

VÝROČNÁ SPRÁVA 2023/2024



YOUNG INNOVATORS

Učiteľ: Ing. Gabriela Ondrejmišková
Konzultant: Ing. Mária Levická
Škola: SOŠ obchodu a služieb, SNP 5
Zlaté Moravce



ZHRNUTIE

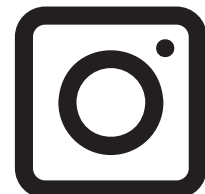
PREDMET PODNIKANIA

ORGANIZÁCIA SPOLOČENSKÝCH
PODUJATÍ S VLASTNÝM MERCHOM

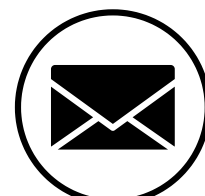
VÍZIA

Našou víziou bolo priniesť nezabudnuteľné zážitky mladým ľuďom a ponúknuť im skvelé príležitosti socializovať sa. Rozhodli sme sa, že našu firmu obohatíme vlastným merchom. Myslíme na životné prostredie preto tašky, ktoré tvorili náš merch boli vytvorené z použitých materiálov. Nadviazali sme spoluprácu s dievčatami z reedukačného centra, ktoré nám pomohli so šitím tašiek a tie sme následne farebne upravovali.

KONTAKTNÉ ÚDAJE



young_innovators_



young.inovators20@gmail.com



younginnovators20.wixsite.com

OBSAH

1. Zhrnutie
2. Vývoj podnikania
3. Ľudské zdroje
4. Súťaže a príležitosti
5. SWOT analýza
6. Marketing
7. Oddelenie výroby
8. Proces výroby tašiek
9. Finančná analýza

Celkový príjem: 1767,40
Celkové výdavky: 1346,34
Čistý zisk: 357,90



VÝVOJ PODNIKANIA

NÁPAD

Zamerali sme sa na služby, po ktorých je na základe prieskumu trhu najväčší dopyt. Organizujeme spoločenské podujatia s vlastným originálnym merchom.

FINANČNÁ ANALÝZA

Na základe nášho nápadu, sme museli vypracovať predbežnú finančnú analýzu, v ktorej sme odhadovali naše príjmy, výdavky a zisk.

ANALÝZA TRHU

Aby sme predišli nepríjemným situáciám, rozhodli sme sa vypracovať dotazníky pre našu cieľovú skupinu, ktoré nám pomohli zistiť o aké služby a produkty bude najväčší záujem.

ÚSPECH

Na základe finančnej analýzy a analýzy trhu sa nám podarilo zorganizovať 2 spoločenské podujatia a úspešne sme predali doteraz vyrobené produkty.

FINÁLNY PRODUKT

V závere prichádzame s komplexným produktom, ktorý mladých ľudí obohatí o nové zážitky a skúsenosti.

ĽUDSKÉ ZDROJE

Študentskú firmu YOUNG INNOVATORS tvorí 15 zamestnancov.

Spoločné začiatky boli najťažšie, lebo ako tím sme sa nevedeli dohodnúť. Časom sme si našli spoločnú reč a záujmy, ktoré nás ako tím zjednotili. Záležalo nám na spoločnej komunikácii medzi zamestnancami, čím sme predchádzali nedorozumeniam na pracovisku.



REBEKA RAJTAROVÁ

PREZIDENTKA FIRMY YOUNG INNOVATORS.

Rebeka zodpovedne a ochotne pristupovala k vedeniu firmy. Prinášala nám mnoho nových nápadov a výziev.



DENISA ŠIKOVA

VICEPREZIDENTKA ODDELENIA ĽUDSKÝCH ZDROJOV.

Denisa spolupracovala so všetkými oddeleniami. Snažila sa namotivovať všetkých zamestnancov k najlepším výsledkom.



VIKTÓRIA VALKOVIČOVÁ

VICEPREZIDENTKA ODDELENIA FINANCIÍ.

Viktória je dôsledná a má o financiach prehľad.



EMMA POVODOVÁ

VICEPREZIDENTKA ODDELENIA MARKETINGU.

Emme sa úspešne podarilo viesť dobrú komunikáciu so zákazníkmi, a taktiež viedla našu webovú stránku a náš Instagram.



PAULA PARTLOVÁ

VICEPREZIDENTKA ODDELENIA VÝROBY.

