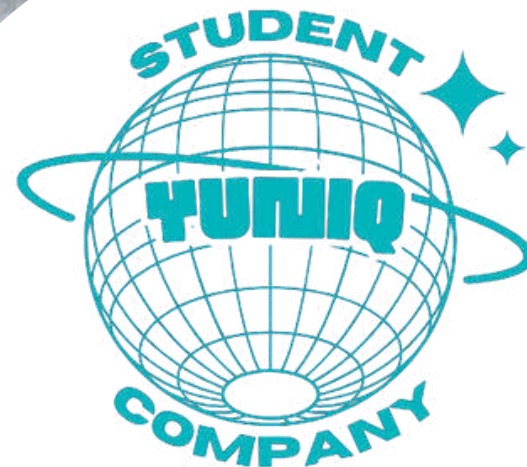




2023



2024



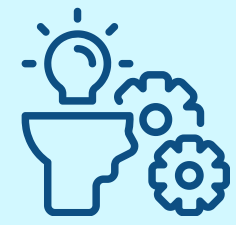
Dubnica nad Váhom
Učiteľka: Katarína Šašinková



Junior
Achievement
Slovensko



abstrakt



výroba



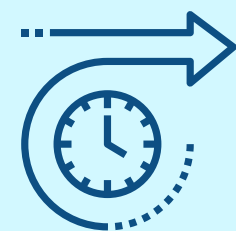
marketing



ľudské zdroje



financie



budúcnosť



pod'akovanie





ciele

1. Vyrobiť produkt, ktorý uľahčí cestovanie
2. Konkurovať už existujúcim výrobkom podobného charakteru nižšou cenou a lokálnou výrobou
3. Podporovať lokálnou výrobou
4. Šíriť ekologický dopad cestovania na planétu podporou OZ #everyindividualmatters

nájdete nás



yuniq.studentcompany



yuniq.gymdca@gmail.com



<https://www.sashe.sk/yuniq>

abstrakt



produkt

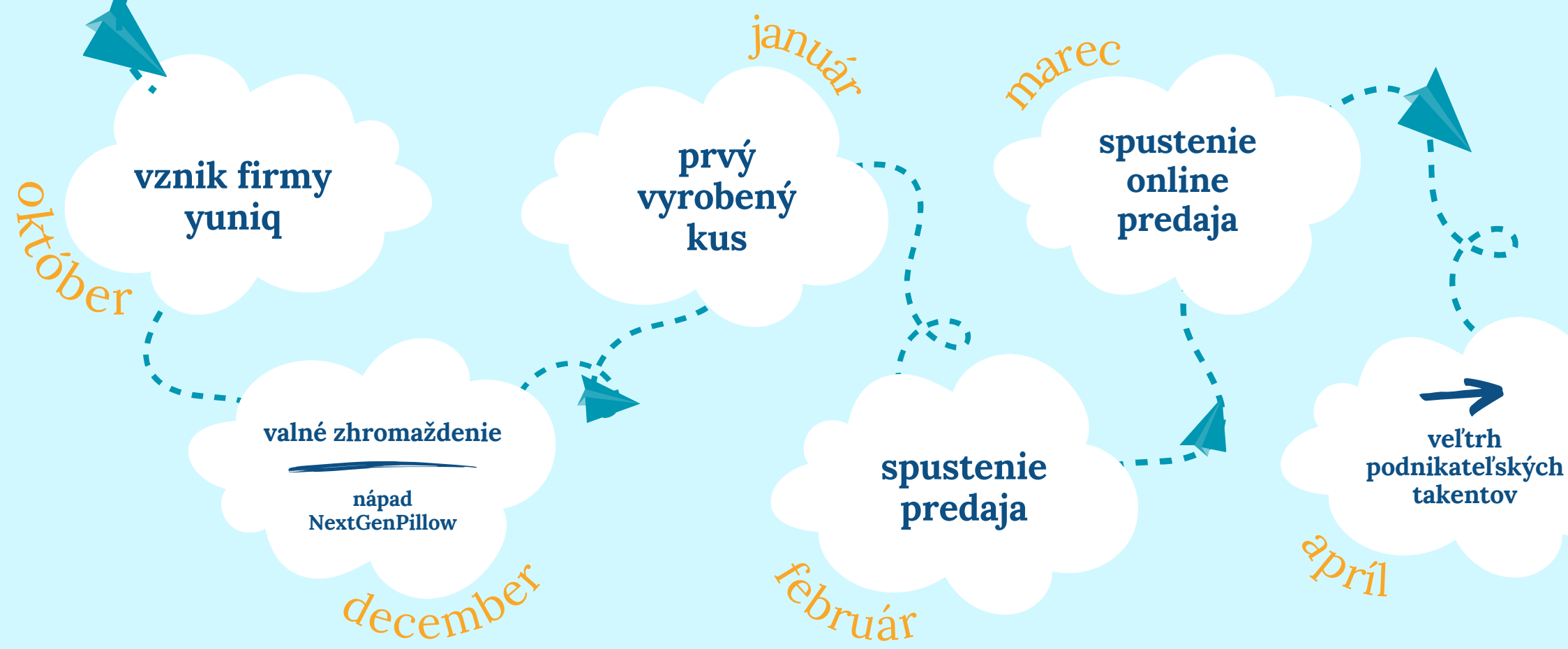
NextGenPillow – všestranne využiteľný, ľahko skladovateľný, pohodlný, lokálne vyrobený, jednoducho upraviteľný pre konkrétne potreby užívateľa. Prináša dodatočný úložný priestor a komfort, čím uľahčuje cestovanie.



