

OBCHODNÁ AKADEMIA, TAJOVSKÉHO 25, 975 73 BANSKÁ BYSTRICA

# FOLK ART

**JA FIRMA**

*Priebežná správa o činnosti*

*Šk. rok: 2017/2018*

## Príhovor prezidentky

Volám sa Natália Jašová a v JA Firma FOLK ART zastávam funkciu prezidentky. Prijatím tejto úlohy som na seba zobrala určitú zodpovednosť za celý chod JA Firmy FOLK ART. Správny chod firmy sa snažíme zabezpečiť aj s pomocou viceprezidentov a všetkých našich zamestnancov. Sme jeden tím a musíme si navzájom dôverovať, že každý sa k svojej funkcii postaví zodpovedne.

Názov FOLK ART znamená ľudové umenie. Vystihuje tradície našej krajiny, na ktoré by sme neradi zabudli. JA Firma FOLK ART pôsobí na Obchodnej akadémii v Banskej Bystrici v rámci voliteľného predmetu Aplikovaná ekonómia (APE), ktorý podporuje nezisková organizácia Junior Achievement Slovensko – Mládež pre budúcnosť.

Náš tím je zložený zo sedemnástich študentov, ktorí neváhajú investovať svoj voľný čas práve v študentskej firme a obohacovať sa skúsenosťami, ktoré majú veľkú hodnotu a v budúcnosti nám môžu byť veľmi užitočné.

Po ustanovujúcom valnom zhromaždení sme naplno začali s podnikaním. V škole sme otvorili bufet, v ktorom poskytujeme široký sortiment produktov, čím spríjemňujeme život spolužiakom a zamestnancom našej školy. V decembri uskutočnila naša firma jednodňový výlet do Budapešti. Vyjadrenia študentov a vedenia školy k organizácii tohto podujatia boli pozitívne.

Rada by som poďakovala pani profesorku Lenke Mikolajovej, ktorá nás od samotného založenia firmy sprevádza a poskytuje nám cenné rady. Ako prezidentka JA Firmy, by som sa chcela poďakovať všetkým zamestnancom JA Firmy za ich odvedenú prácu. Taktiež aj organizácii Junior Achievement Slovensko, že nám umožnila nahliadnúť do sveta reálnych spoločností, a viac pochopiť, ako vyzerá ekonómia v praxi, dala nám pocítiť, ako vyzerá život podnikateľa, manažéra, zamestnanca.

Za uplynulých šesť mesiacov sme narazili na množstvo komplikácií. Ich postupné riešenie nás obohacovalo a motivovalo. Napriek všetkým prekážkam sa snažíme, aby sme to dotiahli do úspešného konca. Verím, že to, čo robíme vyformuje náš charakter a pripraví nás na profesionálny život.

Natália Jašová

prezidentka

## Správa oddelenia ľudských zdrojov

FOLK ART pochádza z angličtiny a znamená ľudové umenie. Našu firmu tvorí 17 zamestnancov a každý z nich je dôležitý.

Volám sa Michal Hanes a v našej FOLK ART, JA Firme zastávam pozíciu viceprezidenta ľudských zdrojov.

Pracovnou náplňou tímu ľudských zdrojov bolo spracovávanie informácií o mzdách, vedenie dochádzky a spravovanie záznamov o akcionároch. Jeho úlohou bolo aj zachovávanie podnikovej morálky, pomoc členom podniku a podpora pri ich práci v tíme.

Za hlavnú úlohu si tím ľudských zdrojov vytýčil vnášanie jednoty, vytrvalosti a pohody do kolektívu. Povzbudzovanie členov tímu v snahe ísť ďalej a dosahovať čo najlepšie výsledky. Myslieť ako kolektív a tak prekonať aj tie najväčšie prekážky.

### **Oddelenie ľudských zdrojov nieslo zodpovednosť pri plnení týchto úloh:**

- rozvíjanie plánu miezd, pomoc pri vyplácaní miezd a zaznamenávanie údajov o mzdách,
- zaznamenávanie povinnej dochádzky a výplatnej listiny,
- vedenie spoločnosti k cieľavedomosti a úspechu,
- vykonávanie pohovorov so zamestnancami.

### **Odmeňovanie pracovníkov vzhľadom na ich postavenie**

- rádový zamestnanec 0,30 €/h
- viceprezident 2,00 € za obdobie fungovania firmy
- prezident 2,00 € za obdobie fungovania firmy

Michal Hanes

viceprezident ľudských zdrojov

## Správa oddelenia výroby

Volám sa Erika Murínová a v našej FOLK ART, JA Firme zastávam pozíciu viceprezidentky výroby.