Paula je kreatívna a dokázala svojich zamestnancov motivovať k uspokojujúcim výsledkom.



NAŠE SÚŤAŽE A PRÍLEŽITOSTI

JA CITI-
INNOVATION CAMP

12.10.2023

R. Rajtarová
V. Valkovičová
F. Očovay

ŠKOLENIE
MANAŽMENTU

25.10.2023

R. Rajtarová
V. Valkovičová

NA VLNE AI

26.10.2023

D. Širkova
E. Babocká
E. Povodová
V. Valkovičová
K. Hindický
F. Očovay

KONFERENCIA
VICEPREZIDENTOV
FINANCIÍ S ACCACE

5.12.2023

V. Valkovičová

RE-POWER
VIRTUAL CAMP

27.02.2024

D. Širkova
E. Babocká
R. Rajtarová
V. Valkovičová

PREZENTAČNÉ
ZRUČNOSTI
SAT&T

28.02.2024

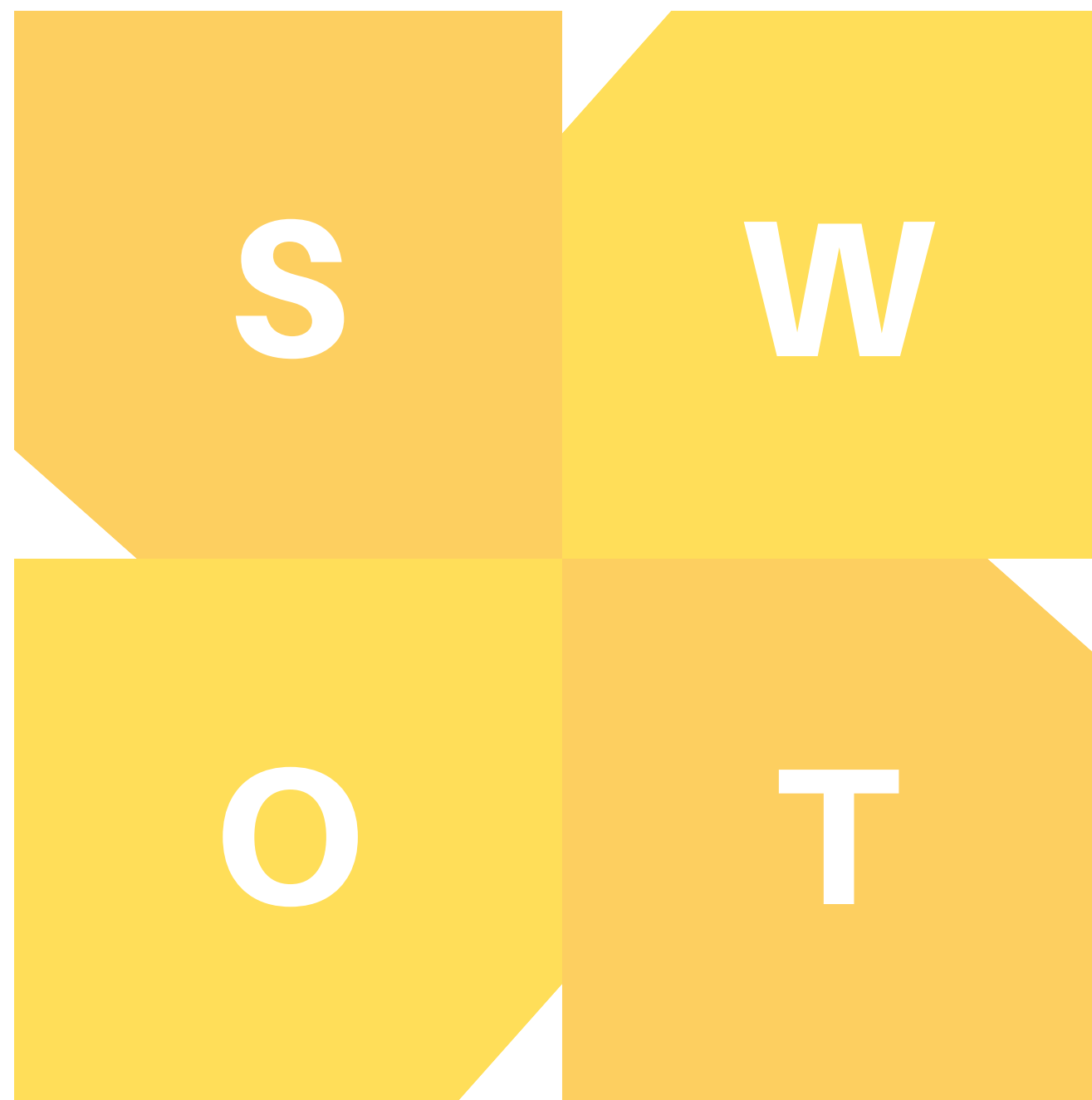
D. Širkova
E. Povodová

SILNÉ STRÁNKY

