



VÝROČNÁ SPRÁVA

PiGY, JA Firma

PIARISTICKÉ GYMNÁZIUM
JOZEFA BRANECKÉHO,
PALACKÉHO 84/4, 911 01 TRENČÍN

Učiteľ: Mgr. Katarína Šašinková

Konzultant: Ing. Marián Osúch

Školský rok: 2018/ 2019

ZHRNUTIE

JA firma PiGY pôsobí na Piaristickom gymnáziu Jozefa Braneckého v Trenčíne v rámci záujmového útvaru Aplikovaná ekonómia podporovaného neziskovou organizáciou JA Slovensko, člen skupiny Junior Achievement Worldwide. Chceli sme spríjemniť žiakom našej školy dennodenné vstávanie a príchod do školy zdravými raňajkami pripravenými z čerstvých surovín. Našou cieľovou skupinou zákazníkov boli žiaci školy, nakoniec sa nimi stali aj pedagogickí zamestnanci. Zákazníkov sme oslovili originálnymi kombináciami surovín, čerstvosťou surovín a kvalitou prípravy, ale aj osobným prístupom. Výhodou oproti konkurencii bolo servírovanie raňajok priamo v škole skoro ráno pred vyučovaním. Postupne sa naše aktivity rozšírili o výrobu školských zošitov, tričiek či tašiek alebo organizáciu diskotéky. Zošity a tričká si našli odberateľov aj medzi rodičmi žiakov, či bývalými žiakmi školy.

Za najzaujímavejší prvok našej ponuky považujeme však cyklo-nabíjačku a spoločenskú hru s názvom „Iný kraj, iný mrav“. S týmito produktami sme sa rozhodli ísť súťažiť na veľtrh JA Firiem.

Naša firma fungovala veľmi dobre, aj keď spočiatku bol problém s účasťou niektorých zamestnancov na aktivitách firmy. Po osobných pohovoroch a motivácii sa prístup týchto zamestnancov zmenil aj napriek náročnému skorému vstávaniu kvôli čerstvým potravinám sme dokázali fungovať ako tím. Zdravé raňajky si rýchlo našli svojich stálych klientov a dokonca sa nám podarilo expandovať medzi členov pedagogického zboru. Zošity s vlastným grafickým návrhom v podobe portrétov učiteľov jednotlivých predmetov či tričká s názvom školy si našli svojich majiteľov aj medzi bývalými žiakmi školy.

Spolupráca všetkých v tíme, nás posunula v bežnom živote o kus ďalej. Naučili sme sa spolupracovať, plniť si svoje povinnosti a záväzky voči firme. Každý člen tímu sa aktívne zapojil aspoň raz do prípravy raňajok bez ohľadu na svoju funkciu vo firme. Samozrejme, že niektorí venovali firme energie viac, niektorí menej. Aj to je však pre každého ponaučením, že veci fungujú tak, ako o nich spieval Jan Werich v rozprávke Cisárov pekáč, pekáčov cisár :

„Ten umí to a ten zas tohle a všichni dohromady udělají moc“.

Naša JA Firma a jej zamestnanci si prešli mnohými situáciami a vyšli z nej silnejší, než boli na začiatku.

ADAM ŠALÁT

Obchodné meno:	PiGY, JA Firma
Číslo zmluvy o združení:	081/2018-2019
Miesto podnikania:	Piaristické gymnázium Jozefa Braneckého, Trenčín
Právna forma:	Akciová spoločnosť

Výška základného imania: 305,00 EUR

Predmet podnikania:

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. Zdravé raňajky | 4. Plátenné tašky |
| 2. Zošity s portrétmi učiteľov | 5. Predprázdninová diskotéka |
| 3. Tričká s názvom školy | 6. Spoločenská hra „Iný kraj, iný mrav“ |
| | 7. Cyklo nabíjačka |

