

Priebežná správa

Úvod

Sme JA Firma Chuťka, ktorej 14 zamestnancov vykonalo v tomto polroku množstvo práce. Bolo potrebné rozbehnúť celý jej chod – od založenia, prvotných nápadov, jej názvu, loga, materiálového a personálneho zabezpečenia až po samotný predaj našich produktov. Pri spätnom pohľade je vidieť veľký kus práce. Čo je však škoda, že naša firma sa ocitla v polovici svojej činnosti. Už len pár mesiacov budeme mať možnosť ďalej sa rozvíjať a ponúkať svoje produkty.



Podnikateľský zámer

Naším zámerom bolo uspokojiť potrebu zákazníkov (študentov, učiteľov a zamestnancov našej školy) po rýchlom občerstvení. Priniesť im to, čo si počas vyučovania nemôžu zabezpečiť, priamo k nim. Viedlo nás k tomu to, že sme počas obedov videli prázdnu školskú jedáleň a pri vstupe poslíčkov s pizzou. A keďže si študenti počas krátkej obedovej prestávky nedokázali zabezpečiť cenovo dostupnú stravu priniesli sme ju priamo k nim. Ďalej sme si dali za cieľ robiť to s ohľadom na životné prostredie a presadzovať túto myšlienku ďalej.

Zároveň sa nám podarilo ukázať ďalším spolužiakom, ako získať kapitál a začať podnikáť hoci aj v malom.

Postupne sa naše podnikanie začalo stále viac orientovať na štýl zero waste až sme sa prepracovali k nápadu - občerstvenie zero waste.

Produkt

Náš produkt sú nízkonákladové, rýchle druhy občerstvenia, za „študenstské ceny“ a so snahou neprodukovať odpad, viacnásobne využívať odpadový materiál, používať kompostovateľné materiály. Produkty sme menili podľa záujmu, sezóny a príležitosti.

Produkty sa predávali samy, bol po nich dopyt, bolo treba len zladit' vyrábané a ponúkané množstvá a nájsť vhodný systém objednávania. Myšlienka zero waste našla podporu viac u učiteľov ako u študentov, ale veríme, že sme prispeli k zmene.

.....
prezidentka JA Firmy

Výrobné oddelenie



**Palacinky s džemom,
banánom, šľahačkou
a topingom**

**Toasty
so šunkou a syrom**



**Wafľa s nutellou,
banánom, šľahačkou a topingom**



Hranolky



**Ponuka koláčikov
na charitatívnej akcii
Vločka nádeje**



Proces výroby



Firma Chuťka ponúka čerstvé a chutné produkty. Ich výroba je realizovaná podľa našich receptúr. Výroba prebieha v kuchyni počas hodín APE. Varíme s chuťou, láskou a dobrou náladou.

Snažili sme sa dodržiavať hygienické požiadavky – používame hygienické rukavice, zástery, máme vždy umyté ruky a dbáme aj o čistotu prostredia. Personálne oddelenie nám vypracovalo pokyny.

Problémom, s ktorým sme sa najprv potýkali bol, že niektoré výrobky, ktoré sme čerstvé vyrobili, sa nepredali a takých, po ktorých bol dopyt, sme naopak vyrobili málo. Po dohode s marketingovým oddelením sme sa potom dohodli na predaji prebytkov za znížené ceny. Ďalej tento problém marketingové oddelenie riešilo prijímaním objednávok cez FB alebo cez prestávky, aby sme aspoň orientačne vedeli, koľko treba vyrobiť.

Výrobky sme predávali za plánované ceny. Pri predajnom stánku sme umiestnili aktuálnu ponuku, predajné ceny, čo naše produkty obsahujú a zoznam alergénov.

Pri predaji sme dali zákazníčkovi na výber, či chce recyklovateľný papierový tanier alebo zálohovaný tanier s príborom, prípadne misku. Záujem bol o zálohované riady.

Striedali sme výrobu palaciniiek, toastov, wafli, hranoliek a koláčov.