- Ponúkame niečo, čo chýba na trhu
- Súdržnosť kolektívu
- Ceny výrobkov a služieb sú dostupné pre každého

PRÍLEŽITOSTI

- Podpora zo strany školy
- Záujem o produkty



SLABÉ STRÁNKY

- Nedostatok času na prácu
- Vysoká absencia
- zamestnancov

HROZBY

- Nepriaznivá finančná situácia žiakov
- Vysoká absencia žiakov počas chrípkového obdobia

PREDAJNÉ KANÁLY

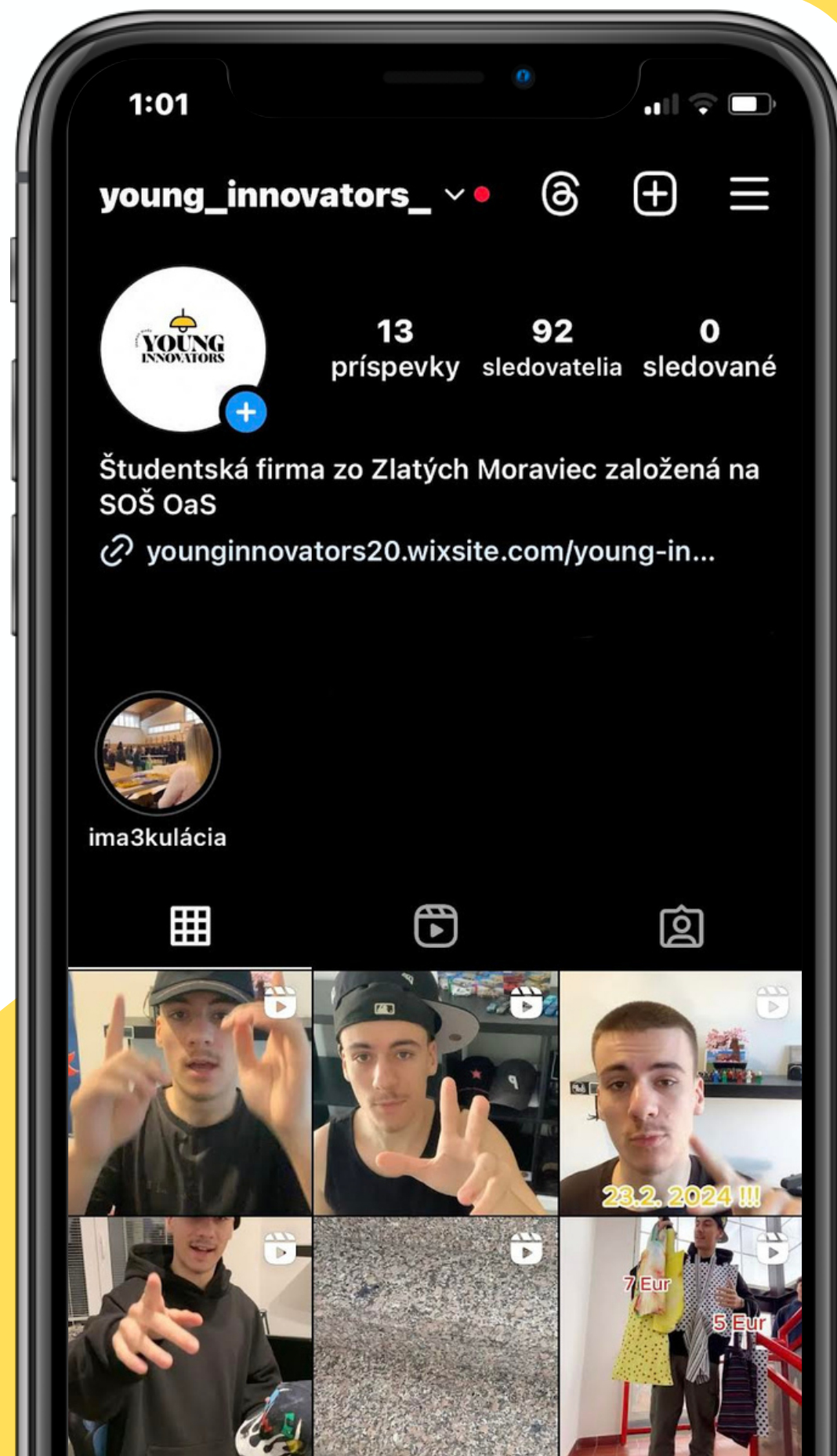
1. Plagáty v triedach a na chodbách
2. Školský rozhlas - dávali sme do povedomia žiakom blížiac sa podujatia
3. Internet- podujatia boli zverejnené na Instagrame aj pre širokú verejnosť
4. Osobný kontakt so žiakmi- oslovovali sme ich v triedach a školských akciách

