



Školský rok 2016/2017

**Učiteľ:** Ing. Ingrid Rigáňová

**Konzultant:** Mgr. Svetlana Síthová  
riaditeľka súkromného centra  
MIRABILIS

E&H

Ja Firma  
Stredná odborná škola  
Partizánske  
Námestie SNP5  
958 23 Partizánske  
Slovensko

JA Firma E&H má za sebou päť mesiacov pôsobenia.

Počas tohto obdobia sme tvrdo pracovali a naďalej pracujeme, aby sa nám podarili splniť všetky naše ciele a záväzky, ktoré počas pôsobenia firmy máme.

Cieľom našej firmy je pokúsiť sa nahradiť nezdravé tyčinky našimi zdravými a tak zlepšiť a obohatiť stravu hlavne mladých ľudí. Spoločenská hra má zase za úlohu pomôcť napraviť čiastkové deficity, ktoré vznikli vo vývine osobnosti mladých ľudí. Systematickou realizáciou hier sa môžu kompenzovať vzniknuté deficity inými mechanizmami.

Názov našej firmy E&H, JA Firma, vyjadruje:

**E-** energy (energia) - naša zdravá tyčinka FruityJoy obsahuje plno sušeného ovocia a vlákniny. Dodá veľa energie a doplna zasyti.

**H-**health (zdravie) - konzumácia ovocnej tyčinky vyrobenej zo zdravých surovín prispieva k zdraviu mladých ľudí. Napomôcť mladým ľuďom zlepšiť ich psychické zdravie, sústredenosť, pozornosť, lepšie vnímanie vecí okolo seba umožňuje spoločenská hra Hypergame.

Po valnom zhromaždení a získaní zakladacej listiny sme naplno začali s podnikaním. Výroba a predaj vedľajšieho produktu začali už v mesiaci december a trvajú dodnes. Tyčinky sa vyrábajú v dvoch druhoch. Ich realizácia sa uskutočňuje v priestoroch školy - pracovisko praktického vyučovania EDUCA a v domácom prostredí. Obal tyčinky sa tlačí vo firme Juraj Laško - Ďuvel Partizánske. Predaj sa uskutočňuje v škole, po triedach a neskôr sme ich postupne začali ponúkať aj v druhej strednej škole a základných školách v okrese Partizánske, na podujatiach mesta Partizánske (napr. 25. výročná členská schôdza absolventov klubu Baťovej školy práce, burza stredných škôl,...), v reštaurácii BABA PUB GRIL Partizánska prostredníctvom našej facebookovej stránky.

Výroba hlavného produktu - spoločenskej hry si vyžiadala dlhší proces a s predajom sme začali až v mesiaci február. Za nápad nášho hlavného produktu ďakujeme našej konzultantke Mgr. Svetlane Síthovej, ktorá nám vnukla vytvoriť kompenzačnú pomôcku pre študentov so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami (s poruchami čítania - dislexia, písania - dysgrafia, učenia - diskalkúlia, pozornosti - ADHD). Po dlhom rozmýšľaní sme sa rozhodli, že naša kompenzačná pomôcka bude mať formu spoločenskej hry. Hra Hypergame na Slovensku ešte nie je. Jedinečná je v tom, že zábavnou a súčasne náučnou formou môže pomôcť deťom s rôznorodými vývinovými poruchami, ale aj tým, ktorí sa chcú len zahrať a zabaviť. Návrh hry sme robili v škole. V škole sme odohrali všetky čiastkové hry (25 hier), ktoré Hypergame obsahuje. Tlač sme robili v spolupráci s firmou Juraj Laško - Ďuvel Partizánske. Produkt sme zatiaľ ponúkli na pracovnom stretnutí špeciálnych pedagógov Slovenska v Partizánskom. Mali záujem o všetkých 20 hier, ktoré sme si naplánovali vyrobiť. Podľa možnosti spoločnosti budeme pokračovať vo výrobe a predaji. Počas výroby spoločenskej hry sme navštívili 2 základné školy, kde sme sa hrali čiastkové hry, aby sme si overili zložitosť aj u detí základných škôl.

Za uplynulých päť mesiacov, však nešlo všetko ľahko. Bola to veľká záťaž. Nielen vyrábať a predávať tyčinky a súčasne hľadať a otestovať si všetko, čo hra obsahuje, ale aj pracovať s reálnymi peniazmi, viesť účtovníctvo, riadiť spoločnosť. Mali sme vo firme rôzne výmeny názorov, nechť sa striedala s nadšením. Učili sme sa zodpovedne podnikáť a pri vzniknutých problémoch nielen hľadať riešenie, ale snažiť sa byť k sebe slušní. Aj keď to niekedy trvalo, vždy sme našli spoločné riešenie.