Koláče sme vyrábali na akcie, kde sa nedali pripravovať teplé jedlá, ako bola charitatívna akcia Vločka nádeje. Výťažok z tejto akcie sme venovali na dobročinné účely.

Čaká nás ešte predajná akcia: Školský turnaj v ping-pongu, Veľtrh podnikateľských talentov v Avione a niekoľko predajných dní do likvidácie. Náš bezodpadový systém spočíval v tom, že sme sa snažili nakupovať zásoby potravín bez obalu, a tie, ktoré sme mali, využijeme na ďalšiu výrobu. Sklené poháre použijeme na výrobu polotovarov. Polotovary budú zmes na palacinky, koláče a kaše, ktoré si zákazník bude môcť kúpiť. Doma si len príleje vodu a môže ich použiť na výrobu. Ďalej sme používali látkové servítky, ktoré sme opätovne prali a používali.

Tabuľka č. 1 Množstvo vyrobených výrobkov k 21.3.2019

Druh výrobku	Vyrobené (porcie)	Cena/porcia
Palacinky	99	1,50 €
Toasty	147	1,60 €
Wafle	40	1,50 €
Hranolky	17	1,00 €
Koláče	údaj chýba	rôzne

Ešte nás čaká niekoľko predajných akcií. Na Veľtrh podnikateľských talentov prichádzame s novými sezónnymi výrobkami, a to bylinková soľ z čerstvých bylín a limonáda z čerstvých bylín.

Viceprezident: Martina Ondrovičová
Zamestnanci: Ema Horváthová, Dávid Polkoráb

Personálne oddelenie

Za personálne zabezpečenie našej firmy zodpovedajú zamestnanci personálneho oddelenia pod vedením viceprezidenta.

Naše oddelenie sa snaží udržiavať príjemnú podnikovú atmosféru a vytvárať vhodné podmienky pre prácu v kolektíve.

Na začiatku fungovania našej firmy vykonali viceprezident personálneho oddelenia spolu s prezidentkou firmy vstupné pohovory s 12 uchádzačmi o zamestnanie a následne ich rozdelili na jednotlivé pracovné pozície.

Naše oddelenie vypracovalo pracovné zmluvy a dohodlo sa s ostatnými viceprezidentmi na mzdových sadzbách pracovníkov každého oddelenia.

Vypracovali sme hygienický plán pre výrobné oddelenie a bezpečnostné opatrenia pri práci v kuchyni. Hlavne s horúcim olejom, toastovačom, waflovačom a sporákom.

Počas celého polroka sme priebežne viedli dochádzku a hodnotili výkony všetkých zamestnancov.

Na konci polroka sme vypočítali mzdu každého zamestnanca a na základe ankety a pozorovania polroka prehodnotili pracovníkov na jednotlivých pracovných pozíciách. Niektorých pracovníkov sme vymenili na iné pozície. K 31. 01. 2019 sme sa spolu s finančným oddelením postarali o vyplatenie miezd vo výške 66,60 €.

Dúfame, že sa nám podarí aj naďalej udržiavať priateľské vzťahy medzi zamestnancami a atmosféru tak, aby sme sa v našej firme všetci cítili dobre.

Viceprezident: Vladimír Maťus

Zamestnanci: Dominika Chovancová, Dominik Hlavenka

Marketingové oddelenie

Naše oddelenie vymyslelo názov firmy, vybralo a vytvorilo logo našej firmy.

Po vzniku firmy sme spravili prieskum trhu na celej našej škole. Anketa sa týkala toho, čo plánujeme vyrábať a čo študentom školy chýba. Chceli sme počuť spätnú väzbu od žiakov a tiež, čo by si oni sami predstavovali, aby naša ponuka obsahovala.



Produkt	Cena
Toasty (2 ks)	1,60 €
Wafľa (1 ks)	1,50 €
Palacinky (2 ks)	1,50 €
Hranolky (100 g)	1,00 €
Kebab (350 g)	3,60 €
Tanier papierový (1 ks)	0,20 €
Tanier porcelánový (záloha)	0,50 €

Podieľali sme sa aj na tvorbe cien pre naše produkty a zabezpečili miesto na predaj našich výrobkov. Ceny sme počítali podľa nákladov (priamych aj nepriamych) a zohľadňovali sme

fakt, že študenti potrebujú jedlo za nízke ceny. Tak sme ich nastavili.



