

Priebežná hodnotiaca

správa

RE-MAKE,

JA Firma

pôsobiaca pri Gymnáziu, Školská 234/8,

Považská Bystrica



1. Úvod

RE-MAKE, JA Firma v rámci predmetu Aplikovaná Ekológia (pod záštitou organizácie Junior Achievement Slovensko, n.o.) nie je prvou JA firmou pôsiacou pri Gymnáziu v Považskej Bystrici. Z toho dôvodu naše nápady, myšlienky, postupy a inovácie sme mohli obohatiť skúsenosťami z predošlých firiem.

Náš pracovný tím je tvorený študentmi tretieho ročníka, ktorí sú plne odhodlaní vytvárať úspešnú, a ziskovú firmu.

Naším zákazníkom prinášame kvalitné, cenovo prístupné výrobky a prioritne sa snažíme zabezpečovať ich maximálnu spokojnosť. Pomocou marketingových nástrojov - prieskum trhu, online marketing (Facebook), plagáty s reklamou na naše výrobky. Pružne sme reagovali na požiadavky zákazníkov. Prostredníctvom objednávok sme dokázali zefektívniť výrobu tašiek a na prania zákazníkov vyrobiť tašky aké si zákazníci priali.

2. Opis spoločnosti

Založenie a fungovanie študentskej spoločnosti je plne v kompetencii Združenia študentov aplikovanej ekológie pri Gymnáziu v Považskej Bystrici, ktoré vzniklo na základe zmluvy o združení podľa Občianskeho zákonníka § 829 a nasl. Zmluva bola riadne zaregistrovaná v JA SR pod číslom AE 060/2015-2016. Od toho okamihu začali študenti s prípravou na podnikateľské aktivity (prieskum trhu) a s prípravou ustanovujúceho valného zhromaždenia, keďže simulujú činnosť akciovej spoločnosti. Zvolili si päťčlenné predstavenstvo, ktoré je zároveň vrcholovým riadiacim orgánom firmy. Ako predmet podnikania si zvolili výrobu a predaj vlastných originálnych výrobkov.

Počiatkový kapitál spoločnosti:

Počiatkový kapitál spoločnosti	
Predaj akcií (70 x 2 €)	140,00 €
Spolu	<u>140,00 €</u>

3. Priebežné hodnotenie ľudských zdrojov

Po počiatočných problémoch s určením konkrétnej zodpovednosti jednotlivých členov firmy za jednotlivé činnosti, hlavne v oblasti predaja začalo oddelenie ľudských zdrojov bližšie spolupracovať s vedením JA firmy pripravilo podklady a registrovalo plnenie vopred určených činností. Taktiež pripravilo výplatnú listinu k termínu 19.2.2016 na základe, ktorej boli vyplatené mzdy.

4. Plán výroby – opis produktov a výrobných procesov

Výrobná stratégia:

Počet výrobkov (tašky) stanovujeme na základe objednávok, ktoré vznikajú po každej priebežnej promo akcii. Počet a typ ostatných výrobkov - mikulášske balíčky, darčkové predmety na Valentína sme stanovili po čiastočnom prieskume trhu.

Výrobné metódy:

Naša výroba využíva viacero výrobných procesov, ako napríklad maľovanie na textil fixkami, farbami na textil, pletenie z vlny a bavlny, servítková metóda, šitie, lepenie či strihanie. Všetko sa snažíme robiť ekologicky a šetrne voči prírode.

Výrobné kapacity a výrobky:

- | | |
|-----------------------------|--|
| ✓ Plátenné tašky 18ks | ✓ Doplnky - náramky, ozdobná pena 10ks |
| ✓ Balíčky – mikulášske 38ks | ✓ Ozdobné stromčeky na Vianoce 5ks |
| ✓ Svetníky - 6ks | ✓ Rafaelo 25ks |

Fotografie výrobkov:

Fotografie sú uvedené v prílohách.

