

## International Innovation Camp 2021

V září 2015 přijaly všechny členské státy OSN 17 Cílů udržitelného rozvoje (Sustainable Development Goals – SDGs). Jsou příležitostí pro velké globální firmy, ale i malé a střední podniky z regionu včetně neziskových organizací, škol i měst, aby ukázaly, jakým způsobem pomáhají svým podnikáním a činnostmi aktivně naplňovat principy udržitelného rozvoje. Jedním z příkladů je i společenská odpovědnost firem, kdy firmy část svého zisku věnují různou formou zpět komunitě, aby pomohly skupinám a jednotlivcům, kteří čelí různé formě znevýhodnění – ať již pro zdravotní hendikep, chudobu, věk či národnost nebo sociální problémy přestože oni sami dělají maximum pro to, aby byli plnohodnotnými členy společnosti.






V rámci společenské zodpovědnosti se nejvíce zaměřujeme na 4 oblasti: environmentální, etickou, filantropickou a ekonomickou zodpovědnost. Cílem je zajistit a dosáhnout na pozitivní společenské hodnoty a motivovat společnost k dalším podobným krokům.

Udržitelná budoucnost je základ naší společenské odpovědnosti. Všichni víme, že každý z nás někdy potřebuje pomoci a kdo by si nepřál kvalitní vzdělání pro všechny děti nebo aby ze světa zmizela chudoba a hlad.

### Výzva: Jak může globální firma pomoci společnosti?

#### Zadání:






**Zamyslete se nad potřebami znevýhodněných skupin s omezenými příležitostmi. Zkuste navrhnout řešení, jak za pomoci částky 100 000 EUR lze rozjet a nastavit projekt z oblasti společenské zodpovědnosti s cílem pomoci konkrétní znevýhodněné skupině či jednotlivcům dané skupiny.**

-  Vycházejte ze současné situace v Čechách/na Slovensku – která znevýhodněná skupina obyvatel podle vás potřebuje nejvíce pomoci?
-  Vycházejte z reálné situace konkrétní skupiny (matky na mateřské, děti z dětských domovů, národnostní menšiny, zdravotně/věkově znevýhodnění).
-  Zaměřte se nejen na výsledek, ale na proces jako takový – jak celý projekt nastavit, aby vše bylo maximálně efektivní, přínosné, dlouhodobě udržitelné a škálovatelné.
-  Jasně definujte výsledné zlepšení života konkrétní skupiny či jednotlivce.
-  Definujte, jak byste projekt představili veřejnosti a ostatním firmám tak, abyste je motivovali k větší společenské zodpovědnosti.

Dbejte, aby řešení bylo co nejvíc realizovatelné a efektivní z finančního pohledu.

Porota bude brát v úvahu inovaci a kreativitu, realizovatelnost a škálovatelnost navrhovaných řešení, ale i prezentační schopnosti týmu. Řešení budete prezentovat pomocí MS Teams. Každý tým bude mít 4 minuty na prezentaci + 4 minuty na otázky od poroty.

#### Hodnotící kritéria:

-  Obsah řešení
-  Kreativita/inovativní řešení
-  Aplikovatelnost a škálovatelnost řešení
-  Spolupráce v týmu
-  Prezentace řešení