



Slovenskí a českí stredoškólači vedia, ako zamestnávateľ môže byť inovatívny na trhu práce.

BRNO 18. október 2017 - **Stredoškólači zo Slovenska a Čiech spolu našli riešenie na aktuálnu situáciu v oblasti ľudských zdrojov. Šesťčlenné zmiešané tímy zobrali úlohu vážne a priniesli kreatívne riešenia toho, ako môže byť zamestnávateľ zaujímavejší pre potenciálnych kvalitných zamestnancov a odlišiť sa tak od konkurencie. Víťazné tímy úspech zamestnávateľa na trhu práce vidia v príjemnom pracovnom prostredí, v dobrých vzťahoch s pracovným kolektívom podľa motta „Cít' sa dobre, pracuj dobre“, v otvorenej spätnej väzbe mladým zamestnancom a naopak aj ich nadriadeným. Zaujímavým postrehom bol benefit v podobe špeciálnych programov pre mladých ľudí, ktoré by sa opierali o globálnu prítomnosť Citibank. Podľa ich slov sú mladí ľudia tí, ktorí hýbu a aj budú hýbať svetom.**

Deväťdesiatšesť študentov sa zúčastnilo celodňovej súťaže JA Citi International Innovation Camp, ktorý zorganizovala nezisková vzdelávacia organizácia JA Czech, v spolupráci s JA Slovensko a s podporou **Citi Foundation**, firemnej nadácie globálnej banky Citi.

Získavanie kvalitných zamestnancov sa stáva čoraz väčšou výzvou pre mnohých zamestnávateľov a sú nútení vymýšľať spôsoby ako ich získať. Viac ako kedykoľvek predtým máme svoju kariéru pevne rukách, a práve preto výška platu už nezohráva pri hľadaní práce prioritnú úlohu. V oblasti ľudských zdrojov (HR) je zrejmé, že firmy pôsobiace v zahraničí sa pri nábere svojich nových zamestnancov **neboja použiť odvážne, inovatívne a netradičné riešenia**. Slovensko si naďalej v tomto trende drží konzervatívny pohľad. Trendom však je, že **firma musí uchádzača zaujať**.

Nie len **Citibank**, ale i ostatné spoločnosti v Českej republike a na Slovensku hľadajú kvalitných kandidátov na pracovnom trhu, čo nie je kvôli nízkej nezamestnanosti v niektorých regiónoch jednoduché. Preto **Citibank** považuje kreatívny prístup, kvalitný HR marketing a pohľad mladých ľudí za nutnosť.

JA Citi International Innovation Camp bola jedinečná príležitosť pre študentov zo stredných škôl, aby ukázali svoj pohľad na aktuálnu situáciu. Výzva, na ktorej pracovali celý deň, znela jednoznačne. Spracovanie balíčku benefitov a príležitostí, ktoré môže globálna banka ponúknuť a spracovať vhodnú marketingovú stratégiu. Inovatívne myšlienky boli nápomocné k získaniu kreatívneho prístupu, ako osloviť kvalitných kandidátov na trhu práce.

Celodňová intenzívna spolupráca dala priestor **takmer sto študentom**, aby si vyskúšali nové, kreatívne myslenie a videli problém z viacerých uhlov. Pri práci študentom boli k dispozícii **odborníci zo Citibank**, aby aktívne sprostredkovali svoje znalosti a skúsenosti so študentami.

„Citibank sa dlhodobo zameriava na rozvoj podnikavosti mladých ľudí a tohtoročný Innovation Camp je jednou z mnohých akcií, ktoré v spolupráci s Junior Achievement v Českej republike a na Slovensku pravidelne organizujeme.“, uviedol Michal Nebeský, generálny riaditeľ Citi v Českej republike, ktorý zasadol v odbornej porote a dodal: „Tohtoročná akcia nám umožnila urobiť si obraz o tom, ako mladí talentovaní ľudia uvažujú o svojom budúcom zamestnávateľovi. Ich inovatívne myšlienky nám určite pomohli získať kreatívny prístup, ako osloviť kvalitných kandidátov na trhu práce.“

Inovativnosť, kreativita a nadšenie boli súčasťou celodňovej práce mladých ľudí. Ich riešenia boli reálne a ukázali, že sa ich oplatí vypočuť. Študenti z víťazného tímu si myslia, že HR marketing by sa mal sústrediť primárne na mladých ľudí. Podporovať ich a umožniť im **JA Slovensko** je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už 25 rokov realizuje na školách ucelenú koncepciu nadštandardného zážitkového vzdelávania.

Formuje podnikateľské myslenie a finančnú gramotnosť mladých ľudí a **ponúka preventívne riešenia pre ich zamestnanosť**.

V spolupráci so školami vytvára priaznivé a stimulujúce prostredie pre rozvoj osobných kompetencií študentov a učiteľov v rámci podnikateľského vzdelávania.





nadobúdať svoje zručnosti už počas vysokej školy. Hashtag **#PrácaSnovAjPreAbsolventov** by mal uľahčiť cestu za kariérou všetkým absolventom hneď po ukončení štúdia.

„V súčasnosti je veľká diverzita firiem na trhu práce. To znamená, že všeobecne preraziť s úplne novým nápadom je veľmi ťažké, ale vďaka sociálnym sieťam sú firmy vyspelé a majú veľkú možnosť zaujať ľudí“, povedala študentka víťazného tímu Sofia Kohútova z Gymnázia v Dubnici nad Váhom. S prezentovaním síce nemali veľa skúseností, ale o to viac sa tešili z víťazstva.

