručnej výroby, ktoré sú po spotrebovaní mydla znovu použiteľné. Fľašku v balíčku vkladáme aj s náplňou a podnosom do papierových krabíc, kde sa nachádza výplň zo skartovaných novín. Náš podnos je vytvorený z Polypropylénového plastu – min. 20 % recyklovaný a rovnako má viacero využití.

Balíčky

Sú určené na ochranu mydlovej fľaše Duonum, sú vyrobené zo záclon, ktoré už neboli využívané a boli určené do odpadu. Rozhodli sme sa, že využijeme túto šancu a zachránili sme našu planétu od ďalšieho odpadu. Záclony sa spracovávali šijacím strojom. Na zaťahovanie vrecka, sa použila 100% bavlna, ktorú sa naše študentky naučili zháčkovať. Vrecká sa môžu neskôr naďalej používať, ako dobrá náhrada plastových sáčkov.

Sáčky

Náplň, ktorú si zvolí odberateľ sám, vkladáme do 100% recyklovateľných sáčkov. Po spotrebe náplne ich môže odberateľ rôzne využiť.

Sójový vosk

Po zlej skúsenosti sme sa rozhodli zdokonaliť náš produkt a preto sme pridali vosk. Po natretí voskom je náš produkt pevnejší a zároveň sme pridali aj benefit, že fľaška pri používaní nie je z vonku mazľavá a samozrejme zabraňuje pretečeniu.

Podnos
Do balenia sme pridali aj podnos pod fľašku, ktorý je vytvorený z Polypropylénového plastu – min. 20 % recyklovaný.

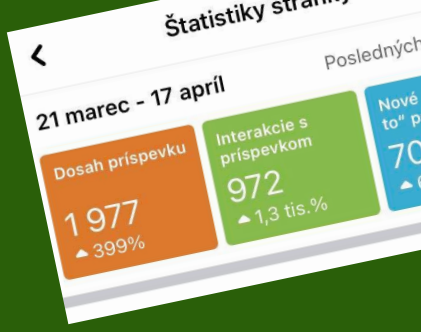
Staré noviny
Aby naše produkty boli v bezpečí počas doručovania, ako výplň do recyklovateľných krabíc používame noviny určené do zberu.

Pri výrobe sa dodržiavali všetky základné požiadavky na bezpečnosť, hygienu a ochranu zdravia pri práci, kvalitu, zdravotnú neškodnosť, hygienu predaja našich výrobkov. EBOTTILE fľaše sú určené pre každého, kto chce zmierniť svoju produkciu odpadu. Svoje uplatnenie nájdu najmä v domácnostiach, pri činnostiach ako umývanie rúk, riadu, sprchovanie. Produkt je však vhodné použiť takmer kdekoľvek, napríklad i v škole, práci a podobne. Pandémii sme prispôsobili i ponuku výrobkov, konkrétne náplní. Je možné si vybrať náplň, ktorou je dezinfekčný prostriedok. Túto možnosť výborne dopĺňa benefit všetkých našich mydiel v podobe hydratačných účinkov.

Vedľajšie produkty
Šťavy, čaje, sladké a slané pečivo, ktoré sme chceli predávať študentom a učiteľom Strednej odbornej školy Jána Antonína Baťu v Partizánskom sa nám bohužiaľ nepodarilo zrealizovať z dôvodu pandémie.

VÝROBKY	PLÁNOVANÁ VÝROBA VÝROBKOV	SKUTOČNÁ VÝROBA VÝROBKOV	% PLNENIA VÝROBY k 23.4.2021
EBOTTILLE	63 ks	59 ks	93,65%
Čaje	90 ks	0 ks	0 %
Šťavy	90 ks	0 ks	0 %
Hot-dogy	54 ks	0 ks	0 %
Slané toasty	252 ks	0 ks	0 %
Sladké toasty	90 ks	0 ks	0 %

MARKETING



Naša predstava o hlavnom výrobku bola jasná: už od založenia spoločnosti sme chceli priniesť na trh produkt, ktorý je na našom trhu nový, ekologický, užitočný a inovatívny. Určený všetkým vekovým kategóriám, ale hlavne pre tých, ktorí chcú zmierniť svoju produkciu odpadu. Oddelenie marketingu prinieslo do firmy nápad. Inšpirovalo nás video s podobným nápadom z Berlína. Netrvalo dlho a zhodli sme sa na EBOTTILE. Vedľajším produktom sme chceli pomôcť našim najbližším zákazníkom, študentom a učiteľom Strednej odbornej školy Jána Antonína Baťu v Partizánskom. Preto bolo nutné spraviť prieskum trhu – nájsť vhodný produkt, po ktorom by bol v škole dopyt. Najjednoduchším spôsobom ako uskutočniť prieskum trhu bola dotazníková forma.

