

**Stredná odborná škola obchodu a služieb,
Školská 4, 071 01 Michalovce**

Výročná správa

MADE FOR YOU,

JA Firma



made for you

Obchodné meno: **Made for you , JA Firma**

Sídlo firmy: **Stredná odborná škola obchodu a služieb, Školská 4, 071 01 Michalovce**

Miesto podnikania: **SOŠ obchodu a služieb, Školská 4, 071 01 Michalovce**

Počet členov: 23

Zmluva o združení : č. 007/2018-2019 zo dňa 07. 09. 2018

Výška základného imania: **100,00 €**

Hodnota akcie: **1,00 €**

Predmet podnikania: **výroba a predaj lahodných a chutných báboviiek a toastov, kávy a vlastnoručne vyrobených kuchynských utierok a náramkov.**

Dozorná rada: PaedDr. Eva Pažinková

Ing. Erika Kotorová

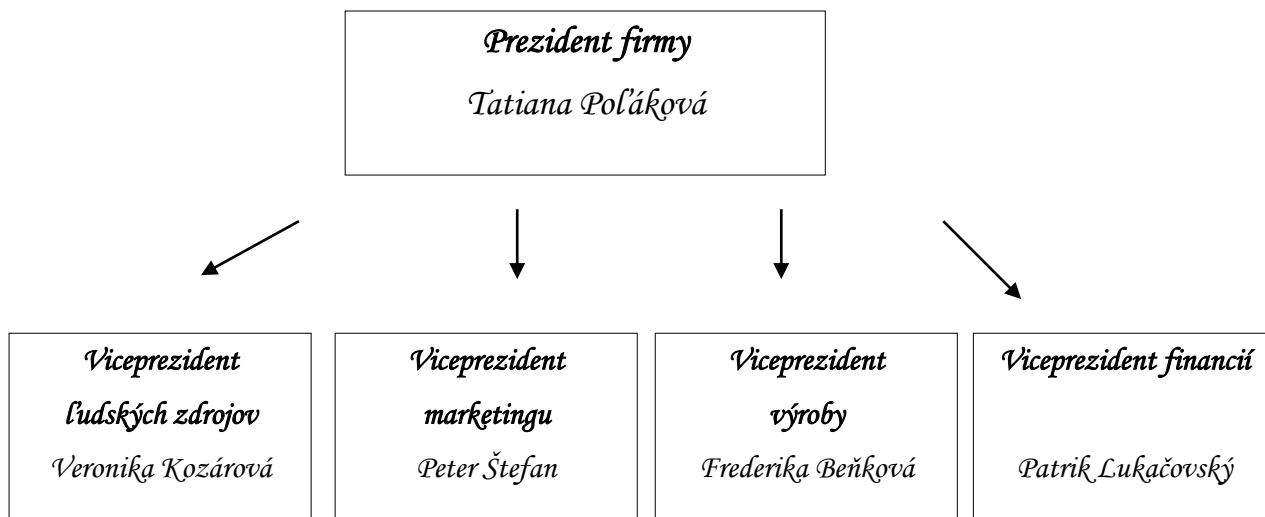
Ing. Ivana Buršáková

Kontaktné údaje:

Prezident: Tatiana Poľáková

Email: tanicqa1907@azet.sk

Predstavenstvo firmy



Správa prezidenta Made for you , JA Firmy

Vážení akcionári,

Made for you , JA Firma vznikla na Strednej odbornej škole obchodu a služieb dňa 9. novembra 2018 na ustanovujúcom valnom zhromaždení, v rámci predmetu aplikovaná ekonómia.

Made for you , JA Firma sa stala novým objavom na našej škole. Poslaním firmy bolo uspokojovanie ľudských potrieb, medzi ktoré patria hlad, smäd, potreba páčiť sa. Naša firma sa preto zamerala na výrobu a predaj báboviiek - ktoré mali slúžiť ako sladká desiata, toastov - ako slaná desiata, kávy - na povzbudenie, náramkov – firma ich ponúkala ako módny doplnok a kuchynských utierok (všestranný pomocník do kuchyne a možno ako darček pre blízkych).

Na začiatku svojej činnosti si naša firma zvolila nasledujúce ciele:

- dostať sa do povedomia zákazníkov a uspokojovať ich potreby,
- predat' naplánované množstvo produktov,
- upútať pozornosť žiakov na chutné bábovky, toasty a čerstvú kávu prostredníctvom plagátov, letákov, reklamy a predajného stánku,
- ponúknuť zákazníkovi ručne vyrábané náramky a kuchynské utierky,
- osloviť čo najširší okruh zákazníkov prostredníctvom sociálnych sietí,
- porozumieť fungovaniu trhu a vybudovať úspešnú a spoľahlivú spoločnosť,
- zabezpečiť vyhovujúce platové podmienky pre všetkých zamestnancov spoločnosti,
- budovať dobré meno firmy,
- spravodlivo oceniť prácu,
- vyrábať kvalitné výrobky,
- dosiahnuť zisk,
- vyplatiť akcionárom dividendy.

