

Spojená škola, Medvedzie 133/1, 027 44 Tvrdošín

Výročná správa JA Firmy





Príhovor prezidenta spoločnosti

JA Firma Fragrance má za sebou niekoľko mesiacov tvrdej a tvorivej práce. Neboli to vždy ľahké dni, na obzore sa objavili aj spory, ale vždy sme ich úspešne vyriešili a pred zákaznikom sa správali čo najprofesionálnejšie.

Predtým, ako ukončíme činnosť Fragrance dovoľte mi, vážení akcionári, aby som vás v stručnosti oboznámila s tým, čomu sme sa v školskom roku 2015/2016 venovali. Pokračovali sme v tradícii spoločnosti, ktorá u nás fungovala minulý rok a prevzali sme po nej školský bufet. Tieto služby sme poskytovali najmä študentom. Táto služba je na škole mimoriadne obľúbená a často využívaná. Výsledkom našej usilovnej práce je aj zisk, ktorý sme dosiahli. Fragrance veľmi úspešne spolupracuje so žiackou školskou radou na našej škole. Vo februári sa uskutočnila súťaž Armwrestling, na ktorom sme ponúkali svoje služby vo forme bufetu. Odniesli sme si len pozitívne ohlasy na našu spoločnosť Fragrance aj od žiakov z iných škôl. Taktiež sme naše služby a výrobky prezentovali aj na Dni otvorených dverí, ktoré sa uskutočnili tu, v škole.

Zameriavali sme sa hlavne na ručnú výrobu výrobkov, kde sme využili našu kreativitu a zručnosť. Som veľmi rada, že sa nám podarilo udržať vysokú kvalitu našich výrobkov, ktoré dokázali zaujať veľkú skupinu klientov. Vďaka tomu naša spoločnosť skončila svoju činnosť so ziskom. Osvedčili sme sa aj vďaka perfektne zvládnutému marketingu, ktorého úloha je, na takto silnom konkurenčnom poli, nesmierne dôležitá. Oddeleniu ľudských zdrojov sa podarilo udržať a motivovať pracovné sily, ktoré boli ozajstným pilierom výroby.

Na záver chcem vo svojom mene poďakovať personálu a pani profesorke Dreveňákovej, ktorá nás celý rok viedla k úspechom. Verím, že každý z nás v budúcnosti využije poznatky nadobudnuté z predmetu Aplikovaná ekonómia, vďaka ktorému sme získali veľa nových skúseností.

Nikola Jendrušáková
prezidentka spoločnosti

Oddelenie výroby

Naša spoločnosť sa zameriava na výrobu ručných prác. Každý žiak má svoje nápady a kreativitu. Snažíme sa vytvoriť niečo nové a zaujímavé pre iných ľudí. Počas roka sme si vytvorili svoj vlastný bufet, kde počas prestávok predávame výrobky ako bagety, sladké pečivo, nealko nápoje, sladkosti.

Keď máme veľké dni ako sú DOD, Vianočná burza, Valentín, Mikuláša, Veľká Noc, tak sa snažíme prezentovať svoju tvorbu a šikovnosť.

Predávame ozdobné mašličky, náramky, voňavé mydielka, levanduľové srdiečka, zábavné záložky, bižutériu, didaktické pomôcky, vianočné ozdoby-stromčeky, vence, banky, medovníky alebo Veľkonočné vajíčka- kraslice, zajačikov, pletené košíky z papiera vyzdobené kuriatkami. Valentínske prevrpenia, valentínske pozdravenia. Mikulášske balíčky plné sladkosti.



Na hodinách komunikujeme medzi sebou a snažíme sa vymyslieť niečo nové všetky dobré návrhy sa snažíme uskutočniť. Naposledy sme robili didaktické hry. Každá skupina spravila svoju hru. Spravili sme hry na predmety Anglický jazyk, Účtovníctvo, Ekonomika. Je to taká malá pomôcka pre učiteľov ale aj pre žiakov aby sa hrovou formou naučili náročnejšie látky a pojmy.

