

# MayPole, JA Firma



## Priebežná správa 2018/2019

Sídlo:

Obchodná akadémia  
Račianska 107  
831 02 Bratislava  
Slovensko

# Príhovor prezidenta

MayPole, JA Firma bola založená v rámci voliteľného predmetu Aplikovaná ekonómia na Obchodnej akadémii Račianska v Bratislave. Program aplikovaná ekonómia podporuje nezisková vzdelávacia organizácia JA Slovensko, člen skupiny JA Worldwide.

Kolektív tvorí štrnásť ľudí a z toho každý je dôležitý pre správny chod a fungovanie firmy. Moje meno je Filip Žilavý a zastávam pozíciu prezidenta. Mám na starosti rozdeľovanie úloh, dohliadanie na ich splnenie, kvalitu služieb, efektivitu zamestnancov a mnoho ďalších vecí.

Medzi moje najdôležitejšie úlohy pri JA Firme patrí, zabezpečiť koordináciu aktivít jednotlivých úsekov JA Firmy, ale samozrejme aj udržiavanie dobrého kolektívu a šírenie dobrého mena našej firmy. Za pomoci ostatných viceprezidentov zabezpečujem správne hospodárenie s investíciami.

Môj osobný názor je, že každý z nás zastáva veľmi dôležitú funkciu a som si istý, že keby sme nemali dobré vzťahy, tak by sme určite nedosahovali úspechy v podnikaní. Počas môjho pôsobenia v tejto dôležitej a náročnej funkcii sa snažím k povinnostiam pristupovať zodpovedne a robím všetko, čo je v mojich silách, aby bol chod našej firmy bezchybný.

Naša firma má za sebou niekoľko mesiacov tvrdej práce, či už po stránke samotného prevádzkovania služieb alebo výroby a marketingu. Svoju činnosť sme konzultovali s odborníkmi z praxe. Z pohľadu dosiahnutých ekonomických a výrobných výsledkov bolo týchto niekoľko mesiacov pôsobenia veľmi úspešných. Na základe dobrých referencií môžem potvrdiť spokojnosť zákazníkov s našimi službami a výrobkami.

# Ľudské zdroje

Úlohou tímu ľudských zdrojov je pomáhať pri vyplácaní miezd, zostaviť podnikateľský plán, vedenie dochádzky a záznamov o akcionároch, myslieť kolektívne.

## *Zodpovednosť:*

Viceprezident pre ľudské zdroje má povinnosť robiť pohovory so zamestnancami a členmi manažmentu minimálne 2 krát počas fungovania JA Firmy. Prvý pohovor sa uskutoční hneď po voľbách a zaradení do jednotlivých oddelení, posledný pohovor sa uskutoční pri skončení činnosti firmy.