Od začiatku činnosti firmy sa táto tešila veľkej obľube. O predaj akcií bol mimoriadne veľký záujem aj z dôvodu minuloročných výborných skúseností s fungovaním JA firiem, preto naša Made for you , JA firma predala všetkých 100 kusov akcií. Keďže všetci zamestnanci firmy sú zároveň žiakmi odboru hotelová akadémia a každý z nich sa počas zatiaľ 3-ročného štúdia špecializoval na určitú pozíciu odbytového strediska hotela, nebolo ťažké vymyslieť produkt, o ktorý by bol medzi žiakmi a učiteľmi našej školy

záujem. Zároveň to mal byť produkt, ktorý by bolo možné predávať v priestoroch školy a zároveň sa nepredáva v školskom bufete. Naša firma sa stala obrovskou konkurenciou pre školský bufet, ktorý funguje na našej škole už niekoľko rokov. Nielen žiaci, ale aj učitelia boli našimi stálymi zákazníkmi a vždy sa tešili na deň, počas ktorého sme realizovali predaj našich výrobkov.

Počas fungovania firmy nastali zmeny v predstavenstve našej akciovej spoločnosti. Zo zdravotných dôvodov sa viceprezidentom marketingu namiesto Patrika Nagya stal Peter Štefan a viceprezidentom výroby sa namiesto Cyntie Kakošovej stala Frederika Beňková.

Ako prezidentka firmy by som sa chcela poďakovať všetkým našim zamestnancom, ktorí sa viac či menej zapojili do fungovania firmy. Verím, že skúsenosti získané prácou v tejto firme nám v budúcnosti pomôžu založiť si vlastné podnikanie.

Zároveň ďakujem všetkým našim akcionárom, ktorí našej firme vyjadrili dôveru už zakúpením akcie. Ich dôveru sme dúfam nesklamali, o čom svedčí aj 15 %-né zhodnotenie ich akcií.

Naše veľké ďakujem patrí aj Ing. Anne Kostrejovej, pod ktorej vedením sme získavali cenné odborné rady a skúsenosti.

V neposlednom rade sa chceme poďakovať vedeniu SOŠ obchodu a služieb v Michalovciach, ktorá nám umožnila vzdelávanie pod záštitou JA Slovensko v programe aplikovaná ekonómia.

Tatiana Poľáková
prezident firmy

Správa oddelenia Ľudských zdrojov

Úlohou oddelenia Ľudských zdrojov bolo predovšetkým:

- starať sa o zamestnancov a akcionárov,
- udržiavať morálku celej spoločnosti a prispievať k úspešnému vedeniu JA Firmy,
- zaznamenávať dochádzku zamestnancov a údaje do výplatnej listiny,
- robiť pohovory so zamestnancami
- a v neposlednom rade vypracovať plán miezd a následne ho zrealizovať.

Za oddelenie Ľudských zdrojov môžem skonštatovať, že vo firme pracovalo 23 zamestnancov s hodinovou mzdou 0,30 € na zamestnanca. Každý zamestnanec odpracoval minimálne 1 hodinu. Spolu sme odpracovali 30 hodín. Z uvedeného vyplýva, že mzda zamestnancov predstavuje sumu 9,00 €. Pre riadiaci manažment navrhlo oddelenie Ľudských zdrojov fixnú odmenu za funkčné obdobie vo výške 2,00 € na osobu, čo predstavuje spolu 10,00 €. V nasledujúcich tabuľkách č. 1 a č. 2 je prehľadné zobrazenie miezd a odmien zamestnancov.

Tab. č. 1 Prehľad odpracovaných hodín zamestnancov

Počet zamestnancov	Hodinová mzda	Počet odpracovaných hodín	Mzda zamestnancov
23	0,30 €	30	9,00 €

Tab. č. 2 Prehľad odmien manažmentu

Riadiaci manažment	Odmena za funkčné obdobie
Prezident	2,00 €
viceprezident financií	2,00 €
viceprezident marketingu	2,00 €
viceprezident výroby	2,00 €
viceprezident Ľudských zdrojov	2,00 €
Odmeny spolu	10,00 €

Tab. č. 3 Porovnanie plánu a skutočnosti miezd a odmien vo firme

	Plán	Skutočnosť
Mzdy zamestnancov	6,90 €	9,00 €
Odmena manažmentu	10,00 €	10,00 €
SPOLU	16,90 €	19,00 €

V uvedenej tabuľke vidíme porovnanie plánu miezd a odmien so skutočnosťou. Zmena nastala len v počte odpracovaných hodín. Predpokladaný počet odpracovaných hodín bol 23, skutočnosť odpracovaných hodín je 30.

