



TRISKAI, JA Firma

Sídlo:

Obchodná akadémia
Tajovského 25
975 73 Banská Bystrica

Kontakt:

Mail: triskaibb@gmail.com
FB: Triskai, JA Company

Školský rok 2016/2017

Vážení akcionári,

JA Firma TRISKAI má za sebou šesť mesiacov pôsobenia. Počas tohto obdobia sme vytrvalo pracovali, aby sa nám postupne podarilo plniť všetky naše stanovené ciele a záväzky.

Slovo triskaidecagon v preklade z latinčiny znamená mnohouholník s trinástimi vrcholmi a keďže sa naša firma skladá z trinástich členov, ktorí držia spolu a ťahajú za jeden koniec, tak je to pre nás ten pravý názov.

Po ustanovujúcom valnom zhromaždení sme naplno začali s podnikaním. Začali sme rozvíjať postupne náš podnikateľský nápad, ochutený ovčí parený syr, ktorému sme dali slovenský názov Ovčiatko a vymysleli originálne balenie s prírodným náychom.

V škole sme otvorili kaviareň, v ktorej poskytujeme kávu, čaje, koláče či iné pochutiny, čím spríjemňujeme život všetkým spolužiakom a zamestnancom našej školy.

V decembri sme sa zúčastnili 3. Veľtrhu s medzinárodnou účasťou v Hradci Králové, kde sme získali 3. miesto za Najlepšie logo.

V decembri sme taktiež zorganizovali výlet do Viedne na vianočné trhy, ktorého organizácia bola časovo náročná, ale stálo to za to. Vyjadrenia študentov a vedenia školy k organizácii tohto výletu boli veľmi pozitívne, čo nás veľmi teší.

Aby sa nám podarilo našu myšlienku so slovenským syrom zrealizovať, oslovili sme firmu Brysyr v Tisovci, s ktorou sme začali úspešne spolupracovať a spolupracujeme aj naďalej pri výrobe nášho ochuteného pareného syra. Chceme, aby náš produkt pomáhal spríjemňovať gurmánsky zážitok všetkým ľuďom, ktorí si radi pochutia na dobrom jedle, najmä na kvalitných slovenských výrobkoch.

Rád by som poďakoval Ing. Lenke Mikolajovej, ktorá nám poskytuje cenné rady a pomáha nám pri rozvoji firmy.

Taktiež ďakujeme organizácii Junior Achievement Slovensko, že nám umožňuje nahliadnuť do sveta reálneho podnikania a viac pochopiť ako vyzerá ekonómia v praxi.

Za uplynulých šesť mesiacov sme narazili na množstvo nových vecí a skúseností. Taktiež hľadáme nové riešenia a motivácie, ktoré nám budú obohacovať naše nápady a tých pádom aj firmu. Verím, že to, čo robíme nás pripraví na profesionálny život a že aj vďaka TRISKAI JA firmy bude na tomto svete viac úspešných firiem.



Oddelenie marketingu

Marketing bol a stále je veľmi dôležitou súčasťou predaja a aj preto sa oddelenie marketingu firmy TRISKAI usilovalo o maximálnu spokojnosť zákazníkov. Veríme, že kontakt s ľuďmi sme zvládli veľmi dobre, o čom svedčí aj spokojnosť našich zákazníkov. Žiaci a učitelia našej školy, ktorí cez prestávky navštevovali našu kaviareň, si veľmi pochvaľovali prístup našich pracovníkov, čo nás veľmi teší. Ponuka výrobkov v našej kaviarni bola veľmi široká. Koláče, káva, rôzne čaje a ostatné výrobky, ktoré šli na odbyt.

Pred zrealizovaním výletu a založením kaviarne boli naši zákazníci a akcionári riadne informovaní pomocou reklamných plagátov a osobných stretnutí. Formou rozhovorov sme ich informovali o všetkých podrobnostiach k danej veci.

Príjemným povzbudením pre nás bola pochvala od učiteľov, ktorí ocenili našu snahu vyhovieť všetkým zákazníkom, originalitu a dopodrobna premyslený program výletu. Našou poslednou aktivitou bolo vymyslieť návrh dizajnu krabičky na darčkové balenie nášho produktu – ovčieho ochuteného pareného syra Ovčiatko.