Výsledky prieskumu trhu

Hlasovania sa zúčastnilo 86 respondentov. Naše vedľajšie produkty sme chceli smerovať do podpory zdravia. Prieskum trhu sa uskutočnil v škole. Na základe rozboru dotazníkov sme sa rozhodli vyrábať 100% ovocno-zeleninové šťavy a čaj. Keďže okrem pitného režimu je dôležitá aj strava – na našej škole sme ponúkli predaj slaných a sladkých toastov a americké hot-dogy ako formu desiaty.

Marketingová stratégia a marketingové ciele

Hlavnou stratégiou našej firmy bolo ponúknuť riešenie problému umelých, neekologických, jednorazových plastových fliaš a nahradiť ich našimi – rozložiteľnými, ktoré nevytvárajú ďalší odpad a zároveň slúžia ako mydlo. Zo začiatku nebol veľký záujem o náš výrobok, ale postupne sa záujem zvyšoval po tom, ako sme výrobok začali propagovať a zdokonaľovať. Naši zákazníci boli vždy informovaní, kedy a kde sa budú predávať naše produkty na našej facebookovej a instagramovej stránke a v priestoroch školy na nástenkách a plagátoch. Na sociálnych sieťach sme boli aktívny a pridávali sme rôzne príspevky ohľadom našich výrobkov, noviniek a stave v našej firme. Zamerali sme sa na kvalitu, ľahkú dostupnosť našich produktov, na spokojnosť zákazníkov, na šírenie dobrého mena našej spoločnosti a získavanie ďalších odberateľov a spotrebiteľov.

Marketingová podpora výrobku

Dizajn celkovej krabičky bol pomerne náročný. Krabičky sme objednávali cez e-shop. Vyberali sme ich vzhľadom na to, aby boli využité aj naše návrhy na etikety. Jednotlivé etikety a obrázky sme museli urobiť vo viacerých variantoch (rôznorodá ponuka farieb mydiel a náplní), aby sme uspokojili potreby a priania zákazníkov. Dizajn krabičky sme dotvorili naším logom a cenou. Dizajn na etikety sme si tlačili sami v priestoroch školy. Naši zákazníci oceňovali nielen náš dizajn, ale aj vzhľad celkovej krabičky, vôňu a dizajn výrobku a samozrejme jeho hlavné využitie.

Konkurencia

Naše mydlové fľaše sú jedinečné. Na Slovensku nie je obchod, ktorý by ponúkal rovnaký výrobok. Podobný druh mydlovej fľaše sa vyrába v zahraničí, konkrétne v Nemecku, Berlíne. Fľaše sú nenahraditeľné nielen po významovej stránke, ale aj po estetickej.

Podpora predaja a spoločnosti

Články o nás napísali známe portály – Regionálny týždenník Noviny Tempo, Refresher, Noizz, Inovujeme, Startitup, denník Nový čas. Článok nám uverejnili aj vo výročnej správe Baťovej školy práce Partizánske, pravidelne sme publikovali našu činnosť na stránke www.sospe.edupage.org. Reportáž sme natočili taktiež s televíziou RTVS. Do budúcna by sme rady rozšírili predaj a nadviazali kontakt s lokálnymi predajňami drogistického sortimentu, využili uvoľnenie opatrení a možnosť ponúkať naše výrobky na rôznych podujatiach mesta, vytvorili spoluprácu s influencermi a s tým spojili aj rozšírenie produktového portfólia.

