



Entente

- JA COMPANY -

Priebežná správa

Názov firmy:	ENTENTE
Sídlo firmy:	Gymnázium, Park mládeže 5 040 01 Košice
Školský rok:	2016/2017
Učiteľ:	Ing. Albín Sakal
Konzultant:	Ladislav Korán

Obsah

Príhovor prezidenta.....	3
Oddelenie výroby	4
Oddelenie ľudských zdrojov	5
Organizačná štruktúra	6
Oddelenie financií.....	7
Oddelenie marketingu.....	9



Príhovor prezidenta

Vážení akcionári a partneri ,

naša firma ENTENTE úspešne pôsobí na trhu už 5 mesiacov, a preto sme vďační za prejavenu dôveru akcionárov a zákazníkov našej firme. Vo francúzštine názov Entente, znamená dohodu, a práve tá je základným pilierom našej firmy. Od vzniku firmy sa nám, skôr úspešne darí plniť stanovené podnikateľské ciele.



Príbeh našej firmy začína však oveľa skôr ako pred 5 mesiacmi. Začal v mojich myšlienkach, pred dvoma rokmi, keď som ešte ako študent druhého ročníka navštívil JA Veľtrh v Bratislave. prispelo to k tomu, aby som sa stal nielen členom JA firmy, ale uchádzal sa aj o funkciu prezidenta a presvedčil ostatných k realizácii aktivít firmy. Program Aplikovaná Ekológia je na našej škole realizovaný mimoškolskou činnosťou formou krúžku.

Náš tím je tvorený dvadsiatimi členmi, ktorí neváhajú stretnúť sa aj tri-krát týždenne po vyučovaní, aby prispeli k realizácii aktivít v rámci JA firmy.

Našou prvou veľkou akciou bola študentská párty ktorá prekonalala naše očakávania. 650 tancujúcich ľudí na parkete v nás vyvolalo pocity prvého podnikateľského úspechu. Ako býva zvykom, aj keď sme mysleli, že nás sa to netýka, tak po úspechu prišiel pád, a to druhá študentská párty. Pri ďalšej akcii sme nič nenechali na náhodu, všetky oddelenia si svoju prácu urobili na 100 percent a prišiel ďalší úspech v podobe vydarenej tretej študentskej párty.

Okrem študentských stretnutí vo voľnom čase, ponúkli sme študentom na škole náš vlastný výrobok - ovocné poháre. V závere kalendárneho roka 2016 vo forme španielskej lotérie, ktorá pripomína španielske Vianoce sme vďaka reklamným partnerom ponúkli viac ako 20 cien v tombole. Náš hlavný produkt soľ v spreji sme prezentovali aj na „malom“ veľtrhu realizovanom v novembri v Košiciach. Nezabudli sme ani na tých, ktorým žijú v detskom domove a počas adventných trhov sme predávali ich výrobky vďaka pomoci starosti mestskej časti Košice – Sever.

Na tomto mieste, by som sa rád poďakoval nielen našim akcionárom, ktorí nám dôverujú a zverili nám svoje prostriedky, ale aj našim konzultantom (Ladislav Korán, Antónia Dešková, Bianka Vartová, Veronika Šofránková), za cenné rady a všetkým ktorí nám umožňujú realizovať tento program.

Adam Čörgő
Prezident JA firma ENTENTE

Oddelenie výroby

Na začiatku sme si ako firma určili hlavné ciele podnikania, ktoré sa nám podarilo úspešne splniť. Predmetmi podnikania našej firmy boli: soľ v spreji, Akcie (vianočná tombola, Helouvínska párty, Light night, New years party, vianočné trhy, zbierka oblečenia) a Bufet.

Ovocné poháre

Naša spoločnosť sa po dobu jedného mesiaca zaoberala výrobou ovocných pohárov pre študentov našej školy. Ako firma sme chceli priniesť čerstvé ovocie pre každého študenta, ktorý mal o to záujem..

Soľ v spreji

Ďalším z našich cieľov bolo zaviesť na náš trh novinku, a to soľ v spreji. Týmto výrobkom sme chceli demonštrovať efektívnejší a zdravší spôsob dochutenia jedla. Používanie soli v spreji znižuje príjem sodíka do tela, a tým výrazne znižuje riziko kardiovaskulárnych ochorení.

Akcie

Ako firma sme taktiež organizovali množstvo akcií pre študentov našej školy a širokú verejnosť. Spolu so sponzormi sme boli schopní usporiadať 3 veľké párty usporiadané v Noise aréne, vianočnú tombolu pre študentov nášho gymnázia a vianočné trhy spojené s charitatívnou zbierkou oblečenia.

