



ZEAL

sit. control. improve.



ZEAL

JA Firma

Sídlo:

Gymnázium sv. Tomáša Akvinského
Zbrojničná 3
040 01 Košice
Slovensko

Kontakt:



zealjaf@gmail.com




www.fb.com/ZEALoficial



www.zeal.gta.sk

Školský rok 2015/2016



Vážení akcionári,

JA Firma ZEAL má za sebou päť mesiacov pôsobenia. Počas tohto obdobia sme vytrvalo pracovali, aby sa nám postupne podarilo plniť všetky naše stanovené ciele a záväzky.

Slovo ZEAL v preklade z angličtiny znamená „úsilie“ či „zápal“. Sám názov nás poháňa dopredu, pozyva nás k usilovnosti a pracovitosti.

Náš tím je zložený z devätnástich študentov, ktorí neváhajú investovať svoj voľný čas práve v JAF ZEAL a obohacovať sa skúsenosťami, ktoré majú veľkú hodnotu a v budúcnosti nám môžu byť veľmi užitočné.

Po ustanovujúcom valnom zhromaždení sme naplno začali s podnikaním. V škole sme otvorili bufet, v ktorom poskytujeme široký sortiment dobrých produktov, čím spríjemňujeme život spolužiakom a zamestnancom našej školy. V januári sa uskutočnila naša zatiaľ najväčšia spoločenská akcia Študentský ples. Vyjadrenia študentov a vedenia školy k organizácii tohto podujatia boli veľmi pozitívne a označili ho za jeden z najlepších na našej škole, čo nás veľmi teší.

Od nového roka sme začali rozvíjať náš podnikateľský nápad, špeciálnu stoličku Sensor Chair. Aby sa nám podarilo našu myšlienku zrealizovať, oslovili sme niekoľko spoločností, ktoré pôsobia na reálnom trhu a tie nám v značnej miere pomohli našu myšlienku priviesť do takej podoby, v akej je teraz. Chceme, aby náš produkt pomáhal skvalitňovať život všetkým ľuďom, ktorí trávajú veľa času na kancelárskych stoličkách. Našou víziou je taktiež uplatniť systém použitý v SensorChair v autách, kamiónoch, a pod.

Rád by som poďakoval pani učiteľke Kvetoslave Dankovej, ktorá nás od samotného založenia firmy sprevádza a poskytuje nám cenné rady.

Ďalej by som chcel poďakovať organizácii Junior Achievement Slovensko, že nám umožnila nahliadnúť do sveta reálnych spoločností, a viac pochopiť, ako vyzerá ekonómia v praxi, dala nám pocítiť, ako vyzerá život podnikateľa, manažéra, zamestnanca.

Za uplynulých päť mesiacov sme narazili na množstvo komplikácií. Ich postupné riešenie nás obohacovalo a motivovalo. Verím, že to, čo robíme, nielen vyformuje náš charakter a pripraví nás na profesionálny život, ale že naše produkty a služby zlepšujú a naďalej budú zlepšovať život ľuďom na tomto svete a že aj vďaka JAF ZEAL bude na tomto svete viac a viac šťastných ľudí.



Matej Mikloš
prezident



Oddelenie marketingu

Marketing bol a stále je veľmi dôležitou súčasťou predaja a aj preto sa oddelenie marketingu firmy ZEAL usilovalo o maximálnu spokojnosť zákazníkov, no aj o adaptáciu na ich dopyt. Veríme, že kontakt s ľuďmi sme zvládli veľmi dobre, o čom hovoria aj výsledky doterajšieho pôsobenia firmy na pôde našej školy, no firma ZEAL preukázala svoje kvality aj na mimoškolskej úrovni.

Naši zákazníci boli vždy riadne informovaní, a preto sme sa mnohokrát tešili veľkej popularite a návštevnosti v našom bufete, veľký záujem bol taktiež o 16. študentský ples, ktorý sme organizovali, dopyt bol aj po čerstvej pizzí či bagetách, ktoré denne distribuujeme v našom bufete. Vďaka adaptácií na dopyt, ktorý sme zisťovali prieskumom trhu pomocou online dotazníkov sme dokázali vyhovieť zákazníkovi.