Naše produkty sme prispôbovali požiadavkám trhu a taktiež sme brali ohľad na pripomienky a rady našich zákazníkov. Hlavnou myšlienkou našej firmy bolo priniesť ľuďom kvalitný výrobok, ktorý je užitočný a poteší aj oko zákazníka.

### Plátené eko-tašky

Naša ponuka plátených eko-tašiek je veľmi bohatá. Plátené tašky ponúkame v tej istej veľkosti z bieleho bavlneného materiálu. Maľujeme hlavne ľudové motívy zo všetkých krajov Slovenska, ale aj vzory, ktoré si zákazník sám navrhne. Vzory sme maľovali prírodnými ekologickými farbami, ktoré nie sú škodlivé. Počas predvianočného obdobia bol dopyt o tento výrobok zvýšený ale ani v tomto období záujem neklesá. Spolu sme doteraz predali 62 plátených eko-tašiek.

### Výroba eko-tašky

- ❖ zakúpené tašky maľujeme na rovnej ploche
- ❖ tašky maľujeme dvomi spôsobmi: vzor si predkreslíme ceruzkou na tašku alebo použijeme vystrihnutú maketu z papiera
- ❖ následne si do vnútra tašky vložíme podložku aby sa nám farba nepretlačila na opačnú stranu tašky
- ❖ začneme s aplikáciou farby na textilnú tašku
- ❖ po dokončení maľovania necháme tašku zaschnúť cca 2 hodiny
- ❖ po zaschnutí nasleduje zažehlenie
- ❖ taška sa zažehľuje prevrátená naruby po dobu piatich minút

### Tričká

Podobne ako plátené eko-tašky sme ponúkali našim zákazníkom tričká v bielej farbe v rôznych veľkostiach. Vzory a farby si mali možnosť zákazníci vybrať takisto ako pri eko-taškách. Na výber mali buď ľudové motívy alebo podľa vlastného návrhu.

### Výroba trička

- ❖ zakúpené tričko maľujeme na rovnej ploche
- ❖ tričko maľujeme dvomi spôsobmi: vzor si predkreslíme na tričko alebo použijeme maketu
- ❖ následne si do vnútra vložíme podložku aby sa nám farba nepretlačila na opačnú stranu trička
- ❖ začneme s aplikáciou farby na textilné tričko

- ❖ po dokončení maľovania necháme tričko zaschnúť cca 2 hodiny
- ❖ po zaschnutí nasleduje zažehlenie
- ❖ tričko sa zažehľuje prevrátené naruby po dobu piatich minút

## Bufet

V učebni č. 109 na našej škole sme si zriadili bufet, ktorý bol otvorený počas všetkých prestávok od pondelka do piatka. Pre študentov a učiteľský zbor sme ponúkali rôzne sladkosti, slané maškrtky ale aj kávu a čaj. V ponuke sme mali v predvianočnom období aj doma pečené koláče. Najväčší dopyt v našom bufete je po sekierskych toastoch a sekierskych gofrách.

## Školský výlet

V decembri naša firma zorganizovala výlet do Vianočnej Budapešti. Zabezpečili sme autobus, vymysleli trasu. Celková účasť bola 49 žiakov spolu aj s učiteľmi. Videli sme Rybársku baštu, historickú časť mesta, prešli sme sa okolo Dunaja. Navštívili sme Tropicárium a nákupné centrum. Samozrejme, že sme si pozreli aj vianočné trhy v centre mesta. Všetci boli spokojní a na výlete sa im veľmi páčilo

Nedostatkami nášho oddelenia boli zo začiatku zlá organizácia a rozdelenie práce. Postupom času sme sa skoordinovali a dokázali sme spolupracovať ako jeden tím.



Erika Murínová

viceprezidentka výroby

## Správa oddelenia marketingu

Cieľom marketingového oddelenia bolo zvyšovať povedomie zákazníkov o produktoch a činnosti JA firmy FOLK ART a upozorňovať ich na všetky akcie. Našimi cieľovými zákazníkmi sa stali najmä učitelia a žiaci Obchodnej akadémie v Banskej Bystrici. Pracovali sme na základe prieskumu trhu, ktorý sa uskutočnil na našej škole formou dotazníkov. Podľa výsledkov sme zvolili sortiment do našej ponuky a po prvýkrát ho predstavili na Valnom zhromaždení.