Natália Gasperová
viceprezidentka výroby



Oddelenie marketingu

Marketingové oddelenie je obrovskou súčasťou každej spoločnosti a pomáha jej presadzovať sa na trhu propagáciou výrobkov a s tým je spojená podpora predaja.

Na činnosti našej spoločnosti sme upozornili študentov a učiteľov našej školy hlavne oznamom o našom vzniku na stránke školy, ktorá je denne navštevovaná celou školou. V tomto ozname sme uvádzali, aké výrobky a aký tovar si môžu návštevu nášho stánku kúpiť a kde nás môžu nájsť.

Hlavným cieľom našej spoločnosti mal byť predaj našich výrobkov a prevádzka školského bufetu. Musím skonštatovať, že školský bufet nám veľmi dobre prosperuje a naučili sme sa na jeho prevádzke mnoho vecí, ktoré nám dali veľa dobrých skúseností. Žiaľ, predaj vlastných výrobkov nebol až taký úspešný nápad ako sme si mysleli.

Snažili sme sa čo najviac zaujať spotrebiteľov ako aj po obsahovej stránke tak aj po vizuálnej, aby sme prilákali našich potencionálnych kupujúcich. Presne preto sme sa ako oddelenie marketingu postarali o výzdobu nášho školského bufetu. To hlavné pre nás bolo aby študenti a učители videli, že priestor školy, ktorý sme vymaľovali patrí nám a tak sme vyzdobili dvere a steny pred bufetom vo farbách čiernej, bielej a ružovej, ktorá v tejto kombinácii pôsobí veľmi elegantným dojmom. Na stenu pribudol aj samotný veľký názov našej študentskej spoločnosti Fragrance. Malo to dobrý ohlas či už zo strany študentov alebo učiteľov a vedeli sme, že sme našu prácu odvedli dobre. Preto sme sa ďalej rozhodli, že bufet budeme zakaždým zdobiť podľa aktuálneho obdobia. V zime pribudol škriatok a snehové vločky, ktoré zahŕňali vianočnú výzdobu, na Valentína náš bufet oživilo veľké množstvo srdiečok, valentínskych nápisov a nechýbal ani amor lásky. Pomaly prichádza aj obdobie Veľkej noci a preto sme sa rozhodli, že predbežne urobíme aj výzdobu v podobe veľkonočných zajačikov, korbáčov, maľovaných vajčiek a všetkému čo k tomu patrí.

Marketingové oddelenie pristupovalo k propagácii našej študentskej spoločnosti Fragrance zodpovedne a vždy sme sa snažili odhaliť to najlepšie pre našich spotrebiteľov. Sú to študenti a učители Spojenej školy Tvrdošín a z časti aj verejnosť pri príležitosti DOD ale aj rôznych akciách ako Armwrestling kde študentská spoločnosť bola súčasťou.

Ema Kepštová
viceprezidentka marketingu

Oddelenie Ľudských zdrojov



Personálne obsadenie oddelenia:

Viceprezident: Barbora Piknová

Asistentka: Erika Šálková

Úlohou nášho oddelenia bolo:

- viesť presné a stále aktualizované záznamy vo výplatnej listine, zaznamenávať dochádzku v každom výrobnom období, vypočítať mzdy a asistovať finančnému oddeleniu pri príprave výplat
- prispievať k vedeniu študentskej spoločnosti čo zahŕňalo hodnotenie jednotlivých pracovníkov po dohode s manažmentom, ocenenie a spoločné aktivity

Okrem týchto úloh malo oddelenie Ľudských zdrojov aj zodpovednosť voči spoločnosti, a to byť informovaný o problémoch jednotlivých oddelení a s ostatnými členmi spoločnosti sa ich snažiť vyriešiť.

