

PRIEBEŽNÁ SPRÁVA



Happy Heap, JA Firma

Obchodná akadémia Milana Hodžu

Martina Rázusa 1. 911 29 Trenčín

2017 - 2018

Pod vedením: Ing. Erika Senková

PRÍHOVOR PREZIDENTA

Volám sa Darina Mocnárová a v našej JA Firme Happy Heap zastávam funkciu prezidentky. Prijatím tejto úlohy som na seba zobrala zodpovednosť za celý chod JA Firmy Happy Heap. Snažím sa zabezpečiť všetku spokojnosť zákazníkov, členov JA Firmy a vytvoriť pre nich vhodné pracovné podmienky a prostredie.

Začiatky nášho podnikania boli ťažké. Nebolo vôbec jednoduché vymyslieť, vyrábať a predávať produkty, ktoré by aspoň trochu súviseli s naším zámerom, produkty ktoré by sa stali užitočnými pre našich zákazníkov, a s ktorými by sme dokázali uspieť na konkurenčnom trhu.

Medzi moje najdôležitejšie úlohy pri JA Firme patrí zabezpečiť koordináciu aktivít jednotlivých úsekov JA Firmy, ale samozrejme aj udržiavanie dobrého kolektívu a šírenie dobrého mena našej JA Firmy. Za pomoci ostatných viceprezidentov zabezpečujem správne hospodárenie s investíciami. Počas pôsobenia vo funkcii prezidentky pravidelne vediem zasadnutia a žiadam marketingové, finančné a súhrnné správy od jednotlivých viceprezidentov v mesačnej lehote. Niekedy sa vyskytujú aj nezhody, osobné problémy, avšak vždy sa snažím predísť konfliktom. Predovšetkým som členom JA Firmy, až potom prezidentkou.

Darina Mocnárová
prezident JA firmy

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Základné informácie

Obchodné meno:	<i>H&H (Happy Heap), JA Firma</i>
Sídlo a miesto podnikania:	Obchodná Akadémia Milana Hodžu Martina Rázusa 1 911 29 Trenčín
Založenie:	22. septembra 2017, ZoZ č. 061/2017-2018
Počet členov:	19
Základné imanie:	100
Počet akcií:	100
Hodnota akcie:	1,00 EUR
Predmet činnosti:	výroba a predaj prírodných výrobkov z dreva a prírodnej kozmetiky (vonné mydlá, šumivé bomb y a soli do kúpeľa), dekoratívno-sezónnych výrobkov a poskytovanie služieb - hrebeňová väzba a laminovanie dokumentov, charitatívne činnosti.
<u>Orgány spoločnosti</u>	
Valné zhromaždenie:	najvyšší orgán spoločnosti
Manažment JA Firmy:	prezident - Darina Mocnárová viceprezident ľudských zdrojov - Simona Kováčová viceprezident výroby - Silvia Blažejová viceprezident marketingu - Zuzana Švajleninová viceprezident financií - Simona Ďuračková



VÝROBA

Hlavným cieľom oddelenia výroby bolo vytvoriť produkt, ktorý súvisí s prírodnou tematikou. Vytvorili sme produkt z dreva, ktorý je nie len estetický, ale aj praktický zároveň. A to tým, že svojou jedinečnosťou vie obohatiť každú miestnosť, či už v domácnosti alebo na chate.

Drevené dekorácie

- na opracované drevo sme akrylovými farbami vytvárali rôzne obrázky, ako napríklad motívy jeleňa, vtáčikov, vlkov, medvedov a mačiek. Na niektoré z nich sme upevnili háčiky na kľúče. Následne sme drevo zalakovali fixačným sprejom a precízne zabalili do celofánových fólií.



V spolupráci s pani Prnovou, ktorá nám poskytla nielen priestory, ale aj cenné rady, ktoré sme využili pri výrobe našej prírodnej kozmetiky. V pôvodnom výrobnom pláne sme mali len výrobu **šumivých bômb do kúpeľa** a **vonných mydiel**, no záujem o našu prírodnú kozmetiku bol natoľko veľký, že sme sa rozhodli náš sortiment rozšíriť o ďalší prírodný produkt a to **soli do kúpeľa**.

Do výrobného procesu sme taktiež zaradili aj výrobu **dekoratívnych výrobkov**, ktoré sme predávali počas vianočných a valentínskych trhov. Taktiež sme poskytovali služby pre študentov našej školy, ktoré zahŕňali **laminovanie** a **hrebeňovú väzbu** dokumentov.