Naši partneri ako školský časopis Tomášova Kronika, GTA rádio, školský ateliér či väčšie firmy ako vývojárska firma NESS či T-Systems nám dopomohli k tomu, že naša reklama bola často nevšedná a originálna. Veľkým prínosom bola rubrika v školskom časopise venovaná ekonómii a našej firme s názvom „Peniaze a iné pohromy“, kde sme uverejňovali správy a úspechy našej firmy. Pri každej väčšej akcií boli naši zákazníci a akcionári riadne informovaní pomocou reklamných plagátov, propagácie na našej stránke, na sociálnej sieti Facebook, ktorá sa teší veľkej obľube našich fanúšikov. Oznamy sme šírili aj kvalitnou reklamou cez rozhlasové médium, GTA rádio, či priamou reklamou našich zamestnancov formou rozhovorov.

Príjemným povzbudením pre nás bola pochvala od učiteľov, konzultantov no aj partnerov z väčších firiem, ktorí oceňovali prehľadnosť a originalitu našich grafických návrhov a plagátov ako i všetkých reklamných materiálov až po celkový vzhľad našej stránky a priestorov nášho bufetu.

Našou poslednou aktivitou bol grafický dizajn a marketingová stratégia pre náš inovatívny produkt s názvom – SensorChair. Dôležitý bol aj prieskum dopytu firiem po našom produkte – SensorChair, o ktorom sa veľmi pozitívne vyjadrili odborníci z oblasti ortopédie a ergonómie, aj konzultanti a zamestnanci z IT firiem.

Tím marketingu mal za týchto 5 mesiacov mnoho úloh, no vďaka zamestnancom tohto oddelenia sme úspešne zvládli tieto ciele:

1. Návrh loga a celkového dizajnu našej firmy.
2. Tvorbu plagátov a reklamných predmetov na mnohé akcie.
3. Návrh stránky na sociálnej sieti, návrh webovej stránky.
4. Návrh a realizáciu výzdoby bufetu a študentského plesu.
5. Hlásenie oznamov v školskom rozhlase, tvorba videí a prezentácií.
6. Komunikáciu s vedením školy, učiteľmi a partnermi.
7. Grafický dizajn a propagáciu produktu SensorChair.

The logo for ZEAL, featuring the word "ZEAL" in a bold, stylized, black font. The letters are thick and blocky, with a slight shadow effect. The logo is positioned at the bottom right of the page, above a decorative border of blue and purple triangles.

Oddelenie výroby

Bufet

Študentská spoločnosť sa okrem vývoj inovatívneho produktu venuje celý rok aj bufetu. V miestnosti, ktorú nám škola dala do prenájmu ponúkame pochutiny a nápoje pre študentov a učiteľov. Náš sortiment dopĺňa každý štvrtok aj pizza, ktorá je v ponuke od 10:35 do 10:55.

Ples

Tento rok sa konal ples tak ako to býva zvykom. 16. ples v poradí sa niesol v duchu 25. výročia založenia školy. Na plese sa okrem študentov a učiteľov prijali pozvanie aj sponzori plesu a absolventi nášho gymnázia.



Sensor chair

SensorChair je stolička, ktorá sníma sediaceho pri sedení a odosiela informácie o jeho pozícii do mobilnej aplikácie.

Použitá stolička má ergonomický tvar, ktorý kopíruje chrbticu a tým prospieva k zdravému sedeniu, čo nám potvrdil Ing. Ľubomír Ihnátek, ortopedický technik firmy ORTOPRO.

Telo sediaceho je snímané pomocou 5 tlakových senzorov, ktoré sú umiestnené : na sedacej (2), na bedrovej (2) a v krčnej (1) časti stoličky. Tie zatiaľ snímajú len dva stavy, či človek na senzore sedí alebo nie.

Senzory sú funkčné vďaka platforme Arduino, pomocou ktorej sme ich naprogramovali. Arduino je open-source platforma založená na mikrokontroléri ATmega od firmy Atmel a grafickom vývojovom prostredí, ktoré vychádza z prostredia Wiring a Processing. Platforma Arduino je umiestnená pod stoličkou a riadi všetky senzory a taktiež zabezpečuje ich komunikáciu medzi sebou. V Arduine je zapojený Bluetooth modul, vďaka ktorému je zabezpečená komunikácia s mobilnou aplikáciou. Technické rady a podporu v platforme Arduino zabezpečovala firma Ness (Viktor Mlynárik).

Prenesené informácie sa zhromažďujú v mobilnej aplikácii. Tá bola naprogramovaná v Android Studio. Android Studio je vývojové prostredie založené na IntelliJ IDEA od firmy Google. Vývoj aplikácie zabezpečila firma Ness, a to poskytnutím programátorov, ktorí sa podieľali pri procese výroby aplikácie (Denis Valdman a Jakubom Dzubakom). V aplikácii je potrebné zapnúť funkciu Bluetooth a vyhľadať zariadenie Arduino. Po pripojení má sediaci prístup k informáciám o svojom sedení na stoličke SensorChair.

