

Obchodná akadémia Prievidza
F. Madvu 2, 971 29 Prievidza



**PREDBEŽNÁ
VÝROČNÁ
SPRÁVA
JA Firma
VICTORY**

2018/2019

Reč prezidentky

Sme 14 študenti 3. ročníka Obchodnej akadémie v Prievidzi, ktorí si v rámci voliteľného predmetu Aplikovaná ekonómia založili JA Firmu VICTORY.

Moje meno je Viktória Zahoranská a v našej firme plním funkciu prezidentky. Prijatím tejto funkcie som na seba prebrala na seba zodpovednosť voči JA Firme VICTORY, viceprezidentom a aj akcionárom. Počas činnosti JA Firmy som získala mnohé vodcovské a manažérske skúsenosti. Mojou úlohou je viesť a riadiť našu firmu, udržiavanie dobrého kolektívu, spokojnosť zákazníkov a taktiež aj šírenie dobrého mena JA Firmy VICTORY.

Začiatky neboli vôbec jednoduché. Pôvodne sme si zvolili voliteľný predmet Podnikanie v cestovnom ruchu, ale z dôvodu nedostatočného počtu kvalifikovaných učiteľov nás prideliť do predmetu Aplikovaná ekonómia. Aj napriek počiatočnému nezájmu o tento predmet sme sa po čase začali zaujímať a s chuťou a odhodlaním sme sa pustili do práce. Samozrejme sa v našej firme vyskytlo pár konfliktov a nezhôd, ale aj množstvo problémov, ktoré sme sa pokúsili spoločne vyriešiť.

Vždy sa snažíme dať do JA Firmy VICTORY všetko čo je v našich silách, aby sme dosiahli čo najlepší výsledok.



Zhrnutie

Názov JA Firma VICTORY vznikol na základe výsledku brainstormingu. Tento názov symbolizuje na jednej strane víťazstvo a na druhej strane aj meno prezidentky Viktórie. Naša firma má sídlo v Obchodnej akadémii v Prievidzi na ulici F. Madvu 2. Firma bola založená podpísaním zmluvou o združení 05. 09. 2018 a zaregistrovaná pod číslom 004/ 2018-2019 v organizácii JA Slovensko.

JA Firma VICTORY má 14 členov, z toho 5 členovia sú v pozícii manažmentu:



prezidentka – Viktória Zahoranská



viceprezident ľudských zdrojov – Michaela Vavrová



viceprezident výroby – Dávid Takács



viceprezident marketingu – Alžbeta Žúborová



viceprezident financií – Adrián Mráz

Vstupný kapitál našej JA Firmy tvorí 178,- €



základné imanie 150,- € získané z predaja akcií v menovitej hodnote 2,- €



dar od členov JA Firmy VICTORY v hodnote 28,- €

Predmetom našej činnosti sú



výroba tričiek k príležitosti imatrikulácii



Mikulášske balíčky, Vianočný punč



Fresh šťavy



Valentínsky týždeň – fotenie, valentínky, sladké raňajky



Výroba tašiek s vlastným a školským motívom



Staré v novom šate

Výrobná činnosť

V našom výrobnom programe a výrobnom pláne sme si určili činnosti, ktorými sme sa plánovali zaoberať počas činnosti našej firmy.

Väčšina z činností, ktoré sme si určili, sa nám podarilo splniť a v priebehu roka sme ich zrealizovali. Niektoré sa nám, žiaľ, nepodarilo uskutočniť z rôznych dôvodov prevádzkových alebo personálnych dôvodov. Do podnikateľského plánu sme ale zaradili časom aj také činnosti, ktoré sme si pôvodne neplánovali, ako napr. výrobu vianočného punču.

