

# PREDBEŽNÁ VÝROČNÁ SPRÁVA



CASHOLDERS, JA FIRMA

MAREC, 2016

## Správa prezidentky JAFirmy

Naša JAFirma pôsobí na adrese Súkromnej strednej odbornej školy, Ul. 29. augusta 4812 v Poprade ako šiesta spoločnosť v rámci vzdelávacieho programu Aplikovanej ekonómie, ktorý podporuje a garantuje nezisková organizácia JA Slovensko.

Prvým krokom pri začatí podnikania je vymyslieť čo najlepší a najjednoduchší názov firmy, ktorý má zároveň niest' podnikateľského ducha a byť ľahko zapamätateľný. Každý člen firmy sa tejto úlohy zhostil s veľkým odhodlaním a bolo ťažké vybrať najlepšie obchodné meno spoločnosti. Nakoniec sme sa rozhodli, že našu JAFirmu pomenujeme CHASHOLDERS, a tento názov sme používali počas celého obdobia, kedy sme vykonávali našu činnosť.

Spoločnosť tvorí 24 študentov z tried III.C a III.D, ktorí si vybrali ekonomické zameranie štúdia na začiatku školského roka. Na priebeh našej činnosti dozerala pani Ing. Jana Marcinová.

JAFirma CASHOLDERS zaznamenala veľký úspech zo strany študentov a učiteľského zboru. Už v začiatkoch činnosti sme získali veľa pozitívnych ohlasov, ktoré nás motivovali k ďalším skvelým výkonom. Na základe podnikateľského plánu sme realizovali všetky akcie, ktoré sme predniesli na ustanovujúcom valnom zhromaždení našim akcionárom. Toto valné zhromaždenie zároveň zahájilo našu podnikateľskú činnosť. Základné imanie spoločnosti sme vytvorili upísaním 60 akcií v hodnote 3 €.

Naším prvoradým cieľom bolo získať skúsenosti a poznatky z oblasti ekonómie a podnikania, zlepšenie prezentačných, komunikačných zručností a rozvíjanie schopností v tímovej spolupráci. Cieľom ekonomiky je dosiahnuť zisk, a tak sa aj my snažili ho dosiahnuť, aby sme nesklamali dôveru našich akcionárov. Zaručili sme im zodpovedný a svedomitý prístup pri riešení dôležitých situácií.

Veľmi dobré skúsenosti sme získali na nami realizovaných akciách a na výrobku, ktorý sme vyrobili. Pri jeho vývoji a výrobe sme sa po celý čas zamýšľali nad ekológiou a globálnym uplatnením výrobku. Najideálnejším výrobkom bola akupresúrna obuv vyrobená z recyklovateľných materiálov. Táto obuv je vyrobená z použitých korkových zátočiek a vyradených hasičských hadíc.

Dovolíme si tvrdiť, že sa naša spoločnosť do histórie školy zapísala v kladnom duchu a dosiahla úctyhodné výsledky. Pre mnohých z nás vedenie, pracovanie a samotné podnikanie bolo veľkou skúsenosťou a pomohlo nám to predstaviť si čo všetko podnikanie predstavuje.

## Správa oddelenia ľudských zdrojov

Naše oddelenie ľudských zdrojov sa zaoberalo plánovaním, počítaním a vyplácaním miezd, prácou s akcionármi, prácou so zamestnancami a snažilo sa spolu s prezidentom spoločnosti vytvárať príjemnú atmosféru. Pri jednotlivých aktivitách sme evidovali prácu zamestnancov, ktorí boli odmeňovaní. Odmeny za vykonanú prácu sa vyplácali podľa výplatných listín. Každý zamestnanec bol hodnotený individuálne, podľa plnenia úloh, ktorému boli pridelené.

### Úlohy oddelenia:

- viesť presné a stále aktualizované záznamy o práci zamestnancov ako podklad pre výplatnú listinu,
- zaznamenávať dochádzku zamestnancov spoločnosti,
- vypočítať mzdy zamestnancom a výpočet odovzdať finančnému oddeleniu,
- zaujímať sa o problémy medzi zamestnancami na jednotlivých pracoviskách a spoločne ich riešiť.

### Úlohy viceprezidentky ľudských zdrojov:

*Udržiavať podnikové záznamy:*

- záznamy o akcionároch, zoznam mien a adres všetkých akcionárov,
- zápisnice z valných zhromaždení,
- výplatné listiny,
- pracovné zmluvy.