Na virtuálnej stoličke zobrazenej v aplikácii môže vidieť zvýraznené body, ktoré predstavujú senzory na stoličke. Podľa zafarbenia (zelená/červená) je možné zistiť na ktorý senzor nie je vyvíjaný tlak, čiže je poloha pri sedení nepriaznivá ľudskému zdraviu. Ak aplikácia beží v pozadí telefónu, čiže nie je priamo otvorená na ploche, a sediaci nevyvíja tlak na jeden alebo viac senzorov, aplikácia upozorní na nesprávnu polohu upozornením teda notifikáciou, ktorá sa zobrazí v notifikačnom okne.

SensorChair pomôže získať návyk sedieť správne a tým zvýši efektivitu práce a zníži negatívne následky na zdraví, ktoré sedenie zapríčiňuje.

Vízia

Systém senzorov použitý v SensorChair by sme v budúcnosti chceli aplikovať aj do sedačiek v automobiloch. Správny sed pri šoférovaní môže zvýšiť koncentráciu vodičov, a tak znížiť nehodovosť na cestách.



ZENL

Finančné oddelenie

Oddelenie financií spravovalo všetky finančné prostriedky počas celého doterajšieho chodu firmy. Podľa podnikateľského plánu sme realizovali a kontrolovali všetky transakcie, udržiavali finančné záznamy v elektronickej a papierovej podobe, plánovali príjmy a výdavky firmy. Vo februári sme absolvovali daňovú kontrolu v košickom sídle Junior Achievement.



Zamestnanci oddelenia financií každý deň po skončení vyučovania, respektíve po uzatvorení bufetu, vykonali dennú uzávierku, tržbu odniesli a vložili na náš účet v Sberbank. O elektronicкую podobu účtovníctva sa starala naša účtovníčka. O papierovú podobu, čo zahŕňalo vypisovanie príjmových a výdavkových dokladov, vyplácanie pokladničných dokladov, sa staral zvyšok oddelenia.

K nášmu produktu SensorChair sme pripravili plán nákladov a výnosov, vďaka ktorému sme získali podklady na určenie ceny. Uvádzacia cena SensorChair je 450 €.

Uvedené číselné údaje sa vzťahujú ku dňu 1.3.2016 vrátane.

Výnosy	Plán	Skutočnosť	Rozdiel
Bufet	2700,00 €	3701,91 €	+ 1001,91 €
Vlastný výrobok	180,00 €	0,00 €	- 180,00 €
Študentský ples	1400,00 €	4682,60 €	+ 3282,60 €
Iné	900,00 €	319,02 €	- 580,98 €
SPOLU	5180,00 €	8703,53 €	

Náklady	Plán	Skutočnosť	Rozdiel
Bufet	2400,00 €	2670,24 €	+ 270,24 €
Vlastný výrobok	150,00 €	139,59 €	- 10,41 €
Študentský ples	1000,00 €	2702,97 €	+ 1702,97 €
Propagácia	50,00 €	13,64 €	- 36,36 €
Materiály, potreby	25,00 €	76,92 €	+ 51,92 €
Školenia, účastnícke náklady	60,00 €	17,20 €	- 42,80 €
Iné	700,00 €	85,76 €	- 614,24 €
Mzdy	400,00 €	0,00 €	- 400,00 €
SPOLU	4785,00 €	5706,32 €	