Počet emitovaných akcií: 100

Hodnota jednej akcie: 3€

Počet akcionárov: 56



Zuzana Závodská
marketing



Adam Šalát
prezident



Veronika Petříková
financie



Viktória Horváthová
výroba



Soňa Garecová
ľudské zdroje

VÝROBNÉ ODDELENIE

Svojou podnikateľskou činnosťou sme chceli ponúknuť žiakom **zdravé a chutné raňajky**, ktoré si mohli nakúpiť ešte **pred nultou hodinou ráno**. Naše produkty si našli svojich stálych zákazníkov a záruka čerstvosti spolu so zdravými potravinami oslovili aj členov pedagogického zboru. Postupne sme ponuku rozšírili a podľa aktuálneho prieskumu obmieňali.

Nakoniec sa ustálila na:

- Obložené žemle
- Ovocné šaláty
- Plnené croissanty.

Našu nárazovú ponuku tvorili:

- Tričká s potlačou
- Zošity s portrétmi
- Eko tašky.

Produkt Cyklonabíjačka a spoločenská hra „Iný kraj, iný mrav“ sme z dôvodu náročného prípravného a výrobného procesu nemali v štandardnej ponuke výrobkov, ich prezentáciu sme ponechali na veľtrh JA firiem v Bratislave.

Produkty ako CD, Zimný balík, Diár a Vody sa nám nepodarilo zrealizovať.



ZDRAVÉ RAŇAJKY

Ponuka zdravých raňajok spočívala v ponuke obložených žemlí, plnených croissantov, ovocných šalátov, zapekaných toastov či wafli s ovocím.

V zimných mesiacoch sme našu ponuku rozšírili o horúcu čokoládu na základe požiadaviek našich zákazníkov. Dbali sme na to, aby suroviny na výrobu boli absolútne čerstvé a na to, aby súčasťou bola zelenia alebo v prípade sladkých raňajok ovocie a med či domáce džemy.

Pri príprave sme uplatnili naše ekologické zásady – ovocné šaláty sme ponúkali v ekologických papierových miskách s rozložiteľným vrchnákom a dreveným napichovadlom. Samozrejmosťou bolo dodržiavanie hygienických zásad.



TRIČKÁ



Inšpirovaní rodinnou atmosférou našej školy sme sa rozhodli ponúknuť našim zákazníkom bavlnené tričká moderného strihu a farieb s názvom školy zaužívaným v širokom okolí školy a mesta. Tričká sme ponúkali pre ženy vo farbách modrá a červená a pre mužov vo farbách čierna a modrá.

ZOŠITY

Vzhľadom na spomínanú rodinnú atmosféru a výborné vzťahy s učiteľmi sme prišli s nápadom vyrobiť si zošity s ilustráciami niektorých učiteľov. Oslovení učitelia súhlasili a tak sa na obale ocitli zastúpené všetky predmety. Autorkou ilustrácií bola bývalá žiačka našej školy. Zošity sme kúpili vo veľkosklade a následne svojpomocne upravovali. Ponúkali sme zošity formátu A4 a A5, linajkové aj bez linajok.



TAŠKY

Po úspechoch s predajom tričiek sme sa rozhodli podporiť ekologické zmýšľanie našich žiakov a ponúknuť im plátenné tašky na všestranné použitie. Tašky boli čierne s bielym nápisom „My bag for school life“.



USPORIADANIE DISKOTÉKY

Keďže naše portfólio sme chceli rozšíriť aj o organizovanie eventu, napríklad diskotéky, pred jarnými prázdninami sme zorganizovali PiGY SCHOOL PARTY. Zúčastnenci si mohli kúpiť vstupenky v predpredaji za zvýhodnenú cenu 2€. Priamo na mieste sme vstupenky predávali 3€/kus.