VÝROBA



Tabuľka 1

Porovnanie plánu výrobných činností so skutočne realizovanou výrobou

Názov produktu/služby	Plán	Skutočnosť
Šumivé bomby do kúpeľa	20 ks	60 ks
Vonné mydlá	20 ks	20 ks
Soli do kúpeľa	20 ks	30 ks
Dekoratívne výrobky	X	20 ks
Drevené dekorácie	X	25 ks
Laminovanie	150 ks	120 ks
Hrebeňová väzba	30 ks	70 ks

Silvia Blažejová

viceprezident výroby a služieb



MARKETING

Oddelenie marketingu malo za úlohu dať do povedomia produkty našej JA Firmy Happy Heap. Oboznámiť širokú verejnosť s tým, čo vyrábame, kde si to môžu zakúpiť, aké sú ceny, čím sú naše produkty špecifické a podobne. Na to, aby sme zistili o čo majú záujem naši potencionálni zákazníci, ktorými boli prevažne študenti a učitelia Obchodnej akadémie v Trenčíne, sme začali tým, že sme spravili prieskum trhu o aký produkt majú záujem a v akej cene by boli ochotní si ho zakúpiť. Po vyhodnotení prieskumu trhu sme si vybrali výrobky, ktoré sme chceli vyrábať.

PROPAGÁCIA

Oddelenie marketingu sa snažilo propagovať naše výrobky rôznymi spôsobmi, ako sú vyhlásenie predaja v školskom rozhlase, plagáty na nástenkách a dverách školy, zdieľaním našej facebookovej a instagramovej stránky, oboznamovanie s predajom na našej stránke.

Ako našu veľkú šancu o presadenie sa a získanie dobrého mena sme brali vianočný predaj našich výrobkov, ktorý naša škola organizuje pravidelne pre JA Firmy. Veľa ľudí malo záujem o práve dekoráciu na vianočný stôl.

CENA

Ceny sme vytvárali na základne výšky nákladov a do úvahy sme brali aj spomínaný prieskum trhu, kde sa spotrebiteľia vyjadrili akú sumu by boli ochotní zaplatiť za konkrétny výrobok. Snažili sme sa dať také ceny, aby boli naši zákazníci spokojní a zároveň nám pokryli všetky náklady.

PREDAJ

Naše výrobky ponúkame na predaj vo vestibule našej školy. Kolektív našej firmy by som charakterizovala ako tím s veľkým potenciálom a obchodným duchom. Prichádzame s rôznymi nápadmi a vďaka individuálnym prednostiam a zručnostiam našich členov tímu vieme indentifikovať a chopiť sa vhodnej príležitosti, ktorá zaklope na dvere. Vieme naše predstavy a ideí preniesť do reality a uskutočniť naše podnikateľské predstavy.

Pred spustením výroby sme vytvárali prieskum trhu zákazníkov, aby sme zistili o čo je najväčší záujem na trhu. V dnešnej dobe idú do popredia veci späté s prírodou, či sa už jedná o stravu pochádzajúcu z domácich fariem alebo chovov, odevov z prírodných materiálov. Preto sme sa rozhodli vytvárať jedinečné a hravé výrobky z dreva. Celý výrobný proces vykonávame samostatne, ručne maľujeme a dekorujeme, vkladáme do nich to, čo by sme si my sami chceli vlastniť. Taktiež naše mydlá, vonné sviečky a bomby do kúpeľa sú nezávadné a príjemné na používanie.

Zuzana Švajleninová
viceprezident marketingu



ĽUDSKÉ ZDROJE

Pre správne fungovanie JA Firmy je veľmi dôležité, aby všetci jej členovia fungovali ako tím, pretože iba jednotná a vnútorne silná spoločnosť sa dokáže postaviť aj tým najväčším prekážkam.

Na ustanovujúcom valnom zhromaždení akcionárov sme predstavili študentskú spoločnosť z hľadiska ľudských zdrojov, naše ciele a plány v spoločnosti. Študentská spoločnosť má akcionárov, ktorí vlastnia 100 akcií, pričom menovitá hodnota jednej akcie je 1 euro.

Úlohou oddelenia ľudských zdrojov bolo zabezpečenie komunikácie s akcionármi a konzultantmi, objektívne hodnotenie, odmeňovanie zamestnancov a ich motivácia, riešenie problémov v oblasti organizačnej štruktúry.

Pracovné výkony zamestnancov boli ovplyvňované nadaním, skúsenosťami ale aj vôľou a chuťou pracovať.

Aktivity firmy

10. 10. 2017 sa konalo školenie **Manažmentu JA Firiem** vo firme AT&T v Bratislave, na ktorom sa zúčastnili Darina Mocnárová (prezident) a Silvia Blažejová (viceprezident výroby)

18. 10. 2017 sa vybraný členovia JA Firmy (Z. Švajleninová, S. Ďuračková, M. Kováčiková, A. Gajdošechová, D. Tatlánková) zúčastnili na **Innovation Camp**-e v Brne.

