

GLOBAL STUDENTS



SPRÁVA O ČINNOSTI

Šk. rok 2018/2019

Profesorka: Ing. Soňa Jonašíková

Konzultant: Michaela Rudová a Kevin Ďurčík

Instagram: @global__students



JA Slovensko

Člen skupiny Junior Achievement Worldwide



Zhrnutie

GLOBAL STUDENTS, JA FIRMA bola založená v rámci predmetu PRAX - JA Podnikanie v cestovnom ruchu II. na SOŠ Pod Bánošom 80 v Banskej Bystrici. Program JA Podnikanie v cestovnom ruchu II. podporuje nezisková vzdelávacia organizácia JA Slovensko, člen skupiny JA Worldwide.

Nakoľko študujeme manažment regionálneho cestovného ruchu a chceli sme si získané vedomosti z teórie vyskúšať v praxi, činnosť našej firmy sme zamerali na poskytovanie služieb.

Naším hlavným produktom, ktorý ponúkame je „Cesta do srdca Slovenska“, pričom sa jedná o cestu po pamiatkach Banskej Bystrice, ktorú ponúkame pre deti zo základných škôl v Banskej Bystrici a okolí. Tento produkt sme prvýkrát zrealizovali pre žiakov z programu Erasmus +, ktorí ku nám do školy pricestovali z Francúzska a Česka a neskôr pre žiakov tretieho ročníka, ktorí navštevujú ZŠ Ďumbierska v Banskej Bystrici. Na kontrolu spokojnosti a kvality nami ponúkanej služby sme vytvorili papierový dotazník a anketu na našom Instagrame. Na základe výstupov z dotazníka sme našu poznávaciu cestu vylepšili a prispôbili potrebám žiakov prvého stupňa základných škôl. Zistili sme, že by učiteľky privítajú tento produkt, pretože nami pripravený program je zábavný a pritom stále poučný. Výnimočný je aj tým, že sme do tejto cesty vniesli viac rozmerov nielen poznávací, zábavný ale aj ekologický.

Naším ďalším zámerom bolo, aby sme oživilí študentský život na našej škole a aby sme sa navzájom lepšie spoznali, pretože máme aj spolužiakov z Kazachstanu, Ukrajiny a Srbska. Zrealizovali sme úspešný fotokútik ku každému väčšiemu sviatku v kalendári. Pred Vianocami sme spolu s kútikom ponúkali študentský punč a vianočné pečivo. Pri príležitosti sv. Valentína sme ponúkali domáce medovníky a „Elixír lásky“.

Ďalšou úspešnou aktivitou bol celodenný výlet do Budapešti, ktorý bol spojený s návštevou tropikária, vianočných trhov a prehliadkou historického centra.

Záverečnou službou, ktorú chceme ponúknuť je začiatkom mája Majáles spojený s grilovačkou.

Založenie firmy a spoločná práca v triede nás veľa naučila a samozrejme nešlo všetko tak ľahko ako sme si mysleli. Napriek tomu, si odnesieme zo školy dobré skúsenosti a pekné spomienky a veríme, že aj spolužiaci z iných tried.

Veríme, že sme ako prvá firma v škole založili aj tradíciu pre niektoré aktivity, ktoré napomôžu žiakom celej školy nájsť cestu k sebe aj keď sú z rôznych kútov Zeme.

