

---

# PREDBEŽNÁ VÝROČNÁ SPRÁVA

---

CREATIVE PEOPLE  
JA FIRMA



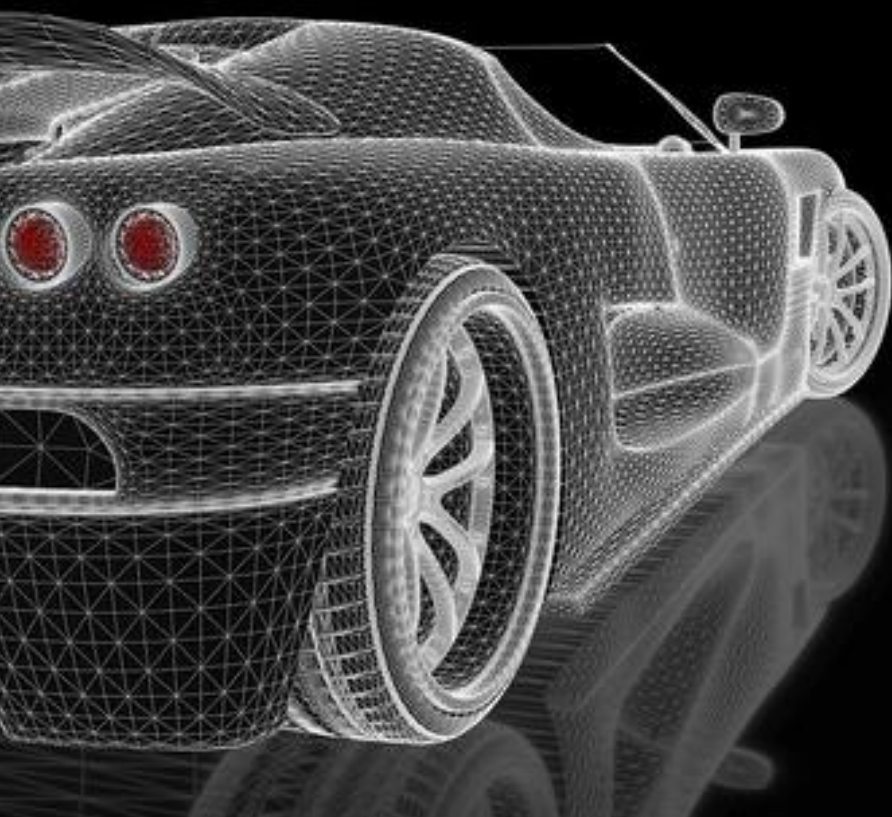
---

2018/2019

---

Ing. Dagmar Grancová

---





## ĽUDSKÉ ZDROJE

Členovia ľudských zdrojov od založenia Creative people JA firmy zabezpečovali komunikáciu s akcionármi a členmi firmy. Podstatou bolo riešiť krízové situácie, prekonanie najväčších prekážok v tíme a zároveň podporiť členov v snahe dosiahnuť čo najlepší výsledok. Boli informovaní o problémoch na jednotlivých oddeleniach v spoločnosti a následne ich zodpovedne a efektívne riešili v rámci korektných vzťahov.



evidencia členov firmy

zabezpečenie akcií

predaj akcií

kontakty pre výrobu vedľajších produktov

konzultácie a stretnutia s firmami

rozdeľovanie mzdy medzi zamestnancov

záznam dochádzky členov na akciách



Koľkokrát ste sa pri pozeraní novín zamysleli nad tým, čo ak to budem  
raz ja ?

Čo ak ja raz zaspím za volantom ?

Čo ak mi nebude mať kto privolať pomoc ?

Čo ak budem ja ten, ktorému ukradnú auto ?

Čo mi zabezpečí komfort a istotu týkajúcu sa môjho auta ?

Ako si vlastne predstavujete ochranu, bezpečnosť a komfort svojho  
života?

Myšlienky, ktoré nás primäli zamyslieť sa nad bezpečnosťou a  
ochranou ľudstva v aute.