CIEĽOVÉ SKUPINY

Žiaci našej školy- žiakov sme oslovili prostredníctvom propagačných materiálov

Priatelia našich žiakov- priateľov našich žiakov sme oslovili prostredníctvom žiakov našej školy

Široká verejnosť- sa dozvedela o našich ponúkaných službách prostredníctvom internetu a známych.



REKLAMA

1. Reels na Instagrame
2. Príbehy na Instagrame
3. Dotazníky

KONKURENCIA

Ponúkame na trhu niečo, čo chýbalo. V našom okolí sme jediní, ktorí na trh prichádzajú s organizáciou spoločenských podujatí s vlastným merchom.



ODDELENIE VÝROBY

Pri hľadaní predmetu našej činnosti sme vychádzali z pohľadu našich študentov. Hľadali sme spôsoby ako ich zaujať. Rozhodli sme sa pre organizáciu podujatí a predávanie nášho merchu. Do tejto činnosti sme zapojili aj Reedukačné centrum v Zlatých Moravciach, ktorí nám ušili tašky z vyzbieraných látok, tie sme následne batikovali.

PODUJATIA

1. Imatrikulácia prvákov – privítali sme nových prvákov na škole, boli pripravené rôzne súťaže, hry a ceny.

2. Zájazd – navštívili sme čokoládovňu Hauswirth v Kittsee, Time travel múzeum a Vianočné trhy vo Viedni.

Chceli sme byť odlišní od iných firiem a zamerali sme sa na organizovanie podujatí a predaj nášho merchu v podobe tašiek v rôznej veľkosti aj farieb.



Ponúkame aj tašky s rôznymi vzormi, vyrobené z recyklovaného materiálu.
Naším cieľom bolo dať výrobkom nový život a myslieť ekologicky.
Sme radi, že je o naše výrobky záujem.

P
R
O
C
E
S



1. Príprava tašky



2. Skrútenie a zagumičkovanie tašky



3. Namočenie tašiek do studenej vody
4. Vyžmýkanie



5. Príprava tašiek na voľnú plochu



6. Aplikovanie farby na tašku



7. Nechať odstáť na suchom mieste minimálne 24 hodín
8. Preprať v rukách a následne vyprať v práčke
9. Nechať uschnúť a vyžehliť



