

STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA – SZAKKÖZÉPISKOLA  
DVORY NAD ŽITAVOU  
Hlavné námestie 2, Dvory nad Žitavou

### **Priebežná výročná správa**

JA firma Qcoffee



## 1. Úvod

JA firma Qcoffee je spoločnosť, ktorá sa zaoberá nákupom a predajom kvalitnej kávy a sladkých pochutiniek. Naša spoločnosť sa zaoberala i myšlienkou organizovania spoločenských podujatí ako napríklad zorganizovať študentský ples, čo sa im nakoniec podarilo zrealizovať a tak na Strednej odbornej škole vo Dvoroch nad Žitavou 4. februára 2016 vypukla noc v štýle benátskej noci a takmer všetci študenti sa ponorili do plesových rób s maskami na očiach. Samozrejmosťou tohto plesu boli neodmysliteľne všetky výrobky, ktoré spoločnosť Qcoffee ponúka.

Táto spoločnosť bola založená z dôvodu, že každý v našej spoločnosti obľubuje kvalitnú kávu a mnoho ľudí na škole si nevie predstaviť deň bez tohto lahodného nápoja. Avšak nešlo len o spôsob každému dožiť pohár kávy denne, ale i kúsok času na zrelaxovanie myšlienok počas prestávok ako i pre našich spolužiakov tak, i pre učiteľov našej školy. Myšlienka založiť vo svojej triede malú kaviarničku, kde si môžu naši zákazníci oddýchnuť predstavovala teda dobrý marketingový ťah, ktorý mal nakoniec len pozitívne ohlasy.

Hneď na úvod pochopiteľne nesmieme zabudnúť spomenúť aj našich akcionárov, ktorí vložili do našej spoločnosti peniaze. Za ich prejavenu dôveru sme im aj naďalej po celú dobu podnikania veľmi vďačný, pretože bez týchto finančných prostriedkov, by sme sa nevedeli v podnikaní odraziť tak, ako sme to spravili teraz. Naďalej je našou hlavnou prioritou viesť našu spoločnosť spôsobom váženia si hodnoty podnikania a stavať našich zákazníkov vždy na prvé miesto.

## 2. Pár slov o spoločnosti Qcoffee

Spoločnosť JA firma Qcoffee bola založená 15. decembra 2015. Jej hlavnou podnikateľskou činnosťou je predaj kávy, čokolády, čaju a sladkých pochutiniiek. Svoju činnosť prevádzkuje v hlavnej budove Strednej odbornej školy vo Dvoroch nad Žitavou s adresou Hlavné námestie 2 Dvory nad Žitavou. Na tomto mieste sa vytvorila aj zmluva o združení podľa Občianskeho zákonníka § 829. Táto zmluva bola zaregistrovaná v JA SR 2015.

Túto spoločnosť vedú len silné osobnosti, ktoré si odhodlane idú za svojimi cieľmi. Sú to:

- **Prezidentka:** Eva Fábriová
- **Viceprezidentka výroby:** Martina Procháčzková
- **Viceprezidentka finančného oddelenia:** Jana Majerčáková
- **Viceprezident ľudských zdrojov:** Lukáš Podbehlý
- **Viceprezident marketingového oddelenia:** Marek Widner
- **Ostatní spoločníci:** Anikó Gallová, Martin Vanda,

Spoločnosť začala podnikat' s počiatočným kapitálom vo výške 50 €.

## 3. Finančné oddelenie

Na finančnom oddelení sa spoločnosť Qcoffee zaoberá všetkými financiami, ktoré do firmy plynú i odchádzajú z nej. Našou náplňou práce je viesť jednoduché účtovníctvo, a tak zaznamenávať všetky vzniknuté výdavky i príjmy. To taktiež zahŕňa kontrolu všetkých transakcií, zhromažďovanie a vyhodnocovanie informácií o zisku, prípadne o strate spoločnosti. Na tomto oddelení sme zodpovední za tok všetkých financií v podniku a s tým spojené vyplňovanie rôznych dokumentov, dokladov a pod.

Jednoznačne chceme dosiahnuť, čo najvyššie možné zisky. Pre dosiahnutie tohto cieľa budeme úzko spolupracovať so všetkými oddeleniami. O našich úspechoch budeme informovať valné zhromaždenie, manažment a prezidentku našej firmy Qcoffee. Naše financie chceme i naďalej čo najefektívnejšie využívať pre uspokojovanie našich zákazníkov.

**Tabuľka č. 1: Priebežné kalkulácie zisku**

<b>doterajšie Náklady spoločnosti</b>	<b>Náklady na prevádzku</b>	<b>- 103,01</b>
	<b>Náklady na ples</b>	<b>- 206,83</b>
<b>doterajšie Tržby spoločnosti</b>	<b>Tržby z prevádzky</b>	<b>+ 263,61</b>
	<b>Tržby z plesu</b>	<b>+ 299,25</b>
<b>doterajší ZISK</b>	<b>253,02</b>	

#### **4. Oddelenie výroby**

Naša spoločnosť Qcoffee počas svojho pôsobenia na trhu ponúka nie len lahodné nápoje v podobe kávy v kofeínovej i bezkofeínovej verzii, čokolády, či čaju ale i miesto pre zrelaxovanie si myšlienok počas prestávok ako pre študentov školy tak i pre pedagogických a nepedagogických zamestnancov. V triede II.Q triedy prerobenú na malú kaviarničku si môžu každú prestávku nájsť odbornú literatúru, ale i rôzne zaujímavé časopisy na spríjemnenie tohto času.