Podľa výrobného programu sme mali naplánované **tieto činnosti**:

- Výroba imatrikulačných tričiek
- Prevádzka bufetu: ovocné šťavy, koláčiky
- Mikulášske balíčky
- Winter ball
- Valentínka
- Tašky so školským motívom a vlastným motívom
- Výroba staré v novom šate: tričká, šatky, peráčniky, ruksaky
- Fotenie tried

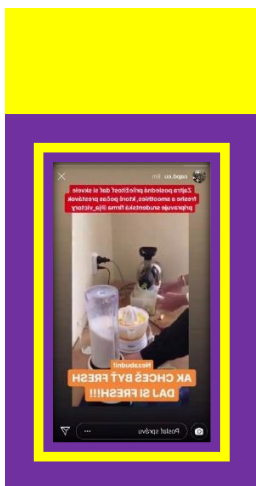
Výroba imatrikulačných tričiek

Našou prvou činnosťou bola výroba imatrikulačných tričiek, ktoré sme pripravili pre našich tohtoročných prvákov. Na bielych tričkách bolo logo našej školy, citát, ktorý mala každá trieda iný a názov triedy. Tričká sme dali vyrobiť u miestneho dodávateľa zameraného na potlač tričiek. Podarilo sa nám nakúpiť kvalitné tričká za výhodnú cenu a získať množstvom zľavu. Z tohto dôvodu bola pre nás výroba týchto tričiek najziskovejšia.



Prevádzka bufetu: ovocné šťavy, koláčiky, toasty, hrianky

Náš bufet sme prevádzkovali počas roka našej činnosti. Ovocné šťavy sme rozdelili na Smoothie a FRESH šťavy, ktoré sme vyrábali z čerstvého ovocia: pomaranče, jablká, mandarínky, banány. Keďže sme šetrní k životnému prostrediu, ponúkali sme šťavy v našom bufete v sklenených pohároch. Žiaci si naše šťavy obľúbili hlavne kvôli sloganu: „Chceš byť FRESH, daj si FRESH,“ ktorý sme vyhlasovali na záver našich hlásení v školskom rozhlase. Koláčiky sa nám počas roka predávať nepodarilo vyrábať, a tak sme sa namiesto toho rozhodli vyrábať toasty a hrianky s nutelou.



Mikulášske balíčky

Na Mikuláša sme pre našich študentov nachystali mikulášske balíčky, ktoré sme naplnili rôznymi sladkosťami a ovocím. O tento výrobok mali záujem prevažne profesori a zamestnanci našej školy. Študentov tento výrobok moc nezaujal, preto si zvyšné nekúpené balíčky odkúpili zamestnanci našej firmy.



Winter ball

Pre žiakov a zamestnancov našej školy sme sa snažili zorganizovať Winter ball (ples) v Dome kultúry v blízkej obci Kanianka. Vybavili sme DJ, zabezpečili program, získali sponzorské dary do tomboly. Podľa prieskumu trhu bol zo začiatku o ples veľký záujem najmä zo strany pedagógov. Niekoľkokrát sme na základe ich požiadaviek upravovali termín. Ale aj napriek našej snahe, kompletnej príprave a dobrej reklame sme museli túto pripravenú akciu zrušiť. Dôvodom bol nízky počet predaných vstupeniek, ktoré by nám nepokryli prevádzkové náklady na ples.

The image shows a screenshot of a mobile application interface for a school event poster. The poster is for a "Spoločenský ples" (Community Ball) on 08. február 2019, celebrating the 70th anniversary of the school. The event is held at the DK Kanianka. The poster includes details about the program, ticket price (30€ per person), and contact information for the organizers. The app interface shows the date and time (12. januára 8:27 PM) and a close button (X). The poster is framed by a yellow border.

12. januára 8:27 PM

PRI PRÍLEŽITOSTI
70. výročia školy
Oľohadná uladžia
Prilevidza

Vás srdečne pozývame na
Spoločenský ples
08. február 2019

večera
kapustnica o polnoci
švédské stoly
bar alko/nealko
tombola
zľavnená TAXI služba

DJ HUGO

XOANA
Veselá hudba

MONIKA ZAŤKOVÁ
a kapela

VSTUPNÉ: 30€ /osoba

PREDAJ: DK Kanianka
OA Prilevidza

MIESTO: DK Kanianka

ZAČIATOK: 18:00 hod.