*Rohutná*

Patricia Rohutná  
prezidentka

## Marketing

Od založenia spoločnosti sme chceli priniest na trh produkt, ktorý je určený mladým ľuďom, stal by sa ich každodennou súčasťou, bol inovatívny a na trhu nový.

Rozhodli sme sa pre produkt každodennej spotreby a produkt, ktorý rozptýli, zabaví a súčasne pomôže tým, ktorí trpia vývinovými poruchami.

Produkt každodennej spotreby - tyčinka FruityJoy je obsahovo príbuzná tyčinkám s ovsenými vločkami, ale inovatívna je v tom, že obsahuje ovocnú kožu, ktorá je spojená s ovseným základom zmiešaným s ovocím a orechami. V malej miere je aj produktom novým, pretože žiadna tyčinka uvedenú kožu neobsahuje.

Produkt, ktorý pomôže napraviť čiastkové deficity vo vývine osobnosti mladých ľudí - hra Hypergame - je nielen inovatívna, ale aj na trhu úplne nová. Inovatívna je v tom, že rieši viac porúch a súčasne ju môžu používať aj tí, ktorí sa chcú len zahrať, zabaviť. Nová je v tom, že na Slovensku nie je firma, ktorá by predávala kompenzačnú pomôcku podobného druhu.

Predtým ako sme sa rozhodli vyrábať naše zdravé ovocné tyčinky, sme urobili v škole prieskum a ochutnávku samotných tyčiniek. Študenti a učitelia (84 respondentov) mali možnosť ochutnať 4 druhy tyčiniek. Následne dostali dotazník, v ktorom si vybrali tyčinku, ktorá im najviac chutila. Podľa vyplnených dotazníkov sme sa rozhodli aké tyčinky budeme vyrábať. Pôvodne sme chceli vyrábať jednu tyčinku, ale dve tyčinky mali skoro rovnaký počet hlasov a my sa držíme hesla „Náš zákazník náš pán“, preto sme sa rozhodli vyrábať dve tyčinky.

Tyčinky FruityJoy sme najskôr predávali v škole. Po určitom čase bol trh presýtený a dopyt po nich začal klesať, preto sme sa rozhodli predávať tyčinky aj inde ako len na našej strednej škole. Rozšírili sme trh na druhú strednú školu v meste, základné školy. Navštívili sme rôzne zariadenia, organizácie, oslovili sme s pomocou pri predaji aj rodičov. Nadviazali sme spoluprácu s reštauráciou BABA PUB GRIL Partizánske, ktorá týždenne od nás odoberá dohodnutý počet tyčiniek. Tyčinky si získali svojich zákazníkov aj preto, že do nich dopĺňame citáty na pohľadanie duše. Využili sme priestor na predaj na podujatiach mesta Partizánske. Práve na stretnutí absolventov klubu Baťovej školy práce, kde sme boli pozvaní, aby sme odprezentovali našu Ja Firmu, sme získali veľkého záujemcu o tyčinky, konateľa firmy Cirbi, s.r.o. Bratislava. Veľmi sa mu zapáčil dizajn tyčiniek a hry. Rozhodol sa odkúpiť väčšie množstvo tyčiniek pre deti 3. základnej školy v Partizánskom. Pozval študentov E&H JA Firmy, aby predstavili na uvedenej škole svoju podnikateľskú činnosť v rámci projektu Baťov systém a finančná sloboda. Objednávky na tyčinky sme sa snažili uskutočňovať aj prostredníctvom facebookovej stránky.

Naši zákazníci boli vždy informovaní, kedy a kde sa budú naše tyčinky predávať. Pre študentov našej spoločnosti bol stanovený denný rozpis predaja, aby sme splnili plánovaný počet.

Pokiaľ bola spoločenská hra Hypergame ešte len v štádiu výroby, študentky z našej firmy navštívili dve základné školy v Partizánskom a so žiakmi 5. a 6. ročníka realizovali čiastkové hry, aby overili ich zložitosť.

Dizajn hry i celková výroba boli veľmi náročné. Finálna verzia Hypergame bola na trh sprístupnená až koncom februára. Hneď po sprístupnení hry na trh sme oslovili riaditeľku súkromného centra Mirabilis, Svetlanu Síthovú, ktorá spolu s kolegami a špeciálnymi pedagógmi prejavili o spoločenskú hru Hypergame veľký záujem. Pridali sa aj učitelia základných škôl, ktoré sme navštívili.

Veľmi dobrým povzbudením a podporou pre nás boli aj naši učitelia, ktorí boli naši pravidelní zákazníci, pretože si naše tyčinky veľmi obľúbili. Naši spolužiaci z konkurenčnej firmy veľmi oceňovali tyčinku, jej chuť a veľmi pekný dizajn, jednoduchosť a využitie obalu.