Bufet

Po dobu troch týždňov naša spoločnosť simulovala činnosť bufetu.

Marek Gaľa
Viceprezident pre výrobu



Oddelenie ľudských zdrojov

Oddelenie ľudských zdrojov malo zodpovednosť za udržiavanie podnikovej morálky, riešenie konfliktov a zabezpečenie efektívneho fungovania personálu firmy. Jeho úlohou tiež bolo zabezpečiť jednotu a súdržnosť. Pracovníci oddelenia boli stále informovaní o dianiach ostatných oddelení s cieľom spoločného riešenia problémov.

Na základe úspechov dosiahnutých pri

- organizácií spoločenských udalostí v Noise
- prevádzke bufetu
- výrobe pohárov
- tombole
- vianočných trhoch
- organizácií zbierky

bola snaha pracovníkov tohto oddelenia pozoruhodná.

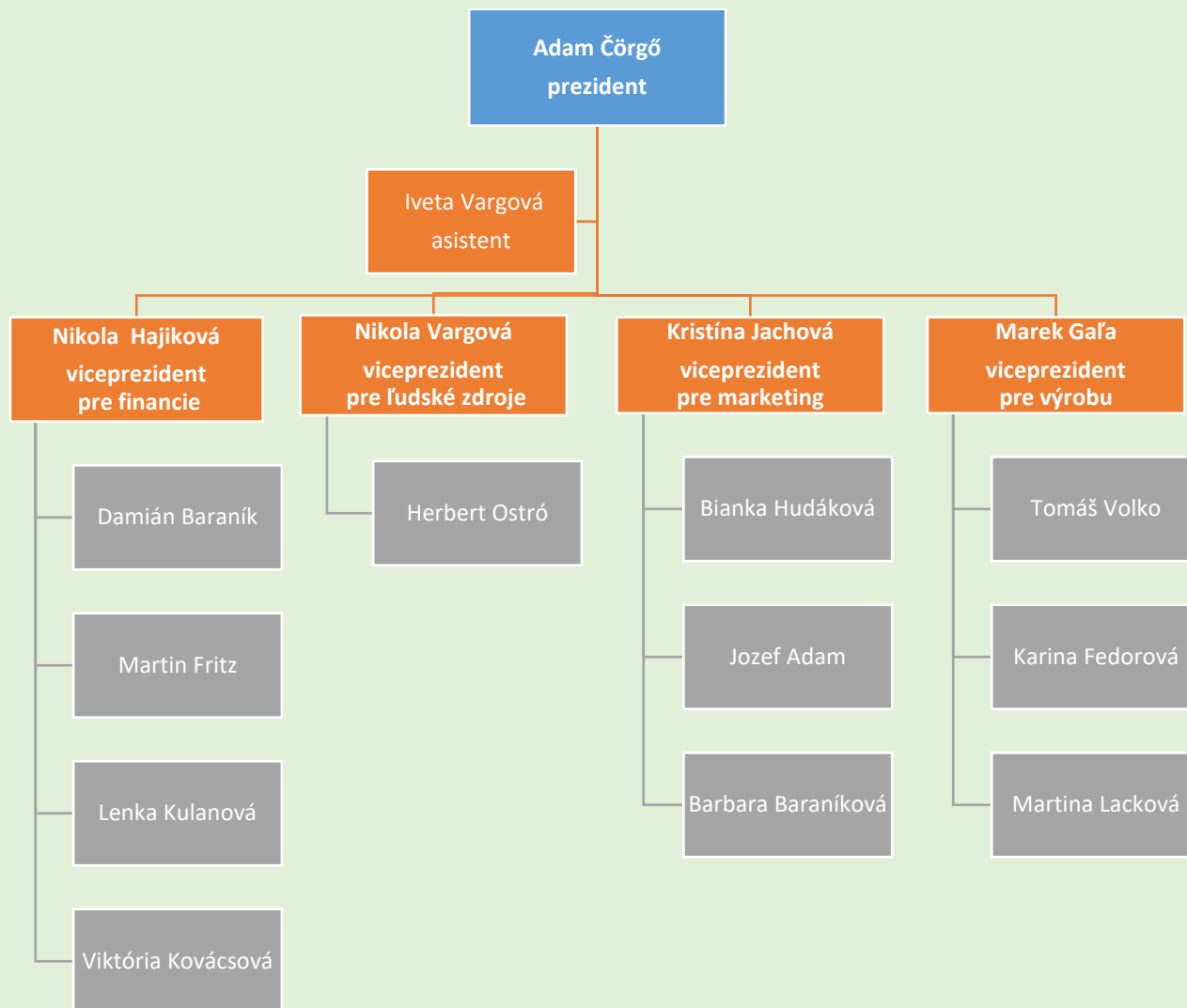
Úlohou oddelenia ľudských zdrojov bolo a je