Viceprezidentka sa podieľala na predaji vždy spolu s jedným alebo dvoma zamestnancami. V prípade potreby sme pomáhali zamestnancom výrobného oddelenia.



Našou hlavnou úlohou bola tvorba plagátov, propagácia akcií, a celková propagácia firmy. Vytvorili sme stránku našej firmy na Facebooku aj Instagrame. Chodili sme za zákazníkmi, prijímali sme objednávky a popritom sme vždy osobne zisťovali požiadavky a pripomienky zákazníkov.



Vločka nádeje



V decembri sme boli spoluorganizátormi a účastníkmi na charitatívnej udalosti Vločka nádeje.

Deň otvorených dverí



Počas dňa otvorených dverí sme mali možnosť konzultovať naše marketingové aktivity aj s ľuďmi z praxe a na ich podnet sme potom zmenili logo. Okrem iného nám dali spätnú väzbu k našemu podnikaniu, vystupovaniu a imidžu našej firmy. Tak sme sa zoznámili aj s naším konzultantom.

Nové logo



Počas roka sme navrhli prijímať aj objednávky na tovar, ktorý by sme išli zakúpiť do blízkej prevádzky a chceli sme sa s majiteľom dohodnúť na množstevnom rabate. No pre nedostatok záujmu sme vybavili len zopár objednávok.

Viceprezident: Terézia Setnická

Zamestnanci: Rebeka Reingráberová, Jakub Budinský, Lukáš Nemček

Finančné oddelenie

Za finančné riadenie spoločnosti zodpovedajú pracovníci finančného oddelenia pod vedením viceprezidenta.

Úlohou finančného oddelenia bolo usilovať sa o čo najefektívnejší prístup k poskytnutým financiám.

Evidencia bola vedená v základoch jednoduchého účtovníctva.

Finančné oddelenie pravidelne kontroluje všetky transakcie, poskytuje informácie o príjmoch a výdavkoch spoločnosti. Zodpovedne vystavuje potrebné doklady a informuje manažment o stave financií, ako aj o plánovaných príjmoch a výdavkoch JA Firmy. Náš tím sa snaží o najefektívnejšie využitie finančných prostriedkov pre dosiahnutie zisku spoločnosti.

Po ukončení každej predajnej akcie sme prebrali pokladňu aj s hotovosťou a zaznamenali všetky príjmy.

Vo februári sme úspešne absolvovali daňovú kontrolu, ktorá nás utvrdila v správnom vedení našich financií.

Základné imanie spoločnosti bolo 60,- €, je tvorené upísaním 30 kusov akcií po 2,- € (tabuľka č. 1). Finančný kapitál bol použitý na nákup materiálu a tovaru. Predpokladaný týždenné tržby boli 38,- € (tabuľka č. 2).

Prvé predaje dosahovali tržby nad 40,- €, avšak po treťom predaji začali naše tržby z predaja klesať pod 35,- €. Ich výšku sme sa snažili zvýšiť pridaním nových produktov do predaja. V priebehu roka sme informovali výrobné oddelenie, ktoré zabezpečuje aj nákup, aby sa snažili nakupovať za nižšie ceny, čo sa však nepodarilo. Ceny sme nechceli zvyšovať, pretože našimi zákazníkmi sú študenti. A tak stále hľadáme spôsoby, ako zefektívniť naše podnikanie.

Plánovaný stav ku koncu šk. roka a skutočný stav k 4. 4. 2019 našich príjmov a výdavkov obsahuje tabuľka č. 3.

Myslíme si, že sa nám plán podarí splniť a naši akcionári budú spokojní aj napriek odchýlkam v predpokladoch.