10. Hotový produkt

V
Ý
R
O
B
Y



FINANČNÁ ANALÝZA

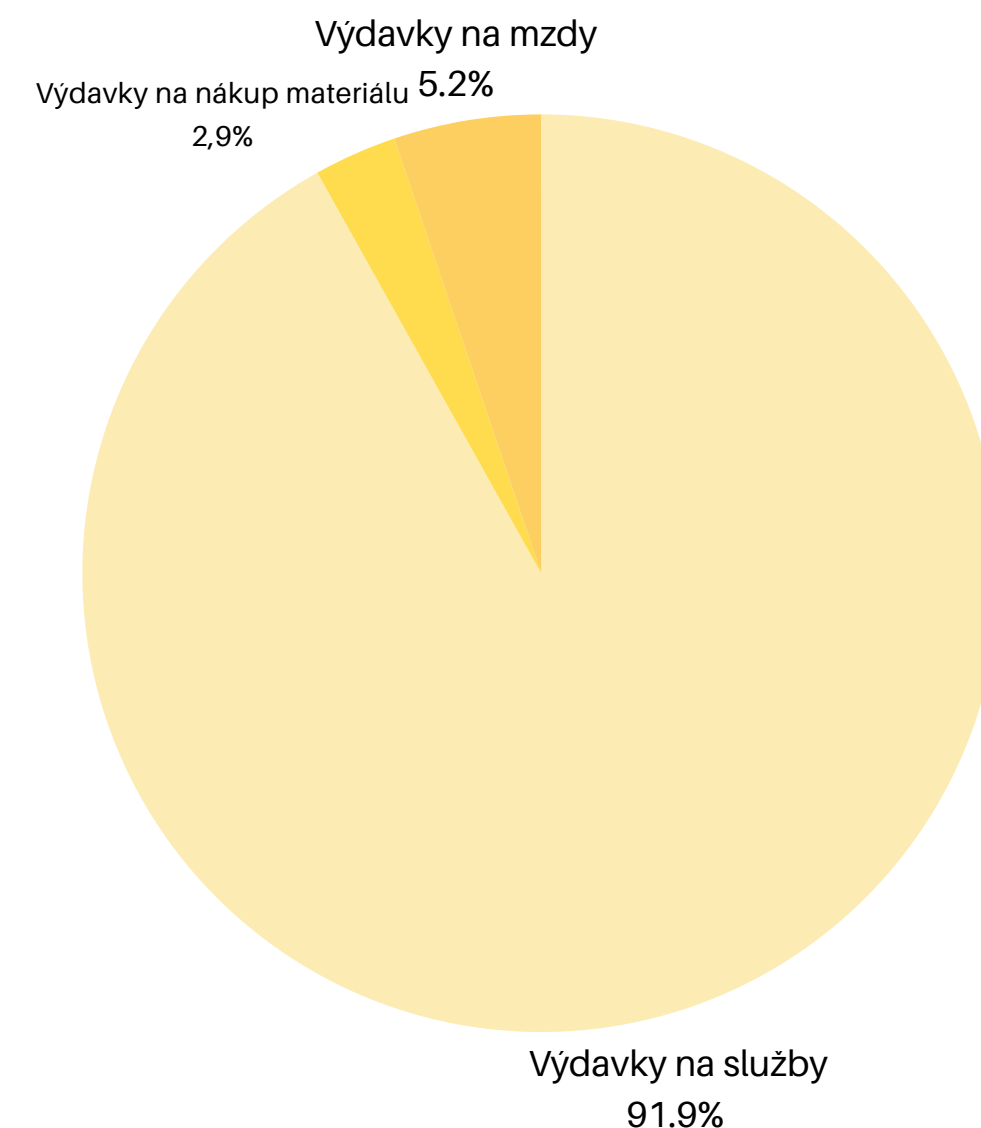
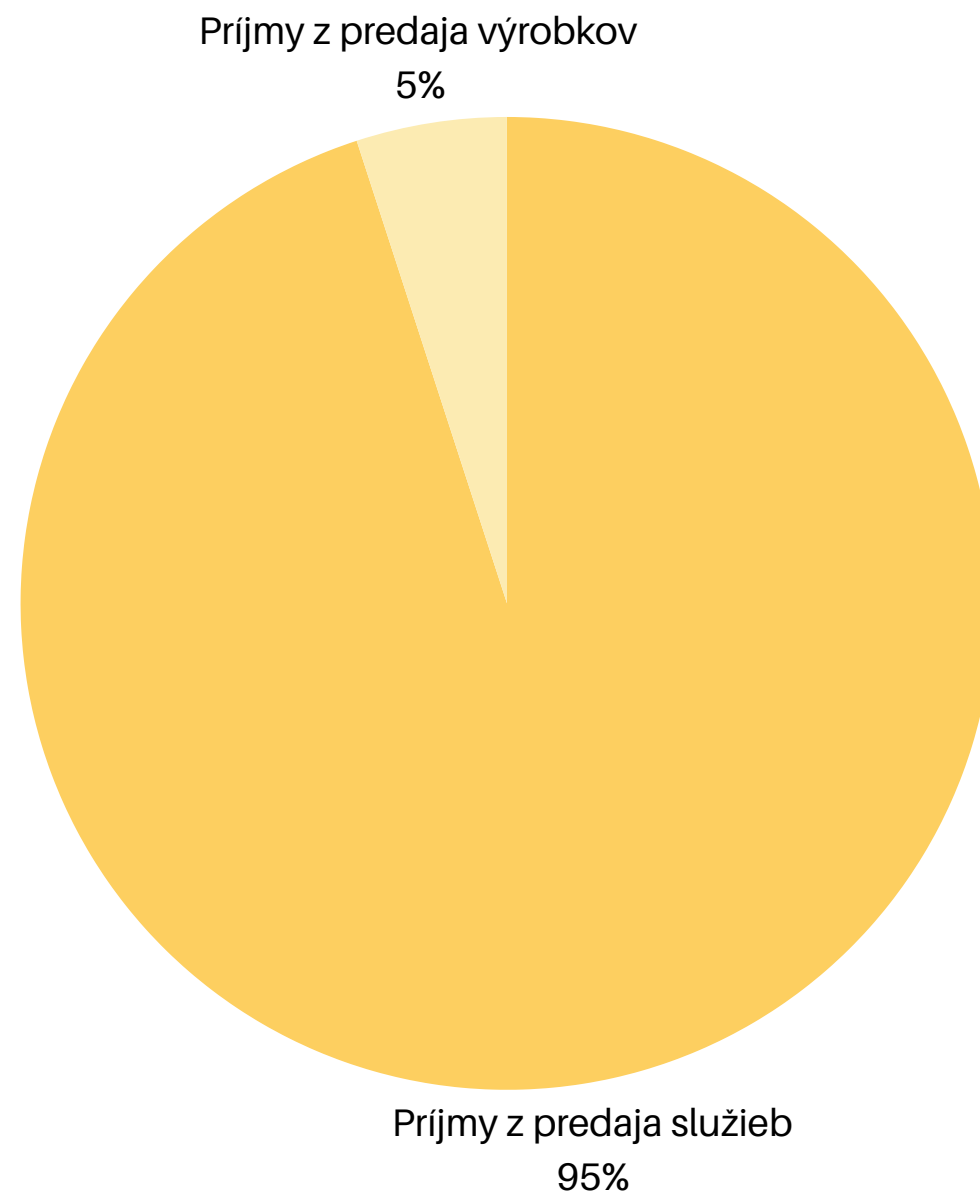