Július Niederland
Prezident Global Students

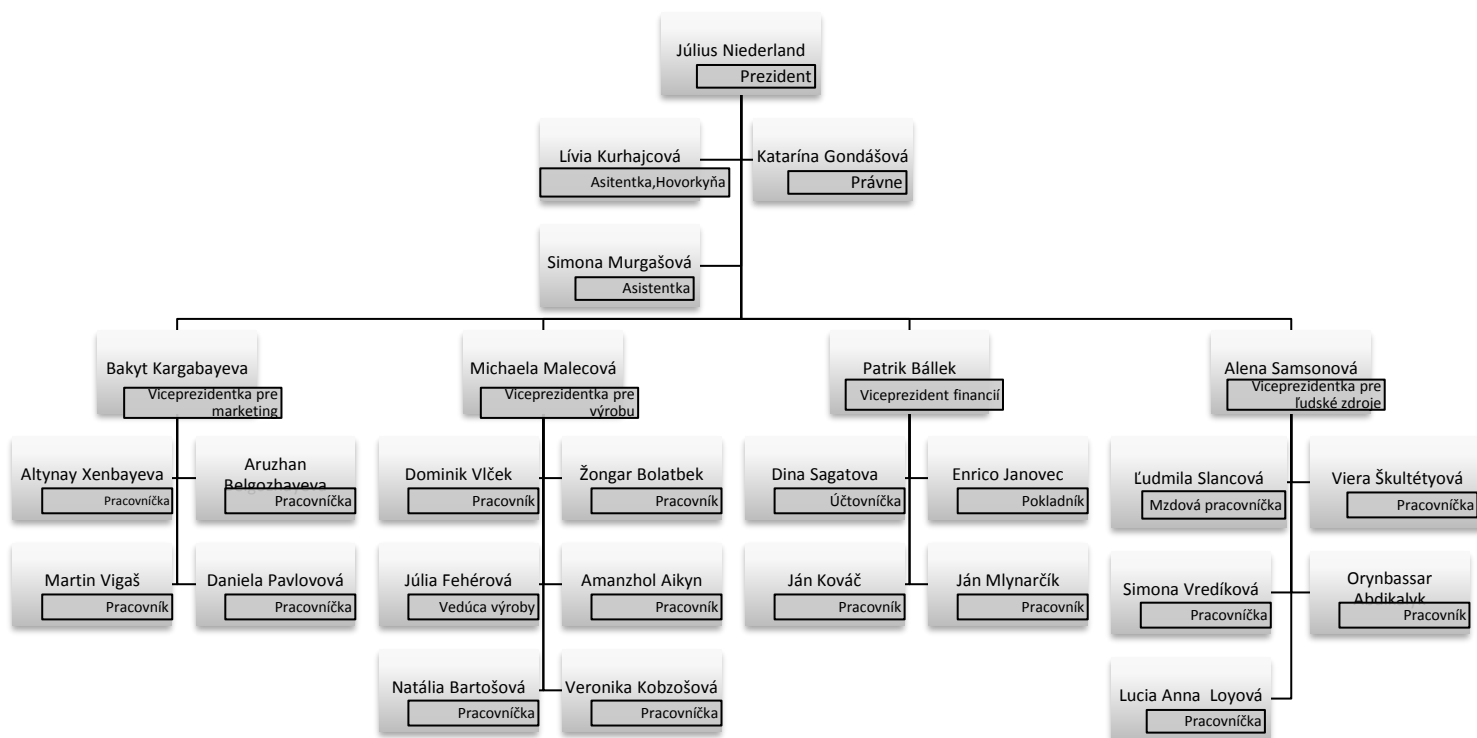


Ľudské zdroje

JA Firma Global Students zamestnávala spolu 27 zamestnancov, z toho 5 bolo vo vedení firmy, to bolo rozdelené nasledovne:

- Prezident firmy – Július Niedeland
- Viceprezident financií – Patrik Bállek
- Viceprezidentka marketingu – Bakyt Kargabayeva
- Viceprezidentka produkcie – Michaela Malecová
- Viceprezidentka ľudských zdrojov – Alena Samsonová

Ostatní zamestnanci boli rozdelení do jednotlivých oddelení na základe ich znalostí a záujmu, organizačnú štruktúru si môžete pozrieť tu:





Úlohou oddelenia ľudských zdrojov bolo:

- viesť evidenciu o zamestnancoch
- viesť záznamy o práci jednotlivých zamestnancov
- vyplácanie miezd

V pripravenej tabuľke môžete vidieť vyplatené mzdy zamestnancov ako aj počet odpracovaných hodín.

<i>Meno</i>	<i>Celková mzda/2018</i>	<i>Počet odpracovaných hodín/2018</i>
Július Niederland	1,80€	6
Lívia Kurhajcová	1,80€	6
Simona Murgašová	1,80€	6
Patrik Bállek	1,80€	6
Daniela Pavlovová	1,80€	6
Katarína Gondášová	1,80€	6
Martin Vigaš	0,90€	3
Bakyt Kargabayeva	0,60€	2
Simona Vredíková	1,50€	5
Alena Samsonová	1,50€	5
Michaela Malecová	0,90€	3
Dominik Vlček	0,90€	3
Ján Kováč	0,90€	3
Eudmila Slancová	0,90€	3
Lucia Loyová	0,90€	3
Dina Sagatova	0,90€	3
SPOLU	20,70€	69 hodín

Celkovú prácu zamestnancov firmy Global Students by som zhodnotila ako veľmi dobrú, keďže i keď sa nie všetci zúčastnili na každej akcii, nakoniec každý priložil ruku k dielu a pomohol akcie zrealizovať.



Naše služby

Prehliadka mestom – Cesta do srdca Slovenska

Je našou hlavnou ponúkanou službou. Cieľom je oboznámenie žiakov s históriou mesta spolu s navštívením najznámejších pamiatok. Vedeli ste, že v Banskej Bystrici je šikmá veža? No skoro ako v Pise. Hovorí sa, že zato môžu anjeli, ktorí sa zrazili nad Bystricou, začali padať a zachytili sa o jej vrchol a tak ju naklonili. Takouto, pre deti prijateľnou formou je pripravené sprievodné slovo k dominantám Banskej Bystrice.

