



Woolnies

*t'aháme za správnu nitku*



**„História je učiteľkou života, ktorá nás vždy ťahá na správnu cestu.“**

Zat'ahujeme uzdu naším mobilom. Berieme do rúk vlnu a háčiky, aby sme o kráse, hodnotách a tradíciách staršej generácie nielen hovorili, ale ich aj premieňali na skutočné výrobky.

Dosahujeme prvé výsledky stanovených cieľov. Naš priemerný 5-hodinový čas s mobilom v ruke sme zredukovali o celé 2 hodiny.

Eva Rusnáková, prezidentka

Ťaháme za správnu nitku a jej koniec je v nedohľadne.  
Ťaháme ju stále ďalej medzi ľuďmi, ktorých chceme nadchnúť.  
Ako poznamenala jedna z tvorivých rúk nášho workshopu:

„Keď som bola pozvaná na workshop na strednú školu, nevedela som čo očakávať. Bola som milo prekvapená ako sa dokážu študenti spojiť a vytvoriť pre ľudí niečo tak originálne a kreatívne. Vôbec by mi nenapadlo, že sa naučím háčkovať za takú chvíľu a zároveň bližšie spoznať študentky osobne. Je vidno, že dievčatá v tejto škole neleňošia a tvoria niečo reálne a myslím, že to má potenciál do budúcnosti.“

Som hrdá prezidentka úspešnej firmy a vdáčim každej členke za talent, rešpekt a snahu. Pustili sme sa do niečoho čo vyžaduje obrovskú drinu, trpezlivosť, zodpovednosť a porozumenie. Tieto vlastnosti a nápady vo mne utkveli tak hlboko, že mi vždy napadne jediná veta: „Ako to môžem vylepšiť?“

# Zhrnutie

2. Zhrnutie

3. Problém?

4. Výroba

5. Ľudské zdroje

6. Marketing

7. 4P

8. - 9. Financie

10. Vízia do budúcnosti



**14 kg pamäťovej  
peny**



**656  
preháčkovaných  
hodín**



**500 vyrobených  
Mojkáčov**



**313 klbiek  
t. j. 36 km vlny**



**149 objednávok**

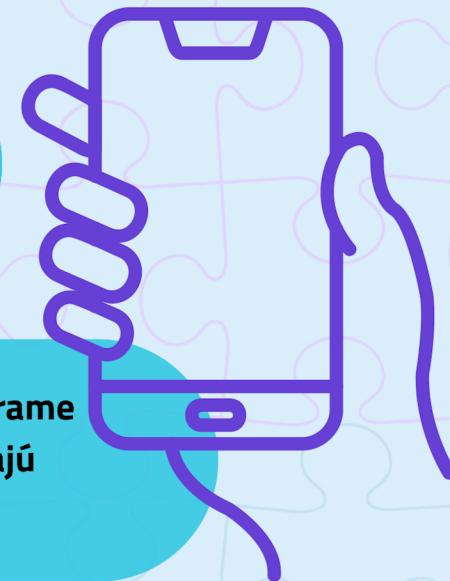
**NAŠA VÍZIA**  
únik z digitálneho  
sveta a spájanie  
generácií

**POSLANIE FIRMY**  
priniest' Mojkáča do  
každej rodiny



**1 172 predaných  
bagiet**

**Alternatíva k mobilom a sociálnym sieťam** - namiesto neustáleho smerovania k digitálnym zariadeniam môžu mladí ľudia využiť svoj čas na tvorivú činnosť, ako je háčkovanie, ktoré prináša nielen radosť, ale aj pozitívnu energiu.



## Problém ?

Súčasná generácia mladých je zaplavená digitálnymi technológiami a trávi väčšinu svojho voľného času online. Táto nadmerná digitalizácia vedie k postupnému vyhasínaniu záujmu o tradičné zručnosti. Mladí ľudia strácajú schopnosť a záujem vyrábať veci vlastnými rukami, čo má negatívny vplyv na ich duševné zdravie a kvalitu života.