Náš tím marketingu mal za päť mesiacov okrem prieskumu trhu a samotného predaja aj veľmi veľa inej práce. Vytvoriť logo spoločnosti, dizajn výrobkov, navrhnuť stránku sociálnej siete, jej spoznanie. Pripraviť propagačné materiály na podporu predaja, na veľtrh JA Firiem, navrhnuť katalóg výrobkov, stánok na veľtrh.

Oddelenie marketingu E&H, JA Firmy sa snažilo o maximálnu spokojnosť zákazníkov. Dobrou kvalitou, dostupnosťou, zaujímavým dizajnom výrobkov a predovšetkým osobným kontaktom so zákazníkom sa to podarilo dosiahnuť, o čom svedčí množstvo predaných produktov.

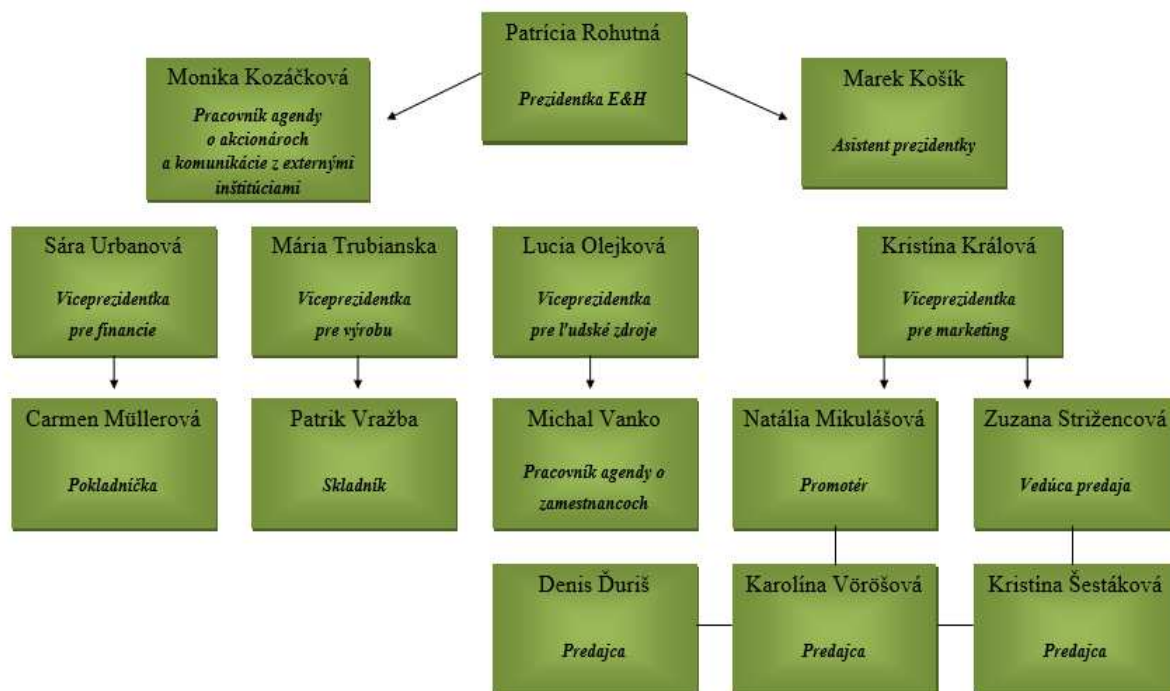


## Ľudské zdroje

E&H, JA Firmu tvorí 15 študentov.

Organizačná štruktúra spoločnosti je rozdelená do štyroch oddelení - marketing, výroba, ľudské zdroje a financie. Každý študent v nej zastáva osobitnú pracovnú pozíciu (viď nižšie).

# Organizačná štruktúra



Pracovnou náplňou tímu ľudských zdrojov je spracovávanie informácií o výrobe a predaji ako podkladov pre výpočet mzdy, spravodlivé vyplácanie miezd, vedenie dochádzky a spravovanie záznamov o akcionároch.

Jeho úlohou je aj zachovávanie podnikovej morálky, pomoc členom firmy a podpora pri ich práci v tíme. Povzbudzovanie členov tímu v snahe ísť ďalej a dosahovať čo najlepšie výsledky, myslieť ako kolektív a tak prekonať aj tie najväčšie prekážky. Za hlavnú úlohu si tím ľudských zdrojov vytýčil vnášanie jednoty, trpezlivosti, vytrvalosti a pohody do kolektívu.

Boli však situácie, keď sme sa vzdávali od toho, čo sme si predsavzali, napr. pri výbere dizajnu výrobkov. Nie vždy to vyzeralo v našej Ja Firme ružovo, pretože veľmi ťažko sa na niečom zhodne 15 ľudí. Aj keď to niekedy trvalo, vždy sme našli spoločné riešenie. Napomáhali nám pri tom naša pani učiteľka Ing. Ingrid Rigáňová a konzultantka Mgr. Svetlana Síthová.

Hranie čiastkových hier Hypergame nás bližšie spojilo ako kolektív. Bavilo nás to. Zažili sme náročné, ale aj veľmi zábavné a úsmevné chvíle.