VICTORY

0919 313 588
A. Miraz

0907 088 336
V. Zahoranská

Videli to: 51

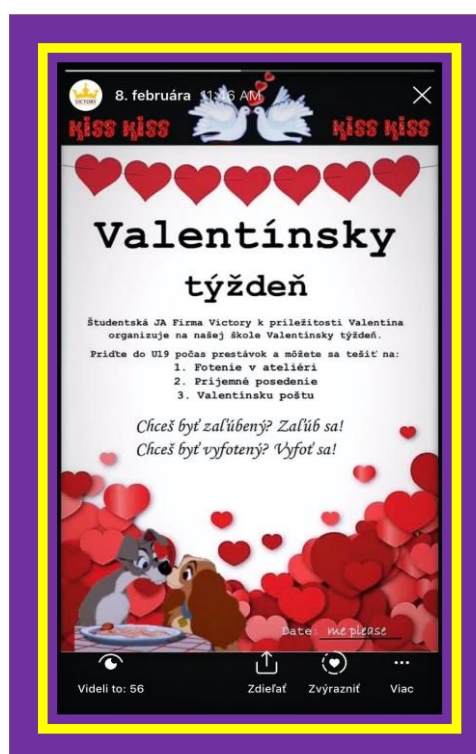
Zdieľať

Zvýrazniť

Viac

Valentínka a fotenie tried

Tieto dve aktivity sme spojili do jedného valentínskeho týždňa, v ktorom sme sa snažili urobiť rôzne aktivity. Prichystali sme fotostenu s valentínskym motívom a fotili sme jednotlivé triedy, príp. skupinky. Fotky sme dali vyvolať v miestnej fotoslužbe. Počas valentínskeho týždňa sme robili v našom bufete už aj toasty a hrianky. Najväčší záujem študentov počas tohto týždňa vyvolala Valentínka, ktorej podstatou bolo, že študenti mohli za symbolický poplatok 0,10 € napísať list pre svojho priateľa/ku, kamaráta/ku, alebo obľúbeného profesora. Snažili sme sa urobiť aj niečo tvorivé, a preto sme predávali drevené kľúčanky v tvare srdiečka, ktoré si záujemcovia mohli ozdobiť sami.



Tašky so školským motívom a vlastným motívom

Tašky sme objednali cez e-shop a urobili niekoľko návrhov, ktoré sme potom predstavili našim študentom a pedagógom. Išlo o rôzne obrázky s rozdielnymi motívami, nášivkami kvetiniek a tašky s logom školy. Umožnili sme im aj vlastný návrh.



Výroba staré v novom šate: tričká, šatky, peračníky, ruksaky

Táto aktivita sa nám nepodarila zorganizovať. Priniesli sme z domu nepotrebné staré oblečenie. Nakoniec sme ho rozstrihali a použili na výrobu tašiek v podobe vreciek, ozdôb a pod. .

Vianočný punč

Vianočným punčom sme doplnili podnikateľský plán a bola to úspešná činnosť pred Vianocami, pretože bol o punč veľký záujem.



Tab. 1 Porovnanie plánu výroby so skutočnosťou

Výrobok	Plán (ks)	Skutočnosť (ks)	% splnenia
Mikulášske balíčky	50	24	48
Punč	0	43	-
FRESH šťavy	50	29	58
Kľúčenky	0	6	-
Tašky	30	3	10
Malinovka	0	4	-
Hrianky	0	3	-
Toasty	0	12	-
Valentínka	30	46	153
Imatrikulačné trička	60	68	113
Winter Ball	70	0	0
Staré v novom šate	30	0	0
Fotky	100	156	156
Koláčiky	50	0	0
Smoothie	0	21	-

Tab. 2 Ceny výrobkov

Výrobok	Cena (€)
Mikulášske balíčky	2,50
Punč	0,70
FRESH šťavy	1,-
Kľúčenky	0,30
Tašky	3,-
Malinovka	0,10
Hrianky	1,-
Toasty	1,-
Valentínka	0,10
Fotky	0,80
Smoothie	1,30