### JA Firma CASHOLDERS má 24 zamestnancov z toho:

- prezidentka a asistentka prezidentky,
- na oddelení ľudských zdrojov viceprezidentka, asistentka viceprezidentky a traja zamestnanci,
- na oddelení financií viceprezidentka, asistent viceprezidentky a štyria zamestnanci,
- na oddelení marketingu viceprezidentka, asistentka viceprezidentky a traja zamestnanci,
- na oddelení výroby viceprezidentka, asistentka viceprezidentky a štyria zamestnanci.

### Odmeňovanie pracovníkov našej spoločnosti:

- radový zamestnanec 0,30 € na hodinu
- viceprezident spoločnosti 2,00 € za obdobie
- prezident spoločnosti 2,00 € za obdobie

Základné imanie spoločnosti bolo 180 € tvorené z vlastných zdrojov, upísaním 60 akcií v hodnote 3,00 €.

## Správa oddelenia výroby

Za naše pôsobenie sme usporiadali:

### Otváracia slávnosť

Úlohou otváraciej slávnosti bolo oboznámiť žiakov a učiteľov o našej spoločnosti. Pri tejto príležitosti sme ponúkali 3 druhy koláčov a tombolu, kde mali žiaci, ale aj učitelia možnosť vyhrať vecné ceny.

### Jesenný jarmok

V období jesene sme zorganizovali na škole jesenný jarmok, kde sme predávali popcorn, hot-dogy, cukrovú vatu, koláče a z nápojov sme ponúkali nealkoholické mojito a sangriu. Ako služby sme ponúkali koleso šťastia, kde si žiaci aj učitelia mohli vytočiť rôzne ceny, súčasťou kolesa šťastia bola aj jedna vstupenka na študentský ples a predávali sme metalické tetovania.

### Mikuláš na SSOSTE

Na Mikuláša sme si pre žiakov našej školy pripravili zábavný program, kde spievali členovia našej firmy a súčasťou programu bolo aj vystúpenie ľudového súboru Jánošík. V rámci lístkov, ktoré sme predávali v škole mali žiaci možnosť vyhrať mikulášsky balíček, po splnení úlohy, ktorú si pre nich pripravila naša firma.

### Vianoce na SSOSTE

Pri príležitosti vianočných sviatkov sa v našej škole zorganizovala udalosť Vianoce na SSOSTE, kde sme predávali kapustnicu, medovníky, vianočný punč, horúcu čokoládu nealkoholický radler, klobásy a koláče. Predaj týchto jedál a nápojov uskutočňovali žiaci z firmy v priestoroch školy.

### Študentský ples

Našou najväčšou akciou bol v poradí 6. študentský ples. Bolo potrebné zaobstarať priestory, občerstvenie, tomobolu a DJ. Starali sme sa pohodlie a zábavu študentov a učiteľov. Ples sa konal v priestoroch Tatravagónky, a. s. Zabezpečili sme program, kde vystupovala speváčka tanečná skupina a tanečníci so spoločenskými tancami.

### Naše výrobky

Zamerali sme sa na výrobu sezónnych výrobkov. **Naším najvýznamnejším výrobkom je prototyp ekologických, akupresúrnych papuč.** Na ich výrobu sme použili korok – použité korkové zátky a hasičské hadice. Papuče sú vyrobené z recyklovaného materiálu a ich využitie si nájde každá citlivá noha. Naše ekologické papuče majú potenciál znížiť percento nezamestnanosti ich výrobou v dielňach dlhodobo nezamestnaných a distribuovanie do krajín tretieho sveta. Tým majú predpoklad na využitie v medzinárodnom meradle. Očakáva nás ešte Veľtrh študentských spoločností, kde by sme chceli prezentovať naše ďalšie výrobky.

Výrobky, ktoré vyrábame a služby, ktoré poskytujeme sú prvotriedne a zaujímavé. Naše výrobky a služby vyvolali pozitívne ohlasy u našich spolužiakov, učiteľov, ale aj u ostatných ľudí, ktorí našu snahu a prácu ocenili a pomohli tak našej spoločnosti vybudovať si dobré meno.

Podarilo sa nám postupovať podľa plánu výroby, ktorý sme mali v podnikateľskom pláne a tiež sme ho rozšírili o neplánovanú akciu „Mikuláš na SSOSTE“. Je to všetko aj vďaka nášmu tímu a spolupráci medzi sebou navzájom, či už na hodinách aplikovanej ekonómie alebo doma.