kto je yuniq

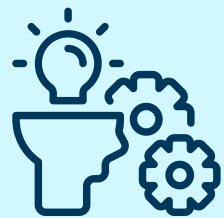
JA študentská firma yuniq je skupina ôsmich študentov, ktorí spojili svoju kreativitu, schopnosti a pracovitosť pre vytvorenie niečoho zaujímavého. Náš názov yuniq je odvodený od anglického slova unique, čo v preklade znamená jedinečný. Ako mladí podnikatelia sme boli nadšení, plní nápadov, ale i neistoty. Chceli sme prísť s nápadom, ktorý by zaujal študentov gymnázia, cestovateľov, ale aj bežných užívateľov. Objavovanie sveta vie byť fascinujúce i logisticky náročné. Pri balení za dobrodružstvami sa často stretávame s nedostatkom úložného miesta našej batožiny, pričom s balením sme ešte neskončili. Preto sme prišli s yuniq riešením - cestovný vankúš NextGenPillow. Náš produkt sa líši od iných cestovateľských vankúšov tým, že má skrytý úložný priestor a zároveň ponúka komfort na oddych.

naša cesta



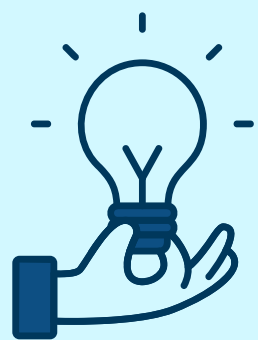
Kristína Škandíková

PREZIDENTKA FIRMY

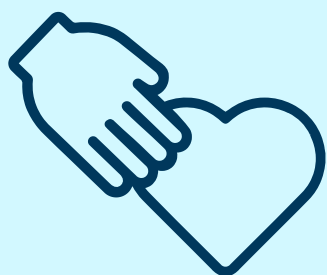


výroba

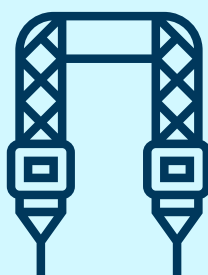
Predstavujeme vám NextGenPillow, slovenský cestovateľský vankúš v jedinečnom prevedení. Naš produkt je ľahko a jednoducho využiteľný v mnohých priestoroch. Dá sa využiť pri cestovaní, kempovaní, doma i pri práci. Jednoduchý dizajn umožní ľahkú obsluhu a využitie, ako pohodlný vankúš aj úložný priestor. Jeho veľkosť vás nelimituje a dá sa ľahko skladovať.



