



Priebežná správa – C&M

Obchodná akadémia Trenčín



Základná charakteristika študentskej spoločnosti C&M

Základné informácie:

Obchodné meno: C&M
Sídlo: Martina Rázusa 1, 911 01 Trenčín
Právna forma: JA firma, akciová spoločnosť,

Vyučuje: Ing. Erika Senková
Počet členov: 21
Dátum založenia: 16. 09. 2016

Základné imanie: 100 €
Počet akcií: 100 ks
Hodnota akcie: 1 €

Predmet činnosti:

- predaj tovaru
- poskytovanie služieb
- výroba vlastných výrobkov

Orgány spoločnosti:

Valné zhromaždenie: najvyšší orgán spoločnosti

Dozorná rada: **Boris Miloš Benka**

Predstavenstvo: prezident – **Dominik Fabian**
viceprezident marketingu – **Matúš Ďurík**
viceprezidentka ľud. zdrojov – **Romana Mutňanská**
viceprezidentka výroby – **Ivana Štefánková**
viceprezidentka financií – **Tatiana Adamcová**

Správa oddelenia Ľudských zdrojov

Oddelenie Ľudských zdrojov upísalo pri založení spoločnosti akcie v hodnote 100 € a v počte 100 kusov. Upísaním akcií spoločnosť získala začiatkový kapitál pre fungovanie spoločnosti.

V rámci riadenia Ľudských zdrojov študentskej spoločnosti C&M sme venovali pozornosť aj starostlivosti o zamestnancov, sledovali sme ich prácu a dochádzku. Sledovali sme rozhodovanie o mzdách pre zamestnancov. Práve mzda ich mohla motivovať k lepším výkonom.

Organizovali sme rôzne charitatívne akcie – Mikuláš v škôlkach. Našou úlohou bolo zadeliť pracovníkov k jednotlivým podujatiam, kontrolovať a hodnotiť ich prácu.

Úlohy nášho oddelenia

- *kontrola dochádzky zamestnancov*
- *pridelovanie miezd zamestnancom*
- *vypracovanie zúčtovacích a výplatných listín*
- *udržiavanie dobrých vzťahov a oceňovanie pracovníkov*

Správa marketingového oddelenia

Marketingové oddelenie uskutočnilo pred ustanovujúcim valným zhromaždením prieskum trhu. Zisťovali sme v ňom o aký tovar, výrobky alebo služby by mali študenti škôl záujem. Na základe neho sme vybrali produkty, ktoré im ponúkame.

Z vlastných skúseností vieme, že dobrá reklama je základom pre kvalitný, pre zákazníkov zaujímavý a efektívny trh a fungovanie marketingu. Reklama sama však nestačí, kvôli čomu budeme kláď veľký dôraz na koncový produkt, aby náš marketingový reťazec viedol ku obojstrannému konsenzu a maximálnej spokojnosti zákazníka aj š.s., pričom zákazník stále ostáva na prvom mieste.

Hodnotením kvality práce a produktov je pre nás spokojnosť zákazníkov a ich kladné referencie a profit z trhu a ponúkaných služieb.

Sme otvorení a pripravení prijímať akékoľvek pripomienky, nápady, návrhy, ale aj kritiku a všetko týkajúce sa š.s., čiže prostriedkov na zlepšenie sa v daných oblastiach.

Správa výrobného oddelenia

Výrobné oddelenie si na začiatku fungovania študentskej spoločnosti dalo za cieľ poskytnúť čo najatraktívnejšie služby, čo sa nám v značnej miere aj podarilo. Kolektív deviatich ľudí vrátane viceprezidenta sa snažil o splnenie zámerov, ktoré sme si stanovili vo výrobnom pláne.

Počas existencie našej študentskej spoločnosti sa nám podarilo zorganizovať nasledovnú akciu:

Mikuláš

Pre našich rovesníkov a nižšie vekové kategórie sme si pripravili Mikulášske predstavenia s prekvapením. Najmä pre deti v škôlkach sme sa snažili dbať na vysokú kvalitu, aby si odniesli domov príjemný zážitok a plné brušká cukríkov.

JA firma C&M ponúkala počas fungovania študentom našej školy aj **viazanie hrebeňovou väzbou** za bezkonkurenčnú cenu v meste.

Správa finančného oddelenia

Úlohou finančného oddelenia bolo vedenie finančných záznamov, správa financií a informovanie o ich stave členov spoločnosti, akcionárov a členov dozornej rady.

JA firma bola založená ako simulácia akciovej spoločnosti a základný kapitál získala predajom akcií. Emitovaných bolo 100 ks v menovitej hodnote 1 €/akcia. Predajom akcií sa získalo základné imanie vo výške 100 €. JA firma viedla jednoduché účtovníctvo v peňažnom denníku.

Prílohy:

	Plánované náklady	Skutočné náklady	Percento plnenia
Materiálové náklady	254,40	74,13	29,14 %
Nakupovaný tovar	-	-	-
Mzdové náklady	10	18,9	189 %
Ostatné náklady	12	5	41,66 %
Náklady spolu	274,40	98,03	35,72 %

	Plánované výnosy	Skutočné výnosy	Percento plnenia
Tržby z predaja vlastných výrobkov	289	40,08	13,87 %
Tržby z predaja tovaru	-	-	-
Tržby z predaja služieb	-	85	-
Výnosy spolu	289	125,08	43,28 %

Výsledovka jednoduchá v EUR

Strana

1Firma : C&M, Obchodná akadémia Milana Hodžu Trenčín (2015/2016), Martina Rázusa 1, 91129, Trenčín
Poznámka :**Od:** 07.09.2015
Do: 01.03.2016

Účet	Názov účtu	Obdobie			Rok		
		Má dat'	Dal	%	Má dat'	Dal	%
501	Spotreba materiálu	74,13		75,62 %	74,13		75,62 %
521	Mzdové náklady	18,90		19,28 %	18,90		19,28 %
568	Ostatné finančné náklady	5,00		5,10 %	5,00		5,10 %
601	Tržby za vlastné výrobky		40,08	32,04 %		40,08	32,04 %
602	Tržby z predaja služieb		85,00	67,96 %		85,00	67,96 %
Celkový súčet		98,03	125,08		98,03	125,08	
VH za účtovné obdobie		Zisk :	27,05		Zisk :	27,05	