<i>Finančné zdroje</i>	€
Bezúročná pôžička od zamestnancov	16,00
Základné imanie	200,00

<i>Pomocné výpočty</i>	
Počet kusov emitovaných akcií	100 ks
Nominálna hodnota 1 akcie	2,- €
Celková hodnota upísaných akcií	200,- €

<i>Príjmy z podnikateľskej činnosti</i>	€
Príjmy z predaja služieb	1 690,00
Príjmy z predaja výrobkov	77,40
Príjmy spolu	1 767,40

<i>Výdavky z podnikateľskej činnosti</i>	€
Výdavky na služby	1 241,84
Výdavky na nákup materiálu	39,50
Výdavky na mzdy	70,00
Výdavky spolu	1 351,34



Výsledok hospodárenia k 15. 3. 2024	€
Príjmy spolu	1 767,40
Výdavky spolu	1 351,34
Zisk pred zdanením	416,06
Daň 15%	62,40
Čistý zisk	353,65

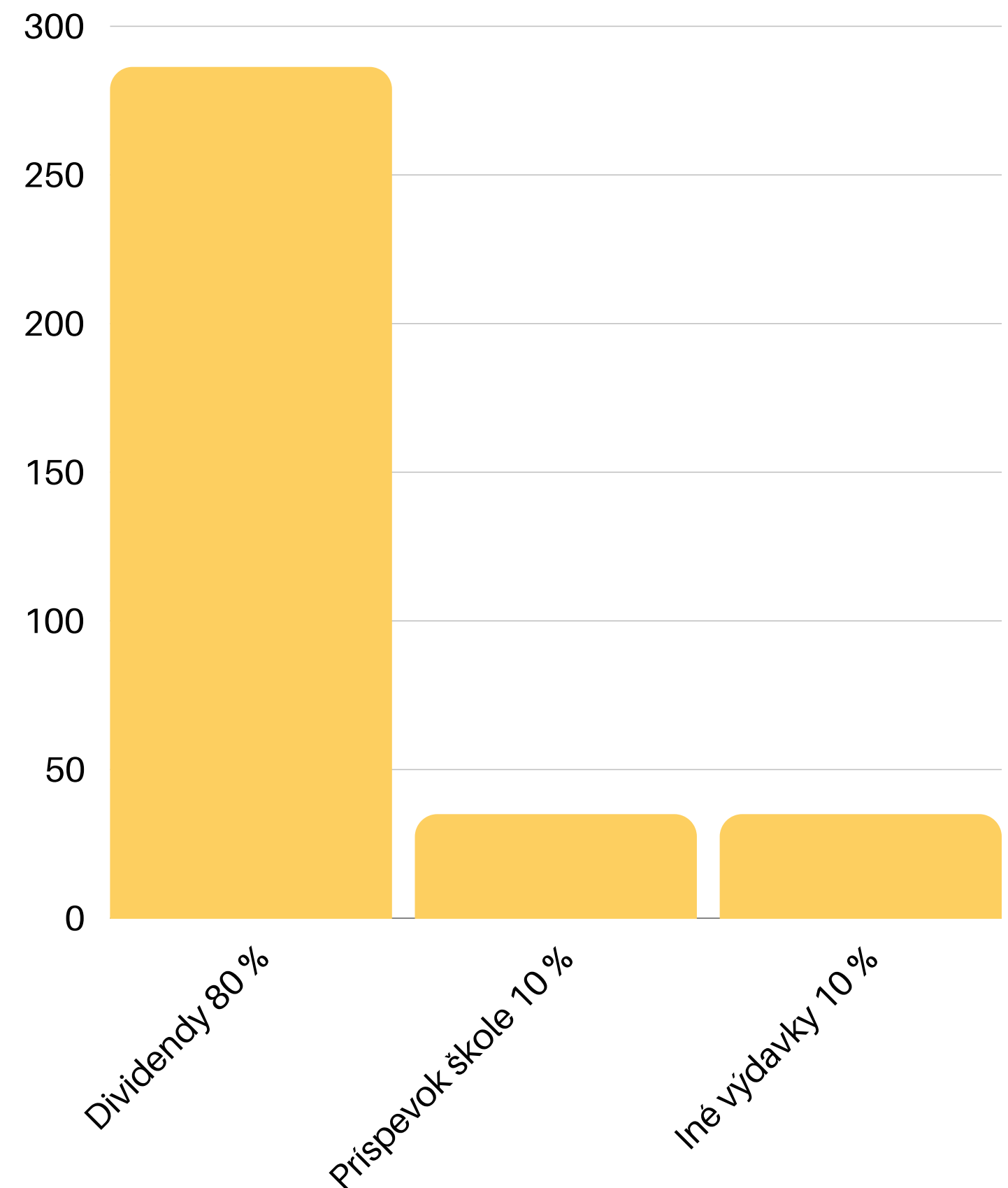
Rozdelenie výsledku hospodárenia	€
80% dividendy	286,32
10% príspevok škole	35,79
10% iné výdavky	35,79

Počas fungovania našej firmy YOUNG INNOVATORS oddelenie financií zodpovedalo za všetky finančné prostriedky, ktorými firma disponovala.

Na začiatku fungovania firmy sme predali 100 kusov akcií v nominálnej hodnote 2,-€, čím sme získali základné imanie 200,- €. Zamestnanci poskytli pôžičku študentskej firme vo výške 16,- €. Najväčší podiel na tržbách je tržbami organizácie zájazdu do Viedne. Celková tržba z predaja výrobkov ku dňu 15. 3. 2024 je v hodnote 77,40 €. Výdavky sme minimalizovali na 1 346,34 €. Mzdy boli vyplatené vo výške 70,- €.

Náš očakávaný čistý zisk podľa finančného plánu na začiatku firmy bol 620,- €.

Náš dosiahnutý reálny zisk ku dňu 15. 3. 2024 je 353,65,- €.



Pracovať na
dizajne merchu.

2.

Viesť ľudí k zodpovednejšiemu
správaniu k životnému
prostrediu.

3.

4.

Nadviazať
spoluprácu
s reálnymi
firmami.

1.

Pokračovať v organizácii
spoločenských podujatí.

BUDÚCNOSŤ