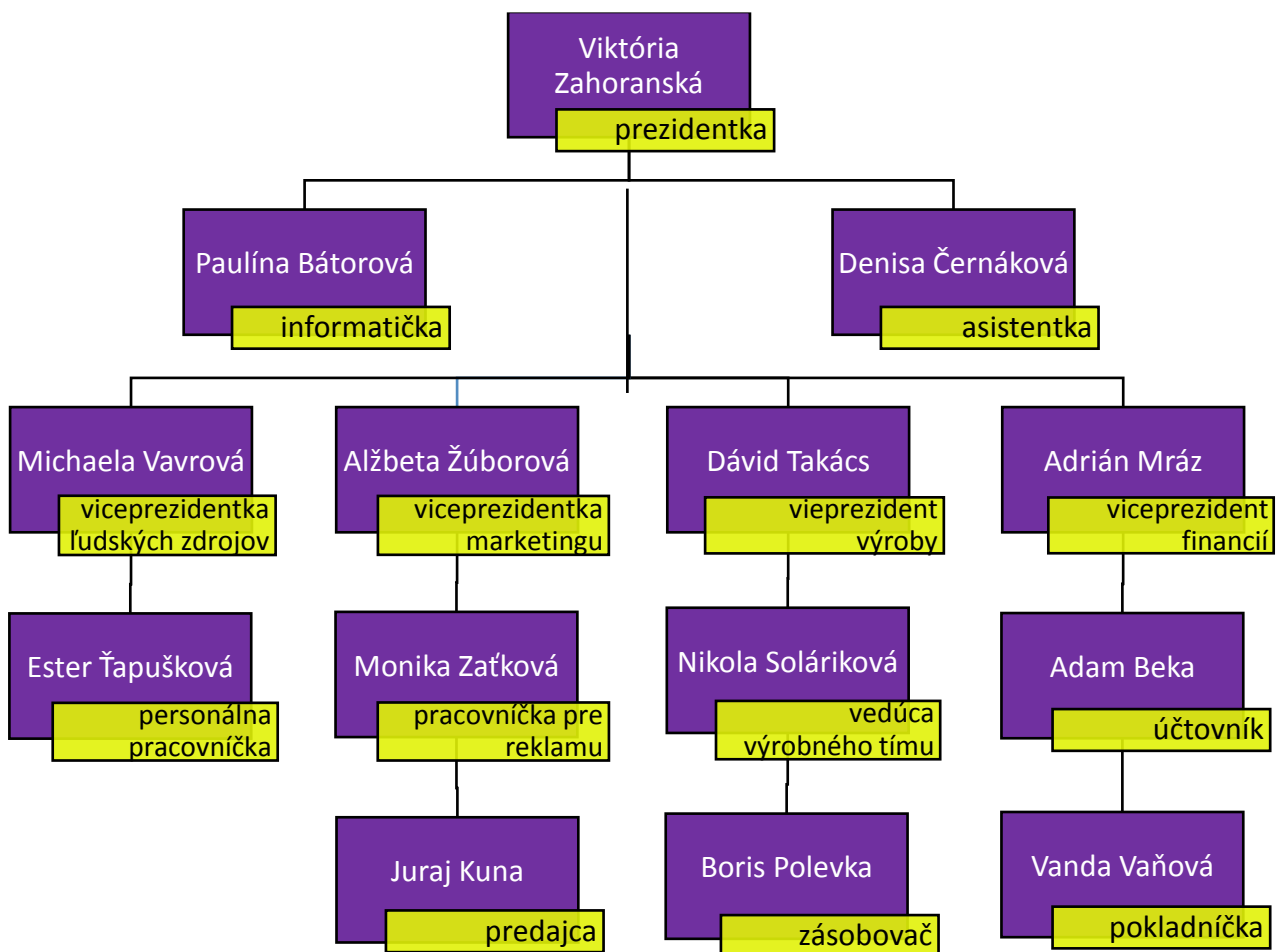
Personálna činnosť

JA Firma VICTORY zamestnáva 14 žiakov, z toho štyria sú vo funkcii manažérov. Manažment podniku je zároveň zainteresovaný vo výrobe. Ostatní zamestnanci sú rozdelení v jednotlivých oddeleniach.

Tajným hlasovaním si členovia firmy zvolili prezidentku, ostatní členovia VICTORY si podali žiadosti o prijatie do zamestnania, ku ktorým priložili svoje štruktúrované životopisy. Dňa 26. 09. 2018 sa uskutočnil pracovný pohovor. Na základe jeho výsledku bolo pridelené každému členovi pracovné miesto. Všetci boli oboznámení s náplňou svojej práce.

Zamestnanci boli odmenení časovou mzdou. Mzda manažmentu je 2,- € za celé obdobie. Mzda ostatných pracovníkov je 0,50 € za hodinu. Celkové mzdové náklady predstavujú 45 €.