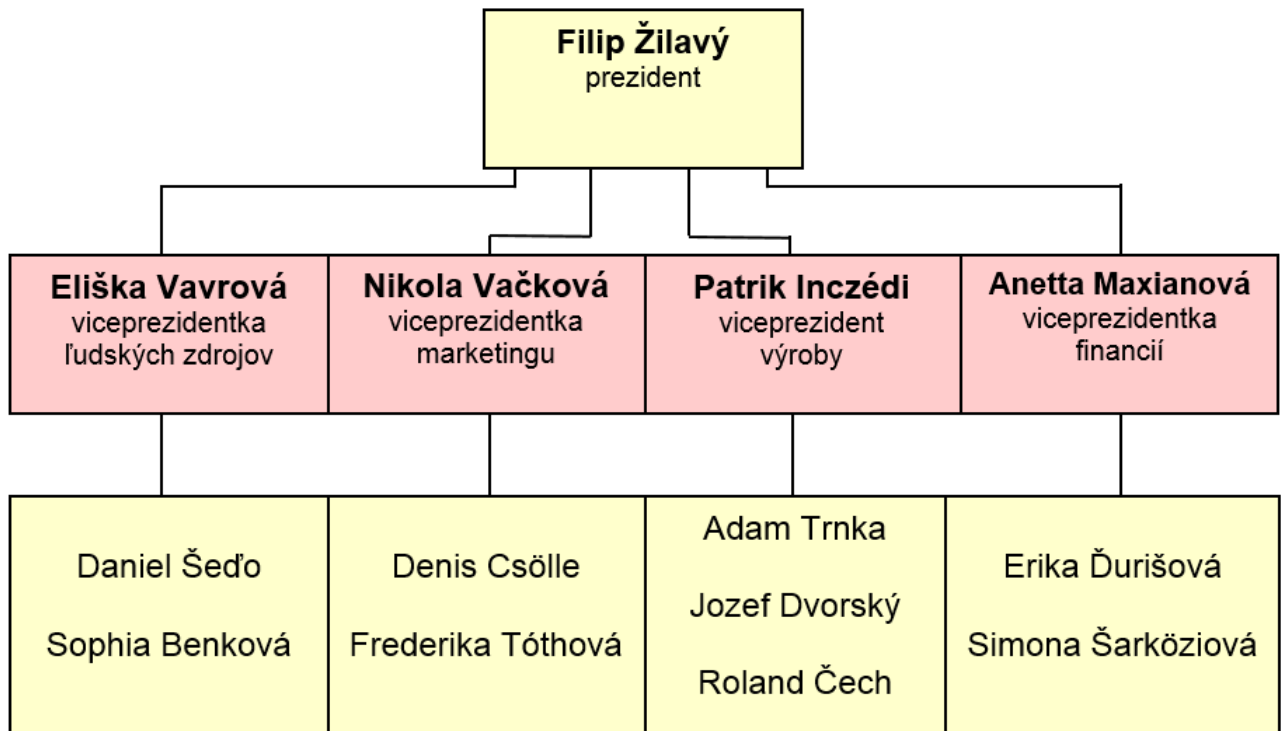
Za morálku na pracovisku a napredovanie podniku, hodnotenie pracovníkov, spolu s manažmentom ich oceniť a taktiež je našou úlohou viesť spoločenské aktivity na utužovanie kolektívu.

Viesť a zaznamenávať dochádzku a údaje o mzdách vo výplatnej listine, a rovnako zaznamenávať dochádzku v každom výrobnom období. Vypočítavať mzdy a pomáhať oddeleniu financií pri ich vyplácaní.

## *Plán odmeňovania pracovníkov:*

<b>Funkcia</b>	<b>Mzda za celé obdobie</b>	<b>Počet zamestnancov</b>
<b>Prezident/viceprezidenti</b>	2 € + 0,3 €/h	5
<b>Radový pracovník</b>	0,3 €/h	9

## Štruktúra pracovníkov:



Oddelenie marketingu, financií, výroby a ľudských zdrojov. Firma MayPole sa skladá zo 14 zamestnancov. Pracovnou povinnosťou viceprezidentky ľudských zdrojov je sledovanie a zbieranie informácií o jednotlivých zamestnancoch a ich činnosti, ako predpoklad pre výpočet mzdy.

## Aktivity firmy

Niekoľkí členovia pracovného tímu sa zúčastňovali viacerých doplnkových programov organizovaných JA Slovensko. Medzi tieto programy patrilo napr. Workshop prezentačných zručností, Innovation Camp Bratislava. Zúčastnení sa na každej akcii umiestnili a priniesli si hodnotné ceny. Okrem iného, získali mnoho nových a využiteľných informácií, ktoré ďalej sprostredkovali zvyšku firmy. Naším cieľom bolo tieto informácie uviesť do praxe.

# Výroba

## *Výrobné priestory:*

Výroba JA Firmy MayPole je uskutočňovaná v priestoroch OA Račianska. Vzhľadom na charakter nášho produktu bola výroba uskutočňovaná v budove našej školy. Z hľadiska hygieny, veľkosti priestorov ale aj financií boli priestory vyhovujúce.

## *Analýza a vývoj výrobného postupu:*

Hľadanie správneho zloženia nášho výrobku bol náročný krok pri celkovej výrobe a následnom predaji. Chceli sme na trh priniesť produkty, ktoré by boli vyrábané čisto z prírodných materiálov ako napríklad včelí vosk, kokosový olej, ktorý by bol zaujímavý pre potenciálnych zákazníkov. Prvým krokom bolo zistiť po ktorom produkte by bol dopyt (čo chýba bežným spotrebiteľom na trhu).