## ÚMYSLY, KTORÉ NÁS PRIVIEDLI

k prieskumu situácie na trhu

k vybádaniu štatistík odcudzenia áut a vysokého množstva  
havárií

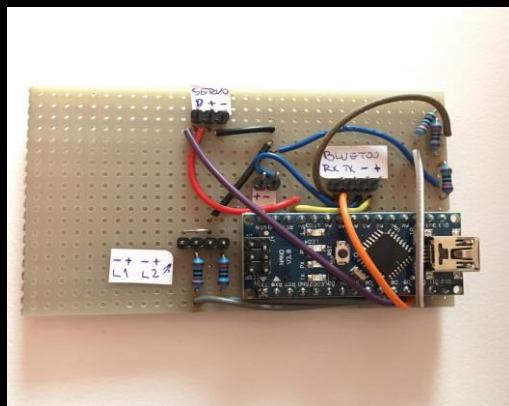
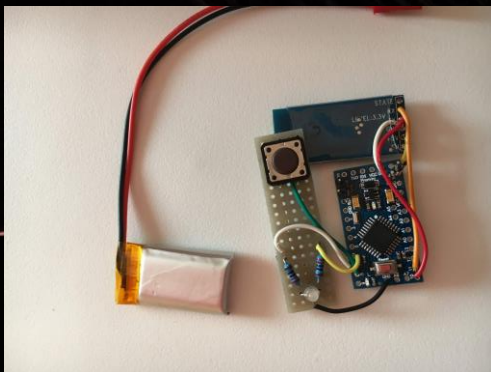
k osloveniu firiem za účelom spolupráce

k zhotoveniu dizajnu jednotlivých náramkov pre správny  
efekt

k nadobudnutiu potrebných vedomostí v programe Arduino

## VÝROBA PROTOTYPU

- ✓ zostavenie dizajnových návrhov
- ✓ výsledné návrhy overené v praxi s Juliánom Tuptom
- ✓ stretnutie na Katedre mechatroniky SJF TUKE, s pánom prof. Ing. Michalom Kelemenom, PhD.
- ✓ konzultácia zahrňujúca výučbu s programom Arduino
- ✓ výroba prototypu konzultovaná s Ing. Michalom Copkom a jeho žiakom Kristiánom Vargom – Dankom zo SPŠE v Košiciach
- ✓ programovanie náramku s prepojením na auto
- ✓ produkt naprogramovaný v programe Arduino
- ✓ výroba prototypu náramku – tela
- ✓ spracovanie návrhu do programu STereoLithography
- ✓ vytlačenie 3D návrhu







## POPIS PROTOTYPU

Produkt pozostáva z dvoch častí, jednoduchého RC autíčka a samotného náramku. Celé zariadenie stojí na báze programu Arduina a komunikácie pomocou Bluetooth modulov. Náramok slúži ako vysielateľ, ktorý vysielá signál pre pripojenie sa k RC autíčku. V úzkej blízkosti priblíženia sa k RC autíčku sa Bluetooth moduly spoja, čím dosiahneme úspešné pripojenie a získame plnú kontrolu nad autíčkom. Pomocou kódu nachádzajúceho sa vo vyhotovenom náramku, ktorý funguje na jednoduchom princípe posielania signálu cez Bluetooth modul, stlačením tlačidla vieme otvárať dvere a rozsvetľovať svetlá. Krátke stlačenie vyšle signál „lights“ a dlhé stlačenie vyšle signál „doors“. Dĺžka stlačenia tlačidla sa kontroluje pomocou jednoduchovej premennej, a pokiaľ dĺžka stlačenia tlačidla nepresiahla 3 sekundy, vyšle sa prvý signál pre svetlá. Autíčko neustále kontroluje prichádzajúce hodnoty z náramku, a kým náramok vyšle signál „lights“ autíčko rozsvieti svetlá. Rovnako to funguje so signálom „doors“ pre otvorenie dverí.

### SÚČIASTKY POTREBNÉ NA VÝROBU PRODUKTOV

#### NÁRAMOK

Arduino Pro Mini –Bluetooth 4.0 modul

Tlačidlo

RGB LED

Li-Po batéria-

#### RC AUTÍČKO

Arduino Nano

Bluetooth 4.0 modul

Servo motorček

LED



Rezultátom je inteligentný dizajnový náramok PHANTOM.