Organizačná štruktúra JA Firmy



Marketingová činnosť

Marketingové oddelenie začalo svoju činnosť zvolením **segmentu trhu**, to jest výberom cieľovej skupiny zákazníkom. Sú nimi študenti, pedagogickí a nepedagogickí zamestnanci školy. Po zvolení segmentu trhu uskutočnila firma prieskum trhu, ktorý bol zameraný na:

- Zistenia potrieb zákazníka v segmente,
- zistenia záujmu o ponúkané výrobky,
- zistenie názoru a pohľadu na stanovené ceny produktov.

Prieskum trhu bol uskutočnený v októbri medzi študentmi prvého až štvrtého ročníka a zamestnancami školy. Uskutočnil sa formou rozhovoru a elektronického dotazníka prostredníctvom stránky našej školy.

Konkurencia

Uskutočnili sme aj prieskum konkurencie v rámci okresu. Konkurencia podľa druhov **produktov**:

- Výroba imatrikulačných tričiek – nie je konkurencia
- Prevádzka bufetu – ovocné šťavy, koláčiky – konkurencia je školský bufet
- Mikulášske balíčky – konkurencia v obchodoch
- Tašky so školským motívom – nie je konkurencia
- Taška s vlastným motívom – nie je konkurencia
- Staré v novom šate: tričká, šatky, peračníky, ruksaky - obchody
- Valentínka – nie je konkurencia
- WinterBall – nie je konkurencia
- Fotografie – nie je konkurencia
- Ponožkové zajace – nie je konkurencia

Marketingová stratégia JA firma VICTORY sa realizovala prostredníctvom štyroch základných nástrojov marketingu, tzv. **MARKETINGOVÝ MIX**:

Produkt – zahŕňa v sebe tvorbu sortimentu, úžitku výrobku ako i služby zákazníkom. Produkty sme sa snažili prispôbovať požiadavkám zákazníkom (tričká, tašky s vlastným motívom) a obmieňali v čase (imatrikulačné tričká, Mikulášske balíčky, Valentínka).

Cena – pri tvorbe ceny sme vychádzali JA Firma predovšetkým z kalkulácie nákladov, ale do úvahy berie aj ceny konkurenčných podnikov ako i ochotu spotrebiteľa (žiakov, učiteľov) zaplatiť za daný produkt. Využili sme aj rôzne druhy zliav, napr. jeden fresh a druhý za polovicu.

Reklama – JA Firma sa snažila reklamu zabezpečiť prostredníctvom informačnej nástienky, reklamy v rozhlase, propagačných letákov vyvesených v priestoroch školy a prostredníctvom plazmovej obrazovky vo vestibule školy. O našich predajných akciách sme informovali verejnosť aj prostredníctvom stránky na našej škole v spolupráci s vedením školy. Vytvorili sme si vlastnú stránku na sociálnej sieti (Instagram@ja_victory).

Distribúcia – začali sme s ňou hneď ako boli naše výrobky pripravené na realizáciu. Uskutočnili sme ju v priestoroch obchodnej akadémie. Predaj tričiek a tašiek bol na objednávku.

Predaj prebehal v nasledovných obdobiach:

- Výroba imatrikulačných tričiek – november
- Prevádzka bufetu – ovocné šťavy, koláčiky – počas celej činnosti
- Mikulášske balíčky – december
- Tašky so školským motívom – marec
- Taška s vlastným motívom – február - marec
- Výroba staré v novom šate: tričká, šatky, peráčniky, ruksaky - neuskutočnilo sa
- Valentínka – február
- WinterBall – neuskutočnil sa
- Fotenie – február

Naša reklama







Finančná správa

JA Firma VICTORY získala vstupný kapitál vo výške 178,- Eur, z čoho 150,- Eur z emisie 75 akcií v hodnote 2 € a 28,- Eur z daru od zamestnancov.