Dôležitý bol aj prieskum dopytu po našom produkte, o ktorom sa veľmi pozitívne vyjadrili všetci, ktorí si radi pochutia na dobrom syre a vedia oceniť poctivú prácu.

Oslovili sme aj predajňu domácich syrových produktov sídliacej v Tisovci, ktorá nám poskytla možnosť predaja nášho produktu – ovčieho ochuteného pareného syra Ovčiatko, čím sme získali ďalších zákazníkov a pozitívne hodnotenia našej práce.

Tím marketingu mal za uplynulých 6 mesiacov mnoho úloh, no vďaka zamestnancom nášho marketingového oddelenia sme úspešne zvládli tieto ciele:

1. Návrh loga a celkového dizajnu našej firmy
2. Tvorbu plagátov a reklamných predmetov na výlet a rôzne akcie našej kaviarne
3. Návrh stránky na sociálnej sieti
4. Návrh a realizáciu výzdoby a celkového vzhľadu kaviarne
5. Osobné stretnutia ohľadom organizácie a všeobecných pokynov a pravidiel výletu
6. Tvorbu prezentácií
7. Komunikáciu s vedením školy, učiteľmi a žiakmi
8. Konečný vzhľad a propagáciu nášho produktu Ovčiatko

Pozvánka na valné zhromaždenie

Čas a miesto konania: 21. 10. 2016, o 9:15 hod.
v triede III. C na Obchodnej Akadémii, Tajovského 25, Banská Bystrica
Program valného zhromaždenia:
1. Prívatie a otvorenie
2. Schválenie programu valného zhromaždenia
3. Voľba orgánov valného zhromaždenia (zapisovateľa, dvoch overovateľov a predsedu valného zhromaždenia)
4. Výročná správa
5. Správa dozornej rady a návrh na rozdelenie zisku
6. Diskusia
7. Schválenie výročnej správy a rozdelenia zisku
8. Záver



Oddelenie výroby

Kaviareň

Ja firma sa okrem vývoja inovatívneho produktu venuje celý rok aj kaviarni. V miestnosti, ktorú nám škola dala do prenájmu ponúkame kávu, čaj, kapučíno a doma pečené koláče. Náš sortiment zahŕňajú taktiež bomby do kúpeľa na uvoľnenie a relaxáciu. Pre študentov a učiteľov sme boli k dispozícii cez prestávky po každej druhej a šiestej vyučovacej hodine.

Ovčí syr Ovčiatko

Hlavnou činnosťou našej spoločnosti bola výroba ovčieho syra. Tento syr disponuje svojou výnimočnou chuťou. Syr je ochutený pažitkou a cesnakom. Je taktiež veľmi zdravý a bezalergénny, pretože neobsahuje laktózu. Výrobou syra podporujeme slovenský domáci trh. Spolupracujeme so slovenskou firmou BRYSYRT, ktorá sídli v Tisovci.

Výlet

Vianočné trhy vo Viedni

V decembri sme zorganizovali poznávací zájazd do hlavného mesta Rakúska. Výlet sa konal 19. decembra 2017. Navštívili sme Vianočné trhy pred palácom Rathaus a druhou zastávkou boli trhy pred galériou MuseumQuartier. Všetci zúčastnení boli spokojní a výlet sa im veľmi páčil.

Plánujeme zorganizovať ešte jeden výlet do poľského mesta Krakow v mesiaci máj. Cieľom bude spoznať históriu ale aj súčasnosť poľského mesta.



Finančné oddelenie

Oddelenie financií počas celého fungovania firmy evidovalo všetky finančné toky firmy ručne aj v účtovnom softvéri Omega. Priebežne vyhodnocovalo výnosy a náklady firmy a zisťovalo priebežný výsledok hospodárenia. Finančné oddelenie viedlo pokladničnú knihu, účtovný denník.

Výnosy	Plán	Skutočnosť
Kaviareň	550 €	20,20 €
Syr „Ovčiatko“	200 €	209,50 €
Výlet	1500 €	885,00 €
Spolu	2250 €	1140,70 €

Náklady	Plán	Skutočnosť
Kaviareň	400 €	28,77€
Syr „Ovčiatko“	150 €	15,00 €
Výlet	1200 €	633,85 €
Iné	0 €	125,75 €
Spolu	1750 €	803,37 €

Čistý zisk po zdanení	
Zisk pre zdanením	311,33 €
Daň (22 %)	68,49 €
Zisk po zdanení	242,84 €