

Výročná správa

Ekobrčko

JA FIRMA

Vážení akcionári,

Ja Firma Ekobrčko má za sebou 6 mesiacov pôsobenia. Počas tohto obdobia sme vytrvalo pracovali, aby sa nám podarilo splniť všetky naše stanovené ciele a záväzky.

Náš team je zložený z dvadsiatich troch študentov, ktorí neváhajú investovať svoj voľný čas práve v Ekobrčko a obohacovať sa skúsenosťami, ktoré majú veľkú hodnotu, a v budúcnosti nám môžu byť veľmi užitočné.

Po ustanovujúcom valnom zhromaždení sme naplno začali s podnikaním. Od minulého roka sme začali rozvíjať náš nápad s miešatkami a slamkami.



Väčšina z nás si to neuvedomuje, ale vytvárame neskutočne veľké množstvo odpadu. A preto sme vytvorili našu firmu Ekobrčko, ktorá vyrába zatiaľ len miešatká, no do budúcnosti plánujeme aj slamky, ktoré neznečisťujú životné prostredie ako plastové miešatká a slamky, ale dajú sa zjesť.

Naše miešatká sú zabalené ekologicky v pečiacom papieri a papierovej krabicičke.

Názov našej JA Firmy Ekobrčko vyjadruje:

Eko - to, čo je v súlade s prírodnými životnými podmienkami a rešpektuje životné prostredie.

Brčko - v českom jazyku je to slamka.

Naša JA Firma sa snaží zatiaľ osloviť hlavne kaviarne. Naše miešatká na Slovensku ešte nie sú.



S týmto nápadom prišla celá naša trieda.

Za uplynulých 6 mesiacov však nešlo všetko ľahko. Bolo to veľmi náročné. Nielen vyrábať a predávať naše produkty, ale aj viesť si vlastné účtovníctvo. Vo firme sme mali rôzne výmeny názorov, veľa krát sme to chceli vzdať. Ale nakoniec sme to nevzdali a spoločne sme ďalej bojovali za náš nápad. A nakoniec by sme sa chceli poďakovať našej pani učiteľke Mgr. Kataríne Mičovej, ktorá nám pomáhala celú dobu, či už zo založením firmy alebo marketingovej stratégie a stále nám dáva cenné rady aj do života. Taktiež by sme sa radi poďakovali Ester Ďuriškovej a Denise Turzovej z firmy Accase. Boli a sú nám veľmi nápomocné v praktických, právnych otázkach našej firmy. V neposlednom rade aj Jurajovi Kováčovi z Rozbehni sa!.sk.

*Lenka Duchoňová
Prezident spoločnosti Ekobrčko*

Zhrnutie

Obchodné meno	Ekobrčko, JA Firma
Sídlo a miesto podnikania	Stredná odborná škola Námestie sv. Martina 5 908 51 Holíč
Založenie	September 2018
Účel založenia	
Poslanie	Vytvoriť niečo nové v našom meste
Vízia	Chceme byť najlepší v meste
Predmet činnosti	Výroba pečených (konzumných) slamiiek a miešadiel do nápojov
Ciele	Chceme zvyšovať produkciu výrobkov preto, aby sme obmedzili používanie plastových výrobkov, ktoré škodia našej planéte.
Kontakt	https://www.facebook.com/Ekobr%C4%8Dko-1173298122836620/ EKOBRCCKO@gmail.com https://www.instagram.com/ekobrcko/?hl=sk

Produkt

Rozhodli sme sa vyrábať pečené (konzumné) slamky a miešadlá do nápojov. Chceme znížiť kúpu plastových výrobkov, pretože škodia našej planéte a samozrejme životnému prostrediu. Výrobky sú aj oveľa ekologickejšie. Vyrábame ich ručne.

Eko brčko

Vyrábajú sa takým istým spôsobom ako miešatká. Ale nemajú taký úspech ako miešatká. Ich výroba je trochu náročnejšia ako na miešatká. V súčasnej dobe je tento druh dočasne pozastavený.

Ekomiešatko

Naše miešatká si vyrábame ručne tzv. Hande made. Používajú sa do kávy. V káve sa nerozmočia. Potom sa dajú zjesť, sú ľahko stráviteľné a veľmi chutné. Dajú sa využiť aj ako keksík ku káve. Naše miešatká sme prvý krát predstavili na Street Foode na našom školskom dvore. Kde sme náš produkt ponúkali ku kávam. Naše miešatká tiež uspeli na Vianočných trhoch v Holíči. Ponúkali sme ich tiež aj do kaviarní a jedna z nich prejavila o nás záujem a miešatká od nás odoberá.

Tento produkt je svojho druhu jedinečný a neustále sa pracuje na jeho inovácii a zdokonaľovaní. V spolupráci s firmou Accace postupujeme správnym smerom. V súčasnej dobe sa pracuje na právnom ošetrovaní výrobku, taktiež jeho trvanlivosti.

Po vyriešení otázok chceme reálne začať riešiť otázku zlepšenia produkcie, jej kvalite a vylepšeniu technológii.

