

Coritex, JA Firma

Priebežná výročná správa

k 4.4.2019

Príhovor prezidenta

Celkovo sa dá povedať, že sa našej firme darí. Počas približne siedmich mesiacov fungovania našej firmy sme zistili, že v reakcii na dopyt na trhu, v ktorom pôsobíme bolo potrebné sa niekoľkokrát mierne odchyliť od nášho podnikateľského plánu, pričom každý odstránený zámer z podnikateľského plánu bol substituovaný novým, alebo došlo k rozšíreniu produkcie už existujúceho. Osobne som rád za príležitosti, ktoré sa mi naskytli po nastúpení do funkcie prezidenta. Riadenie JA Firmy som od počiatku považoval za veľkú výzvu a možnosť sa naučiť niečo nové. Môžem povedať, že som vďaka našej firme získal množstvo nových skúseností z oblasti ekonomiky a podnikania. Naše pôsobenie na trhu by som rozdelil do dvoch období, pričom každé z nich má svoje charakteristické črty.

Prvé obdobie trvalo od založenia našej firmy až približne do polovice februára. Na začiatku bolo potrebné, aby si naša firma získala meno a usadila sa na trhu. Naša prvá predajná akcia sa uskutočnila na tradičnom levickom jarmoku, kde sme predávali naše EKO-tašky. Akcia zaznamenala veľký úspech, pretože sa vypredali všetky vyrobené tašky. Vedeli sme, že najväčšiu skupinu našich odberateľov budú v budúcnosti tvoriť študenti SPŠse Levice, preto sme považovali za kľúčové vstúpiť na trh na škole so sortimentom atraktívnym pre študentov. Rozhodli sme sa preto, že začneme počas veľkých prestávok pripravovať vo vestibule školy naše vopcháčky. Vopcháčky mali spočiatku mimoriadny úspech a študentami boli vnímané ako náš najzaujímavejší produkt. Po čase však atraktivita vopcháčikov podľa očakávaní upadla, čo pre nás bol podnet k zmene marketingovej stratégie a započalo sa tak druhé obdobie nášho pôsobenia na trhu.

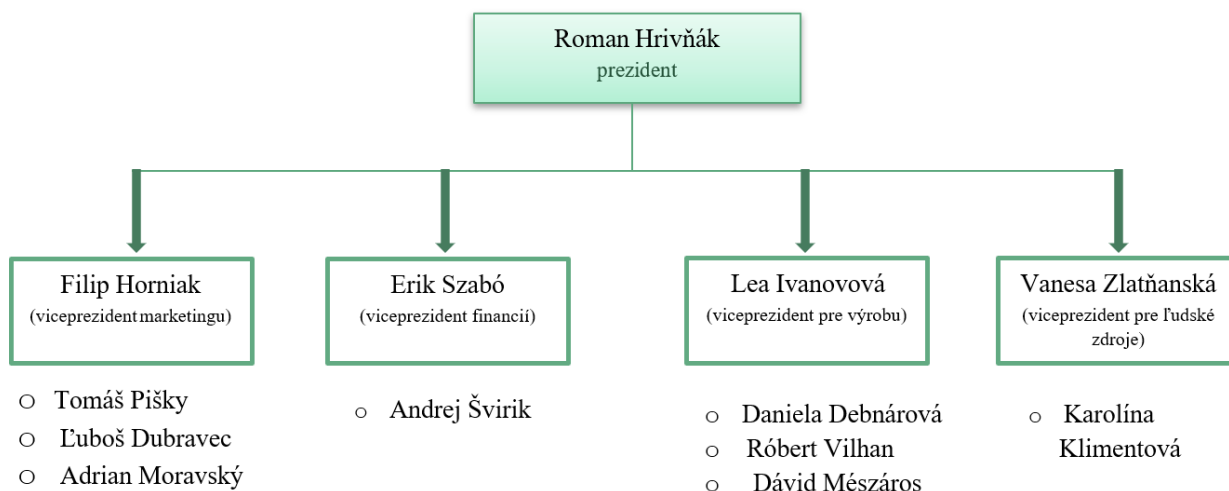
Druhé obdobie trvá približne od polovice februára, rozhodli sme sa najprv obmedziť, neskôr úplne zrušiť predaj vopcháčikov a venovať sa zase naplno predaju nášho hlavného produktu, EKO-tašiek. Doobjednali sme nové prázdne tašky, na rozdiel od prvej predajnej akcie sme tentokrát začali ponúkať aj tašky v čiernej variante. Po dodaní tašiek od dodávateľa sa naše šikovné dievčatá pustili do práce a venovali sa maľovaniu a batikovaniu bavlnených tašiek. Dnes už sú pre nás tašky prioritou. Na veľtrh sme sa rozhodli prísť aj s úplne novým produktom. Jedná sa o balzam na pery, ktorý je vyrábaný výlučne z prírodných materiálov a absenciou chémie teda nejak neškodí ako človeku, tak ani prírode. Predaj tohto produktu sa začne na veľtrhu podnikateľských talentov v Bratislave.

