

# Royal Company

## JA Firma

Výročná správa



## **Príhovor prezidentky Firmy Royal Company**

Volám sa Ingrid Poláková a v našej firme zastávam funkciu prezidentky. Prijatím tejto úlohy som na seba zobrala zodpovednosť za celú našu triedu a vlastne aj firmu. Ja firma Royal Company pôsobí na Strednej odbornej škole sv. Martina 5 v Holíči. Ja firma Royal Company má za sebou skoro dva roky pôsobenia. Keďže nás je v triede 27 žiakov tak to nebolo veľmi ľahké sa dohodnúť na tom čo budeme a ako budeme robiť. Na začiatku bolo najťažším problémom niektorých študentov nedostatočná motivácia a odmietanie robiť svoju prácu. Každý chcel robiť niečo iné. Nakoniec sme sa dohodli piecť zdravé výrobky. Zo začiatku sme piekli napríklad zdravé chipsy, zdravé linecké koláče, cuketové brownies a fazuľový koláč. Keď sme chodievali predávať do stánkov na trhy tak sme predávali všetky naše výrobky, ktoré sme piekli u nás doma. Napokon sme nestíhali piecť pretože dopyt bol príliš veľký na náš jeden výrobok a tým bol práve Fazuľový koláč. Nazvali sme ho Bocherai. Názov sme vymýšľali asi dva mesiace pretože dohodnúť sa na jednom názve bolo príliš ťažké. Chceli sme názov ktorý by prezentoval náš región Záhorie. Keďže po záhorácky pocheraj znamená zákusok tak sme názov trošku upravili a vznikol vlastne Bocherai. Tento koláč je úplne bez múky a balí sa do papierových krabíc ku ktorým sú pridávané drevené vidličky. Ako prezidentka JA Firmy, by som sa chcela poďakovať všetkým zamestnancov JA Firmy za ich odvedenú prácu. Osobitne by som sa chcela poďakovať viceprezidentom za ich prácu v JA Firme. Viceprezidentke výroby za dobrú organizáciu vo výrobnom oddelení. Viceprezidentke financií za správne vedenie účtovníctva a za efektívne hospodárenie s finančnými prostriedkami JA Firmy. Viceprezidentke PR oddelenia za reklamu JA Firmy a veľkú šikovnosť a vytrvalosť.

Ingrid Poláková

prezidentka Royal Company

## L'udské zdroje

Naša firma Royal Company sa skladá z 27 študentov. Organizačná štruktúra Royal Company je rozdelená do siedmich oddelení – prezident, dvaja viceprezidenti, PR , financie, Produkt, Pomocný personál. Každý študent v nej zastáva osobitnú pozíciu.

Ingrid  
Poláková  
**Prezidentka**

Matej Hnát  
**Viceprezident**

Martina Jurkovičová  
**Viceprezidentka**

Tomáš Ozan, Zuzana Benková, Natália Sovišová, Henrieta Chocholáčková  
**PR**

Natália Kurinová, Dominik Havel, Sabína Danihelová  
**Financie**

Timea Selecká, Dominika Kollárová, Viktória Poláková, Sabina Šedivá, Nikola Pavúčková, Sandra Šinová  
**Produkt**

Michaela Mičová, Denisa Galbová, Andrej Pikaly, Stella Pullmanová, Aneta Pagáčová, Andrej Juriga, Kristína Šimeková, Lucia Tokošová, Erika Ušiaková, Aneta Holečková, Filip Bendík

**Pomocný personál**

Pracovnou náplňou viceprezidentov ľudských zdrojov je sledovanie a zaznamenávanie informácie o výrobe a predaji pre výpočet mzdy, vyplácanie miezd, vedenie dochádzky a spracovávanie záznamov o akcionároch.

Ich úlohou je aj zachovávanie podnikovej morálky, riešenie problémov v tíme, pomoc členom tímu a podpora pri ich práci. Povzbudzovanie členov tímu v snahe ísť ďalej a dosahovať čo najlepšie výsledky, myslieť ako kolektív a prekonať tie najväčšie prekážky. Za hlavnú úlohu si oddelenie ľudských zdrojov dalo vnášanie jednoty, trpezlivosti, vytrvalosti a pohody do kolektívu.

Samozrejme boli aj situácie, ktoré neboli podľa našich predstáv. Nie vždy to v našej firme vyzeralo ružovo, pretože nie hneď sa zhodne 27 ľudí na jednej veci. Každý mal vlastnú predstavu a aj keď to niekedy trvalo, nakoniec sme našli spoločné riešenie, s ktorým boli spokojní všetci členovia tímu. Napomáhala nám pri tom naša pani učiteľka Mgr. Katarína Mičová .

Spoločná výroba nášho produktu nás spojila ako kolektív. Prežili sme náročné chvíle, kde už nám dochádzali sily, ale viac bolo tých úsmevných a plných zábavy a chuti pracovať.

## Oddelenie výroby

Naša spoločnosť Royal Company sa za výrobné obdobie snažila vyhovieť všetkým zákazníkom.

Po dlhom zvážení a prieskume sme sa rozhodli zamerať našu výrobu na chutné, zdravé koláče, ktoré si môžu dovoliť aj ľudia s intoleranciou.

Snažíme sa každý koláč obohatiť o nejakú zvláštnosť a tou sú netradičné potraviny.

Naším hlavným produktom, pilotným produktom je Bocherai - fazuľový koláč.

V oddelení výroby sa zameriavame na celý proces výroby koláča a spolu s vedúcimi ďalších oddelení spolupracujeme na vizuálnom závere celého produktu. Hotový koláč ponúkame s ovocím alebo bez ovocia.