O necelé štyri mesiace, čiže 14. 2. 2018 Sa konal ďalší **Innovation Camp**, na ktorom sa tak isto zúčastnila 5-členná skupinka, a to K. Plšková, K. Balajová, S. Kováčová, P. Bogárová, S. Blažejová. Tentokrát bol

Dňa 28. 2. 2018 sa Darina Mocnárová a Simona Kováčová zúčastnili **workshopu zameraného na prezentačné zručnosti** vo firme AT&T v Bratislave.

Simona Kováčová

viceprezident ľudských zdrojov



FINANCIE

FINANČNÉ ZHRNUTIE

Finančné oddelenie zabezpečovalo našu Happy Heap Ja Firmu po stránke vedenia každodenných účtovníckych záznamov a správy finančných prostriedkov.

Na začiatku našej činnosti sme získali počiatočný kapitál z emitovaných akcií 100 ks, pričom nominálna hodnota jednej akcie bola 1,- €. Príjem z predaja akcií bol teda 100,- €. Vložením peňazí ľudia našej firme H&H prejavili dôveru.

Po zaplatení registračného poplatku a po obdržaní zakladacej listiny pod vedením našej pani profesorky JA Aplikovanej ekonómie Ing. Erike Senkovej sme (dátum) rozbehli našu podnikateľskú činnosť.

Ako viceprezidentka financií som bola zodpovedná za vedenie finančných záznamov a dohliadala som na prácu účtovníčky a pokladníčky. Prácu pokladníčky vykonávala Mária Kováčiková, ktorá sa starala o pokladňu. Prijímala tržbu za predané produkty, platila faktúry a vyplácala pokladničné bloky. Musela veľmi úzko spolupracovať s účtovníčkou Petrou Bogárovou, ktorá zapisovala všetky finančné operácie do peňažného denníka na základe účtovných dokladov.



FINANCIE

PREHĽAD O PRÍJMOCH, VÝDAVKOCH A VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA

sumy sú uvedené v EUR

21. 03. 2018

Dátum

Názov a sídlo JA Firmv

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č. r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01.	x
Príjmy z predaja výrobkov	02.	310,50
Príjmy z predaja služieb	03.	127,-
Iné príjmy	04.	x
SPOLU:	05.	437,50

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č. r.	Suma
Výdavky na materiál	06.	281,15
Výdavky na nákup tovaru	07.	x
Mzdy	08.	30,-
Iné výdavky	09.	x
SPOLU:	10	311,15



FINANCIE

Výsledok hospodárenia		
	Č. r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11.	437,50
Výdavky spolu (r. 10)	12.	311,15
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13.	126,35
Daň z príjmu JA Firmy (21% z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom na dol	14.	26,53
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15.	26,53
Čistý zisk/ strata (r. 13 - r. 15)	16.	99,82

Pomocné výpočty		
	Č. r.	Suma
Počet ks emitovaných akcií	001.	100 (ks)
Nominálna hodnota jednej akcie	002.	1,-
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003.	100,-
Zostatok peňazí v pokladni	004.	78,65

Simona Ďuračková
viceprezident financií



ZHRNUTIE

Happy Heap, JA firma bola založená v rámci voliteľného predmetu aplikovaná ekonomia na Obchodnej akadémii v Trenčíne. Program aplikovaná ekonomia podporuje nezisková vzdelávacia organizácia JA Slovensko, člen skupiny JA Worldwide.

Vzhľadom na skutočnosť, že žijeme v pretechnizovanej dobe, kde prírodné materiály čoraz viac nahrádzame umelými sme chceli kúsok prírody priniesť aj do vašich domovov. Preto sme sa rozhodli vyrábať drevené dekorácie, ktoré sme oživilí svojimi kresbami alebo dotvorili z ďalších prírodných materiálov. Tieto produkty poslúžia nie len ako dekorácia, ale majú aj praktické využitie v domácnosti, či už ako vešiak na kľúče, na utierky alebo na bižutériu a veľa iných drobností.

Tento produkt je jednoducho ideálnou voľbou pre ľudí, ktorí chcu mať vo veciach prehľad a zároveň si domov oživiť kúskom prírody.

Táto myšlienka priniesť ľuďom kúsok prírody do ich domova mala veľký úspech a tak sme sa rozhodli, že im ponúkneme aj trochu prírodného relaxu vo forme kúpeľnej soli, šumivých bômb do kúpeľa a vonných mydiel. Tieto produkty Vám dokonale pomôžu zrelaxovať po namáhavom pracovnom dni a nemusíte mať obavy, že Vašu pokožku budú dráždiť umelé chemické prísady.

Produkty vyrábame spôsobom, pri ktorom sa snažíme byť šetrní voči prírode a životnému prostrediu.

Avšak našou hlavnou úlohou je čo najviac uspokojiť svojich zákazníkov a priblížiť im naše výrobky. V silnej konkurencii sa snažíme presadiť kvalitnou ručnou prácou spojenou s originalitou.

