



Technologické novinky na hudobnom festivale

Košice 27. november 2018 – 60 študentov pátralo po inovatívnom nápade, ako odprezentovať spoločnosť AT&T Global Network Services Slovakia počas letného hudobného festivalu. Víťazný tím stavil na inovatívnu aplikáciu, ktorá zblíži všetkých účastníkov festivalu zábavnou formou. Účastníci by sa prostredníctvom aplikácie mohli oboznámiť s rozmanitosťou kultúr, diverzitou zúčastnených ľudí a s okolitým prostredím. Použitím aplikácie každý účastník môže vyhrať stretnutie so svojim obľúbeným hudobným interpretom. Výzva bola zverejnená na celodennej súťaži Innovation Camp, kde študenti pracovali v 4-členných zmiešaných tímoch.

Organizátormi súťaže Innovation Camp boli spoločnosť AT&T Global Network Services Slovakia a nezisková vzdelávacia organizácia Junior Achievement Slovensko. Študenti boli požiadaní, aby predložili **nápady** na to, **ako odprezentovať spoločnosť AT&T počas letného hudobného festivalu**. To, že vymyslieť dobrú marketingovú kampaň nie je jednoduché, zistili študenti stredných škôl pomerne rýchlo. Odbornú porotu však prekvapili svojou rozvahou a výnimočnou kreativitou.

„Úspech moderných firiem v dnešnom svete závisí od toho, ako sa prispôbia aktuálnym trendom. V tomto smere je veľmi dôležité inšpirovať sa mladými ľuďmi. Práve aktivita, akou je Innovation Camp, prináša mnoho skúseností nie len pre našu mladú generáciu, ale aj pre firmy ako napríklad AT&T. Na jednej strane prinášame do školských lavíc prax a na druhej strane obohacujeme firmy o nápady mladých ľudí.“, povedala riaditeľka neziskovej organizácie Junior Achievement Slovensko, Eva Vargová.

Víťazný tím, ktorý tvorili študenti z viacerých stredných škôl, prišiel s nápadom vytvoriť aplikáciu. No nie obyčajnú, ale takú, kde sa účastníci festivalu môžu zahrať a súťažiť o stretnutie so svojim obľúbeným hudobným interpretom. Hlavnou myšlienkou je oboznámiť všetkých zúčastnených s rôznymi kultúrami zábavnou formou. *„Celá súťaž pre nás znamenala posun vpred a zároveň sme sa naučili komunikovať. Viacerí z nás sme mali strach, ale podarilo sa nám ho zdolať. Od začiatku sme boli v tíme veľmi silné osobnosti, ktoré dali do toho všetko a sme šťastní, že práve náš nápad bol ten víťazný.“*, povedala Natália Krnová, študentka z Obchodnej akadémie, Ul. Kalmána Kittenbergera v Leviciach.

Na druhom mieste sa umiestnili technologické náramky, ktoré pri vstupe na festival dostane každý účastník. Môže si ho synchronizovať so svojim mobilom a vďaka prepojeniu s náramkami svojich priateľov mu ten jeho umožní nájsť ich aj vo veľkom dave.

Tretie miesto získali študenti, ktorí prišli s nápadom, vytvoriť zónu pozdravov. V nej by všetci účastníci festivalu mohli prostredníctvom livestreamu pozdraviť svojich blízkych. To nie je ale všetko. K hlavnému pódiu navrhli umiestniť LED obrazovky, kde by sa premietali všetky pozdravy zo sociálnych sietí, ktoré budú označené jednotným hashtagom #ATandT.