Realizáciu tejto prehliadky sme si prvýkrát vyskúšali pre študentov z Francúzska a Česka. Boli to stredoškóľáci a o meste toho veľa nevedeli a tak sme mali možnosť im ho zábavnejšou formou predstaviť. Naša cesta začína pri Pamätníku SNP, pokračuje k šikmej hodinovej veži, následne do areálu mestského hradu, potom k Thurzovmu domu a budove Štátnych lesov. Ďalšie stanovište bolo pri Beniczkom dome a presunom Dolnou ulicou putovanie končí pri SC Európa. Na každom stanovišti účastníci dostali tip na výlet v okolí Banskej Bystrice /Kalište, Donovaly, Hronsek, Špania Dolina, Stred Európy -Krahule...../ a po splnení úlohy dostali časť mapy, aby sa mohli posunúť na ďalšie stanovište. Zaujímavosťou poslednej zastávky bolo skladanie puzzle mapy Európy. Za účasť dostali študenti darčekový predmet s motívom Banskej Bystrice a aj sladkú odmenu.

Vzhľadom k tomu, že sme sa rozhodli s touto ponukou zamerať na základné školy, tak sme ju prepracovali a vniesli sme do nej viac hravosti a zábavy.

V súčasnosti deti plnia na každom stanovišti rôzne úlohy a za ich splnenie dostávajú kúsok mapy, aby vedeli, kde sa majú posunúť. Výklad pri vybraných pamiatkach sme zjednodušili, aby bol pre mladších žiakov prijateľný a spojenie s tipmi na výlety v okolí Banskej Bystrice sme ponechali. Naša cesta má aj edukatívny rozmer, pretože chceme upozorniť na dôležitosť ochrany prírody a recyklovanie odpadu. Na stanovišti pri Štátnych lesoch deti majú za úlohu roztriediť odpad do správnych odpadkových košov.

Spolupracujeme s Okresnou organizáciou CR, ktorá nám prisľúbila podporu.





Vianočná Budapešť

Uskutočnila sa presne na sviatok sv. Mikuláša. Zázjazd bol ponúknutý a predaný žiakom našej školy. Traja členovia firmy si vyskúšali aké je to byť sprievodcom po Budapešti. Prekvapením bola návšteva Tropikária Budapešť, čo sa stretlo s nadšením. Poobede sme strávili v centre na vianočných trhoch.

Táto akcia mala veľký úspech, čo sme si overili v ankete na Instagrame.



Fotokútik

Na Mikuláša sme spolu s kútikom ponúkali študentský punč a vianočné pečivo. Pri príležitosti sv. Valentína sme predávali domáce medovníky a nápoj „Elixír lásky“. Obidve akcie sa uskutočnili vo vestibule našej školy a zožali veľký úspech u žiakov, ale aj učiteľov.



Ešte máme v pláne uskutočniť grilovačku s Majálesom v okolí školy ako uzatvorenie, vyhodnotenie a ukončenie činnosti našej študentskej firmy Global Students.



Marketing

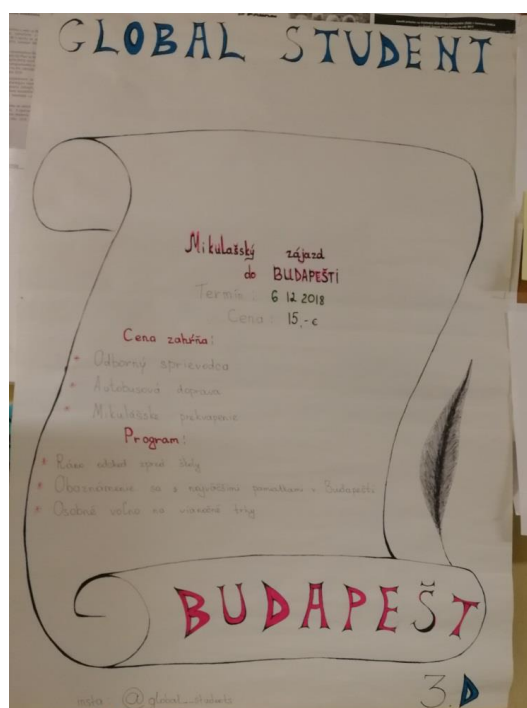
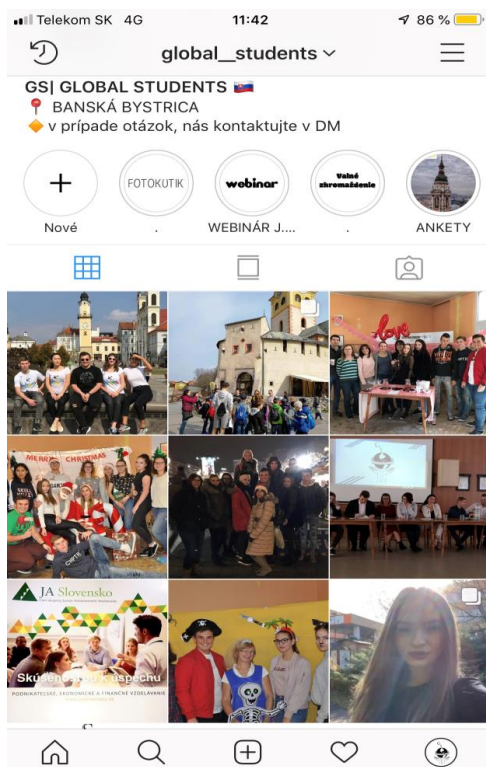
Pri vzniku firmy Global Students sme sa ako marketingové oddelenie zamerali na zvýšenie povedomia o našej existencii na škole. Na úplnom začiatku sme vytvorili nástenku o firme spolu s QR- kódom na náš Instagram. Po úspešnom rozbehnutí Instagramu ako nástroja online marketingu, sme sa dohodli so školou na používaní školského rozhlasu. Vlastnoručne sme vytvorili plagáty na plánované akcie a umiestnili na nástenku a iné viditeľné miesta. Pred každou akciou sme využili školský rozhlas na oznámenie akcie a pozvanie na ňu.