Tím na druhom mieste videl priestor v budovaní oddychových zón, organizovanie teambuildingov, či dokonca hodnotenie úspešnosti práce zamestnancov v danom mesiaci svojim kolegom či dokonca hodnotenie svojich priamych nadriadených. Všetci sa však zhodli na tom, že najväčšiu silu majú sociálne siete a upozornili, že sa nesmie zabúdať na priamu komunikáciu so školami.

To, že mladí študenti častokrát vedia byť nápomocní pre budúcich zamestnávateľov potvrdil aj programový riaditeľ vzdelávacej organizácie JA Slovensko Peter Kalčevský.

„My v JA Slovensko sme veľmi radi, že sa podarilo zorganizovať už druhý ročník česko-slovenského Innovation campu v spolupráci s partnerom Citibank. Myslím si, že zadaná výzva, na ktorej pracovali je svojim spôsobom unikátna, pretože v dnešnom svete, keď absolventi škôl prichádzajú do zamestnania, ich očakávania sú častokrát iné, ako očakávajú zamestnávateľia od svojich budúcich zamestnancov. Práve zodpovedný prístup Citi k tejto téme môže byť pre nich kľúčový pre nastavenie rôznych benefitov, ktoré dokážu dať svojim budúcim zamestnancom.“ Zároveň dodal: „A na druhej strane, pre absolventov môže byť zamestnávateľ, ktorý vníma ich potreby, počúva ich a snaží sa im do určitej miery prispôsobiť pokiaľ je to možné, zaujímavým a zaujímavejším ako ostatní zamestnávateľia, ktorí pôsobia v podobnej oblasti.“

Umiestnenie	Študent	Škola	Mesto
1.	Paulína Surovcová	Obchodná akadémia, Nevádzova	Bratislava
1.	Sofia Kohútova	Gymnázium, Školská	Dubnica nad Váhom
1.	Jana Haršányiová	Gymnázium Vojtecha Mihálika, Kostolná 119	Sereď
1.	Šimon Hána	Gymnázium a Jazyková škola s právom státni jazykové zkoušky	Zlín
1.	Denisa Ponetzová	Integrovaná strední škola technická a ekonomická	Sokolov
1.	Monika Slezáková	Střední průmyslová škola, Purkyňova	Brno

2.	Eva Dinh Thi	Obchodná akadémia, Nevádzova	Bratislava
2.	Gabriel Vetschmid	Středná priemyselná škola elktrotechnická, Hálova 16	Bratislava
2.	Jozef Koky	Středná priemyselná škola, Mnoheľova	Poprad
2.	Adam Dostál	EKO Gymnázium	Brno
2.	David Šmerda	Integrovaná strední škola automobilní	Brno
2.	Iveta Hladíková	Obchodní akademia, Střední odborná škola knihovnická a vyšší odborná škola	Brno

3.	Samuel Karabínoš	Obchodná akadémia, Račianska 107	Bratislava
3.	Richard Vašíček	Gymnázium, Školská 2	Dubnica nad Váhom
3.	Ján Moncol'	Gymnázium Vojtecha Mihálika, Kostolná 119	Sereď
3.	Teraza Tkadlecová	Gymnázium a Jazyková škola s právom státni jazykové zkoušky	Zlín
3.	Michaela Mikšů	Obchodní akademia a Hotelová škola	Havlíčkův Brod
3.	Helena Šrutková	Střední průmyslová škola, Purkyňova	Brno

JA Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už 25 rokov realizuje na školách ucelenú koncepciu nadštandardného zážitkového vzdelávania.

Formuje podnikateľské myslenie a finančnú gramotnosť mladých ľudí a **ponúka preventívne riešenia pre ich zamestnanosť**.

V spolupráci so školami vytvára priaznivé a stimulujúce prostredie pre rozvoj osobných kompetencií študentov a učiteľov v rámci podnikateľského vzdelávania.





Citi Foundation

Citi Foundation prispieva k podpore ekonomického rozvoja a k zlepšeniu života mladých ľudí v nízko príjmových komunitách po celom svete. Investuje do projektov, ktoré sprístupňujú finančné služby širšiemu okruhu osôb, uľahčujú mladým ľuďom nájdanie práce a vnášajú svieži vietor do budovania ekonomicky pulzujúcich miest. Prístup "Viac ako filantropia", ktorý Citi Foundation vyznáva, v maximálnej možnej miere využíva mimoriadnu odbornosť banky a jej zamestnancov v prospech nášho poslania, líderstva a inovácií. Viac informácií nájdete na www.citifoundation.com

Spoločenská zodpovednosť Citi na Slovensku

Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky na Slovensku spolupracuje s neziskovou organizáciou JA Slovensko prostredníctvom firemnej nadácie Citi Foundation už od roku 1997. Citi podporuje praktické programy JA Slovensko zamerané na podporu podnikavosti a podnikateľskej gramotnosti tak finančne, ako aj aktívnou účasťou svojich zamestnancov v jednotlivých projektoch organizácie. Viac o Citi Slovenská republika nájdete na www.citibank.sk.

V prípade otázok kontaktujte:

Katarína Palečková

PR manažérka, kontakt pre médiá

Mail: media@jaslovensko.sk

Tel.: +421 948 282 324



podnikateľského, ekonomického
a finančného vzdelávania na Slovensku

JA Slovensko, n. o.

Pribinova 4195/25, 811 09 Bratislava

JA Slovensko je nezisková vzdelávacia organizácia, ktorá už 25 rokov realizuje na školách ucelenú koncepciu nadštandardného zážitkového vzdelávania.

Formuje podnikateľské myslenie a finančnú gramotnosť mladých ľudí a **ponúka preventívne riešenia pre ich zamestnanosť**.

V spolupráci so školami vytvára priaznivé a stimulujúce prostredie pre rozvoj osobných kompetencií študentov a učiteľov v rámci podnikateľského vzdelávania.