- vytváranie plánu miezd
- vedenie informácií o mzdách a záznamoch o akcionároch
- konanie pohovorov so zamestnancami
- udržiavanie pracovnej morálky



Nikola Vargová
viceprezident pre ľudské zdroje

Organizačná štruktúra



Oddelenie financií

Oddelenie financií spravovalo všetky finančné prostriedky počas celého chodu firmy. Podľa podnikateľského plánu sme realizovali a kontrolovali všetky transakcie, zhromažďovali a vyhodnocovali informácie o tržbách, o nákladoch spoločnosti. Viedli záznamy, ktoré sú nástrojom na tvorbu výkazov, tvorbu finančného denníka a dohliadanie na pravdivosť údajov.

Zamestnanci tohto oddelenie každý týždeň vykonávali dokladovú inventúru. Tiež viedli účtovnú agendu (príjmové a výdavkové doklady) a vyplácali prostriedky podľa pokladničných dokladov.



Nikola Hajiková
Viceprezident pre financie

VÝDAVKY	PLÁN	SKUTOČNOSŤ
Helouvínska párty	300,00 €	450,00 €
Ovocné poháre	100,00 €	176,27 €
Bufet	200,00 €	343,54 €
Veľtrh	20,00 €	18,86 €
Trhy	300,00 €	441,52 €
Tombola	100,00 €	0,00 €
New Years party	450,00 €	450,00 €
Light Night party	500,00 €	516,45 €

TRŽBY	PLÁN	SKUTOČNOSŤ
Helouvínska párty	600,00 €	1 657,50 €
Ovocné poháre	150,00 €	64,50 €
Bufet	300,00 €	469,93 €
Veľtrh	0,00 €	0,00 €
Trhy	550,00 €	614,54 €
Tombola	150,00 €	187,00 €
New Years party	800,00 €	517,00 €
Light Night party	1 000,00 €	1 474,00 €

ZISK	SUMA
Helouvínska párty	1 207,50 €
Ovocné poháre	-111,77 €
Bufet	126,39 €
Veľtrh	-18,86 €
Vianočné trhy	173,02 €
Tombola	187,00 €
New Years party	67,00 €
Light Night party	957,55 €
	2 587,83 €

Oddelenie marketingu

Milton S. Hershey povedal: „Dávajte kvalitu. To je najlepší marketing sveta“. Aj naša firma by sa rada pochválila kvalitou nielen v marketingu, ale aj v iných oblastiach svojej činnosti. Našou marketingovou činnosťou sme, veríme priniesli spokojnosť už mnohým a to sa nám vrátilo a vracia v podobe dobrej spätnej reakcie našich zákazníkov. Vo francúzštine slovo entente znamená dohoda a to je jedným z našich pilierov.

Prvou z našich úspešných marketingových aktivít bol predaj akcií, ktorej výsledok nás veľmi potešil, keďže hneď prvý týždeň sa predalo všetkých 100 akcií.

Našou činnosťou sme samozrejme prispeli k zlepšeniu image firmy na našej škole. Hneď od založenia firmy sme začali s reklamou podporujúcou predaj ovocných pohárov, ktoré si obľúbili nielen žiaci ale aj učitelia a personál školy. S prichádzajúcimi Vianocami v závere roka 2016 sme ešte viac rozveselili žiakov našej školy. Pripravili sme pre nich tombolu s názvom „Španielske Vianoce“ a vďaka sponzorom, ktorých sme oslovovali osobne alebo emailom sme ponúkli viac ako 20 pekných cien v tombole.

Propagácia študentských stretnutí – párty, bolo pre marketingové oddelenie dôležitou aktivitou. Doteraz sme zorganizovali 3 veľké študentské párty. Marketing druhej sa nám nepodaril podľa našich predstáv. Pri tretej sme však boli s výsledkom veľmi spokojní. Ďalšou z dôležitých aktivít k propagácii bolo organizovanie zbierky šatstva pre detský domov a taktiež podpora predaja výrobkov detí z detského domova na vianočných trhoch v Košiciach. Nesmieme však zabudnúť ani na náš hlavný produkt, ktorým je originálna soľ v spreji, ktorá znižuje riziko poškodenia ľudského organizmu sodíkom ktorý práve surová kuchynská soľ obsahuje. Propagáciu sme realizovali prostredníctvom školského televízneho okruhu, plagátov v jednotlivých učebniach školy, reklamou na sociálnych sieťach a priamym oslovením prostredníctvom emailovej komunikácie.



Kristína Jachová
Viceprezident pre marketing