## INTELIGENTNÝ DIZAJNOVÝ NÁRAMOK PHANTOM

- ✓ znalosť zabezpečujúca komunikáciu medzi autom a jeho majiteľom
- ✓ funkčnosť snímača životných funkcií
- ✓ schopnosť upozornenia na mikrosprávok
- ✓ vlastnosť GPS lokalizátora a zabezpečovacieho systému
- ✓ dizajn zodpovedajúci konkrétnemu typu auta

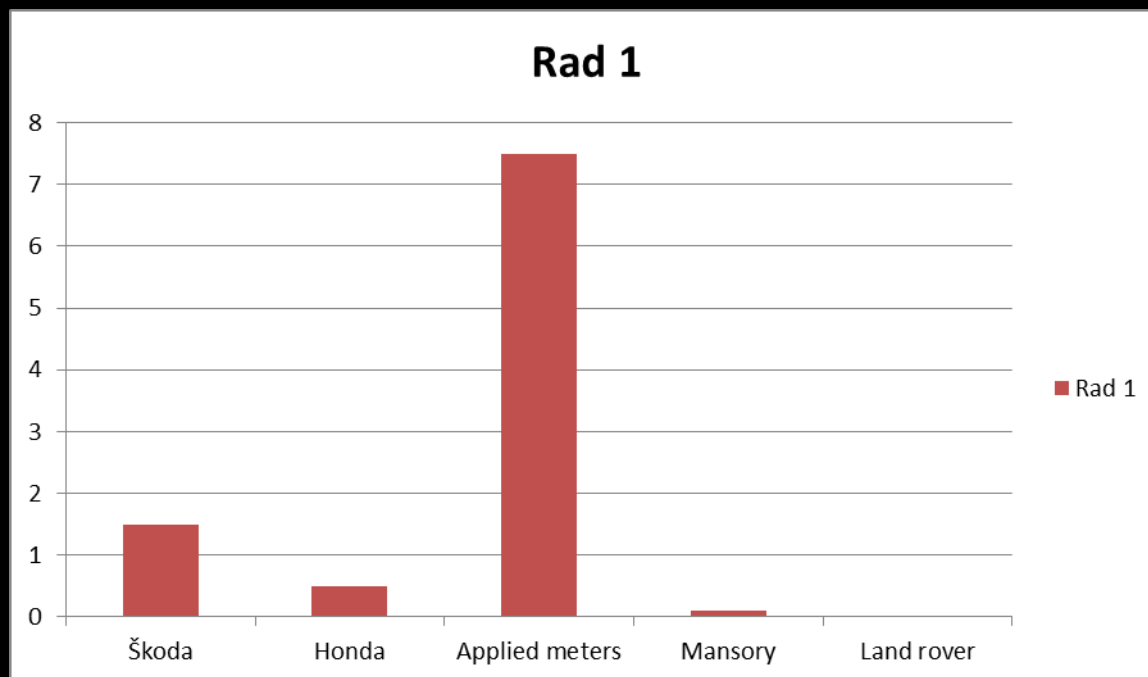
BEZPEČNOSŤ – KOMFORT – DIZAJN

BE SURE

## MARKETING

Cieľom marketingového oddelenia Creative people JA firmy bolo čo najlepšie spropagovať akcie, ktoré boli zorganizované pod najlepším vedením. Pri rozpracovaní hl. produktu sme riešili najmä odbyt ponuky produktu zákazníkom. Cieľovou skupinou bol automobilový priemysel. Prebehla realizácia prieskumu trhu medzi domácimi predajcami a majiteľmi aut. Keďže sa prototyp nepodarilo vyhotoviť načas, spolupráca s inými spoločnosťami a ich nedostatok prostriedkov na uzatvorenie spolupráce bola negatívna.

Na grafe je znázornená odozva od 1 po 10 od firiem, ktoré sme oslovili za účelom spolupráce.