originálny



handmade



nastaviteľný



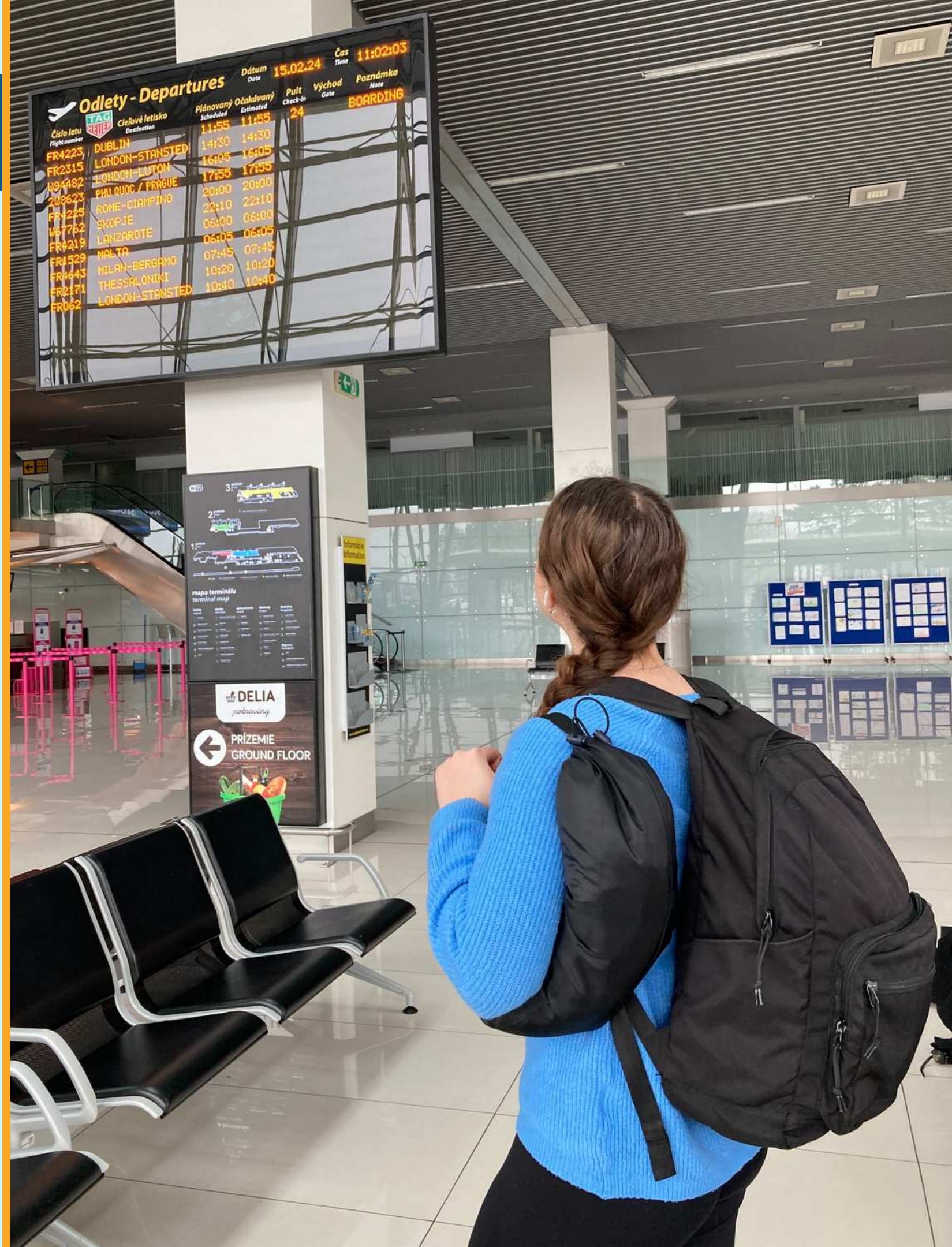
udržateľný



lokálny



ľahko skladovateľný

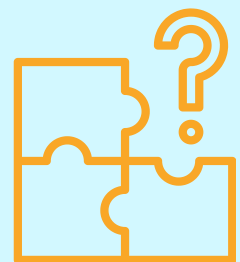


lokálny

Lokálny - Látky získavame z dvoch rôznych zdrojov. Niektoré kusy sú vyrobené zo second-hand látok, na ostatné využívame slovenské internetové obchody. Ostatné materiály ako brzdičky, popruhy a zapínanie kupujeme lokálne u predajcov v našom meste. Výrobou podporujeme lokálnych krajčírov.

handmade

NextGenPillow vyrábame spoločne a s pomocou krajčírky. Aby sme ušetrili prácu pani krajčírke, predtým ako materiály pošleme ich nastriháme na požadované rozmery. Krajčírka z nich vytvorí vak a našije popruhy so zapínaním. Napokon skontrolujeme kvalitu vankúšikov a dorobíme zvyšné úpravy. Pracujeme na Gymnáziu v Dubnici nad Váhom, kde aj ako firma pôsobíme.



Náš najväčší problém sa vyskytol pri hľadaní krajčírov. Pôvodne sme uvažovali nad využitím práce odsúdených v Ilave, no zastavili nás problémy, ktoré napokon tejto spolupráci zamedzili. Našli sme krajčírku, ktorá pre nás pripravila medzikusy. Tie sme potom ručne dokončovali. Ďalším problémom bol výber materiálu vankúšika. Pôvodne sme využívali šušťákovinu, no pre jej klzký povrch sme otestovali ďalšie druhy látok a vybrali sme kočíkovinu, ktorá je pevná, nepremokavá, ale príjemná na dotyk a nešmýka sa.

postup výroby



Nákup materiálu



Strih látok



Šitie výrobku



Posledné úpravy,
kontrola kvality

NextGenPillow
je na svete

marketing

Náš marketing sme viedli na princípe produktovej stratégie, ktorá je založená na pochopení zákazníka. Takzvaný princíp 4P marketingu sa nám veľmi osvedčil.

praktickosť. pohodlie.
nízke náklady. variabilita.
spoľahlivosť. kvalita.



product

Ako mladá generácia si uvedomujeme rozmach tzv. low-cost cestovania. Ako cestovatelia by sme nikdy nepohrdli pohodlným vankúšikom okolo krku, ale často ho radšej nahradila mikina alebo iný kus odevu, ktoré sa nám do batoha nezmestili. Vankúšik NextGenPillow s úložným priestorom na oblečenie ponúka jednoduché riešenie problémov s batožinou. Náš produkt je ideálny pre cestovanie aj pre každodenné použitie. Jeho jednoduchý dizajn umožní ľahkú obsluhu a jeho veľkosť nijako nelimituje. Vankúšik má nastaviteľný popruh pre väčší komfort užívateľa.

33% lacnejší ako konkurencia

NextGenPillow sme si vybrali aj keď sme pociťovali silu našej konkurencie. Na trhu sa ako najväčšia konkurencia javili internetové obchody/eshops (Temu, Etsy...) Oproti konkurencii je náš vankúš vyrobený lokálne a zelená edícia je vyrobená z recyklovaných látok. Tiež oproti zahraničným eshopom zaujmeme istotou dodania zakúpeného produktu. Výhodou je jednoduchosť a ľahká údržba vankúša.



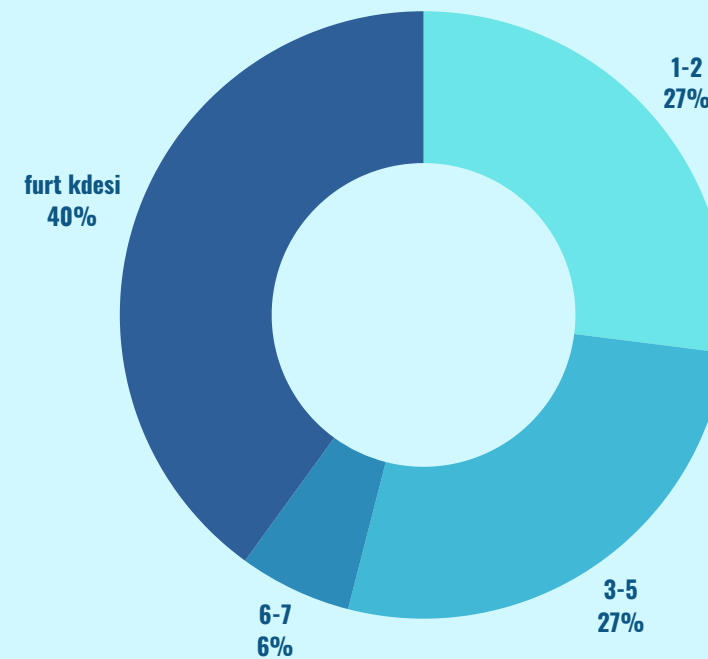
place - offline

Predaj prebiehal v online aj offline priestore. Každý deň sme naše NextGenPillows predávali v škole. Tiež sme produkty distribuovali do najnavštevovanejšieho fitness centra, miestnej kaviarne a kaderníctva, kde sa predalo niekoľko kusov.

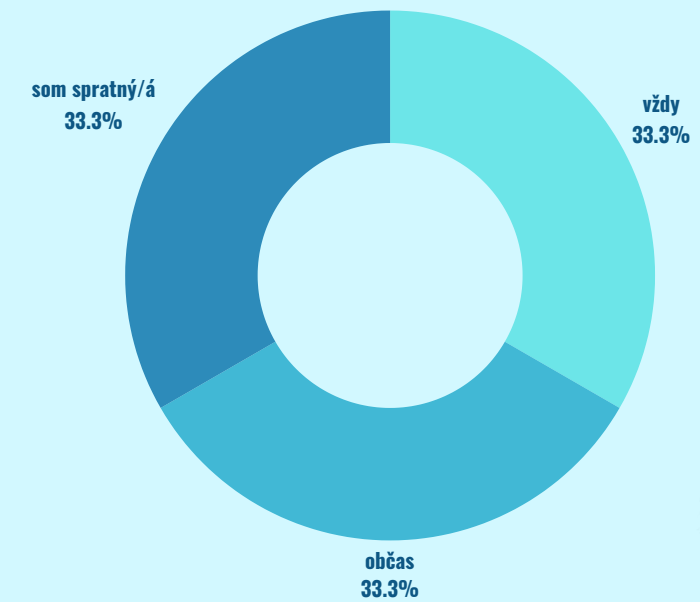


place - online

Okrem offline prostredia sme miesto pre predaj automaticky hľadali aj v online prostredí. Sociálne siete sme využili nielen na prieskum trhu ale aj na podporu predaja. Neskôr sme rozšírili svoj online-selling založením účtu na platforme Sashe <https://www.sashe.sk/yuniq>. Vďaka predaju na Sashe sme mohli osloviť väčší trh a viac potencionálnych zákazníkov. Pri online predaji sme mysleli aj na medzinárodných zákazníkov. Doručenie NextGenPillows je možné aj do Českej republiky.



40% respondentov cestuje častejšie ako 7-krát ročne



ako sa naši klienti dokážu zbaliť do príručnej batožiny



promotion

Medzi náš najaktívnejší predajný kanál patril jednoznačne instagram, ktorý má najväčší dosah na našu cieľovú skupinu. Na našom profile sme pravidelne informovali o pripravovaných akciách, novinkách a o procese výroby produktu. Využívali sme ho aj ako "instant feedback". Reklamné plagáty a fotografie boli zverejnené aj v TV miestneho fitnesscentra a najnovšieho golfového odpaliska v Trenčíne. Okrem toho sme náš produkt vystavili a ponúkali v miestnej kaviarni, kaderníctve a v Laser aréne v Trenčíne.

NAVÝŠENIE POČTU ZÁKAZNÍKOV AŽ O 30%

apríl 2024

2025

DODNES SME OSLOVILI TAKMER

400

ÚČTOV NA SOCIÁLNEJ SIETI



20tisíc

POTENCIÁLNYCH ZÁKAZNÍKOV VĎAKA LASER ARÉNE



24tisíc

POTENCIÁLNYCH ZÁKAZNÍKOV VĎAKA FITFABRIK DUBNICA

1

CELODENNÝ FIREMNÝ VÝJAZD

price

Pri tvorbe ceny nášho produktu sme sa riadili prieskumom trhu - osobne medzi študentami, ale aj na sociálnej sieti. Okrem toho sme zisťovali aj ponuku konkurencie. Našimi zákazníkmi sú väčšinou študenti, preto sme zohľadnili aj tento faktor. Prieskumom sme zistili, že podobné vankúšiky sa na online shopoch predávajú od 30€ do 40€. Preto sme cenu nášho NextGen Pillow stanovili na 18€ za kus.



price - náklady

Náklady na výrobu jedného vankúšika sú od 10€ do 13€ v závislosti od použitých materiálov. V prípade záujmu zákazníka sme schopní vyrobiť vankúšik na zakázku, čo by cenu zdvihlo o cca 20%.

pomoc

Vnímame veľmi citlivo dianie okolo nás. Nie sme ľahostajní k starostiam a ťažkostiam iných. Zároveň si uvedomujeme ekologický dopad cestovania na planétu, a preto chceme šíriť povedomie o tejto téme podporou OZ #everyindividualmatters™. Piate P teda aplikujeme rovnako poctivo ako ostatné 4P.

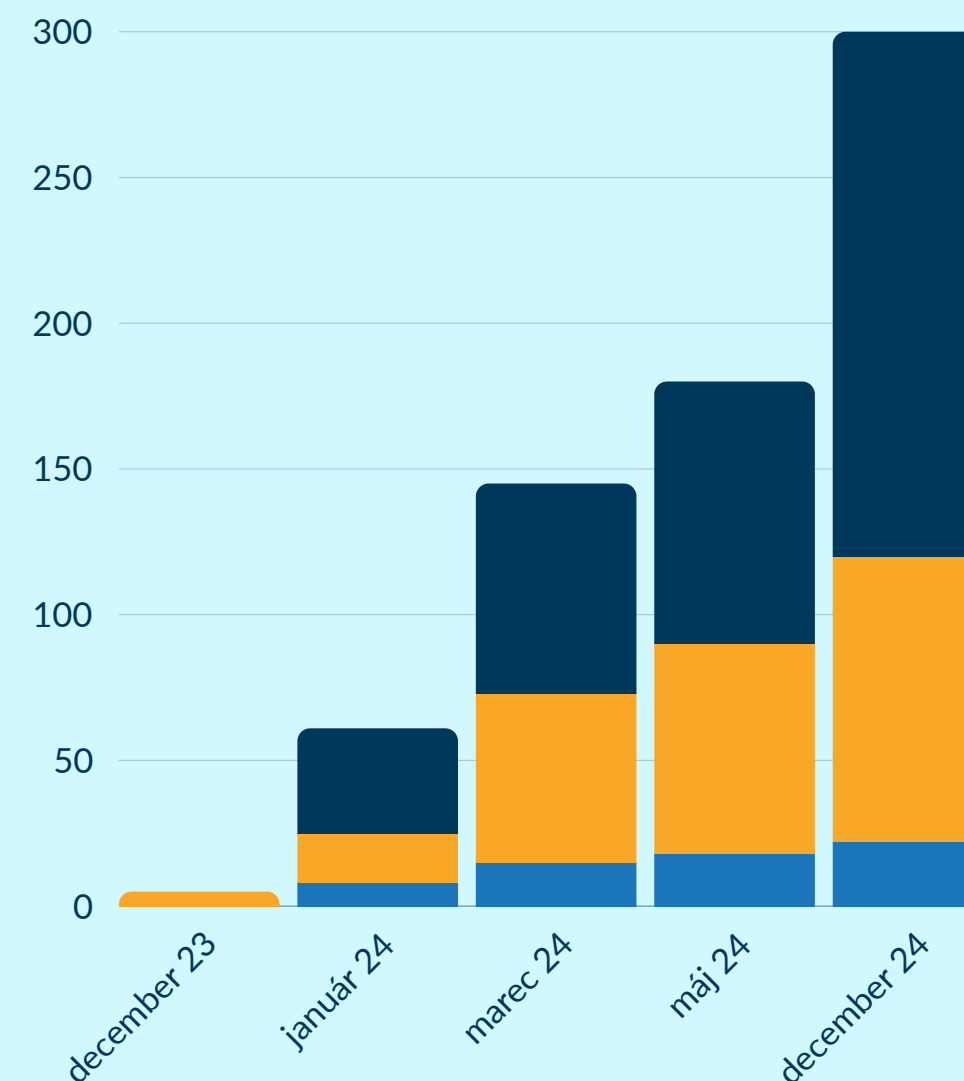
#EVERY
INDIVIDUAL
MATTERS



počet predaných
vankúšikov
nárast počtu
sledovateľov
nárast zisku



future





8 zamestnancov

Úlohou ľudských zdrojov bolo motivovať zamestnancov, riešiť prípadné konflikty, dohliadať na produktivitu, evidovať dochádzku a počet odpracovaných hodín, pripravovať podklady k výplate miezd, a organizovanie teambuildingov.

pravidelné stretnutia osobne aj online



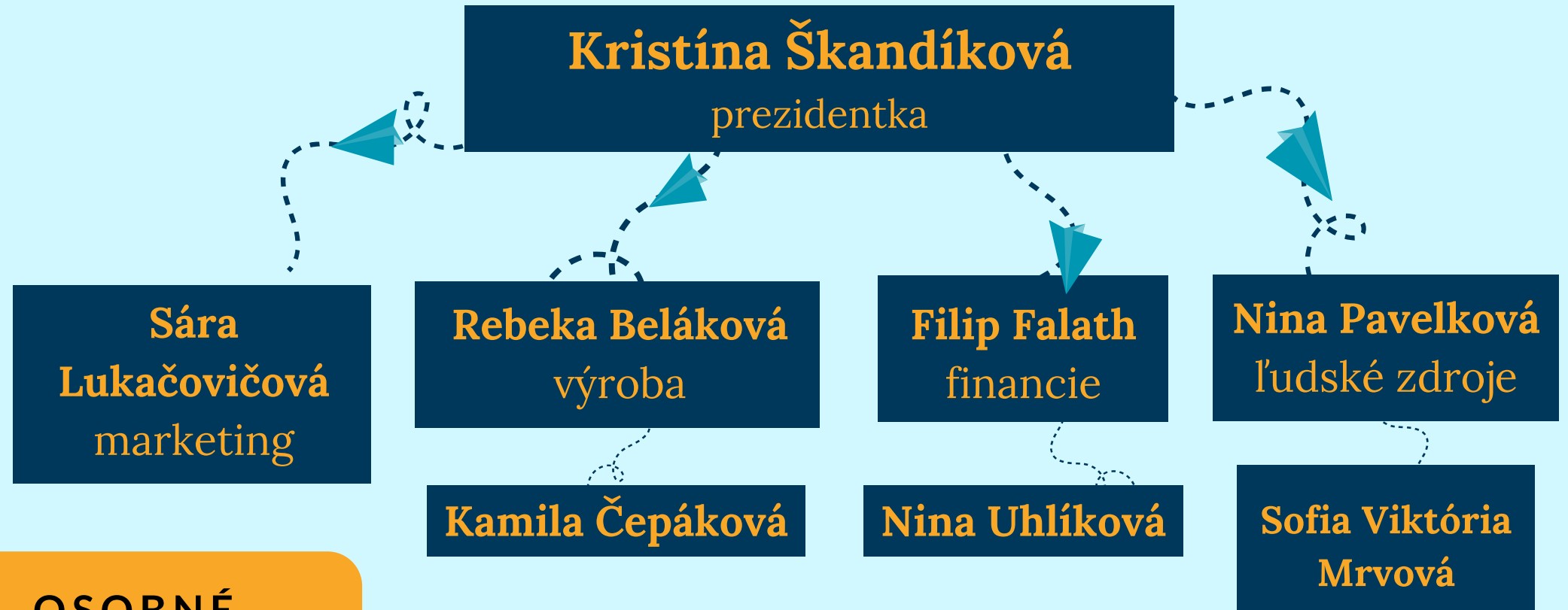
zamestnanci

Počas celého pôsobenia firmy yuniq žiaden zamestnanec neprerušil alebo mu nebol prerušený pracovný pomer.

mzdy

Minimálna mzda po dohode členov firmy yuniq bola 1€/hod a pre manažment 2€/hod. V prvom vyplatení neprevýšili výdavky na mzdy 55€. Ďalšia mzda a prípadné odmeny budú vyplatené pri likvidácii firmy v závislosti od výšky zisku a počtu odpracovaných hodín.

ľudské zdroje



OSOBNÉ
15
STRETNUTIA

PREVOLANÉ
130
HODINY





pomocné výpočty

počet predaných akcií	73 ks
cena za akciu	5 €
spolu za akcie	365 €
zostatok peňazí v pokladni	47,76€

prehľad príjmov

predaj tovaru	198 €
príjmy z jarmoku	56 €
príjmy spolu	254 €

prehľad výdavkov

nákup materiálu	82,50 €
výdavky na mzdy	55 €
iné výdavky	13,74 €
výdavky spolu	151,24€

financie

Oddelenie financií bolo zodpovedné za vytvorenie a udržiavanie finančnej stratégie a za pravidelné informovanie o finančnej situácii. Medzi ďalšie povinnosti finančného oddelenia patrilo vedenie účtovníctva a spravovanie bankového účtu, jednorazové vyplatenie mzdy zamestnancom a príprava a vyhotovenie podkladov pre ďalší predaj.

výsledok hospodárenia

príjmy spolu	254 €
výdavky spolu	151,24 €
výsledok hospodárenia	102,76 €
daň z príjmu študentskej firmy	15,41 €
daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko, n.o	15,41 €
čistý zisk	87,35 €

Predpokladáme, že do ukončenia študentskej firmy, s ohľadom na spolupráce sa pomer príjmov a výdavkov ešte bude meniť.

Katarína Šašinková
učiteľka APE

ďakujeme

Katarína Šašinková

Martin Romaňák

Marián Osúch ml.

Dávid Burdej

MARPEX

Fitfabrik training center

365 Golf Range

7edmitchka Coffee place

Laser Arena Trenčín

Salón Simona

JA Slovakia

Gymnázium Dubnica nad Váhom