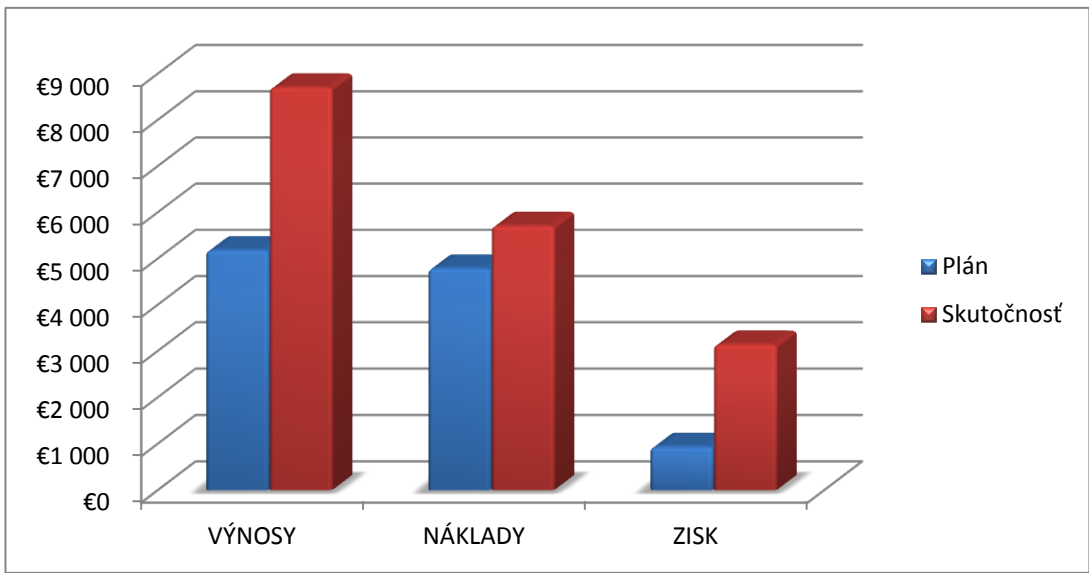
Zisk	Plán	Skutočnosť	Rozdiel
Bufet	300,00 €	1031,67 €	+ 731,67 €
Vlastný výrobok	30,00 €	0,00 €	- 30,00 €
Študentský ples	400,00 €	1979,63 €	+ 1579,63 €
Iné	200,00 €	125,50 €	- 74,50 €
SPOLU	930,00 €	3136,80 €	

Čistý zisk po zdanení	
Zisk pred zdanením	3136,80 €
Daň z príjmov (22%)	690,10 €
Celkom	2446,70 €

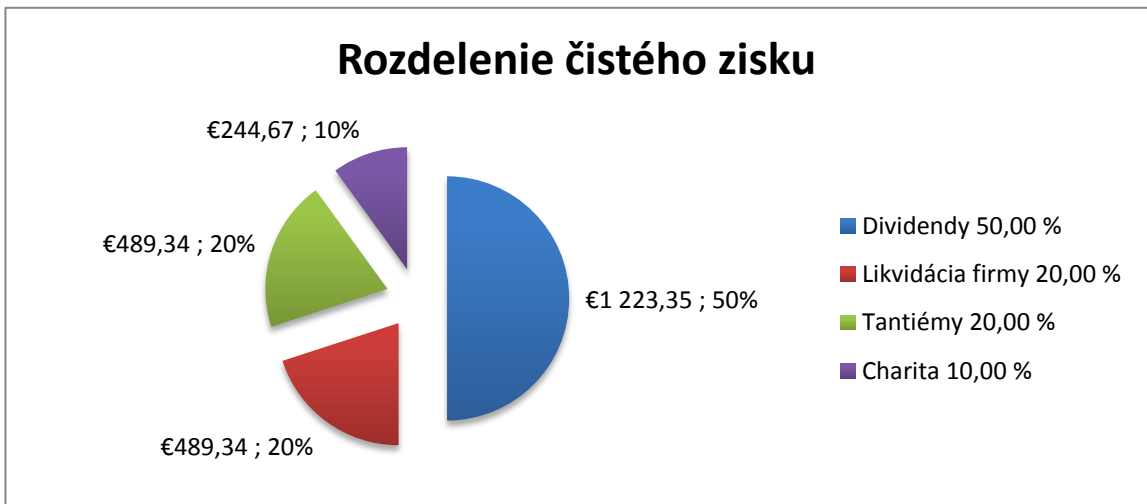
Rozdelenie čistého zisku	
Dividendy 50,00 %	1223,35 €
Likvidácia firmy 20,00 %	489,34 €
Tantiémy 20,00 %	489,34 €
Charita 10,00 %	244,67 €



ZETA



UVÁDZACIA CENA PRODUKTU	
Priamy materiál (stolička, platformy, senzory,...)	220,00 €
Priame mzdy	9,00 €
Výrobná a správna réžia (kancelárske potreby, energie,...)	20,00 €
Odbytové náklady (reklama, propagácia)	35,00 €
Zisk (30% z nákladov)	85,00 €
DPH (20% z predajnej ceny bez DPH)	75,00 €
SPOLU	450,00 €



Oddelenie ľudských zdrojov

Pracovnou náplňou tímu ľudských zdrojov bolo spracovávanie informácií o mzdách, vedenie dochádzky a spravovanie záznamov o akcionároch. Jeho úlohou bolo aj zachovávanie podnikovej morálky, pomoc členom podniku a podpora pri ich práci v tíme.