Pre kvalitnejší rozvoj hlavného produktu sme rozvinuli podnikateľskú činnosť vo výrobe EKO a BIO produktov:

študijné preukazy

predaj rysovacích dosák

sušienky z melasy

háčkované tašky

platené vrecká na pečivo

trička pre prvákov

predajňa a požičovňa školských potrieb

organizovanie spoločenských akcií

„Načas, jednoducho a pútavo,“ heslo, ktorým sme sa riadili. O produktoch a akciách sme žiakov, učiteľov a širšie okolie informovali prostredníctvom rozhlasu Rádio life a plagátmi, ktoré obsahovali tie najdôležitejšie informácie:

čas

dátum

miesto týkajúce sa programu

Boli vždy tematické a umiestnené na chodbách našej školy.

Akciám, ktorým sme sa venovali, vyžadovali vysoké pracovné tempo a nasadenie.

## IMATRIKULÁCIA

pre nás dôležitá a najžiadanejšia akcia sprevádzaná programom

slávnostné prijatie prvákov do Cechu stavbárskeho a geodetického

trička pre prvákov – imatrikulačná pozornosť



## MIKULÁŠ V ŠKOLE

pripravený program a mikulášske balíčky pre deti

## ŠTUDIJNÉ PREUKAZY

rodič a škola

ospravedlnenky

základné informácie pre študentov

## PREDAJ RYSOVACÍCH DOSÁK

zabezpečený výrobca, ktorý nám dosky priamo dodal

rysovacie dosky s voliteľným výberom farby olemovaním ABS hrany

## SUŠIENKY Z MELASY

veľké množstvo cukru sme nahradili zdravou melasou

chutné a zdravé

balené s ručne maľovaným logom

## HAČKOVANÉ TAŠKY, PLÁTENÉ VRECKÁ NA PEČIVO

nimi sa snažíme znížiť používanie plastových tašiek

vyrobené zo 100% bavlny na opätovné použitie

myslíme EKO – logicky

## PREDAJŇA A POŽIČOVŇA ŠKOLSKÝCH POTRIEB

zriadenie predajne a požičovne školských potrieb

rysovacie dosky, pravítka, kancelárske papiere, rysy a sortiment podľa potreby trhu

# FINANCIE

Oddelenie financií sa podrobne venovalo evidencii a kontrole pomerov financií, súčasne nákladom a výnosom na jednotlivé produkty a aktivity Creative people JA firmy. Pre rozbeh našej podnikateľskej činnosti a tvorbu podnikateľského plánu sme sa zamerali na určité oblasti podnikania pre vytvorenie zisku, aby sme prispeli k naštartovaniu hlavného produktu Creative people JA firmy.

## Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia

sumy sú uvedené v EUR

dátum

Názov a sídlo JA Firmy:  
Creative people JA firma, SPŠ Stavebná a geodetická, Lermontovova 1,  
Košice

### Prijmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)

	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	676,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	272,85
Príjmy z predaja služieb	03	647,50
Iné príjmy	04	0,00
<b>Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)</b>	<b>05</b>	<b>1596,35</b>

### Výdavky na podnikateľskú činnosť

	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	420,00
Výdavky na nákup tovaru	07	767,54
Mzdy	08	126,90
Iné výdavky	09	223,03
<b>Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)</b>	<b>10</b>	<b>1537,47</b>

### Výsledok hospodárenia


	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	1596,35
Výdavky spolu (r.10)	12	1537,47
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	58,88
Daň z príjmu JA Firmy (21 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	14	12,36
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	12,36
<b>Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)</b>	<b>16</b>	<b>46,52</b>


### Pomocné výpočty

	Č.r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	100
Nominálna hodnota jednej akcie	002	3,00
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	300,00
Dividenda na akciu	004	
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	005	

Za spoluprácu a rady vďačíme  
prof. Ing. Michalovi Kelemenovi, Phd.  
Ing. Ivanovi Demjanovičovi  
Ing. Michalovi Copkovi  
Juliánovi Tuptovi  
Petrovi Tilickému  
Kristiánovi Vargovi – Dankovi  
Petrovi Pajtášovi

#### CREATIVE PEOPLE

 [creativepeoplejafirma@gmail.com](mailto:creativepeoplejafirma@gmail.com)

 [jafirma\\_creative people](https://www.instagram.com/jafirma_creative_people)

