

Najlepšia študentská firma Európy je zo Slovenska. LIPIGO zvíťazilo na GEN-E 2026.

Riga/Košice, 10. júla 2026 – Slovensko dosiahlo mimoriadny úspech na najväčšom európskom festivale podnikavosti mládeže **GEN-E 2026**, ktorý sa konal v lotyšskej Rige. Študentská firma **LIPIGO** z Gymnázia Poštová 9 v Košiciach získala **1. miesto v hlavnej kategórii JA Europe Company of the Year Award 2026**, čím sa stala najlepšou študentskou firmou Európy. V konkurencii 39 národných víťazov z celej Európy presvedčila medzinárodnú odbornú porotu nielen inovatívnym produktom, ale aj podnikateľským myslením, profesionalitou a tímovou spoluprácou. Úspech slovenského tímu navyše podčiarklo individuálne ocenenie prezidenta firmy **Petra Džupku**, ktorý získal prestížnu **Alumni Leadership Award** za výnimočné líderstvo.

GEN-E je každoročným vrcholným podujatím organizácie JA Europe, ktoré spája najlepšie študentské firmy z celej Európy. Počas niekoľkých dní študenti prezentujú svoje podnikateľské projekty, obhajujú ich pred medzinárodnou odbornou porotou a súťažia o titul najlepšej študentskej firmy roka. Hlavná cena **JA Europe Company of the Year Award** oceňuje študentské firmy, ktoré najlepšie preukázali podnikateľské myslenie, obchodné zručnosti a podnikateľského ducha počas účasti v programe JA Company Programme.

Víťazný tím tvorili **Peter Džupka** (prezident), **Veronika Borbeľová** (zástupkyňa prezidenta), **Tobias Bekeč** (viceprezident pre marketing), **Peter Repko** (viceprezident pre ľudské zdroje) a **Branko Svoboda** (viceprezident pre výrobu).

Študenti porotu zaujali projektom **LIPIGO**, ktorý prináša nový pohľad na detské tvorenie. **Vyvinuli bezpečné práškové lepidlo pripravované z potravinárskych surovín, ktoré je rozpustné vo vode, bezpečné aj pri náhodnom požití a pripravuje sa vždy len v potrebnom množstve.** Produkt tak spája bezpečnosť, praktickosť aj udržateľnosť a reaguje na potrebu bezpečnejších kreatívnych pomôcok pre deti.

„Keď sa dnes obzriem späť, uvedomujem si, že práve tie najnáročnejšie chvíle nás posunuli najďalej. Každá prekážka nás prinútila hľadať nové riešenia, nevzdávať sa a veriť, že to, čo robíme, má zmysel. Som nesmierne vďačný, že som túto cestu mohol prejsť s tímom ľudí, ktorí do Lipiga vložili svoj čas, energiu a srdce. Takmer pri každom dôležitom kroku sa našiel niekto, kto nám ochotne poradil, podelil sa o svoje skúsenosti alebo nás podporil vtedy, keď sme to najviac potrebovali. Za každú radu, povzbudenie a prejavenu dôveru úprimne ďakujeme.“

Peter Džupka, prezident študentskej firmy LIPIGO

Úspech slovenského tímu umocnilo aj individuálne ocenenie prezidenta študentskej firmy **Petra Džupku**, ktorý získal **Alumni Leadership Award**. Toto prestížne európske ocenenie je udeľované študentom, ktorí počas súťaže preukážu výnimočné líderstvo, schopnosť motivovať svoj tím a významne prispieť k úspechu študentskej firmy.

Študentská firma LIPIGO si účasť na európskom finále vybojovala víťazstvom na **31. ročníku Veľtrhu podnikateľských talentov**, národnom finále programu **Aplikovaná ekonómia**, ktorý organizuje nezisková vzdelávacia organizácia **JA Slovensko**. Počas školského roka študenti prešli všetkými etapami podnikania – od identifikácie problému cez vývoj produktu,

výrobu, marketing a predaj až po prezentáciu pred odbornými porotami na Slovensku aj v zahraničí.

„Per aspera ad astra. Cez prekážky ku hviezdám. Za úspechom Lipiga nie je zázrak, ale stovky hodín práce, sklamaní, opráv, podpory a ľudí, ktorí nám na tejto ceste nezištne pomohli. Tento projekt mi opäť pripomenul, že Slovensko je plné šikovných, dobrých a ochotných ľudí. Často počúvame, že sa u nás nedá uspieť alebo že si ľudia nepomáhajú. Naša skúsenosť bola presne opačná. Firmy, odborníci, podnikatelia, bývalí študenti, priatelia aj úplne neznámi ľudia nám venovali svoj čas, skúsenosti a energiu len preto, že verili mladým.