Viceprezident: Roman Tranžík

Zamestnanci: Terézia Repová, Dávid Slimák

Tabuľka č. 1 Rozdelenie základného imania

Číslo akcie	Vydané komu	Dátum úhrady akcie	Meno akcionára
1	DK	08.11.18	Daniel Klučík
2	SS	08.11.18	Samuel Somorovský
3	MS	08.11.18	Martin Slezák
4	DN	08.11.18	Dana Navarová
5	DN	08.11.18	Dana Navarová
6	MG	08.11.18	Martin Glasa
7	JP	08.11.18	Juraj Polák
8	JP	08.11.18	Juraj Polák
9	AJ	08.11.18	Adam Jovankovič
10	SA	08.11.18	Saša Adamčíková
11	MD	08.11.18	Matej Diviš
12	RM	08.11.18	Roman Misof
13	RM	08.11.18	Roman Misof
14	DT	08.11.18	Dana Tranžiková
15	ML	08.11.18	Miriám Lániková
16	BH	08.11.18	Beáta Hubinská
17	BH	08.11.18	Beáta Hubinská
18	MS	08.11.18	Matej Somora
19	DŠ	08.11.18	Dávid Švábek
20	DŠ	08.11.18	Dávid Švábek
21	JP	08.11.18	Jana Pisarčíková
22	CŽ	08.11.18	Caroline Žáčiková
23	MS	08.11.18	Matej Somora
24	JP	08.11.18	Juraj Polák
25	KK	08.11.18	Katarína Konkoľová
26	MA	08.11.18	Martina Ančicová
27	RR	08.11.18	Rebeka Reingráberová
28	DP	08.11.18	Dávid Polkoráb
29	JB	08.11.18	Jakub Budinský
30	AL	08.11.18	Adela Lániková

Tabuľka č. 2 Plán týždenných tržieb

Výrobok	Predajná cena za 1 porciu	Plánovaný objem predaja za 1 deň (v porciách)	Plánované tržby za 1 deň
Wafle	1,50 €	10	15,00 €
Palacinky	1,50 €	10	15,00 €
Toasty	1,60 €	5	8,00 €
Spolu			38,00 €

Tabuľka č. 3 Plánované výsledky za celé obdobie a stav k 4. 4. 2019

Výpočet	Suma (v €) za celý šk. rok	Stav k 4. 4. 2019
Príjmy	916,00 €	481,89 €
- Výdavky	512,86 €	217,20 €
- Základné imanie	60,00 €	60,00 €
= Čistý zisk	271,08 €	204,69 €

Záver

Myslíme si, že naše podnikanie je úspešné, že svoje poslanie a víziu plníme, a keby sme podnikali v iných podmienkach, tak by sme mohli byť ešte úspešnejšími. Napríklad, keby sme vedeli svoje služby ponúkať počas viacero dní v týždni. Počas podnikania sme sa museli vysporiadať s mnohými problémami, zosúladiť požadované množstvo s vyrobeným množstvom, rozbehnúť marketingové aktivity, naučiť sa pracovať s programami, s ktorými sme doteraz nemali skúsenosti, riešiť slabú motiváciu a výkony našich spolužiakov, riešiť podnety zákazníkov (ohľadom ponuky a dodržiavania hygieny), náklady a veľa ďalších problémov. S prekonaním každého problému sme sa trochu posunuli, zlepšili a prichádzali na nové riešenia.

Budúcnosť spoločnosti si vieme predstaviť aj na iných školách, pretože vieme, že majú rovnaké potreby. Okrem toho by sme chceli prevádzkovať vlastnú bezodpadovú reštauráciu pre ľudí, ktorí preferujú zero waste štýl.

Od februára sme začali spolupracovať s konzultantom, ktorý prevádzkuje niekoľko obchodov so spotrebným tovarom. Volá sa Matúš Somorovský, je bývalým študentom našej školy a absolventom predmetu Aplikovaná ekonómia. Je škoda, že sme začali spolupracovať až vo februári, inak by sme na niektoré nedostatky prišli skôr a vedeli ich zavčas odstrániť. No aj napriek tomu sme sa naučili mnoho dôležitých vecí do života.