Mojou úlohou ako prezidentky Ľudských zdrojov bolo:

Udržiavať podnikové záznamy:

- záznamy o akcionároch, zoznam mien a adries všetkých akcionárov s číslami akcií ktoré vlastní
- zápisnice z valných zhromaždení
- pracovné zmluvy
- výplatnú listinu

Rozhodovať o spôsobe odmeňovania pracovníkov spoločnosti

Študentskú spoločnosť Fragrance má 15 zamestnancov+ prezident a 4 viceprezidenti, z toho na:

- oddelení Ľudských zdrojov jeden zamestnanec
- oddelení financií traja zamestnanci
- oddelení marketingu piati zamestnancov
- a na oddelení výroby šiesti zamestnanci

Odmeňovanie zamestnancov v našej firme je nasledovné:

- Zamestnanci firmy dostávajú mzdu za vykonanú prácu, ktorá je stanovená takto:

- minimálna mzda pracovníkov v spoločnosti je 0,30€/hod
- členovia predstavenstva dostanú mzdu za riadenie vo výške minimálne 2€ za účtovné obdobie

Naša študentská spoločnosť má 50 akcionárov. Počet upísaných akcií je 50 pričom menovitá hodnota jednej akcie je 1 €, čiže po upísaní sme dosiahli kapitál 50€, z ktorých sme začali našu spoločnosť Fragrance rozvíjať.

Barbora Piknová
viceprezidentka Ľudských zdrojov

Správa finančného oddelenia



Naše oddelenie malo v náplni práce správu financií spoločnosti. To zahŕňalo kontrolu všetkých transakcií, zhromažďovanie a vyhodnocovanie informácií o zisku, prípadne strate spoločnosti. Ďalej vedenie záznamov, ktoré boli nástrojom na tvorbu výkazov, tvorbu finančného denníka a dohliadanie na pravdivosť údajov. Kládli si za povinnosť informovať manažment o stave financií, ako aj o plánovaných príjmoch a výdavkoch spoločnosti. Počas fungovania naše oddelenie spoľahlivo kontrolovalo, zapisovalo a viedlo účtovné zápisky a denník, v ktorých sme si robili podrobne a súvislé záznamy o všetkých prebiehajúcich obchodoch. Evidencia bola vedená v základoch jednoduchého účtovníctva. V spolupráci s ostatnými oddeleniami sme dospeli k týmto skutočnostiam:

Príjmy z podnikateľskej činnosti (tržby)		
	Číslo riadku	Suma v €
Príjmy z predaja tovaru	01	2679,47
Príjmy z predaja vlastných výrobkov	02	32,55
Príjmy spolu (r. 01 + r. 02)	03	2712,02

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Číslo riadku	Suma v €
Výdavky na nákup tovaru	04	2068,01
Iné výdavky	05	10
Výdavky spolu (r. 04 + r. 05)	06	2078,01

Výsledok hospodárenia		
	Číslo riadku	Suma v €
Príjmy spolu (r. 03)	07	2712,02
Výdavky spolu (r. 06)	08	2078,01
Výsledok hospodárenia (r. 03 – r. 06)	09	634,01
Daň z príjmu študentskej spoločnosti (22% z r. 09)	10	139,48
Daň z príjmu študentskej spoločnosti splatná do JASR	11	139,48
Čistý zisk/ Strata(r. 09 - r. 11)	12	494,53

Spoločnosť má 50 akcionárov, predalo sa všetkých 50 akcií. Menová hodnota akcie bola 1,- €. Spoločnosť získala z predaja akcií 50,- €.

Použitie zostatku peňazí

Zostatok peňazí na rozdelenie k 11. 03. 2016		
	Číslo riadku	Suma v €
Zostatok peňazí v pokladni	13	374,76
Zaplatená daň z príjmu (r. 11 z Výkazu č. 1)	14	139,48
Vrátenie vkladu akcionárom	15	50
Zostatok peňazí na rozdelenie	16	185,28

Rozdelenie čistého zisku		
	Číslo riadku	Suma v €
- dividendy	17	185,28
- výdavky na likvidáciu firmy	18	0
- iné	19	0
Zostatok po rozdelení	20	0

Nikola Kupčíková
viceprezidentka financií