## Správa marketingového oddelenia

Cieľom marketingového oddelenia JA firmy CASHOLDERS bolo zabezpečiť propagáciu našich výrobkov a akcií počas celého pôsobenia spoločnosti, a taktiež aj oboznámiť študentov a zamestnancov školy o pripravovaných akciách.

O týchto akciách sme informovali prostredníctvom plagátov a oznamov, ktoré boli umiestnené vo vestibule školy a pri hlavnom vchode, aby si ich všimli všetci študenti a zamestnanci školy. Tieto plagáty obsahovali všetky podstatné informácie o poskytovaných službách a výrobkoch, resp. uskutočňovaných akciách. Plagáty sme tvorili s čo najväčšou kreativitou, aby zaujali na prvý pohľad.

Našou najväčšou akciou a výzvou bol študentský ples. Na túto akciu sme vytvorili prezentáciu, ktorá bola prezentovaná na veľkoplošných obrazovkách po celej škole. Na všetky akcie sme navrhovali a vytvárali vstupenky, ktoré boli zároveň poskytované a osobne predávané študentom ale taktiež aj zamestnancom školy. Na tvorbe vstupeniek sa vždy podieľalo celé marketingové oddelenie a ich vytvorenie požadovalo kreatívne a vynikajúce nápady, aby pri ich predaní zaujali zákazníkov na prvý pohľad.

Informácie o všetkých vytvorených akciách sme vždy poskytovali vedeniu školy. Bez akýchkoľvek problémov nám vedenie školy pomohlo s propagáciou našich akcií a výrobkov, ktoré boli propagované na stránkach našej školy. Stránka školy obsahovala pri propagácii našich akcií dôležité informácie, ktoré informovali študentov ale taktiež aj zamestnancov školy o najbližších akciách, ktoré sa mali uskutočniť v najbližších dňoch.

Pri propagácii našej spoločnosti bolo pre nás dôležitým bodom aj osobná komunikácia so študentmi a zamestnancami našej školy, pretože pri osobnom kontakte sme mohli priamo sledovať ich reakcie. Takže okrem propagácie akcií prostredníctvom plagátov a stránky školy sme využívali aj osobnú komunikáciu so zákazníkmi na priame sprostredkovanie informácií.

Myslíme, že sme naše stanovené ciele, čo sa týka marketingu splnili a podarilo sa nám dobre propagovať našu firmu a výrobky. Každý zamestnanec marketingového oddelenia splnil požadované očakávania a naše myšlienky a nápady sa navzájom dopĺňali.

## Správa finančného oddelenia

### Činnosti finančného oddelenia JAFirmy CASHOLDERS

- viedli a kontrolovali sme účtovníctvo, v ktorom sme evidovali príjmy a výdavky súbežne s činnosťou spoločnosti,
- udržiavali sme finančné záznamy a zisťovali či spoločnosť dosahuje zisk alebo stratu,
- pripravovali sme finančné správy,
- podľa dokladov oddelenia pre ľudské zdroje sme vyplácali mzdy vo výške 0,30 €/hod.,
- hospodárili sme so zverenými prostriedkami zodpovedne a efektívne,
- vyhodnocovali sme úspešnosť doposiaľ uskutočnených akcií spoločnosti.

Výsledkom činnosti našej študentskej spoločnosti bol kladný hospodársky výsledok. To nám dalo možnosť vyplatiť našim akcionárom dividendy vo výške: 3,50 €.

**Tabuľka ziskov z jednotlivých akcií a predaja výrobkov**

Akcia	Príjmy	Výdavky	Mzdy	Zisk
Otváracia slávnosť	57,14	18,60	1,20	37,34
Jesenný jarok	114,82	54,33	1,50	58,99
Mikuláš	249,20	73,78	3,60	171,82
Vianočný Fast-Food	219,00	111,42	3,30	104,28
Študentský ples	2 223,00	2 064,88	3,60	154,52
Mzdy manažmentu			10,00	-10,00
Réžia		70,00		-70,00
<b>Spolu</b>	<b>2 863,16</b>	<b>2 393,01</b>	<b>23,20</b>	<b>446,95</b>

**Predbežné rozdelenie zisku**

Položka	Zdroje	Použitie
Výsledok hospodárenia	446,95	
Daň z príjmov 22%		98,33
Dividendy pre akcionárov (3,50*60)		210,00
Tantiémy		70,00
Výdavky na likvidáciu firmy		38,62
Príspevok na charitu		30,00
<b>Spolu</b>	<b>446,95</b>	<b>446,95</b>