Dvaja členovia nášho tímu a to prezidentka spoločnosti a viceprezidentka výroby sa zúčastnili workshopu v Bratislave, ktorý bol zameraný na prezentačné zručnosti. Cieľom absolvovania bolo čo najlepšie sa pripraviť na JA Veľtrh podnikateľských talentov.

Podnikateľská činnosť E&H firmy je podporená 54 akcionármi, ktorí vlastnia 100 akcií v menovitej hodnote 2 Eurá.

### Mzdy za december 2016 - marec 2017

Meno a priezvisko	December		Január		Február		Marec		Spolu		Všetko spolu
	Výroba	Predaj	V	P	V	P	V	P	V	P	
Denis Ďuriš	0,21	0,31	0,21	0,31	0,21	0,32	0,22	0,32	0,85	1,26	2,11
Marek Košík	0,21	0,23	0,21	0,23	0,21	0,23	0,22	0,24	0,85	0,93	1,78
Monika Kozáčková	1,50	0,33	1,50	0,33	1,50	0,33	1,50	0,33	6,00	1,32	7,32
Kristína Kráľová	0,50	0,25	0,50	0,25	0,50	0,25	0,50	0,25	2,00	1,00	3,00
Natália Mikulášová	0,21	0,37	0,21	0,37	0,21	0,37	0,21	0,37	0,84	1,48	2,32
Carmen Mullerová	0,21	0,32	0,21	0,32	0,21	0,32	0,22	0,33	0,85	1,29	2,14
Lucia Olejková	0,21	0,28	0,21	0,29	0,21	0,29	0,22	0,29	0,85	1,15	2,00
Patricia Rohutná	0,21	0,37	0,21	0,37	0,21	0,37	0,21	0,40	0,84	1,51	2,35
Zuzana Strižencová	0,75	0,34	0,75	0,34	0,75	0,34	0,75	0,36	3,00	1,38	4,38
Kristína Šestáková	0,75	0,31	0,75	0,31	0,75	0,31	0,75	0,31	3,00	1,24	4,24
Mária Trubianska	0,21	0,45	0,21	0,45	0,21	0,45	0,21	0,47	0,84	1,82	2,66
Sára Urbanová	1,50	0,30	1,50	0,30	1,50	0,30	1,50	0,31	6,00	1,21	7,21
Michal Vanko	0,21	0,27	0,21	0,27	0,21	0,27	0,21	0,28	0,84	1,09	1,93
Karolína Vöröšová	1,25	0,33	1,25	0,33	1,25	0,33	1,25	0,33	5,00	1,32	6,32
Patrik Vražba	0,21	0,24	0,21	0,24	0,21	0,24	0,21	0,24	0,84	0,96	1,80
<b>Spolu výroba/ predaj</b>									<b>30,60</b>	<b>18,96</b>	<b>51,56</b>



## Výroba

Výroba E&H, Ja firma, sa uskutočňuje v priestoroch Strednej odbornej školy Partizánske - pracovisku praktického vyučovania EDUCA a v domácom prostredí rodín študentov.

Predmetom našej činnosti sú tyčinky a spoločenská hra.

**FruityJoy** je cereálna tyčinka so sušeným ovocím (brusnice, papája, mango, kokos) s orieškami a ovocnou kožou (jablká, banány). Má tvar trojuholníka a je balená v darčekom balení rovnakého tvaru.

Druhy ovocia boli vyberané na základe blahodarných účinkov optimálnych pre zákazníkov a na základe výberu uskutočnenom prieskumom trhu.

Všetky komponenty na výrobu tyčiniek kupujeme v kamenných alebo internetových obchodoch.

Vyrábame dva druhy tyčiniek. Štyri študentky pečú brusnicovo-kokosovú tyčinku a mangovo-papájovú tyčinku pečú dve študentky. Táto výroba trvá asi pol hodinu. Ovocnú kožu pečie jedna študentka. Jej výroba trvá asi 8 - 10 hodín.

Upečené tyčinky sú spájané s ovocnou kožou medom. Na spájaní, krájaní a vkladaní do obalov sa podieľajú ostatní študenti. Obal navrhla viceprezidentka marketingu a vyrába nám ich firma Juraj Laško - Duvel Partizánske. Vystrihovanie, skladanie a zlepovanie obalov robíme všetci spoločne.

Obal našej tyčinky je zaujímavý tým, že je navrhnutý v tvare trojuholníka. Chceli sme, aby tvar našej tyčinky bol netradičný. Chceli sme ju spraviť zaujímavejšou, keďže zdravých tyčiniek je na trhu nespočetné množstvo, ale nie však taká ako je naša, hlavne po dizajnovej stránke.

Keďže študenti majú priamy kontakt s výrobou tyčiniek, majú vybavený zdravotný preukaz.