Volám sa Janka Penovová a v našej FOLK ART, JA Firme zastávam pozíciu viceprezidentky marketingu.

Ako firma sme sa snažili, aby bol produkt čo najviac zviditeľnený pre zákazníkov a aby mali dostatok informácií o produkte.

Cenová politika je kľúčovou časťou marketingu. Ceny sme prispôbili tak, aby boli spokojní hlavne zákazníci. Snažili sme sa o to, aby cena pokryla naše náklady a aby bola primeraná najmä pre študentov.

Propagácia je neoddeliteľnou súčasťou marketingu. Reklama mala za úlohu presadiť našu firmu na trhu a oboznámiť cieľovú skupinu s našimi službami a zámermi. Taktiež mala za úlohu presvedčiť zákazníkov o originalite, dôvere a spokojnosti. Aby sme cieľovú skupinu oboznámili s našimi službami, použili sme základné formy reklamy ako sú plagáty, nástenka a taktiež facebooková a webová stránka. Reklamné plagáty sme rozvesili po priestoroch našej školy. Veríme, že dôležitou formou našej propagácie bude aj účasť na JA Veľtrhu v Bratislave, kde plánujeme nadviazať nové obchodné kontakty.

<https://www.facebook.com/FOLK-ART-1963701880544354/>

<http://folkart.webflow.io/>

Janka Penovová  
viceprezidentka marketingu

## Správa oddelenia financií

Naše oddelenie malo v náplni práce správu financií spoločnosti. To zahŕňalo kontrolu všetkých finančných transakcií, zhromažďovanie a vyhodnocovanie informácií o zisku, prípadne o stratách spoločnosti. Ďalej vedenie záznamov, ktoré boli nástrojom na tvorbu výkazov, tvorbu finančného denníka a dohliadanie na pravdivosť údajov.

Volám sa Natália Sliacka a v našej FOLK ART, JA Firme zastávam pozíciu viceprezidentky financií

Počas činnosti našej študentskej spoločnosti sme viedli podvojné účtovníctvo, kde sme sledovali naše príjmy, výdavky, náklady a výnosy a výsledok hospodárenia spoločnosti.

### **Prehľad o výnosoch, nákladoch a výsledku hospodárenia** (sumy sú uvedené v EUR)

<b>Výnosy z podnikateľskej činnosti</b>	<b>Č. r.</b>	<b>Suma</b>
Tržby z predaja tovaru	01	317,12 €
Tržby z predaja výrobkov	02	162,50 €
Tržby z predaja služieb	03	1 134,00 €
Iné tržby	04	-
<b>Tržby spolu (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)</b>	<b>05</b>	<b>1 613,62 €</b>

<b>Náklady na podnikateľskú činnosť</b>	<b>Č. r.</b>	<b>Suma</b>
Náklady na materiál	06	281,93 €
Náklady na tovar	07	248,40 €
Mzdy	08	104,80 €
Cestovné	09	580,00 €
Služby	10	240,68 €
Iné náklady	11	16,92 €
<b>Náklady spolu (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09 + r. 10 + r. 11)</b>	<b>12</b>	<b>1 472,73 €</b>

<b>Výsledok hospodárenia</b>	<b>Č. r.</b>	<b>Suma</b>
Výnosy spolu (r. 05)	13	1 613,62
Náklady spolu (r. 12)	14	1 472,73
Výsledok hospodárenia (r. 13 – r. 14)	15	140,89
Daň z príjmu JA Firmy (21 % z r. 15) zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	16	29,58
Daň splatná do JA Slovensko	17	29,58
<b>Čistý zisk/Strata (r. 15 – r. 17)</b>	<b>18</b>	<b>111,31</b>

**Prehľad o zostatku peňazí a ich použití**  
(sumy sú uvedené v EUR)

**Pomocné výpočty**

Počet ks emitovaných akcií	001	100
Nominálna hodnota jednej akcie	002	3,00
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 * r. 002)	003	300,00
Dividenda na akciu	004	1,00
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 * r. 004)	005	100,00
Zostatok peňazí v pokladnici	006	457,89
Zaplatená daň z príjmu (r. 17 z Výkazu č. 1)	007	29,58
Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r. 003, v prípade straty r. 003 + r. 18 z Výkazu č. 1)	008	300,00
<b>Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006 - r. 007 - r. 008)</b>	009	128,31
Rozdelenie čistého zisku		
- dividendy (r. 005)	010	100,00
- výdavky na likvidáciu firmy	011	28,31
- iné	012	0,00
<b>Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012)</b>	013	0,00