Na začiatku podnikania JA Firma VICTORY uskutočnila rozpočet nákladov a výnosov a vypočítala predpokladaný výsledok hospodárenia. Ten podlieha 21 % dani z príjmu, ktorú je povinná JA Firma odvieť do JA Slovensko. Finančné oddelenie taktiež uskutočnilo kalkuláciu cien jednotlivých produktov s použitím kalkulačného vzorca. V kalkulačnom vzorci sú zahrnuté náklady vynaložené na výrobu výrobkov a ponúkaných služieb. Výsledkom kalkulácie bolo určenie predajnej ceny, ktorú tvoria vynaložené náklady a percento zisku.

Náklady JA Firmy sme rozdelili na:

- priame, ktoré tvoria:

celkové materiálové náklady v hodnote 765,- €

celkové mzdové náklady, ktoré predstavujú 137,- €

ostatné priame náklady, ktoré predstavujú 1 002,- €

- nepriame (režijné), ktoré sú spoločné pre všetky výkony a tie tvoria 200,- € z toho:

odmeny členov predstavenstva – 10,- €, poštovné 15,- €, administratíva 32,- €, odbytové 140,- €, prenájom 3,- €

Plánované náklady: 2104,80 Eur

Plánované výnosy: 2480,00 Eur

Plánovaný zisk: 375,20 Eur

Čistý zisk(po zdanení 21 %): 296,20 Eur

Navrhnuté rozdeleni:

76 % - vyplatenie dividend akcionárom = 225,- € (dividenda na 1 akcionára = 3,- €)

17 % - podiely zamestnancov na zisku = 50,- €

7 % - ostatné, ktoré sú určené na likvidáciu firmy a dary neziskovým organizáciám (ako charitatívna činnosť) a to v hodnote 21,- €

Tab. 3**Porovnanie finančného plánu s výsledkom**

Ukazovateľ	Plán (€)	Skutočnosť (€)	Percento plnenia plánu
Celkové výnosy	2 480,00	946,95	38%
Celkové náklady	2 104,80	745,03	35%
Hrubý zisk	375,20	201,92	53%
Daň z príjmu 21 %	79,00	42,40	53%
Čistý zisk (zisk po zdanení)	296,20	159,52	53%

Plánovanie rozdelenia čistého zisku

Čistý zisk – 296,20 €

76 % - vyplatenie dividend akcionárom = 225 ,– € (dividenda na 1 akcionára = 3,– €)

17 % - podiely zamestnancov na zisku = 50,– €

7 % - ostatné, ktoré sú určené na likvidáciu firmy a dary neziskovým organizáciám (ako charitatívna činnosť) a to v hodnote 21,– €

Navrhnuté rozdelenie čistého zisku

Čistý zisk – 159,52 €

70 % - vyplatenie dividend akcionárom = 112,50 € (dividenda na 1 akcionára = 1,50€)

23 % - podiely zamestnancov na zisku = 34,50 €

7 % - ostatné, ktoré sú určené na likvidáciu firmy a dary neziskovým organizáciám (ako charitatívna činnosť) a to v hodnote 12,- €

Z uvedeného vyplýva že sa do dnešného dňa sa nám nepodarilo splniť finančný plán. Bolo to z dôvodu, že niektoré plánované podnikateľské aktivity sa nezrealizovali.

Tab. 5**Pomocné výpočty**

Pomocné výpočty		
	Č.r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	75
Nominálna hodnota jednej akcie	002	2,00
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	150,00
Dividenda na akciu	004	1,50
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	005	112,50

Zostatok peňazí na rozdelenie		
	Č.r.	Suma
Zostatok peňazí v pokladni	006	379,92
Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1)	007	42,40
Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r.003, v prípade straty r.003+r.16 z výkazu 1)	008	150,00
Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006 - r. 007 - r. 008)	009	187,52

Rozdelenie čistého zisku		
	Č.r.	Suma
- dividendy (r. 005)	010	112,50
- výdavky na likvidáciu firmy	011	12
- iné	012	63,02
Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012)	013	0,00

Tab. 6 Prehľad nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	700,40
Príjmy z predaja výrobkov	02	246,55
Príjmy z predaja služieb	03	0,00
Iné príjmy	04	0,00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	946,95

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	109,75
Výdavky na nákup tovaru	07	544,59
Mzdy	08	45,00
Iné výdavky	09	45,69
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	745,03

Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	946,95
Výdavky spolu (r.10)	12	745,03
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	201,92
Daň z príjmu JA Firmy (21 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	14	42,40
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	42,40
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	159,52