S výrobou tyčiniek máme niekedy menšie problémy. Nie vždy sa nám tyčinky podaria upiecť. Niekoľkohodinová výroba kože je tiež veľmi náročná a v priestoroch školy z dôvodu času nerealizovateľná. Pre uvedené dôvody sme sa rozhodli piecť tyčinky a hlavne kožu v domácom prostredí.



**Hypergame** je spoločenská hra pre študentov základných a stredných škôl, ktoré trpia rôznymi vývinovými poruchami učenia (dyslexia, dysgrafia, dyskalkúlia a poruchou pozornosti). Hra samozrejme nie je určená len pre týchto študentov, ale aj pre tých, ktorí si chcú zlepšiť svoju pozornosť a niečo nové sa naučiť.

Hra pozostáva z hracieho plánu, na ktorom sú vyobrazené políčka. Každé políčko je vyfarbené jednou z farieb a každá predstavuje poruchu učenia, t. j. dyslexia, dysgrafia, dyskalkúlia, porucha pozornosti a na niektorých políčkach je otáznik. Súčasťou hry je 25 rôznofarebných kartičiek zhodných s farbami políčok. Kartičky obsahujú aktivity na uvedené poruchy, ktoré musia študenti splniť. Po hracom pláne sa posúvajú pomocou figúrok. Posunutie figúrky závisí od toho, aké číslo padne na hracej kocke. Vyhráva tá skupina študentov, ktorá sa čo najrýchlejšie dostane do cieľa. Hráčmi môže byť až šesť skupín študentov.

### Zrealizovanie hry

Skôr ako sa začala výroba samotnej hry sme hľadali vhodné aktivity na uvedené poruchy učenia. Využili sme pri tom internet, materiály nám poskytli špeciálni pedagógovia prostredníctvom našej konzultantky, niektoré hry sme spoločne s ňou aj vytvorili.

Ďalej sme všetci navrhnuté aktivity odohrali. Bol to pre nás jednoduchší a zábavnejší proces ako proces ich následného popisovania, ukladania na kartičky a vytvárania príloh. Bolo to náročné a bez pomoci našej konzultantky Mgr. Svetlany Síthovej by sme to asi nezvládli.

Po vytvorení kartičiek s jednotlivými aktivitami sme pokračovali v tvorbe hracieho plánu, popisu hry a obalu spoločenskej hry.

Na vytvorení nákresu hracieho plánu a návrhu obalu sa najviac podieľala viceprezidentka marketingu v spolupráci s firmou Juraj Laško - Ďuvel Partizánske. Zo spoločenskej hry sa stal zaujímavý výrobok, za čo pracovníkom firmy veľmi vďačíme.

Z internetového obchodu viceprezidentka financií objednala figúrky, kocky, škatule.

Spoločenská hra Hypergame má podobu kompenzačnej pomôcky pre študentov s vývinovými poruchami. Má slúžiť študentom a uľahčiť prácu učiteľom a špeciálnym pedagógom.

Orientácia na výrobu tejto hry bola z dôvodu, že na Slovensku nie je firma, ktorá by predávala kompenzačnú pomôcku podobného druhu.





## Financie

Oddelenie financií E&H, Ja Firmy finančne zabezpečuje chod spoločnosti.

Pri tvorbe podnikateľského plánu vytvorilo predbežnú kalkuláciu jednotlivých produktov a z nich vypočítalo plánované príjmy, výdavky a výsledok hospodárenia.

Podľa podnikateľského plánu postupne zaznamenávame finančné záznamy v elektronickej a papierovej podobe.

Zhodu finančných prostriedkov v pokladni s účtovným stavom kontroluje viceprezidentka financií s pokladníčkou oddelenia raz týždenne.

K 31. 3. 2017 sme vytvorili pre účely predbežnej výročnej správy výslednú kalkuláciu jednotlivých produktov. Táto slúžila na výpočet reálnych príjmov, výdavkov a skutočného výsledku hospodárenia.

Pri porovnaní plánovaných a skutočných nákladov v kalkulácii produktov nám vznikli rozdiely.

Pri výrobe tyčinky to bolo spôsobené miernou zmenou v cene materiálových vstupov. Dôvod týchto cenových rozdielov bol v tom, že sme používali čo najkvalitnejšie suroviny, aby naše tyčinky FruityJoy boli naozaj ovocnou radosťou pre našich zákazníkov. Väčší rozdiel vyšiel hlavne v cene obalov. Med v tyčinkách spôsobil presakovanie cez obal a preto sme museli použiť kvalitnejší materiál na vonkajší obal a doplniť vnútorný obal tyčinky.

Rozdiely v nákladoch na hru vznikli z toho dôvodu, že pri predbežnej kalkulácii sme si zvolili iné materiály na výrobu. No aj napriek všetkému nám celkové náklady na hru vyšli ešte menšie ako sme predpokladali.