5. Priebežné hodnotenie výrobného oddelenia

Naše oddelenie pracuje tímovo. Táto práca sa prejavila vo fungovaní našej firmy. Ako výrobné oddelenie sme prišli s kreslenými motívmi na tašky. Neskôr sme sa naučili aj rôzne metódy napr.: servítková metóda alebo taška z gombíkov. V priebehu pár mesiacov sa naša úroveň v práci a kolektívita zvýšila na nepoznanie.

6. Priebežné hodnotenie marketingu

Náš marketingový plán zahŕňa aj rôzne typy akcií, zliav a darčiekov. Marketing ale nie je iba súčasťou prvotného fungovania firmy, ale je potrebné neustále kontrolovanie trhu, následné prispôsobovanie sa a upravovanie trhovej politiky. Dôležité je skúmanie konkurencie a dopytu, ktoré môže veľmi pomôcť nášmu predaju. Dôležité informácie o fungovaní firmy, akciách a produktoch šíriame aj formou letákov a promo akcií na frekventovaných miestach alebo osobným kontaktom so zákazníkom a taktiež prostredníctvom internetu.

Pri tvorbe nášho marketingového plánu sme vychádzali aj z dotazníkového prieskumu, z ktorého sme zistili, že najväčší záujem by bol o úpravu plátenných tašiek a preto počítame s najväčším investovaním do tohto produktu.

Významné akcie firmy:

- ✓ Mikulášska akcia (fotky - príloha č. 1)
- ✓ Valentínska akcia (fotky - príloha č. 3)
- ✓ Vianočná akcia (fotky - príloha č. 2)
- ✓ Workshop s deťmi (fotky - príloha č. 4)

7. Priebežné hodnotenie oddelenia financií

(ku dňu 19.2.2016)

Finančné oddelenie má za úlohu spravovať všetky finančné prostriedky spoločnosti. To zahŕňa kontrolu všetkých transakcií, zhromažďovanie a vyhodnocovanie informácií o zisku, zodpovednosť za všetky presuny a operácie s peniazmi a snaží sa aby všetko prebehlo úspešne. Čo najefektívnejšie využívame finančné prostriedky pre dosiahnutie maximálnej spokojnosti zákazníkov, akcionárov, spoločnosti a jej zamestnancov. Začiatočný kapitál sme získali predajom akcií v hodnote 2,- € po 70 kusov akcií, ktoré boli ponúknuté vedeniu školy, učiteľom a žiakom.

Našej firme sa zatiaľ podarilo vytvoriť pre svojich akcionárov približne 50% hrubý zisk pred zdanením.

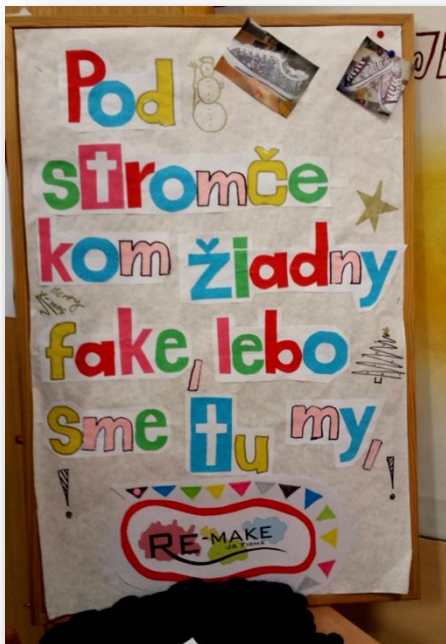
Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)	209,00
Výdavky na podnikateľskú činnosť	139,95
Výsledok hospodárenia	<u>69,05</u>

Prílohy

Príloha č. 1: Mikulášska akcia - fotky:



Príloha č. 2: Vianočná akcia - fotky:



Príloha č. 3: Valentínska akcia - fotky:



Príloha č. 4: Workshop - fotky:

