

**Obchodná akadémia,  
Tajovského 25, 975 73 Banská Bystrica**



**All in One**

**Everything you need in one place**  
Everything you need in one place



# Predbežná správa JA Firmy

## 2015/2016

### 1. Základné údaje

<b>Obchodné meno:</b>	All in One, JA Firma
<b>Sídlo:</b>	Tajovského 25 975 73 Banská Bystrica
<b>Deň vzniku:</b>	22. 09. 2015
<b>Právna forma:</b>	JA Firma, simulujúca činnosť akciovej spoločnosti

#### **O spoločnosti:**

Ja firma All in One pôsobí na Obchodnej akadémii v Banskej Bystrici v rámci predmetu aplikovaná ekonómia. Na základe prieskumu trhu sa predmetom našej podnikateľskej činnosti stala výroba výrobkov z nerecyklovateľných materiálov ako napríklad tetrapak, výroba vankúšov z už nepoužiteľných tričiek, predaj tovaru v bufete a organizácia výletov. Spoločnosť bola registrovaná v Junior Achievement Slovensko pod registračným číslom 052/2015-2016.

#### **Členovia manažmentu:**

prezident:	<i>Radovan Tunák</i>
viceprezidentka marketingu:	<i>Dominika Brtková</i>
viceprezidentka výroby:	<i>Karin Brnáková</i>
viceprezidentka ľudských zdrojov:	<i>Sofia Lóhová</i>
viceprezidentka financií :	<i>Viktória Pavlovičová</i>

#### **Štruktúra vlastníctva akcií:**

Zamestnanci: 23 % akcií

Ostatní akcionári: 77 % akcií

Spolu: 100 % akcií

Menovitá hodnota 1 akcie bola 3,00 €.



## 2. Správa oddelenia ľudských zdrojov

Oddelenie ľudských zdrojov je zodpovedné za plán miezd, dodržiavanie vyplácania stanovenej mzdy, zaznamenávanie dochádzky do zamestnania, zhotovenie výplatnej listiny a motiváciu zamestnancov.

Oddelenie ľudských zdrojov oboznámilo na začiatku svojej činnosti všetkých svojich zamestnancov so základnými pracovnými podmienkami, bezpečnosťou a ochranou zdravia pri práci.

Všetci zamestnanci sa veľmi nezapájajú do jednotlivých činností firmy. Miestami dochádza k pasívnemu postojú zamestnancov k výrobe a týmto problémom sa musíme zaoberať.

Niektoré naše zamestnankyne sú vzorom pre všetkých a vďaka ich zručnosti sa naša študentská spoločnosť môže pýšiť vynikajúcimi výsledkami. Ich aktivita a vzorný prístup budú po ukončení činnosti študentskej spoločnosti ocenené formou odmien pre najlepších zamestnancov.

All in one, JA Firma, sa rozhodla vyplatiť mzdy svojim zamestnancom na jedenkrát. Termín výplaty je apríl 2016.

Dôležitú úlohu v podniku zohráva oddelenie ľudských zdrojov, ktoré motivuje svojich zamestnancov k lepším výkonom, ale bez vzájomnej koordinácie jednotlivých oddelení by výsledky neboli také presvedčivé.

**All in One**  
**Everything you need in one place**

Sofia Lóhová

viceprezidentka ľudských zdrojov



### 3. Správa oddelenia výroby

Do výrobného procesu bolo zapojených 5 žiakov. Spoločne sa každý podieľal na výrobe produktov rovnako. Úlohy boli rozdelené podľa toho, kto bol na čo zručný.

#### **Školský bufet**

Reagovali sme na zvýšený dopyt na občerstvenie v našej škole a aj konkurenčnom trhu. Cez veľké prestávky sme ponúkali našim spolužiakom z celej školy nasledovný tovar:

- čerstvé slané a sladké pečivo
- sladkosti z tuzemska, ale zo zahraničia
- nápoje
- perá

#### **Výroba náramkov**

Naše oddelenie vyrábalo krásne náramky z písmeniek, po ktorých bol veľký dopyt. Naším zákazníkom sme chceli vyjsť v ústrety a ponúkli sme im výber korálikov podľa ich predstáv.

#### **Výroba vankúšov**

Naším zámerom bolo vyrobiť vankúše, ktoré by boli pohodlné, estetické a skrášľovali domov našich zákazníkov. Sú vyrobené z látky, ktorú sme nahradili pre šetrenie nákladov starými tričkami. Výplň vankúša bol nastrihaný molitán pre jeho pohodlnosť.

#### **Organizovanie výletov**

Na základe ankety sme zorganizovali výlet do Brna. Zúčastnení výletu boli žiaci a učitelia z našej školy, ale aj z iných škôl. V mestskej časti Brna sme navštívili hrad Špilberk. Po historickom a kultúrnom zážitku nasledovala obhliadka námestia. Nakoniec sme výlet zakončili návštevou nákupného centra.

Výrobné činnosti našej firmy si vyžadovali vysokú mieru zodpovednosti, kvality výrobkov a hlavne spokojnosť našich zákazníkov.

Karin Brnáková  
viceprezidentka výroby



## 4. Správa oddelenia marketingu

Cieľom marketingového oddelenia JA Firmy All in One bolo:

- pomocou ankiet a prieskumu trhu zisťovať prania a želania zákazníkov, ako aj ich spokojnosť s našimi službami,
- informovať zákazníkov o nových produktoch,
- komunikovať so zákazníkmi prostredníctvom reklamy osobného predaja, medializácia činnosti JA Firmy na internete a sociálnych sieťach.

Na činnosť našej spoločnosti sme upozorňovali študentov našej školy plagátmi, ktoré sme umiestňovali po chodbách na našu nástenku. Uvádžali sme na nich, aké tovary a výrobky máme v ponuke, čo pripravujeme, informácie o výlete, o akciách, ktoré prebiehali, kde nás študenti mohli nájsť a podobne.

Ku každému sviatku počas celého roka sme pripravovali pre študentov rôzne (napr. vianočné a valentínske) akcie na naše náramky. Akcie sme vždy vopred oznámili umiestnením niekoľkých plagátov.

Oddelenie marketingu uskutočnilo na začiatku činnosti anketu, na základe ktorej spoznalo požiadavky a nároky zákazníkov (respondenti: žiaci našej školy, z každého ročníka aspoň 10 žiakov; vykonaná priamo v teréne; otázky položené priamo – ústne a tiež papierovou formou). Celkovo sa prieskumu zúčastnilo 40 žiakov 1. – 4. ročníkov Obchodnej akadémie, Tajovského 25 v Banskej Bystrici. Na základe výsledkov ankety sme sa rozhodli pre výrobu recyklovaných produktov, náramky, obalov na mobily, pre prevádzkovanie bufetu All in One a organizovanie školských výletov.

Naše oddelenie vynaložilo veľké úsilie i v príprave na Veľtrh študentských spoločností v Bratislave, pretože propagácia a reklama sú dominantným javom pri prezentácii.

Everything you need in one place

Dominika Brťková  
viceprezidentka marketingu



## 5. Správa oddelenia financií

Na základe našich skúseností sme sa rozhodli pre vedenie podvojného účtovníctva. Naša JA Firma dosahuje úspešné výsledky hospodárenia. Počiatočný kapitál sme získali predajom 100 ks akcií v hodnote 3 eurá za kus . Celková výška počiatočného kapitálu bola 300,00 eur.

Úlohou oddelenia financií je:

- tvorba cenových kalkulácií nových produktov,
- vedenie účtovníctva a s tým súvisiace činnosti,
- spravovanie agendy k bankovému účtu.

Spoločnosť All in One sa v sledovanom období zaoberá týmito produktami:

- Predaj pečiva
- Predaj tovaru v bufete
- Výroba náramkov
- Organizácia výletu

Predaj pečiva bol zabezpečený nákupom od firmy LIDL. Náklady na jeden kus pečiva predstavujú sumu 0,39 €, tržba z predaja je 0,11 € na jeden tovar. V priemere za týždeň predáme 48 tovaru. Čo predstavuje zisk 5,28 € týždenne. Do nášho školského bufetu sa snažíme nakupovať čo najrozličnejší tovar, aby sme tým mohli vo veľkej miere uspokojovať potreby zákazníkov. Väčšina tovaru sa kupuje v obchode Metro. Náš bufet sa nachádza na školskej chodbe, kde sa pravidelne podľa rozpisu služieb striedajú zamestnanci spoločnosti. Priemerná týždenná tržba tvorí sumu 65 €, čo by sme chceli zlepšiť.

Ručne vyrábané náramky sa predávajú v sume 5€, pri rôznych príležitostiach ako napr. Valentín, dávame na náramky zľavu vo výške 1€ .

Zorganizovali sme výlet do Brna. Výletu sa zúčastnilo 35 žiakov. Náklady na dopravu predstavovali 600 €. Náklady na vstupné na hrad tvorili sumu 50 €. Celkové náklady boli 650 €. Cena zájazdu bola 25 € na jednu osobu. Od žiakov sme celkovo vyzbierali 875 €. Teda výnos z organizovaného výletu je 225 €. S čím sme spokojní.

Podľa priebežných účtovných uzávierok firma hospodári s kladným hospodárskym výsledkom.

Viktória Pavlovičová  
viceprezidentka financií