### Rozpočet spoločných výdavkov:

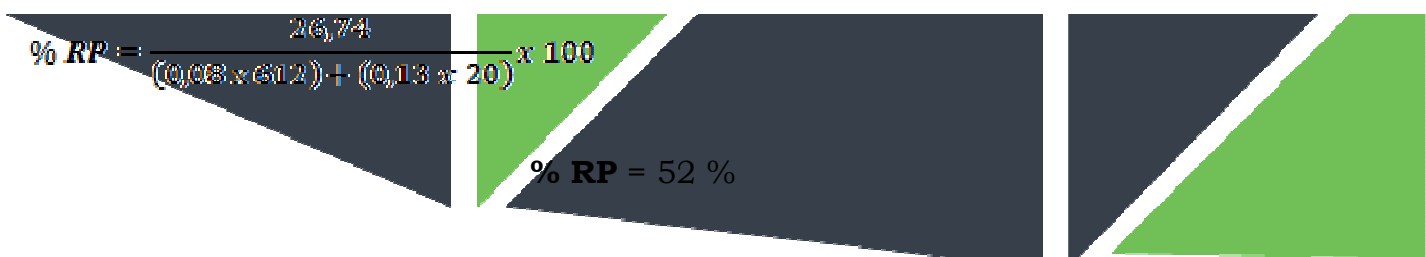
1. Školenia, účastnícke poplatky 10,50 €
2. Odmeny manažmentu 10,00 €
3. Ostatné výdavky (občerstvenie, kancelárske potreby,...) 6,24 €

---

SPOLU 26,74 €

**Výpočet režijnej prirážky (RP)**- rozvrhovou základňou sú priame mzdy

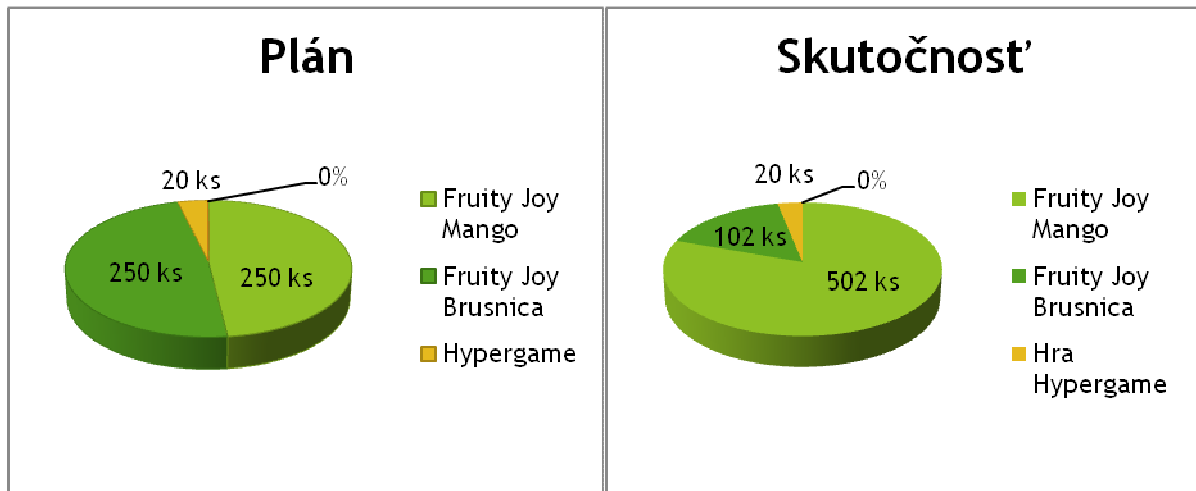
$$\%RP = \frac{\text{rozpočítované spoločné náklady}}{\text{priame mzdy na celý objem výroby}} \times 100$$