Správa oddelenia marketingu

Úlohou oddelenia marketingu bolo najmä:

- stanoviť si ciele predaja a rozvinúť stratégie na ich dosiahnutie,
- osloviť čo najširší okruh zákazníkov,
- prezentovať firmu na školských akciách,
- maximalizovať spokojnosť zákazníkov a získať si ich dôveru.,
- vypracovať identitu firmy – farby, logo, slogan,
- zaznamenávať údaje o predaji,
- zaznamenávať informácie o príjmoch a následne ich odovzdať finančnému oddeleniu,
- zodpovedne pristupovať k investíciám akcionárov.

Oddelenie marketingu zabezpečilo propagáciu firmy predovšetkým:

- prostredníctvom letákov a plagátov v priestoroch školy,
- prezentáciou firmy na sociálnych sieťach,
- príspevkami do školského rozhlasu,
- prezentáciou firmy na Dni otvorených dverí,
- ale aj osobne prostredníctvom marketingových pracovníkov.

Oddelenie marketingu zabezpečilo propagačné materiály na JA Veľtrh podnikateľských talentov v podobe vizitiek firmy, loga firmy, sloganu firmy, rozvrhov hodín a katalógu firmy (receptára báboviek).

Počas fungovania našej firmy sme zistili, že sa nám nepodarilo predat' niektoré druhy našich výrobkov – napr. kľúčenky a prívesky. Aj napriek zníženiu ich ceny pri predaji, zostali nám niektoré naše výrobky na sklade. Uvedomujeme si, že týmito nepredajnými výrobkami vznikli firme náklady a výnosy takto nedosiahli predpokladanú výšku.

Správa oddelenia výroby

Úlohou oddelenia výroby bolo:

- zabezpečiť nákup a dodávku surovín,
- vypracovať kalkulácie produktov,
- kontrolovať kvalitu vyrábaných produktov
- a okrem iného samozrejme predat' vyrobené produkty zákazníkom.

Vzhľadom na chuť a kvalitu poskytovaných produktov, ale aj na záujem zo strany zákazníkov, oddelenie výroby malo v ponuke viacero druhov báboviek a toastov , lahodnú espresso kávu a ručne vyrobené utierky, sady kuchynských utierok a ručne vyrábané náramky a prívesky. Dokonca na „vianočných trhoch“ našej školy sme svoju ponuku rozšírili o predaj chutných a chrumkavých hranolčekov s kečupom a tatárskou omáčkou a čajom.

Oddelenie výroby predávalo svoje produkty

- v mesiacoch november a december každý druhý pondelok v priestoroch školy pri školskom bufete ,
- na vianočných trhoch, ktoré sa konali v decembri minulého roka
- a taktiež počas Dňa otvorených dverí na našej škole.

Pozn. fotografie sú uvedené v prílohe.

V nasledujúcej tabuľke č. 4 uvádzame celkové príjmy z predaja produktov .

Tab. č. 4 Príjmy z predaja produktov

Produkt	Cena za 1 ks	Počet predaných kusov	Príjem
toasty	0,80 €	13	10,40 €
espresso káva	0,80 €	18	14,40 €
náramky bez prívesku	0,80 €	1	0,80 €
náramky s príveskom	0,90 €	4	3,60 €
kľúčenky	1,10 €	4	4,40 €
bábovka	0,40 €	20	8,00 €
bábovka	0,60 €	26	15,60 €
bábovka	0,80 €	11	8,80 €
bábovka	0,30 €	13	3,90 €
kuchynská súprava	3,90 €	4	15,60 €
kuchynská utierka stredná	1,60 €	14	22,40 €
kuchynská utierka veľká	1,80 €	2	3,60 €
hranolčeky s kečupom	1,00 €	16	16,00 €
čaj	0,40 €	21	8,40 €
Celkový príjem	-----	-----	135,90 €

Za oddelenie výroby môžeme konštatovať, že najviac predávaným produktom boli rôzne druhy báboviiek vyrábaných podľa receptúr našich babičiek. Z toho dôvodu aj ceny týchto druhov báboviiek neboli jednotné. Predávané druhy báboviiek sme vykalkulovali na predajnú cenu od 0,30 € po 0,80 € (v závislosti od použitých surovín na prípravu týchto báboviiek). Úlohou všetkých zamestnancov našej firmy bolo upiecť tradičnú rodinnú bábovku, túto odfoťiť a doniesť ochutnať. Následne sme vypracovali receptár najlepších báboviiek a najlepšie z nich predávala naša firma počas predajných dní na našej škole.

