

CHANCE

Priebežná správa

CHANCE, JA Firma

Ing. Lenka Mikolajová



2018/2019

OBSAH

1. Základné informácie o firme.....	3
2. Oddelenie ľudských zdrojov.....	4
3. Oddelenie financií.....	5
4. Oddelenie marketingu.....	7
5. Oddelenie výroby.....	9



Základné informácie o JA firme CHANCE

JA Firma CHANCE so sídlom pri Obchodnej akadémii Tajovského 25 v Banskej Bystrici bola založená pätnástimi študentmi v rámci predmetu Aplikovaná ekonómia pod záštitou organizácie Junior Achievement Slovensko.

Vízia našej firmy bola rozbehnúť triedenie odpadu na našej škole a následne využiť triedený papier na tvorbu nášho produktu. Začali sme separovaním papiera, výrobou „papierožrúta“ a reklamným pútačom z kartónu sme zvýšili povedomie spolužiakov o dôležitosti triedenia odpadu. Súčasne sme zabezpečili workshop o separovaní odpadu pre našich spolužiakov.

Naším výrobkom je vlastnoručne vyrobený nekonečný diár, ktorý je celý vyrobený z recyklovateľných materiálov (lepenka, textilná páska, recyklovaný papier, niť). Obsah diára sme taktiež navrhli sami. Výhodou nášho diára je, že nie je potrebné si zapisovať každý deň, ale Vy sami si zakrúžkujete deň, ktorý si píšete.

Náš diár je jedinečný v tom, že na Slovensku nie sú podobní výrobcovia takéhoto diára.

S našim nápadom sme sa zúčastnili súťaži Rozbiehátor, v ktorej sme úspešne postúpili medzi desať top nápadov z celého Slovenska. Aj napriek vyššej cene nášho výrobku bol vysoký záujem, pretože kúpou podporili bývalú absolventku našej školy, ktorá má vážne zdravotné problémy Simone Sophie Stewart.

Oddelenie ľudských zdrojov

Práca v JA firme Chance nám prináša mnoho skúseností. Snažíme sa prepájať teoretické poznatky, ktoré nadobúdame počas štúdia, s praxou. So začiatku to nebolo jednoduché, ale postupne sme sa naučili pracovať ako jeden tím, ale aj v jednotlivých oddeleniach. Pôsobenie na jednotlivých pozíciách nám ukazuje naše silné, ale aj slabé stránky, v ktorých sa snažíme stále zdokonaľovať. Počas prvých mesiacov nášho pôsobenia sa ukázali nedostatky v individuálnom prístupe, nedostatočnej komunikácii medzi nami a nesamostatnosti, čo častokrát viedlo k zbytočným konfliktom. S odstupom času sa to zmenilo, a naša spoločná práca je už omnoho lepšia. Všetky akcie spojené s prezentovaním nášho výrobku nám pomáhajú napredovať. Každá pochvala a záujem o náš výrobok nás motivujú k zlepšovaniu sa.

Naším cieľom do budúcnosti je zaradiť sa medzi významných dodávateľov papiernictva na Slovensku, ale aj v zahraničí. Cieľ „byť bližšie k zákazníkom“ spočíva vo vytvorení pobočiek schopných poskytnúť riešenia a zabezpečiť distribúciu našich výrobkov. Tento nápad pokrýva riešenie pre zlepšenie životného prostredia a poskytuje zákazníkom úžitok z precíznej ručnej práce. Uvedomujeme si že úspech spoločnosti, nie je len otázkou šťastia jednotlivca, ale predovšetkým snahou poskytovať hodnotu a zdokonaľovať samých seba.

Prezident spoločnosti

Timea Ballová

Viceprezident financií

Stanislav Hanes

Viceprezident výroby

Martin Varga

Viceprezident marketingu

Vladimíra
Chabrečeková

Viceprezident ľudských zdrojov

Lucia Múková

Hlavný účtovník

Tomáš Vyletel

Organizátor nákupu

Filip Molnár

Marketingový dizajnér

Matúš Adamovič

Vedúci záznamov o akcionároch

Adam Bielak

Pokladník

Filip Valko

Výrobný pracovník

Vladimír
Kornhauser

Vedúci propagácie

Martin Surový

Vedúci záznamov o zamestnancoch

Adam Bielak

Skladník

Igor Martuliak

Vedúci predaja

Miroslava
Ihringová

Pracovník pre styk s verejnosťou

Mária - Gréta
Matysová

CHANCE 

Oddelenie financií

Úlohou oddelenia financií je vedenie a spravovanie finančných záznamov (pokladničná kniha, účtovný denník) taktiež vedenie účtovníctva v programe Omega a tvorba miezd.

Pri tvorbe podnikateľského plánu sme vytvorili predbežnú kalkuláciu jednotlivých produktov a z nich vypočítali plánované príjmy, výdavky a výsledok hospodárenia.

Základný kapitál naša firma získala predajom 100 kusov akcií v nominálnej hodnote 3 €/ks. Teda začiatkom účtovného obdobia bol kapitál JA CHANCE 300 €.

Vedením evidencie príjmov a výdavkov môžeme sledovať stav a pohyb finančných prostriedkov v našej firme.

Väčšina zisku firmy JA CHANCE pochádza z výrobkov „Nekonečný diár“ a z predaja tovaru v našom bufete. Taktiež časť zisku našej firmy pochádza z usporiadania výletu do Brna.

Ziskovosť našej firmy je na dobrej úrovni vďaka výrobku „Nekonečný diár“, po ktorom je vysoký dopyt .

Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	120,62 €
Príjmy z predaja výrobkov	02	48,57 €
Príjmy z predaja služieb	03	1 056,00 €
Iné príjmy	04	0,00 €
Príjmy SPOLU	05	1 225,19 €

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	207,66 €
Výdavky na nákup tovaru	07	175,58 €
Mzdy	08	52,50 €
Iné výdavky	09	669,98 €
Výdavky SPOLU	10	1 105,72 €



Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu(r. 05)	11	1 225,19 €
Výdavky spolu (r.10)	12	1 105,72 €
Výsledok hospodárenia(r . 11- r. 12)	13	119,47 €
Daň z príjmu JA Firmy(22 % z r.13)	14	26,29 €
Daň z príjmu JA Firmy splatené do JA Slovensko	15	0,00 €
Čistý zisk/Strata(r.13-r.15)	16	93,18 €

Pomocné výpočty		
	Č.r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	100
Nominálna hodnota jednej akcie	002	3,00 €
Celková hodnota upísaných akcií(r. 001 x r.002)	003	300,00€
Zostatok peňazí v pokladni/na účte	006	419,47 €



Oddelenie marketingu

Uskutočnili sme okamihový statický prieskum vo forme internetového dotazníka a zistili sme, o čo majú opýtaní respondenti záujem. Na základe výsledku prieskumu sme sa snažili o zhotovenie kvalitných a originálnych produktov, o ktoré má trh záujem a taktiež našim záujmom bolo vytvoriť a zhotoviť produkt, ktorý by bol ekologicky najmenej závažný. V koncepcnej fáze sme si určili marketingovú stratégiu diverzifikácie, náš nový výrobok sme umiestnili na novom trhu, veľký záujem o produkt bol prejavovaný nielen pri kontraktačnom dni na škole Obchodná akadémia v Banskej Bystrici, ale aj v zahraničí (Hradec Králové).

V analytickej fáze sme produkt dokončili až k realizačnej fáze. Zistili sme, že produkt v našom prevedení sa na trhu ešte nenachádza, respektíve nenachádzal sa vo veľkom množstve. Zistili sme, že dynamika trhu je priaznivá pre výrobu takéhoto produktu. V dnešnej dobe sa povedomie o ochranu prírody zvýšilo a taktiež vzniká trend o používaní čo najmenej odpadu (ZEROWASTE) a nato sme sa zamerali aj v našom produkte.

V realizačnej fáze sme produkt vytvorili a uviedli na trh. Produkt má niekoľko variácií, predávame ho v základnej forme (návrh prednej obálky je daný, ekologické pero) alebo ho predávame na základe požiadavky zákazníka (zákazník si vyberie ľubovoľný motív z našej zbierky alebo si navrhne vlastný motív na predný obal). Produkt sme s úspechom uviedli na trh.

Vo fáze spätnej väzby sme zistili úspešnosť použitých marketingových nástrojov. Produkt je navrhnutý na dennú potrebu, ktorú očakávane spĺňa. Tvorbu ceny sme odvodili podľa nákladov na základe prirážkovej metódy (prirážka k zisku).

Predaj a podpora predaja

Produkt propagujeme pomocou plagátov, našej firemnej nástenky v budove školy. Na internete:

web stránka: <https://firmachance.webnode.sk/> ,

facebook: ECO Chance

instagram: @__ch_ance__.

Taktiež sme sa zúčastnili kontraktačného dňa, kde sme produkt prezentovali nielen žiakom a učiteľom OA BB, ale aj budúcim prvákom a ich učiteľom, rodičom. Uskutočnili sme pomocou firemnej prezentácie, školenia, kde sme predstavili našu firmu, jej zámer, produkt a náš ekologický zámer aj v oblasti o recyklácii a využití recyklovaného papiera.

Naším hlavným cieľom nie je len zisk, ale aj snaha o oboznámiť verejnosť, ako recyklovaný papier sa dá využiť v našich produktoch. Naším dlhodobým cieľom je najefektívnejšie zhodnotiť vklady akcionárov, a dosiahnutie zisku, čo sa nám aj podarilo.





AKO MY POMÁHAME ŽIVOTNÉMU PROSTREDIU?



CHANCE 

CHANCE 

Oddelenie výroby

Naším výrobkom je vlastnoručne vyrobený nekonečný diár, ktorý je celý vyrobený z recyklovateľných materiálov (lepenka, textilná páska, recyklovaný papier, niť). Obsah diára je navrhovaný nami. Výhodou nášho diára je, že nie je potrebné si zapisovať každý deň, ale Vy sami si zakrúžkujete deň, ktorý je potrebný na značenie.

Náš diár je jedinečný v tom, že v slovenských papiernictvách sme nenašli žiadny iný recyklovaný diár.

25% zo zisku nášho diára poputuje bývalej absolventke našej školy, ktorá má vážne zdravotné problémy, od čoho sa odvíja aj naša cenová stratégia.

Je možné zakúpiť si už vyrobený kus alebo si navrhnuť vlastný vonkajší dizajn a počkať na zhotovenie. V prípade záujmu o náš nekonečný diár, nás môžete kontaktovať na našom facebooku, kde zrealizujeme objednávku a diár vám zašleme poštou, alebo si ho môžete prevziať osobne. Výrobné náklady na jeden diár sú 2€ .

Podnikateľský plán viceprezidenta výroby

Predmet	Predpokladané náklady na 1 ks	Predpokladaný zisk na 1 ks
Diár	2€	2€
Tričko	9€	2€