Výsledky súťaže Innovation Camp v spolupráci s AT&T:

Umiestnenie	Študent	Škola	Mesto
1.miesto	Natália Krnová	Obchodná akadémia, Ul. Kalmána Kittenbergera	Levice
1.miesto	Soňa Pasul'ková	Gymnázium Pavla Horova, Masarykova 1	Michalovce
1.miesto	Matej Tarča	Gymnázium, Poštová 9	Košice
1.miesto	Diana Thuroczyová	Obchodná akadémia, Komenského 18	Trebišov
2.miesto	Barbora Beňová	Gymnázium Vojtecha Mihálika, Kostolná 8	Sereď
2.miesto	Lili Ondrejковиč	Obchodná akadémia, Ul. Kalmána Kittenbergera	Levice
2.miesto	Kristína Tomková	Obchodná akadémia, Komenského 18	Trebišov
2.miesto	Matúš Trojčák	Gymnázium, Poštová 9	Košice
3.miesto	Erika Činčárová	Gymnázium Pavla Horova, Masarykova 1	Michalovce
3.miesto	Veronika Gaľašová	Gymnázium, Šrobárová 1	Košice
3.miesto	Sandra Szaniszlóová	SPŠ stavebná a geodetická, Lermontovova 1	Košice
3.miesto	Peter Židek	Súkromné gymnázium, Oravská 11	Žilina

Vítazný tím súťaže Innovation Camp v rámci projektu ASPIRE



JA Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už viac ako 25 rokov realizuje na školách ucelenú koncepciu nadštandardného zážitkového vzdelávania. Formuje podnikateľské myslenie a finančnú gramotnosť mladých ľudí a ponúka preventívne riešenia pre ich zamestnanosť.

V spolupráci so školami vytvára priaznivé a stimulujúce prostredie pre rozvoj osobných kompetencií študentov a učiteľov v rámci podnikateľského vzdelávania.



Projekt AT&T Aspire

Medzinárodný projekt AT&T Aspire pomáha mladým ľuďom ukončiť strednú školu a pripraviť ich na úspešný štart v prvom zamestnaní. Cieľom tohto projektu je pomôcť mladým ľuďom z celej Európy vybudovať si profesionálnu kariéru. Projekt realizuje nezisková vzdelávacia organizácia JA Slovensko v spolupráci s manažérmi spoločnosti **AT&T Global Network Services Slovakia**, a to prostredníctvom workshopov na rozvíjanie komunikačných a prezentačných zručností, riadiacich schopností, či zručností spojených s kariérom plánovaním. Viac ako **5000 študentov** je zaradených do projektu AT&T Aspire na 247 školách a v krajinách ako Holandsko, Nemecko, Francúzsko, Izrael, Veľká Británia, Belgicko a Česká republika a Slovensko. Až **426 dobrovoľníkov** z AT&T zdieľalo svoje obchodné vedomosti a zručnosti s mladými ľuďmi. Aktivity v projekte AT&T Aspire sú určené pre **študentov JA Firiem rôznych typov stredných škôl vo veku od 14 do 19 rokov**.
www.jaslovensko.sk/aspire

Innovation Camp organizácie JA s podporou AT&T Aspire

Celodenná súťaž Innovation Camp predstavuje pre študentov intenzívnu skúsenosť, ktorá stimuluje ich tvorivé a inovatívne zručnosti. Študenti pracujú na skutočnej výzve v zmiešaných tímoch. Ich úlohou je nájsť najlepšie riešenie pre danú tému a predložiť ju odbornej porote. Cieľom súťaže je motivovať študentov, aby sa stali úspešnými na trhu práce. Spoločnosť JA Slovensko realizovalo súťaž Innovation Camp v spolupráci s **AT&T Global Network Services Slovakia** už po druhýkrát.

V prípade otázok kontaktujte:

Katarína Palečková

PR manažérka, kontakt pre médiá

Mail: media@jaslovensko.sk

Tel.: +421 948 282 324



podnikateľského, ekonomického
a finančného vzdelávania na Slovensku

JA Slovensko, n. o.

Pribinova 4195/25, 811 09 Bratislava



JA Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už viac ako 25 rokov realizuje na školách ucelenú koncepciu nadštandardného zážitkového vzdelávania. Formuje podnikateľské myslenie a finančnú gramotnosť mladých ľudí a ponúka preventívne riešenia pre ich zamestnanosť. V spolupráci so školami vytvára priaznivé a stimulujúce prostredie pre rozvoj osobných kompetencií študentov a učiteľov v rámci podnikateľského vzdelávania.