## *Produkty:*

**Balzam na pery** – naším prioritným produktom je balzam na pery. Každá osoba pozná problém so suchými popraskanými perami. Tento problém je celoročný. Nakoľko cez leto vysoké teploty a suché ovzdušie vysušuje pery a v zime nízke teploty.

**Palacinkové dni** – V priebehu celej existencie našej firmy poskytujeme študentom možnosť zakúpiť si palacinky v rámci Palacinkových dní ktoré sa konajú v rámci rôznych školských akcií.

## *Balenie produktov:*

Naše balzamy na pery sú balené v tyčinkových a makrónkových obaloch. V rámci rôznych dní ako napríklad Valentín, sme zmenili obal na tvar srdca.

# Marketing

Prichádzame na trh s našim novým produktom, ktorý je vyrobený z BIO surovín. Jedná sa o balzamy a peelings. Tieto suroviny na výrobu našich produktov používali už naše prababičky na výrobu hojivých mastičiek. Naše produkty sú vhodné pre všetky vekové kategórie oboch pohlaví.

## *Analýza konkurencie*

Naše produkty sa od ostatných líšia tým, že sú šetrné k životnému prostrediu a po umytí z tela sa do vody nedostávajú žiadne chemikálie, ako napríklad plastové guľôčky, ktoré sa nachádzajú v niektorých drogériových peelingsoch.

## *Spôsob predaja*

Zákazníci si naše BIO produkty môžu kúpiť v našom stánku, ktorý sa nachádza v budove školy.

## *Propagácia*

Zákazníkov o predaji informuje pomocou plagátov, ktoré sú nalepené v budove školy. Naše produkty propagujeme tiež prostredníctvom Facebooku a Instagramu.

Pre ďalšiu propagáciu sme spravili aj rôzne tematické dni ako napríklad palacinkový deň kedy sme pripravovali palacinky, ku ktorým sme ponúkali naše výrobky. Na Valentína sme zákazníkom ponúkli čerstvé wafle, ktoré sme pripravovali priamo na mieste aby našim zákazníkom chutili a k nim sme ponúkali naše balzamy v srdiečkových nádobkách. Tiež sme spravili nátierkový deň, kde sme ponúkali podomácky vyrobené nátierky rôznych druhov.