PRODUKT	PLÁN PREDAJA	NÁKLADY V € / KS	PREDANÉ	CENA V € / KS
OBLOŽENÉ PEČIVO	700 ks	0,70-0,90	540 KS	1,20-1,50
OVOCNÝ ŠALÁT	400 ks	0,70	400 KS	1,50
SLADKÉ PEČIVO	200 ks	0,50	100 KS	1,20
CD	100 ks	2	0 KS	5
TAŠKA	5 ks	3	25 KS	5
TRIČKO	10 ks	7-10	78 KS	15
ZOŠIT S ILUSTRÁCIAMI	20 ks	0,60-1,20	190 KS	1,50 - 2

CYKLONABÍJAČKA

Na základe osobnej skúsenosti vznikol nápad pokúsiť sa vyrobiť nabíjačku na mobil, ktorá využije energiu točiaceho sa kolesa bicykla a dokáže mobil „udržať pri živote“ aj v odľahlejších lokalitách. Dnes sú mobilné telefóny neoddeliteľnou súčasťou života a majú široké uplatnenie, napríklad aj ako navigačný systém. Vzhľadom na to, že cieľovými zákazníkmi boli najmä žiaci našej školy, z ktorých mnohí chodia do školy na bicykli, snažili sme sa nájsť kompromis medzi kvalitou a cenou.

Cyklonabíjačka je určená pre všetky typy bicyklov a je možné ju jednoducho nainštalovať. Zároveň je použiteľná pre akýkoľvek smartfón, ktorý sa pomocou kábla na nabíjanie dá pripojiť k nabíjačke. Okrem smartfónu je možné nabíjať powerbank či reproduktor. Nabíjačka primárne neslúži na rýchle nabíjanie, ale minimálne klienti neostanú bez kontaktu s okolím alebo bez navigácie.



SPOLOČENSKÁ HRA

Kombináciou edukatívnej pomôcky a zaujímavej hry vyplynul z našich aktivít vznik spoločenskej hry „Iný kraj, iný mrav“. Hoci sme mladí a veľa vieme o svete, zistili sme, že o našom kraji máme menej zaujímavých informácií, než by sme očakávali. Ide o kartovú stolovú hru s hracím plánom. Karty obsahujú otázky z kategórií história, osobnosti a zaujímavosti. Kategóriu si každý vyberá sám. Pri správnej odpovedi získa hráč určitý počet bodov, ktoré nadobudne po hode kockou, a o toľko sa posúva sa na hracom pláne. Karty samozrejme obsahujú správne odpovede na druhej strane.

MARKETING

Propagácia je neoddeliteľnou súčasťou činnosti nášho oddelenia a je veľmi dôležitá pre rozvoj firmy. Slúži ako komunikačný nástroj medzi zákazníkmi a firmou. V súčasnej dobe je ťažké sprostredkovať tok informácií, najmä pre mladých ľudí bez výraznej podpory sociálnych sietí a internetu vôbec. Preto aj naše aktivity boli zamerané na tento typ komunikácie.

Cieľom bolo:

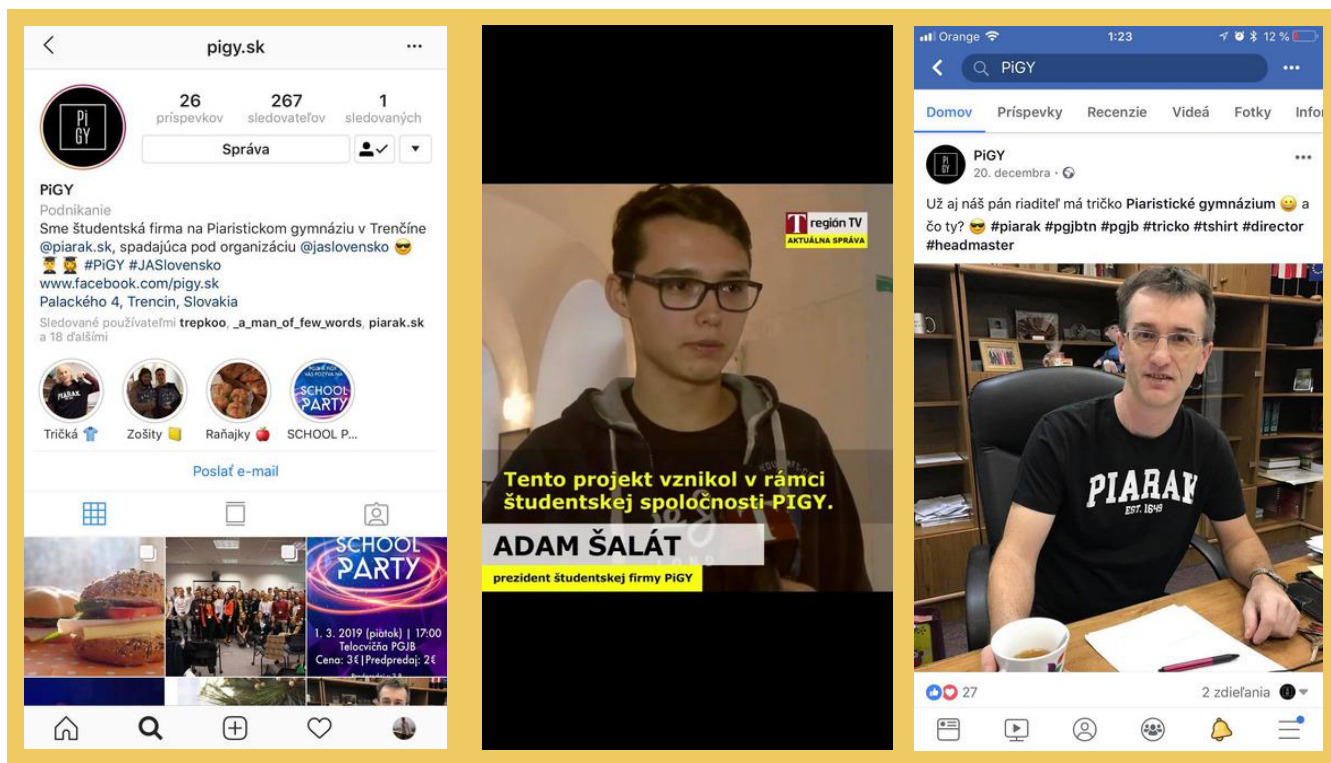
- Pôsobiť účinnejšie než konkurencia
- Sledovať účinok propagácie vzhľadom na vynaložené úsilie
- Vyhľadávať nové spôsoby propagácie

Naším hlavným marketingovým cieľom bolo osloviť našou ponukou čo najväčšie množstvo žiakov, absolventov nášho gymnázia, mladých ľudí ale aj pedagógov a zamestnancov školy, informovať o činnosti a produktoch a upozorňovať na akcie PiGY, JA Firmy.

Portfólio našich produktov sme zvolili na základe prieskumu medzi žiakmi školy. Prieskum bol realizovaný formou ankety, dotazníka alebo hlasovania na sociálnej sieti. Túto aktivitu hodnotíme ako vysoko prínosnú pre činnosť našej firmy.



S cieľom propagovať a informovať o našich výrobkoch sme našich spotrebiteľov oslovovali pomocou plagátov, oznamov v školskom rozhlase ako aj na sociálnych sieťach Facebook a Instagram. Využili sme príležitosť spropagovať našu firmu aj na Dni otvorených dverí, ktorý sa konal v januári 2019. Neoddeliteľnou súčasťou bol osobný kontakt a rozhovor s našimi zákazníkmi.



Cenová politika našej firmy je tiež kľúčová. Zohľadňuje nevyhnutné náklady na materiál a mzdy súčasne s finančnými možnosťami našich zákazníkov. Konkurenciou pre nás je školská jedáleň, ktorá ponúka denne žiakom desiatu. Našou výhodou oproti konkurencii, je sloboda v rozhodovaní, keďže na desiatu sa treba prihlásiť na celý školský rok vopred. S ohľadom na ponuky konkurencie sme kládli dôraz najmä na čerstvosť a zdravé potraviny, originalitu grafických návrhov či šírku ponuky.