Dobre sa predávali aj kuchynské utierky a sady týchto utierok, ktoré nám pomohli ušiť naše mamičky. Hlavne v období pred Vianocami mali tieto kuchynské pomôcky veľký

úspech, lebo boli vhodným darčekom. Našími najlepšimi zákazníkmi boli v tomto produkte učitelia našej školy.

Najmenej sa nám darilo predávať náramky a kľúčanky, s ktorými sme mali najviac roboty a na prípravu ktorých sme mali najväčšie náklady. Možno, ak by sme náš predaj presunuli aj do priestorov susediacej základnej školy, mali by aj tieto výrobky úspech. Dôvodom bol aj slabší prieskum trhu, ktorým by sme určite zistili, či by bol o tieto náramky a prívesky záujem.

Správa oddelenia financií

Medzi základné povinnosti finančného oddelenia bolo:

- viesť finančné záznamy firmy,
- zapísať všetky finančné transakcie do finančných záznamov,
- pravidelne kontrolovať stav hotovosti a porovnávať ho s evidenciou finančných tokov,
- zodpovedať za finančné prostriedky firmy,
- zodpovedať za investície akcionárov.

Firma Made for you predala 100 ks akcií v nominálnej hodnote 1 euro a sľúbila kapitalizáciu vo výške 29 %, čo sa nám však nepodarilo dosiahnuť a navrhujeme vyplatiť akcionárom 15 % -nú kapitalizáciu, t. j. 0,15 €/1 akciu v hodnote 1,00 €. Z pozície prezidenta financií Made for you, JA Firmy vám chcem predstaviť hospodárenie našej firmy. V nasledujúcej tabuľke môžete vidieť príjmy našej firmy (tab. č. 5):

Tab. č. 5 Prehľad príjmov

Príjmy z podnikateľskej činnosti (tržby)	Suma
- príjmy z predaja tovaru	0,00 €
- príjmy z predaja výrobkov	135,90 €
- príjmy z predaja služieb	0,00 €
- iné príjmy	0,00 €
Príjmy spolu	135,90 €

Výdavky našej firmy uvádzame v tabuľke č. 6

Tab. č. 6 Prehľad výdavkov

Výdavky na podnikateľskú činnosť	Suma
- výdavky na materiál	71,56 €
- výdavky na nákup tovaru	0,00 €
- mzdy a odmeny	19,00 €
- iné výdavky	5,00 €
Výdavky spolu	95,56 €

Z uvedeného vyplýva, že výsledok hospodárenia Made for you, JA Firmy je zisk a jeho hodnota pred zdanením je 40,34 eur. Po zaplatení dane z príjmov, ktorú JA Slovensko určuje vo výške 21 %, čo predstavuje 8,47 eur, zostáva firme čistý zisk na rozdelenie vo výške 31,87 eur (tab. č. 7).

Tab. č. 7 Prehľad výsledku hospodárenia

Výsledok hospodárenia	Suma
Príjmy spolu	135,90 €
Výdavky spolu	95,56 €
Výsledok hospodárenia pred zdanením	40,34 €
Daň z príjmu JA Firmy pre JA Slovensko (21 %)	8,47 €
Čistý zisk	31,87 €

Made for you, JA Firma rozdeľuje čistý zisk takto (tab. č. 8):

Tab. č. 8 Rozdelenie zisku

Návrh na rozdelenie zisku	Suma
Čistý zisk	31,87 €
- dividendy	15,00 €
- výdavky na likvidáciu firmy	10,00 €
- iné výdavky	6,87 €
Zostatok po rozdelení	0,00 €

Správa dozornej rady

Dozorná rada pozorne sledovala činnosť Made for you , JA Firmy, nahliadala do účtovných dokladov a počas fungovania firmy nezistila porušenie stanov spoločnosti ani iných platných právnych predpisov.

Ako predseda dozornej rady súhlasím s výročnou správou pripravenou predstavenstvom JA Firmy a účtovnou závierkou firmy. Zároveň odporúčam valnému zhromaždeniu akcionárov schváliť výročnú správu a návrh na rozdelenie zisku.

PaedDr. Eva Pažinková, v.r.
predseda dozornej rady

Správu vypracovali:

Tatiana Poľáková, prezident firmy

Veronika Kozárová – viceprezident ľudských zdrojov

Peter Štefan – viceprezident marketingu

Frederika Beňková – viceprezident výroby

Patrik Lukačovský – viceprezident financií

Tatiana Poľáková , v. r.
prezident firmy

V Michalovciach 1. 4. 2019

Ustanovujúce valné zhromaždenie Made for you, JA Firmy 9. 11. 2018



Jeden z našich produktov - bábovka



Predaj na škole



Súťažný tím na Ja Veľtrh podnikateľských talentov 9. 4. 2019



Pozn. trochu sme vymenili farby firmy, na začiatku to bola žltá a čierna, teraz ideme do fialovo-bielej.