Instagram ako najpoužívanejšia a najobľúbenejšia sociálna sieť, bola nami využívaná nielen na postovanie fotografií z akcií, ale aj ako nástroj na zisťovanie spätnej väzby. Vytvorili sme anketu a motivovali sme k odpovediam losovaním o čokoládu.

Myslíme na naše sústavné vzdelávanie a preto sme využili možnosti organizácie JA Slovensko, ktorá ponúka rôzne školenia. Zúčastnili sme sa školenia manažmentu, Workshopu prezentačných zručností a Career Day. Chystáme sa na školenie Základy podnikania pretože sa chceme podeliť o nadobudnuté skúsenosti so žiakmi základných škôl.

Kreativnosť marketingového oddelenia sme využili pri zdobení fotokútikov a aj na tvorbu tričiek na výstavu.





Financie

Finančné oddelenie zabezpečuje finančný chod našej firmy, vedie účtovné podklady a pokladnicu. Hlavnou úlohou je aj správne nastavenie cien našich služieb prostredníctvom premyslených kalkulácií a tak zabezpečiť zisk firmy. Môžeme zatiaľ zhodnotiť, že náš zámer sa nám darí naplňať.

Finančná analýza

Príjmy z predaja našich výrobkov, služieb	
Tržby z fotokútika, predaj punču	92,90
Tržby z Mikulášskeho zájazdu do Budapešti	675,-
Cesta do srdca Slovenska	17,-
SPOLU	784,90

* Začiatkom mája plánujeme zrealizovať Majáles spojený s grilovačkou.

Výdavky - náklady	
Materiál	13,67
Tovar	11,20
Mzdy	103,90
Iné výdavky	601,77
SPOLU	730,54



Výsledok hospodárenia	
Prijmy spolu	774,90
Výdavky spolu	730,54
Výsledok hospodárenia	44,36
Daň z príjmu splatná do JA Slovensko	9,31
Čistý zisk	35,05

Základné imanie -akcie	
Počet evidovaných akcií	80ks
Menovitá hodnota jednej akcie	2 EUR
Celková hodnota upísaných akcií (ZI)	160 EUR
Dividenda na akciu *	0,40 EUR / t.j. 20 %

*Keďže činnosť firmy, ešte nie je ukončená, dividendy sa môžu navýšiť.

V porovnaní s plánovanými výnosmi sme dosiahli vyššie tržby, ako sme predpokladali. Ako firma sa chceme naďalej rozvíjať a zlepšovať, preto pripravujeme ďalšie akcie pre našich klientov.



Čo ďalej.....

Zistili sme, že nami ponúkaná poznávacia prechádzka po Banskej Bystrici „Cesta do srdca Slovenska“ má u detí základných škôl úspech a preto by sme chceli s touto činnosťou pokračovať prostredníctvom našej školy. Doteraz sme využili pri propagácii osobné kontakty, ale v budúcnosti ponuku zašleme mailom do základných škôl v Banskej Bystrici a okolí (Zvolen, Brezno atď). Cenu vieme prispôbiť požiadavkám dopytu.

Po dohode s vedením školy sa náš produkt „Cesta do srdca Slovenska“, bude ponúkať na stránke školy www.sosbanbb.sk.