Nakoľko sa nás začali oslovovať majitelia reštaurácií v regióne, pracujeme na certifikácii výrobku.

*Monika Husárová
Vedúca oddelenia produktu*



Výroba produktu - miešadiel

Marketing

Oddelenie marketingu sa bude zameriavať na zisťovanie a uspokojovanie potrieb zákazníkov našim cieľom je spokojný zákazník. Naš marketing je postavený na kvalite výrobkov, poskytovaní kvalitných služieb a aktívnej komunikácií so zákazníkmi , ktorí nám pomôžu získať ďalších nových zákazníkov aj na rôznych podujatiach ako sú napríklad: vianočné trhy v meste Holič, deň otvorených dverí, Martinský jarmok, Street Food v škole, na ktorých sme realizovali predaj našich vlastnoručne vyrobených slamiiek a miešadiel.

Našou prioritou je ľahká dostupnosť našich produktov, vytvoriť si stálu klientelu, ktorá bude mať záujem o naše produkty a taktiež šírenie dobrého mena spoločnosti spokojnými zákazníkmi. Okrem iného chceme poukázať na aktuálnosť témy v riešení ekologických otázok, používanie slamiiek a miešadiel v gastronómii.

Okrem spomínaných akcií sa firma prezentuje prostredníctvom sociálnych sietí a v kontakte so zákazníkom je aj prostredníctvom mailov.

Logo firmy bolo navrhnuté marketingovým oddelením, odsúhlasené celou firmou. Logo sa nachádza na krabiciach, do ktorých sú miešadlá balené. V spodnej časti sú uvedené informácie o produkte, výrobcovi a alergénoch. Tlač loga, materiálov sme riešili v rámci možností školy, ktorá nám vyšla v ústrety. Obal na miešadlá je z recyklovaného papiera.



Krabica na balenie miešadiel

Analýza trhu

Analýzou trhu sme prišli na to, že našimi spotrebiteľmi sú najmä študenti, učitelia, ostatní zamestnanci na Strednej odbornej škole v Holíči a široká verejnosť. Materiál budeme obstarávať na základe podrobného porovnávania cenových a ostatných podmienok..

Naša konkurenčná výhoda spočíva v tom, že budeme vyrábať tovary, ktoré budú vhodné pre ľudí všetkých. V našom prípade je veľkým benefitom recyklovateľnosť a stráviteľnosť miešatiek do horúcich a teplých nápojov.

Analýzu sme uskutočnili aj počas vianočných trhov, kde sme sa dotazníkovou formou pýtali a zisťovali uplatniteľnosť na trhu.

V tomto prípade sme sa stretli s veľmi pozitívnou odozvou u mladých, ako aj starých ľudí.

*Romana Jakubcová
Vedúca oddelenia marketingu*

Financie

Oddelenie finančnictva spravovalo všetky finančné prostriedky počas celého chodu firmy. Podľa podnikateľského plánu sme kontrolovali všetky pohyby a transakcie, udržiavali finančné záznamy v papierovej forme. O túto agendu sa staralo finančné oddelenie, čo zahŕňalo vypisovanie príjmových a výdavkových dokladov a vyplácanie pokladničných dokladov, prípravy priebežných podkladov k finančnému riadeniu firmy a jej hospodáreniu.

V prvej fáze sa uskutočnili podporné predajné aktivity na získania povedomia o našom výrobku. Výrobky boli zahrnuté v cenách predávaných produktov (napr. káva, horúca čokoláda, čaj). Cieľom bolo získať zákazníkov a dostať sa do ich podvedomia.

Aktivity

Vianočné trhy

Výnosy 216,45

Náklady 77,19

Výsledok hospodárenia JA Firmy Ekobrčko ku dňu 5.4.2019	
Príjmy spolu	216,45
Výdavky spolu	77,19
Výsledok hospodárenia	139,26
Daň z príjmu JA Firmy	29,24
Čistý zisk	110,02

V súčasnosti firma dokončuje prvé objednávky pre kaviarne.

Miešatko 1ks 0,10

Terajšie čiastky

100 akcií po 1 EURE 100 EUR

Pôžičky 0 EUR

Dlhy 0 EUR

Náklady

Marketing 35 EUR

Mzdy 10 EUR

Školenia 0 EUR

Materiál 5 EUR

Náklady spolu 127,19 EUR

Zisk 139,26 EUR

Daň 29,24 EUR

Čistý zisk 110,02 EUR

Celková analýza zisku

Príjmy spoločnosti Ekobrčko tvorili predané akcie (100kusov, každá po 1EURE). Spoločnosť Ekobrčko má istotu do budúcnosti dosiahnuť lepšie zisky, keďže sa jedná o jedinečný produkt.

*Zuzana Halabrinová
Vedúca oddelenia financií*

EKOBRČKO TEAM



Lenka Duchoňová
prezident spoločnosti



Klára Jančiová
viceprezident firmy



Zuzana Halabrinová
vedúca oddelenia financií



Romana Jakubcová
Vedúca oddelenia marketingu



Monika Huszárová
Vedúca oddelenia produktu