$$\% RP = \frac{26,74}{((0,08 \times 612) + ((0,13 \times 20))} \times 100$$

% RP = 52 %

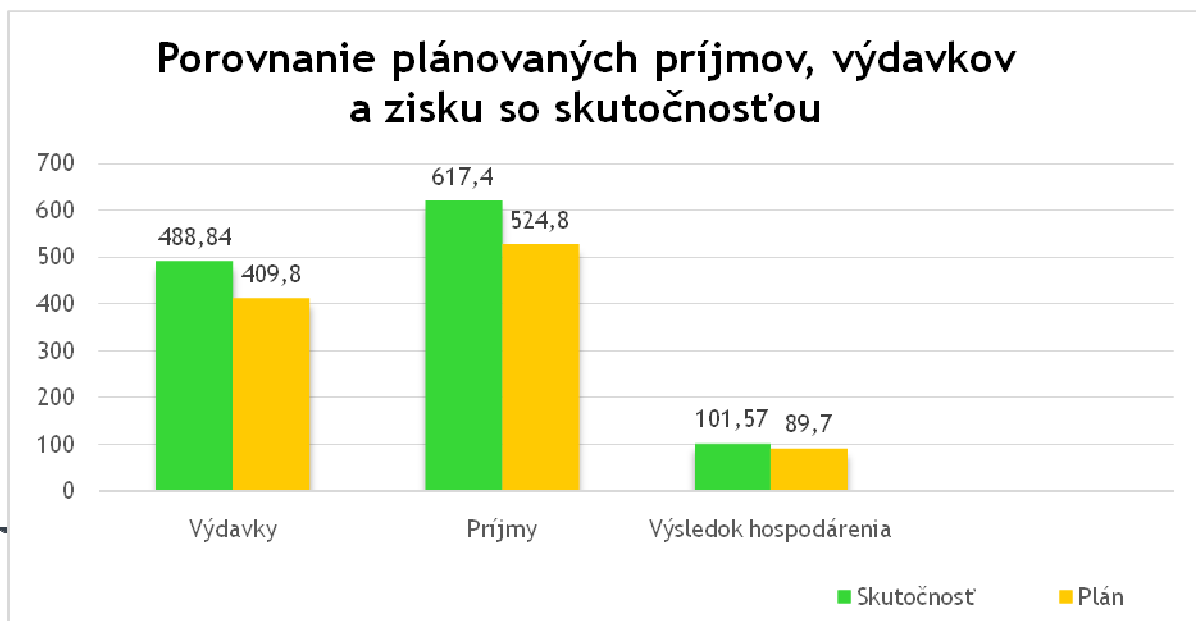
Položka kalkuláčného vzorca	Predbežná kalkulácia			Výsledná kalkulácia		
	Tyčinka Mango	Tyčinka Brusnica	Hra Hypergame	Tyčinka Mango	Tyčinka Brusnica	Hra Hypergame
Priamy materiál						
Kokos	-	0,02 €	-	-	0,02 €	-
Orechy	-	0,06 €	-	-	0,03 €	-
Brusnice	-	0,02 €	-	-	0,06 €	-
Papája	0,08 €	-	-	0,09 €	-	-
Citrón	0,02 €	-	-	0,01 €	-	-
Mango	0,12 €	-	-	0,06 €	-	-
Maslo	-	0,16 €	-	-	0,09 €	-
Med	0,05 €	0,10 €	-	0,08 €	0,10 €	-
Ovsené vločky	0,02 €	0,04 €	-	0,03 €	0,07 €	-
Vanilkový cukor	0,01 €	-	-	0,01 €	-	-
Ovocná koža (banány, jablká)	0,06 €	0,06 €	-	0,04 €	0,04 €	-
Obal	0,01 €	0,01 €	-	0,10 €	0,10 €	-
Hrací plán	-	-	2,50 €	-	-	0,88 €
Kartičky	-	-	1,00 €	-	-	2,50 €
Figúrky	-	-	0,50 €	-	-	0,44 €
Kocka	-	-	1,50 €	-	-	0,28 €
Krabica + fólia	-	-	0,50 €	-	-	1,30 €
Pravidlá	-	-	0,05 €	-	-	0,05 €
<b>Priame mzdy</b>						
- na výrobu	0,05 €	0,05 €	0,10 €	0,05 €	0,05 €	0,10 €
- na predaj	0,03 €	0,03 €	0,03 €	0,03 €	0,03 €	0,03 €
<b>Priame náklady</b>	0,45 €	0,55 €	6,13 €	0,50 €	0,59 €	5,58 €
Prevádzková réžia (82%/52%)	0,07 €	0,07 €	0,11 €	0,04 €	0,04 €	0,07 €
Úplné vlastné náklady výkonu	0,52 €	0,62 €	6,24 €	0,54 €	0,63 €	5,65 €
Zisk	0,08 €	0,08 €	3,75 €	0,06 €	0,07 €	4,34 €
<b>Predajná cena</b>	<b>0,60 €</b>	<b>0,70 €</b>	<b>9,99 €</b>	<b>0,60 €</b>	<b>0,70 €</b>	<b>9,99 €</b>

## Prehľad predaja a výroby produktov



Na začiatku nášho podnikania sme si stanovili plán predaja v počte 500 ks tyčieniek a 20 ks hier. Tento plán sa nám podarilo splniť na 122,4%. Predali sme 604 ks tyčieniek a 20 ks hier. Hra sa začala predávať až v mesiaci marec. Pre veľký záujem a podľa možnosti firmy pokračujeme v jej výrobe a predaji.

Tyčinka FruityJoy - brusnica mala u našich zákazníkov väčší úspech a preto sme jej predali viac ako sme plánovali.



### Ukazovatele finančnej analýzy:

**Rentabilita** = zisk/výdavky  
= 101,57/488,84  
= 0,21 Eur

Ukazovateľ rentabilita vyjadruje, že na 1 Eur výdavkov pripadá 0,21 Eur zisku.