# Financie

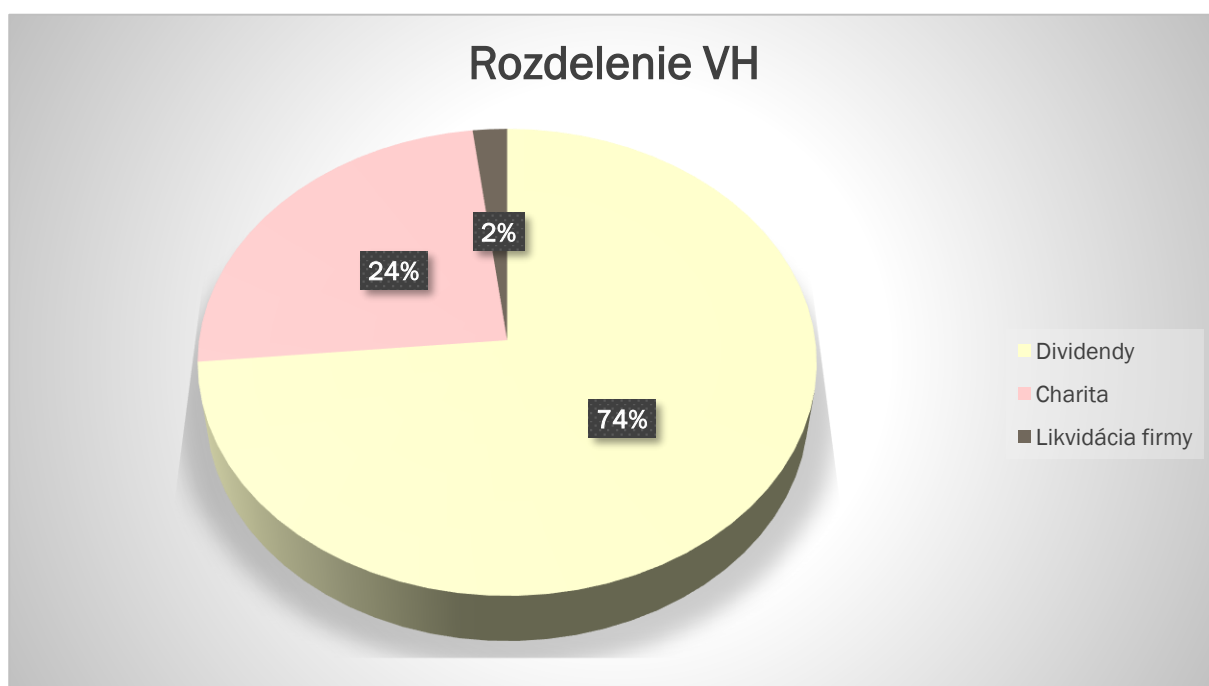
## Oddelenie financií

Spravovalo všetky finančné prostriedky počas celého chodu firmy. Podľa podnikateľského plánu sme realizovali a kontrolovali všetky transakcie, udržiavali finančné záznamy v elektronickej a papierovej podobe, plánovali príjmy a výdavky firmy. Vo februári sme absolvovali daňovú kontrolu v bratislavskom sídle Junior Achievement.

Pri založení MayPole, JA firma sme predali 100ks akcií v hodnote 2 €/ks, čo tvorí 200€ základného imania.

Ako viceprezidentka financií som bola ja, Anetta Maxianová, zodpovedná za vedenie finančných záznamov a dohliadala som na chod celého finančného oddelenia.

Po zaplatení registračného poplatku 5€ a po obdržaní zakladacej listiny pod vedením našej pani profesorky JA Aplikovanej ekonómie Ing. Lucie Šimičákovej sme 3. 12. 2018 rozbehli svoju podnikateľskú činnosť.



<b>Náklady</b>	<b>Plán</b>	<b>Skutočnosť</b>
Peeling	102,00 €	50,20 €
Balzam na pery malý	28,00 €	18,26 €
Balzam na pery makronka	56,00 €	24,40 €
Balzam na pery srdiečko	0,00 €	10,30 €
Tričká s logom školy a obrázkom	400,00 €	0,00 €
Ovsené sušienky	30,00 €	11,20 €
Palacinky	18,00 €	21,80 €
Toasty	12,00 €	0,00 €
Náramky	22,00 €	0,00 €
<b>Spolu</b>	<b>668,00 €</b>	<b>136,16 €</b>

<b>Výnosy</b>	<b>Plán</b>	<b>Skutočnosť</b>
Peeling	140,00 €	35,00 €
Balzam na pery malý	40,00 €	27,00 €
Balzam na pery makronka	120,00 €	39,00 €
Balzam na pery srdiečko	0,00 €	15,00 €
Tričká s logom školy a obrázkom	500,00 €	0,00 €
Ovsené sušienky	30,00 €	30,00 €
Palacinky	45,00 €	60,30 €
Toasty	20,00 €	0,00 €
Náramky	40,00 €	0,00 €
<b>Spolu</b>	<b>935,00 €</b>	<b>206,30 €</b>

<b>Čistý zisk po zdanení</b>	
Zisk pred zdanením	51,64 €
Daň z príjmov (21%)	10,84 €
<b>Čistý zisk</b>	<b>40,80 €</b>

<b>Rozdelenie VH</b>	
Dividendy	30,00 €
Charita	10,00 €
Likvidácia firmy	0,80 €



## Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia

<b>Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)</b>		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	0,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	206,30
Príjmy z predaja služieb	03	0,00
Iné príjmy	04	0,00
<b>Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)</b>	05	206,30

<b>Výdavky na podnikateľskú činnosť</b>		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	136,16
Výdavky na nákup tovaru	07	0,00
Mzdy	08	13,50
Iné výdavky	09	5,00
<b>Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)</b>	10	154,66

<b>Výsledok hospodárenia</b>		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	206,30
Výdavky spolu (r.10)	12	154,66
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	51,64
Daň z príjmu JA Firmy (21 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	14	10,84
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	10,84
<b>Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)</b>	16	40,80

## Prezentačný tím MayPole, JA Firmy