V ponuke Qcoffee si zákazníci môžu každý deň nájsť Espresso, Cappuccino, horúcu čokoládu pomáhajúcu potláčať stres, osviežujúce čaje v rôznych príchutiach a sladké koláčiky podľa aktuálnej dennej ponuky. Čerstvo praženú zrnkovú kávu predávame aj v menších baleniach pod našou značkou Qcoffee, takže si ju zákazníci môžu zakúpiť aj domov.

Ako sme plánovali ešte pred začatím podnikateľskej činnosti usporiadať v mene našej spoločnosti aj študentský ples, tak 4. februára 2016 sme tento plán zrealizovali. Celý ples zastrešila spoločnosť Qcoffee a počas celej noci si žiaci aj učitelia mohli objednávať výrobky Qcoffee, z baru ktorý bol v miestnosti, kde sa ples uskutočnil. Druhý študentský ples, ktorý už po druhý krát zorganizovala II.Q trieda Strednej odbornej školy vo Dvoroch nad Žitavou zožal veľký úspech. Niesol sa v štýle benátskej noci a tak bola celá noc ponorená v krásnych róbach, pestrofarebných škraboškách, sladkých zákusoch, tanečnej hudbe a v neposlednom rade našich lahodných nápojov.

## 5. Marketingové oddelenie

Marketingové oddelenie našej spoločnosti sa zameriava na skutočné potreby našich spotrebiteľov a na ich uspokojovanie, pretože vieme, že iba spokojný zákazník prináša spoločnosti zisk. Našou cieľovou skupinou zákazníkov sú predovšetkým študenti a pedagogickí zamestnanci SOŠ vo Dvoroch nad Žitavou.

Vzhľadom na to, že za najsilnejší nástroj marketingu považujeme práve reklamu, kladieme veľký dôraz na to, aby sme sa pomocou letákov, plagátov a propagačných materiálov dostali do povedomia a na oči každému z našich potenciálnych zákazníkov. Avšak snažíme sa vytvárať pre našich návštevníkov aj rôzne akcie, ktorými sa snažíme prejaviť vďaku za ich vernosť. Medzi tieto akcie patrí napríklad Vianočná akcia na všetky druhy výrobkov, ktoré boli v hodnote iba 0,50 € alebo Vernostné poukážky, vďaka ktorým majú naši zákazníci každý šiesty nápoj zdarma.

Dbáme aj na kvalitné a zaujímavé balenia, pretože balenie našich výrobkov, spôsob servírovania našich nápojov a celková kvalita poskytovaných služieb výrazne vplýva na rozhodovanie zákazníkov. Snažíme sa, aby naša firma bola pre zákazníka stále atraktívna.

## 6. Plán ľudských zdrojov

Oddelenie ľudských zdrojov je zodpovedné za podnikový plán miezd, informácie o mzdách, zaznamenávanie dochádzky a záznamov o akcionároch. Spolu s prezidentkou spoločnosti je zodpovedné za udržiavanie morálky v spoločnosti, pomáhať členom podniku a podporovať ich v práci v tíme.

### **Oddelenie ľudských zdrojov má niekoľko špecifických úloh:**

- vedie záznamy o akcionároch
- rozvíja plány miezd
- udržiava podnikové záznamy
- zaznamenáva dochádzky a výplatnej listiny
- vedie spoločnosť k úspechu

## 7. Záver

Naším prvoradým cieľom bolo doposiaľ viesť našu spoločnosť tak, aby sme získali skúsenosti a dôležité poznatky z oblasti ekonómie a podnikania. A taktiež sa naučili dobrej komunikácii so zákazníkmi, pochopiť i spoznávať ich potreby a čo najviac sa snažiť o uspokojovanie týchto potrieb. S týmto cieľom chceme i naďalej pokračovať a čo najviac sa približovať k zákazníkovi.

V našej dočasnej podnikateľskej činnosti sa nám už podarilo dosiahnuť mnoho výsledkov, ktoré sme zahrnuli už do nášho podnikateľského plánu ako naše ciele. Medzi tie najdôležitejšie patrí zorganizovanie študentského plesu, vytvorenie rôznych akcií pre zákazníkov, ale dosiahnuť i tak kvalitné ohlasy na našu činnosť, aby sme mohli našu kaviarničku držať otvorenú nie len každý pracovný utorok, ale každý deň v pracovnom týždni.

Pevne veríme, že vernosť našich zákazníkov nestratíme a i naďalej nás budú navštevovať. My sa budeme ďalej pokúšať stále vyvíjať a byť viac atraktívnou spoločnosťou pre našich zákazníkov. A taktiež sa snažiť o uskutočnenie plánov, ktoré sme zatiaľ nemohli z rôznych príčin uskutočniť ako napr. odborná exkurzia.

**Príloha č. 1**

**Logo spoločnosti Qcoffee**



## Príloha č. 2

Motto spoločnosti Qcoffee



**Kto chce akčný a múdry byť, mal by našu skvelú kávu piť!**



## Príloha č. 3

### Ukážka našej práce