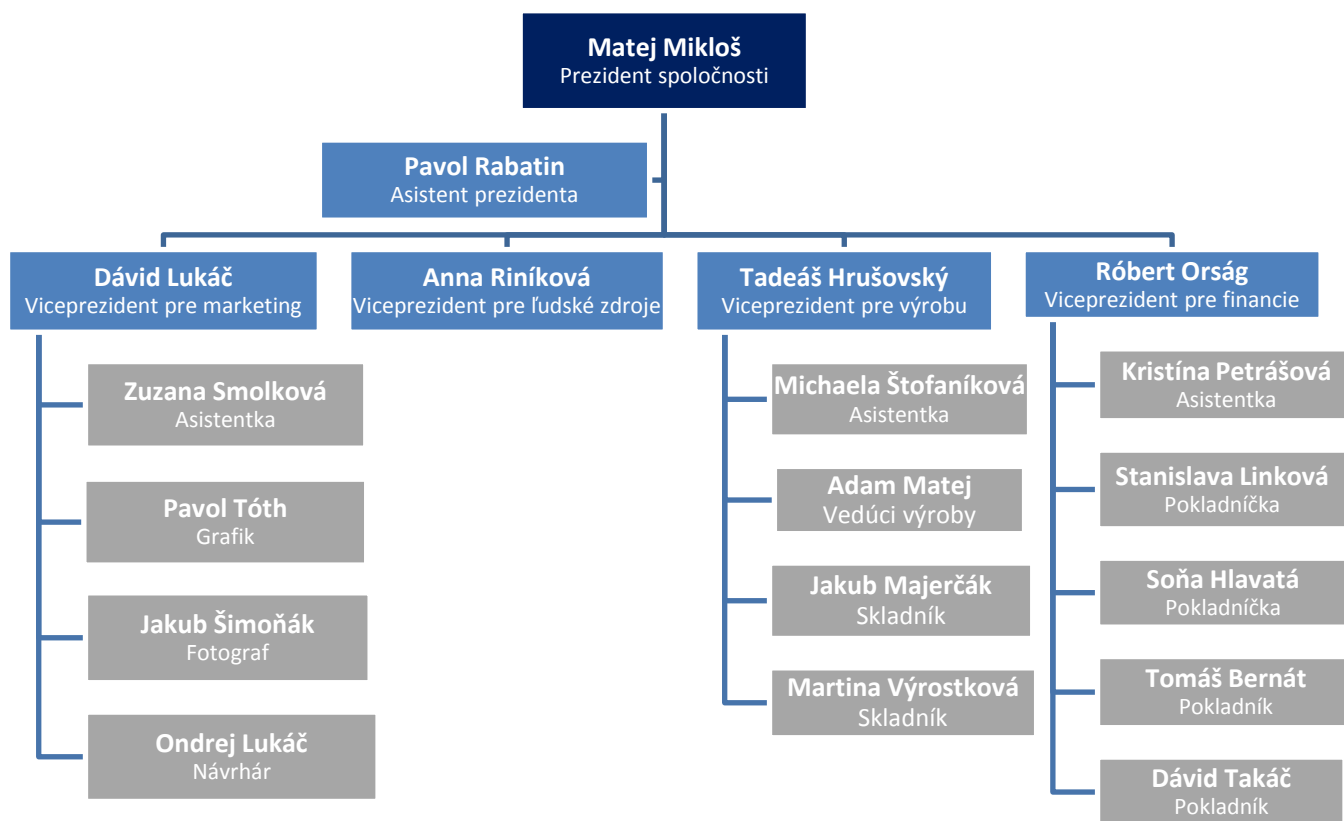
Za hlavnú úlohu si tím ľudských zdrojov vytýčil vnášanie jednoty, vytrvalosti a pohody do kolektívu. Povzbudzovanie členov tímu v snahe ísť ďalej a dosahovať čo najlepšie výsledky. Myslieť ako kolektív a tak prekonať aj tie najväčšie prekážky.

Na základe výsledkov činnosti firmy, vzájomnej spolupráce pri organizácii plesu, vedení bufetu a interakcie členov jednotlivých oddelení môžeme povedať, že snaha vynaložená pri dosahovaní určených cieľov bola viditeľná.

Oddelenie ľudských zdrojov nieslo zodpovednosť pri plnení týchto úloh:

- rozvíjanie plánu miezd, pomoc pri vyplácaní miezd a zaznamenávanie údajov o mzdách,
- zaznamenávanie povinnej dochádzky a výplatnej listiny,
- vedenie spoločnosti k cieľavedomosti a úspechu,
- vykonávanie pohovorov so zamestnancami.

Organizačná štruktúra



ZEN