Na webových portáloch je nespočetne veľa receptov, ktoré obsahujú podobné ingrediencie. Skúšaním, pečením sme dospeli k jedinečnej konzistencii, s dobrou trvanlivosťou, vďaka ktorej koláč vydrží a je chutný. V súčasnosti pracujeme na certifikácii výroby produktu, nakoľko plánujeme vo výrobe pokračovať.

Náš výrobok sme sa snažili odprezentovať a viacej priblížiť všetkým zákazníkom na rôznych podujatiach, ktorých sme sa zúčastnili. Náš produkt zožal veľký úspech nie len kvôli netradičnosti potravín, ale hlavne kvôli nášmu záujmu a všímavosti ľuďom s intoleranciou.



Ako viceprezidentka výroby môžem skonštatovať, že pracovníci k výrobe pristupovali zodpovedne a preto sa nevyskytol žiadny závažný problém, ktorý by ovplyvňoval vývoj

výroby. Bocherai je balený vo viacerých variantách. Môže byť poskytnutý v plnej forme, čiže celý, balený ako jeden kus, vhodný pre reštaurácie, kaviarne, rodinné oslavy a pod.

Poskytujeme aj individuálnu, mini variant, v špeciálnych krabičkách určených pre jednu porciu Bocherai. Obaly – krabičky a krabice sú objednávané z komerčných firiem z webových stránok. Obaly sú recyklovateľné. K malým krabičkám poskytujeme aj vidličky. Tieto sú vyrobené z dreva, čiže plne recyklovateľné.





## Marketing

Od založenia našej firmy sme chceli priniesť na trh produkt, ktorý má niečo spoločné s gastronómiou, ale nechceli sme nič všedné. Potrebovali sme niečo, čo bude pre ľudí nové a zaujímavé. Prvým krokom oddelenia marketingu, bolo nájsť produkt, po ktorom by bol na trhu dopyt.

Vedeli sme, že na trhu je veľa sladkostí, ktoré vyzerajú, chutia a sú zdravé. Povedali sme si, že potrebujeme niečo, čo sa od týchto zdravých, sladkých vecí bude odlišovať.

Analýzou trhu sme prišli na to, že na trhu - v kaviarňach, reštauráciach, existujú rôzne variácie dezertov, ale málokto vyhovuje a je vhodný pre ľudí s potravinovou intoleranciou.

Preto sme prišli na trh s našim fazuľovým koláčom, ktorý je chutný, zdravý, ale vôbec zdravo nevyzerá. Jeho hlavnými ingredienciami sú fazuľa a čokoláda. Keď to počujete, neznie to veľmi chutne, no opak je pravdou. Tento koláč je bezlaktózový a úplne bez múky, bezlepkový.

Predaj sa uskutočňuje v škole, na školskom street foode a predávali sme ho aj na vianočných trhoch v Holíči. Naši zákazníci boli vždy informovaní, kedy a kde sa budú predávať naše produkty na našej facebookovej stránke a v priestoroch školy na nástenkách.

Náš tím marketingu mal okrem prieskumu trhu a samotného predaja aj veľmi veľa inej práce. Vytvoriť logo spoločnosti, dizajn výrobkov, navrhnuť stránku na sociálnej sieti, jej spoznanie, pripraviť propagačné materiály na podporu predaja, na veľtrh JA Firiem a stánok na veľtrh.



## Financie

### Výsledok hospodárenia JA Firmy Royal Company ku dňu 31.03.2019

Príjmy spolu	239
Výdavky spolu	181,25
Výsledok hospodárenia	57,75
Daň z príjmu JA Firmy	12,13
Čistý zisk	45,62

### Rozdelenie zisku JA Firmy Royal Company ku dňu 31.03.2019

Dividendy	3
Výdavky na likvidáciu firmy	3,70
Iné	0
Zostatok po rozdelení	11,17

Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia (sumy sú uvedené v EUR)		
	K dátumu	
	31.3.2019	
Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	0,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	239
Príjmy z predaja služieb	03	0
Iné príjmy	04	0
<b>Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)</b>	05	239
Výdavky na podnikateľskú činnosť	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	97,95
Výdavky na nákup tovaru	07	0
Mzdy	08	46,90
Iné výdavky: vidličky, krabičky	09	36,40



<b>Výdavky spolu (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)</b>	10	181,25
Výsledok hospodárenia	<b>Č.r.</b>	<b>Suma</b>
Príjmy spolu (r. 05)	11	239
Výdavky spolu (r. 10)	12	181,25
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	57,75
Daň z príjmu JA Firmy ( <b>21 %</b> z r. 13)	14	12,13
Daň splatná do JA Slovensko	15	12,13
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	45,62

<b>Prehľad o zostatku peňazí a ich použití (sumy sú uvedené v EUR)</b>		
Pomocné výpočty	<b>Č.r.</b>	
Počet ks emitovaných akcií	001	60
Nominálna hodnota jednej akcie	002	1,00
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 * r. 002)	003	60
Dividenda na akciu	004	0,05
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 * r. 004)	005	3
Zostatok peňazí v pokladni	006	135,62
Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1)	007	12,13
Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r.003, v prípade straty r.003 + r. 16 z výkazu č. 1)	008	105,62
<b>Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006 - r. 007 - r. 008)</b>	009	17,87
Rozdelenie čistého zisku		
-dividendy (r. 005)	010	3
- výdavky na likvidáciu firmy	011	3,70
- iné	012	0
<b>Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012)</b>	013	11,17