ĽUDSKÉ ZDROJE

PiGY, JA firma zamestnáva spolu 16 zamestnancov, z ktorých piati tvoria manažment. Zamestnanci pracovali v štyroch oddeleniach - Marketing, Výroba, Ľudské zdroje, Financie. Úlohou oddelenia ľudských zdrojov bolo najmä vedenie evidencie o dochádzke a záznamoch práce každého zamestnanca, ktoré slúžili hlavne ako podklad pre vyplatenie miezd všetkých zamestnancov. Ďalej sme spracovali zoznamy akcionárov, prezenčné listiny a zápisnice z valných zhromaždení. Najväčšou výzvou pre naše oddelenie bolo udržiavanie dobrých vzťahov na pracovisku a komunikácia so zamestnancami. V jej plnení by sme ako firma mohli byť efektívnejší a tým pádom dosahovať vyššie ciele.

VÝROBA	Viktória Horváthová, Lívia Gažiová, Lenka Prekopová, Andrej Kokoľus, Ján Hablák, Radka Karellová
FINANCIE	Veronika Petříková, Monika Šaturová
MARKETING	Zuzana Závodská, Natália Hudeková, Oliver Ondruš, Juraj Marcinech
PERSONÁLNE ODDELENIE	Barbora Kadlecová, Soňa Garecová, Lenka Cabalová

Viktória Horváthová / 30 hod / 9 €

Lívia Gažiová / 38 hod / 11,4 €

Lenka Prekopová / 15 hod / 4,5 €

Andrej Kokoľus / 8 hod / 2,4 €

Ján Hablák / 6 hod / 1,8 €

Veronika Petříková / 15 hod / 4,5 €

Monika Šaturová / 12 hod / 3,6 €

Zuzana Závodská / 35 hod / 10,5 €

Natália Hudeková / 30 hod / 9 €

Oliver Ondruš / 12 hod / 3,6 €

Juraj Marcinech / 16 hod / 4,8 €

Barbora Kadlecová / 30 hod / 9 €

Soňa Garecová / 6 hod / 1,8 €

Lenka Cabalová / 16 hod / 4,8 €

Radka Karellová / 3 hod / 0,9 €

Adam Šalát / 35 hod / 10,5 €

Mzdy sú kalkulované personálnym oddelením, ku dňu 2.4. 2019.

Hodinová mzda: 0,30 € / hodinu. Mzdy neobsahujú prémie a príplatky.

FINANCIE

Úlohou oddelenia financií v PiGY, JA Firme je správa a evidencia finančných tokov. Táto činnosť v sebe zahŕňa kontrolu všetkých transakcií, zhromažďovanie, evidenciu a vyhodnocovanie informácií o príjmoch a výdavkoch v peňažnom denníku. Keďže žijeme v ére elektronickej komunikácie, využili sme možnosť viesť peňažný denník aj v elektronickej podobe vďaka JA Slovensko, n.o.. Naša práca vyžadovala súčinnosť so všetkými oddeleniami firmy. Základný kapitál na podnikanie sme získali emitovaním 100 kusov akcií v nominálnej hodnote 3€.

Príjmy z podnikateľskej činnosti:

Príjmy z predaja tovaru	951,05 €
Príjmy z predaja výrobkov	1102,65 €
Príjmy za služby	140,30 €
Príjmy spolu	2194,00 €

Výdavky na podnikateľskú činnosť:

Výdavky na materiál	485,42 €
Výdavky na kúpu tovaru	848,16 €
Výdavky na mzdy	45,45 €
Výdavky iné	133,01 €
Výdavky spolu	1512,04 €

Výsledok hospodárenia:

Príjmy spolu	2194 €
Výdavky spolu	1512,04 €
Zisk pred zdanením	681,96 €
Daň 21%	143,21 €
Čistý zisk	538,75 €

Počet predaných akcií: 100 ks

Nominálna hodnota akcie: 3 €

Vrátenie vkladu akcionárom: 300 €

Dividenda na akciu: 2 €

Vyplatené dividendy: 200 €

Odmeny zamestnancom : 35 €

Likvidácia firmy: 3,75 €