**Ziskovosť** = zisk/produkcia  
= 101,57/617,40  
= 0,16 Eur

Ukazovateľ ziskovosť vyjadruje, že na 1 Eur predanej produkcie pripadá 0,16 Eur zisku.

Podiel zisku na tyčinkách -  $(0,06 \times 108) + (0,07 \times 504) = 6,48 + 35,28 = 41,76$  Eur, čo predstavuje 32,48%

Podiel zisku na hre -  $4,34 \times 20 = 86,80$  Eur, čo predstavuje 67,52% .

Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia	
K dátumu	31. 03. 2017
<b>Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)</b>	<b>Suma</b>
Príjmy z predaja tovaru	0
Príjmy z predaja výrobkov	617,40
Príjmy z predaja služieb	0
Iné príjmy	0
<b>Príjmy spolu</b>	<b>617,40</b>
<b>Výdavky na podnikateľskú činnosť</b>	
Výdavky na materiál	437,28
Výdavky na nákup tovaru	0
Mzdy	51,56
Iné výdavky	0
<b>Výdavky spolu</b>	<b>488,84</b>
<b>Výsledok hospodárenia</b>	
Príjmy spolu	617,4
Výdavky spolu	488,84
<b>Výsledok hospodárenia</b>	<b>128,56</b>
Daň z príjmu JA Firmy (21%)	26,99
Daň splatná do JA Slovensko	26,99
<b>Čistý zisk / Strata</b>	<b>101,57</b>

Prehľad o zostatku peňazí a ich použití	
Počet ks emitovaných akcií	100
Nominálna hodnota jednej akcie	2
Celková hodnota upísaných akcií	200
Dividenda na akciu	0,50
Celkovo vyplatené dividendy	50
	<b>Suma</b>
Zostatok peňazí v pokladni	278,56
Zaplatená daň z príjmu	26,99
Vrátenie vkladu akcionárom	200
Zostatok peňazí na rozdelenie	51,57
Rozdelenie čistého zisku	
- dividendy	50
- výdavky a likvidáciu firmy	1,57
- iné	0
Zostatok po rozdelení	0

Kontrolu účtovníctva uskutočnila Ing. Ingrid Rigáňová a člen dozornej rady Igor Súlovský.

### Budúcnosť

Naše tyčinky by mohli mať potenciálneho pokračovateľa vo výrobe, ktorým je TOMA - výroba oblátok, Veľké Uherce. Konzultovali sme s nimi zloženie, trvanlivosť, obsahovú náplň obalov, náklady a cenu predaja. S uvedenou firmou už v minulosti naša škola v predmete aplikovaná ekonómia spolupracovala. Touto JA Firmou bolo Fertilité, ktorá sa zaoberala výrobou keksíkov. Spolu to dotiahli až do Londýna, kde prezentovali svoj výrobok s ďalšími študentmi z Európy.

Spoločenská hra má reálneho pokračovateľa. Jej výrobu a distribúciu preberá súkromné centrum MIRABILIS v spolupráci s firmou Juraj Laško - Ďuvel Partizánske. Kompenzačnú pomôcku v podobe hry plánujú ponúkať nielen na slovenskom, ale aj zahraničnom trhu.



### Súkromné centrum Mirabilis

Jesenského 230/7, 958 01 Partizánske, tel.: 0903 68 99 11, sukromnecentrum.pe@gmail.com

---

#### Referencie odbornej spolupráce medzi Súkromným centrom Mirabilis a študentmi z programu JA Firma /JA Aplikovaná ekonómia na strednej odbornej škole v Partizánskom

Odborná spolupráca so študentmi z programu JA Firma / JA Aplikovaná ekonómia na strednej odbornej škole v Partizánskom vznikla v rámci výroby hry pre deti so ŠVVP v školskom roku 2016/2017. Študenti si pred samotnou výrobou hry všetky aktivity vyskúšali v plnom rozsahu. Po každej aktivite sme realizovali feedback, s hĺbkovou analýzou hier a možností úprav, s cieľom prispieť k zlepšeniu dys-ražkostí v školskom systéme u detí. Študenti prinášali do procesu vlastný názor, nové myšlienkové stratégie, húževnatosť, kreativitu, sviežosť, a predovšetkým srdce. Ich viera, že svojou hrou môžu zlepšiť svet detí so špeciálnymi potrebami v školách, ma presvedčila, že svet vďaka mladým ľuďom ako sú oni má perspektívu stať sa lepším a kvalitnejším. Menovití študenti sú osobnostne i odborne výnimočnou súčasťou študentskej komunity na Slovensku. Doterajšiu spoluprácu s nimi hodnotím ako mimoriadne pozitívnu a verím, že čo najviac detí bude mať to šťastie hrať sa s hrou z ich dielne.



Mgr. Svetlana Síthová

riaditeľka, špeciálna pedagogička