Počas celého času nášho fungovania sme sa venovali aj rôznym vedľajším aktivitám. Napríklad, prvou takou aktivitou bola exkurzia do Viedne, ktorá mala veľký úspech a naplnili sme autobus takmer na kapacitu. Exkurzie sa zúčastnilo 47 ľudí. Najprv sme navštívili Technické múzeum vo Viedni, potom sme sa presunuli do centra mesta, kde sme videli mnoho pamiatok Viedne. V rámci šírenia osvedčenia o potrebe zdravého pohybu a športu, sme taktiež organizovali tri športové turnaje pre žiakov školy. 21.12.2018 sme v rámci akcie „Vianoce s Coritexom“ organizovali turnaj v stolnom tenise. Neskôr sa na našej škole konal basketbalový turnaj a v marci sme organizovali turnaj vo futbale.

Oddelenie Marketingu

Marketingovému oddeleniu sa darilo doteraz nasledovne. Hlavným spôsobom propagácie našej firmy bola facebooková fanpage. Pôvodne sa mal rozvíjať a vyvíjať aj Instagramový profil, ale bol to iba počiatočný stav nadšenia ktorý neskôr potlačila lenivosť a komfortná zóna jednotlivých zamestnancov. Celkovo sme dosiahli nasledovné výsledky 108 likov na Facebooku a na Instagrame 48 followerov. Tieto čísla nie sú zlé, ale stratili potencionalny progres, ktorý mali na začiatku fungovania firmy. Obrovské plus pridávam môjmu marketingovému tímu, ktorý napriek pomerne nízkej sledovanosti a mediálnej známosti dokázali vyťažiť najviac zo vzťahov na škole. Postarali sa o perfektné zabezpečenie a chod troch športových turnajov na našej škole. Začali sme so stolným tenisom neskôr sme spravili basketbal a našu ponuku služieb v oblasti športu sme zakončili futbalovým turnajom. O úspešnosti hovorí aj samotný feedback účastníkov. Celkovo si teda marketingové oddelenie viedlo dobre a dokázalo že vie spolupracovať ako celok, takže moje osobné hodnotenie je 8/10.

Oddelenie ľudských zdrojov



Prácu zamestnancov hodnotím priemerne a nie každý má záujem o chod firmy. Ako jeden kolektív to ťaháme spolu ale nie rovným dielom. Ako veľkým problémom vidím že väčšina sa snaží robiť veci len vo svoj prospech. Na druhú stranu musím veľmi pozdvihnúť kreatívne nápady. Spomeniem napríklad športové turnaje na našej škole, ktoré mali veľký úspech a dobrú spätnú väzbu. Keďže v poslednom období sme zaznamenali stagnáciu sme pripravení to zmeniť. Po dlhšej dobe fungovania si myslím, že rozloženie študentov v oddeleniach je správne a každý svoju pozíciu dobre zvláda.

 <ul style="list-style-type: none">• Veľa dobrých nápadov• Dobrá komunikácia	 <ul style="list-style-type: none">• Ťažšia realizácia nápadov
 <ul style="list-style-type: none">• Záujem o ekologické produkty	 <ul style="list-style-type: none">• Konkurencia

Oddelenie výroby

Keďže sme enviromentálne založení, začali sme výrobou eko-tašiek v rôznych variantách (batikované, ručne maľované...). Tie sa vynikajúco predávali na Levickom tradičnom jarmoku. Ďalej sme sa zamerali na prípravu občerstvenia (vopcháčky, palacinky, toasty, horúca čokoláda, vianočný punč). Najlepšie sa ujali vopcháčky, ktoré sme predávali aj na DOD našej školy. Po čase priebeh výroby poklesol, keďže na škole je konkurencia bufetu a záujem nebol taký veľký. Rozhodli sme sa o inováciu tašiek a pripravili sme ich v čiernej variante, ktoré sa dobre predali. Každý zamestnanec výrobného oddelenia sa našiel v tom, čo mu išlo dobre, hoci občas chýbala motivácia.

Oddelenie financií

Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia

Príjmy z podnikateľskej činnosti (tržby)		
	Č. r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	0,00 €
Príjmy z predaja výrobkov	02	212,44 €
Príjmy z predaja služieb	03	1 100,00 €
Iné príjmy	04	0,00 €
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	1 312,44 €

Výdavky na podnikateľskú činnosť (náklady)		
	Č. r.	Suma
Výdavky na materiál	06	308,46 €
Výdavky na nákup tovaru	07	0,00 €
Mzdy	08	61,10 €
Iné výdavky	09	767,00 €
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	1 136,56 €

Výsledok hospodárenia		
	Č. r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	1 312,44 €
Výdavky spolu (r. 10)	12	1 136,56 €
Výsledok hospodárenia (r. 11 – r. 12)	13	175,88 €
Daň z príjmu Ja Firmy (22 % z r.13) – zaokrúhľuje sa na eurocenty nadol	14	38,69 €
Daň z príjmu Ja Firmy splatná do Ja Slovensko	15	38,69 €
Čistý zisk / Strata (r. 13 – r. 15)	16	137,19 €