Predaj

Pandémia negatívne ovplyvnila našu podnikateľskú činnosť, nemohli sme naše produkty predávať v škole, v meste, či na rôznych podujatiach. Práve preto sme sa zamerali na predaj prostredníctvom internetu. Vytvorili sme si svoj vlastný e-shop, cez ktorý si zákazníci mohli jednoducho, z pohodlia domova, objednať naše EBOTTILE fľašky. Podporu predaja sme uskutočňovali aj cez našu instagramovú a facebookovú stránku. Na distribúciu výrobkov sme vybrali dopravnú spoločnosť Zásielkovňa.sk, Slovenskú poštu a zároveň sme vytvorili aj odberové miesto priamo v našej škole, na ktorom si zákazníci mohli osobne prevziať svoj produkt na základe objednávky. Spôsob platby sme zvolili bankovým prevodom, na dobierku alebo v hotovosti na odbernom mieste. Kým sa spustil náš e-shop, predaj sme uskutočňovali na výdajnom mieste, ktorým bol naša školská vrátnica. Sem každý utorok oddelenie marketingu nosilo balíčky s EBOTTILE, kde mali zákazníci možnosť vyzdvihnutia. Ako v každej firme, tak aj v našej vznikali problémy. Príkladom je balík, ktorý sa počas prepravy k zákazníkovi poškodil. Vďaka tejto skúsenosti, sme sa rozhodli náš zákaznícky servis posilniť možnosťou vrátenia peňazí alebo bezplatným zaslaním náhradného produktu. Zlepšili sme tiež spôsob dopravy a ešte viac zabezpečili samotné balenie.

V našom predaji sme od začiatku volili stratégiu zachovať cenu výrobku vo výške 9,99 Eur.

VÝROBKY	PLÁNOVANÁ VÝROBA VÝROBKOV	SKUTOČNÁ VÝROBA VÝROBKOV	% PLNENIA VÝROBY k 23.4.2021
EBOTTILLE	63 ks	58 ks	92,06%
Čaje	90 ks	0 ks	0 %
Šťavy	90 ks	0 ks	0 %
Hot-dogy	54 ks	0 ks	0 %
Slané toasty	252 ks	0 ks	0 %
Sladké toasty	90 ks	0 ks	0 %

FINANCIE

Finančné oddelenie zabezpečovalo našu firmu po stránke vedenia každodenných účtovníckych záznamov, správy finančných prostriedkov a informovalo kompetentných funkcionárov o ich stave.

Začiatkom účtovného obdobia bol vložený základný kapitál 250 Eur predajom 100 ks akcií v menovitej hodnote 2,50 Eur. Pri tvorbe podnikateľského plánu vytvorilo predbežnú kalkuláciu jednotlivých produktov a z nich vypočítalo plánované príjmy, výdavky a výsledok hospodárenia. Podľa podnikateľského plánu sa postupne zaznamenávali finančné záznamy v elektronickej podobe. Zhodu finančných prostriedkov v pokladni s účtovným stavom kontrolovala viceprezidentka financií raz za mesiac. 23.4.2021 sme vytvorili výslednú kalkuláciu jednotlivých produktov. Táto slúžila na výpočet reálnych príjmov, výdavkov a skutočného výsledku hospodárenia. Pri porovnaní plánovaných a skutočných nákladov v kalkulácii produktov nám vznikli rozdiely. Bolo to spôsobené zmenou v cene materiálových vstupov, vylepšovaní výrobku, v distribúcii hlavného produktu.

Dozorná rada k 23.4.2021 skontrolovala hospodárenie DUONUM š. f. a súhlasí s výsledkami hospodárenia.

Štruktúra nákladov ku dňu 23.4.2021 podľa druhov

	PLÁNOVANÉ NÁKLADY V EUR	SKUTOČNÉ NÁKLADY V EUR
Náklady na materiál	235,80 Eur	168,20 Eur
Náklady na tovar	-	
Mzdové náklady	95,40 Eur	35,10 Eur
Ostatné náklady	26,64 Eur	134,94 Eur
Náklady spolu	357,84 Eur	338,24 Eur

Štruktúra výnosov ku dňu 23.4.2021 podľa druhov

	PLÁNOVANÉ TRŽBY V EUR	SKUTOČNÉ TRŽBY V EUR
Tržby z predaja vlastných výrobkov	629,37 Eur	579,42 Eur
Tržby z predaja tovaru	-	-
Tržby z predaja služieb	-	-
Ostatné tržby	-	-
Tržby spolu	629,37 Eur	579,42 Eur

Výsledok hospodárenia DUONUM š. f. ku dňu 23.4.2021:

