



# Decci Comp. JA Firma

## Výročná správa

## Vážení akcionári, partneri, odberatelia a spotrebitelia.

V septembri sme sa stretli ako skupinka kreatívnych ľudí. Spájala nás jedna vec – chceli sme si na vlastnej koži skúsiť podnikanie, vidieť, ako funguje ekonomika a trh. Sme tretiaci zo študentskej firmy Decci Company zo Spojenej školy v Tvrdošíne. Pri zakladaní firmy sme si položili tieto základné otázky: Čo budeme



vyrábať? Ako budeme vyrábať? Pre koho budeme vyrábať? Meno našej firmy vzniklo odvodením zo slova „deci“. lebo sme tretia D Spoločne sme si vytvorili aj logo, do ktorého sme zakomponovali vínový pohár kvôli nášmu sloganu „Nebolo by od veci kúpiť si veci od decci.“ Naša firma sa zaoberá tým že ekologickým systémom renovujeme staré tričká pomocou batikovania a nažehľovania. Zo začiatku bolo naším plánom chodiť na základné školy vyučovať žiakov prvého stupňa finančnú gramotnosť pomocou nami vymyselného vzdelávacieho programu „Veveričky“. Pandémia ale spôsobila, že sme sa presunuli do on-line priestorov, ktorý nám umožňuje vyučovať aj deti zo vzdialenejších miest. Učitelia zo ZŠ nás oslovujú prostredníctvom Facebooku. a objednávajú si jednotlivé hodiny finančnej gramotnosti. Podľa ich požiadaviek sa prispôbujeme aktuálne preberaným témam napríklad z matematiky. Na základných školách sme už realizovali niekoľko hodín finančnej gramotnosti v 3. a 4-tých ročníkoch a získali tak zaujímavú spätnú väzbu od detí aj učiteľov. Výrobná fáza sa tiež rozbehla a obnovené tričká už majú svojich majiteľov. Tiež sme si vytvorili našu vlastnú facebookovú a instagramovú stránku a článok o nás môžete nájsť aj na našej stránke školy.



# MARKETING

## Produkt:

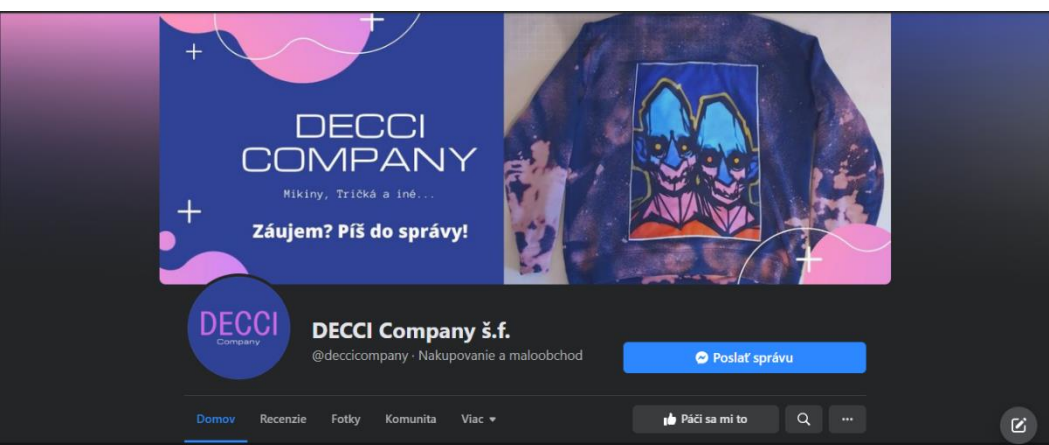
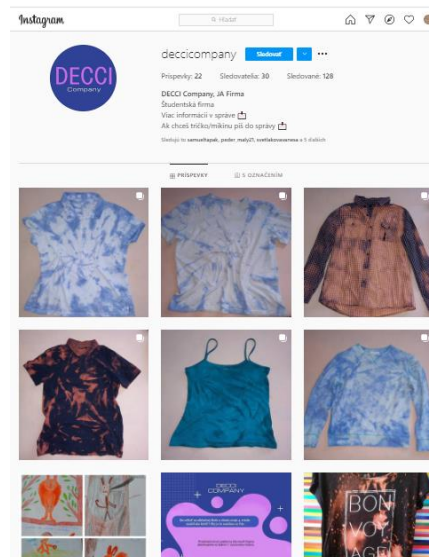
Renovácia starých tričiek – ide o tak trochu aj o znovu-používanie starých tričiek. Z obyčajného starého trička dokážeme znovu vytvoriť nový a hlavne originálny kúsok oblečenia. Ide tak trošku aj o šetrenie prírody a recykláciu.