Ako učiteľka sa každý deň veziem na nádeji mladých ľudí. Práve oni mi pripomínajú, že budúcnosť Slovenska môže byť oveľa krajšia, než sa na prvý pohľad zdá. Lipigo nie je len príbeh jedného víťazstva. Je dôkazom, že keď talent dostane príležitosť, dôveru a podporu, dokáže zo Slovenska dobyť Európu. Som nesmierne hrdá, že som mohla byť súčasťou tejto cesty.“

Eva Wolfová, učiteľka, Gymnázium Poštová 9, Košice

„Víťazstvo študentskej firmy LIPIGO je dôkazom, že slovenskí mladí ľudia majú talent, odvahu aj schopnosť prichádzať s riešeniami, ktoré obstoja v medzinárodnej konkurencii. Program Aplikovaná ekonómia im umožňuje zažiť podnikanie na vlastnej koži – od prvého nápadu až po prezentáciu pred medzinárodnou porotou. Práve takéto praktické skúsenosti rozvíjajú podnikavosť, tvorivosť, zodpovednosť aj schopnosť spolupracovať, teda kompetencie, ktoré budú mladí ľudia potrebovať bez ohľadu na to, akú profesijnú cestu si vyberú. Mimoriadne nás teší aj individuálne ocenenie Petra Džupku za líderstvo, ktoré potvrdzuje, že úspech nevzniká len vďaka dobrému produktu, ale aj vďaka schopnosti viesť tím, motivovať ostatných a spoločne naplňať víziu. Sme hrdí, že slovenskí študenti opäť ukázali Európe, že patria medzi jej špičku,“

povedala Marta Slováková, riaditeľka JA Slovensko.

Víťazstvo študentskej firmy LIPIGO nadväzuje na dlhodobé úspechy slovenských študentov na medzinárodnej scéne a potvrdzuje vysokú úroveň podnikateľského vzdelávania na Slovensku. Gymnázium Poštová 9 v Košiciach pritom nadviazalo na minuloročný úspech študentskej firmy AIMA, ktorá na GEN-E 2025 získala 3. miesto v hlavnej kategórii JA Europe Company of the Year Award a ocenenie ManpowerGroup Ready for Work Award.

Viac informácií o firme [LIPIGO](#) | [GEN-E](#) | [JA Slovensko](#) | [Veľtrh podnikateľských talentov](#)
[Fotogaléria z GEN-E](#)

O programe Aplikovaná ekonómia

Program **Aplikovaná ekonómia**, ktorý realizuje **JA Slovensko**, umožňuje študentom stredných škôl založiť si vlastnú študentskú firmu a počas jedného školského roka si prakticky vyskúšať všetky fázy podnikania – od vzniku podnikateľského nápadu cez vývoj produktu alebo služby, marketing, financie a predaj až po likvidáciu firmy. Program rozvíja podnikateľské myslenie, finančnú gramotnosť, kreativitu, tímovú spoluprácu a komunikačné zručnosti a pripravuje mladých ľudí na reálny pracovný život.

Viac o organizátoroch súťaží podnikavosti – Veľtrh podnikateľských talentov a GEN-E

Junior Achievement Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už viac ako 33 rokov pomáha učiteľom rozvíjať u žiakov základných a stredných škôl podnikavosť,

ekonomické myslenie, finančnú gramotnosť a zručnosti potrebné pre uplatnenie sa na pracovnom trhu, vrátane digitálnych zručností. V školskom roku 2024/25 malo skúsenosť so zážitkovým vzdelávaním JA Slovensko viac ako 51 tisíc žiakov, takmer tisícka učiteľov a 800 škôl. Za celú dobu pôsobenia organizácie majú naše programy už 537 tisíc absolventov na celom Slovensku. JA Slovensko je súčasťou celosvetovej siete 128 krajín JA Worldwide a súčasťou siete 41 európskych krajín JA Europe, ktorá organizuje európske finále Company of the year competition GEN-E. Globálna organizácia JA Worldwide je už po tretíkrát nominovaná na Nobelovu cenu za mier, a to aj v roku 2024. Zároveň je už viac rokov po sebe v prvej desiatke najvýznamnejších mimovládnych organizácií vo svete.

Viac informácií na: www.jaslovensko.sk.