Príjmy spolu	579,42 Eur
Výdavky spolu	338,24 Eur
Výsledok hospodárenia	241,18 Eur
Daň z príjmu š. firmy	36,18 Eur
Čistý zisk	205,00 Eur

Rozdelenie zisku DUONUM š. f. ku dňu 23.4.2021:

Dividendy (2,00 Eur na 1 akciu)	200,00 Eur
Výdavky na likvidáciu firmy	5,00 Eur
Iné	0 Eur
Zostatok po rozdelení	0 Eur

Správa dozornej rady

Dozorná rada vykonávala svoju činnosť v súlade so stanovami DUONUM š. f. a platnou legislatívou. Dozorná rada pracovala v tomto zložení:
- Mária Jakubíková – absolventka programu Aplikovaná ekonómia, prezidentka Ekoverde, JA Firmy,
- Mgr. Mária Tomašovičová – učiteľka odborných ekonomických predmetov na SOŠ J. A. Baťu Partizánske,
- Ing. Vladislav Gubka, PhD. - zástupca riaditeľky a zástupca pre teoretické odborné predmety.

Priebežne sledovala činnosť DUONUM, š. f., nahliadala do účtovných dokladov, oboznamovala sa s dosiahnutými hospodárskymi výsledkami a oboznamovala sa s činnosťou predstavenstva. Počas svojej činnosti dozorná rada nezistila v podnikateľskej činnosti DUONUM š. f. porušenie stanov spoločnosti a ani iných platných právnych predpisov. Dozorná rada sa podrobne oboznámila s priebežnou výročnou správou pripravenou predstavenstvom študentskej firmy a účtovnou závierkou za obdobie trvania DUONUM š. f.. Dozorná rada konštatuje, že účtovná závierka verne zobrazuje stav majetku, záväzkov a finančnú situáciu DUONUM š. f. k 23.4.2021, výsledky hospodárenia za obdobie fungovania firmy a že je zostavená v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v platnom znení a osobitnými predpismi pre fungovanie firmy.

Partizánske 23.4.2021 Ing. Vladislav Gubka, PhD

Správa konzultanta

Ako konzultantka študentskej spoločnosti DUONUM som mala možnosť pozorne sledovať aktivitu študentov a chod spoločnosti počas celej doby jej pôsobenia. Naša spolupráca spočívala najmä v spoločných online hovoroch, z ktorých každý bol nositeľom inej témy. Veľmi oceňujem spoluprácu študentiek počas týchto hovorov i mimo nich. Na základe ich prosby bol uskutočnený online rozhovor s celým bývalým manažmentom JA Firmy Ekoverde, ktorý získal prestížne ocenenie Top študentský tím JA Aplikovanej ekonómie 2018. Študentky sa zaujímali o mnohé cenné rady a skúsenosti, ktoré bývalí predstavitelia JA FIRMY nadobudli počas svojho pôsobenia. Všetky tieto skúsenosti z nich vytvorili sebavedomé a skúsené študentky, ktoré vedia, ako funguje proces podnikania. V prípade akýchkoľvek otázok a problémov vedeli vždy pohotovo reagovať, nájsť vhodné riešenia a spôsob ako ich implementovať tak, aby vyhoveli najmä požiadavkám zákazníkov. Zúčastnila som sa i volieb prezidenta aj ostatných členov študentskej firmy, taktiež vybraných online vyučovacích hodín predmetu Aplikovaná ekonómia, na ktorých sme spolupracovali pri tvorbe produktu. Veľmi sa mi páčila spolupráca, pripravenosť, disciplína a spôsob komunikácie členov tímu medzi sebou i s vyučujúcou predmetu. Vyučujúca, pani učiteľka Ing. Ingrid Rigáňová im vždy poskytla odborný výklad tak, že študentky boli skutočne zaujaté danou témou, aktívne sa zapájali do následnej diskusie a na príkladoch z praxe im vedela efektívne priblížiť danú problematiku. Som presvedčená, že študentky vynaložili všetko úsilie pre čo najlepšie fungovanie svojej spoločnosti a využili všetky možné príležitosti pre svoj ďalší rozvoj. Našu spoluprácu, ich snahu, iniciatívu a pripravenosť veľmi oceňujem, a som vďačná že na Slovensku máme takýchto podnikavých a tvrdo pracujúcich študentov a študentky.

Ďakujem za túto skvelú príležitosť.

Partizánske 23.4.2021 Mária Jakubíková