Vzdelávací projekt VEVERIČKA – malé deti (konkrétne štvrtáci) sa mohli zapojiť do nášho vzdelávacieho programu. Ide o finančné vzdelávanie. Deťom sme sa snažili vysvetliť, že sa dá ušetriť minimálne na keksíkoch. Aby sa zapojili do práce pripravili sme si pre nich aj malú aktivitu (vyrábanie vlastných nálepiek).

**Miesto:** Keďže sme v situácii v akej sme, naše “pracovisko” sa presunulo do online prostredia. Máme stránku aj na soc. sieti Facebook a Instagram. Ak mal niekto záujem o tričko alebo o vzdelávací program, kontaktovali nás prostredníctvom Facebooku/Instagramu alebo mailu.

**Cena:** Ceny za naše produkty určovali pracovníci finančného oddelenia podľa toho aby firma neskrachovala a mali sme nejaký zázrobok.

**Propagácia:** Naše produkty sme propagovali hlavne prostredníctvom sociálnych sietí a ústami. Našich kamarátov sme oboznamovali s tričkami a tvorili si tak reklamu a povedomie o nás.



## FINANČNÉ ODDELENIE

Prvá úloha, ktorú musel riešiť tím finančného oddelenia ešte pred založením JA Firmy, bol spôsob financovania jej činnosti. Vstupný kapitál bol tvorený vkladmi akcionárov. Podľa skúseností našich predchodcov sme vedeli, že najlepšie bude keď cenu akcií stanovíme na hodnotu pre 1 akciu vo výške 2 €. Predali sme 37 akcií, čím sme získali základné imanie vo výške 74 €.

Kvôli pandémie korona vírusu sme si museli poradiť inak. Niektoré naše aktivity sme museli zrušiť kvôli tomuto problému ako napríklad pečenia perníčkov na Valentína a predaj korbáčov. S programom pre finančnú gramotnosť pre deti prvého stupňa sme vymysleli online priestore pomocou aplikácie TEAMS. Takto sme „obešli“ viacero tried.

Naše podnikanie s batikovaním tričiek pokračovalo tiež online pomocou sociálnych sietí Facebook a Instagram, kde sme založilo online obchod s našimi výrobkami. S prepravou a dodaním to bolo horšie, lebo bol záklaz vychádzania. Vyriešili sme to dodaním cez poštu alebo sme sa nejako stretli a popodávali balík tej správnej osobe.

Príjmy		
Položka	Plán (€)	Skutočnosť (€)
Veverička	60	60
Mikina batikovaná	60	48
Tričko nažehľovanie	90	0
Perníčky na Valentína	30	0
Korbáče	100	0

Výdavky		
Položka	Plán (€)	Skutočnosť (€)
Veverička	30	2*2,75
Mikina batikovaná	15	0
Tričko nažehľovanie	15	0
Perníčky na Valentína	7,50	0
Korbáče	80	0

Príjmy spolu	108
Výdavky spolu	5,5
Výsledok hospodárenia	102,5
Daň z príjmu 15%	15,37
Čistý zisk	87,13

dividendy	74
odmeny zamestnancom	2*5
dar	0
likvidácia firmy	0
spolu	3,13

## ĽUDSKÉ ZDROJE

V našej firme pracovalo 18 zamestnancov. Povinnosťou ľudských zdrojov je predovšetkým zapisovať záznamy o akcionároch, výplatných listinách a zamestnancom. Vedíme si záznamy o dochádzke našich zamestnancoch a taktiež ich výkon práce. Jednou z ďalších úloh zamestnancom bolo povzbudzovať ostatných členov firmy. Pomáhať im a spolupracovať. Ako viceprezidentka som často pracovala spolu s mojimi zamestnancami v ľudských zdrojoch. Spolu sme riešili problémy, ktoré vznikli. Ak niekto nesplnil svoju úlohu museli sme zakročiť a zapísali sme sankcie, ktoré sme sa vždy snažili vyriešiť.