**Spoločné háčkovacie sedenia – workshopy** - vytvárame komunitu mladých a starších ľudí, ktorí sa stretávajú a zdieľajú svoje záujmy mimo online sveta.

**Rozvoj kreativity a koncentrácie** - háčkovanie vyžaduje koncentráciu a kreativitu, čo môže pomôcť mladým ľuďom rozvíjať svoje mentálne schopnosti a schopnosť riešiť problémy.

**Podpora reálnych vzťahov** - trávenie času háčkovaním podporuje budovanie skutočných vzťahov s rodinou a priateľmi.

## Našich 5 riešení

**Zníženie stresu a úzkosti** - háčkovanie má aj terapeutický účinok a môže pomôcť zvládať stres a úzkosť spojenú s používaním mobilných zariadení a sociálnych sietí. Pomáha nájsť rovnováhu a udržať si duševné zdravie.



# Výroba



**Potiahli sme za tú správnu nitku** a tak vznikli „MOJKÁČI.“ Vyrábame ich poctivou ručnou prácou. Mojkáče vyrábame od srdca a sláskou. Snažíme sa šetriť životné prostredie, a preto sme na výplň Mojkáčov využívali **odpadový materiál** od firmy Matterasso. Pri ich výrobe sme potrebovali kvalitnú vlnu, vhodný háčik a sponku na označenie riadkov. Riadili sme sa návodmi na háčkovanie, ktoré pripravovali dievčatá z oddelenia výroby. Oblíbené boli aj limitované edície - lyžiarske kukly, ružičky, maxi zvieratká

**Výrobný postup:** príprava materiálov, háčkovanie tela Mojkáčov, výplň tela, príprava a pripojenie očiek, kontrola kvality, balenie a distribúcia.

6 WORKSHOP HÁČKOVANIA,  
SPÁJANIE GENERÁCIÍ

5 DARY PRE NEMOCNICU



4 OBJEDNÁVKY, OBJEDNÁVKY,  
OBJEDNÁVKY, VIANOČNÉ TRHY

3 TVORBA HÁČKOVACÍCH NÁVODOV, PRVÍ  
ČLENOVIA RODINY MOJKÁČOV, OBJEDNÁVKY

2 UČÍME SA HÁČKOVATĚ

1 ÚNIK Z DIGITÁLNEHO SVETA



**Chrumkavé bagety**, do zlata upečené, zatiaľ čo vnútro je mäkké a nadýchané, s čerstvou zeleninou, poctivou šunkou a lahodným syrom, vám určite dodajú energiu.

Aneta Gužiňáková, viceprezidentka výroby

# Ľudské zdroje

## Alexandra Mokošáková

Viceprezidentka financií. Alex má vynikajúce zručnosti v riadení finančných transakcií a úspešne zvládla riešenie problémov s pokladničnou hotovosťou.



## Aneta Gužiňáková

Viceprezidentka výroby. Anet motivovala oddelenie výroby k tomu, aby namiesto surfovania po internete ťahali za správnu nitku.



## Aneta Chromuláková

Viceprezidentka ľudských zdrojov. Jej nekonfliktná povaha vyriešila každý problém vo firme už v zárodku. Riešila problémy bez toho, aby sa narušili vzťahy medzi zamestnancami.

## Laura Šimalová

Viceprezidentka marketingu. Pod jej vedením oddelenie marketingu dokázalo zabezpečiť neustály prísun objednávok najmä vďaka propagáciám na sociálnych sieťach.



Workshopy



Školenia



Nové zručnosti

- ✓ spokojnosť na prvom mieste
- ✓ výzvy
- ✓ nečakané situácie
- ✓ riešenie problémov
- ✓ prekážky
- ✓ zodpovednosť
- ✓ dôvera

Aneta Chromuláková , viceprezidentka ľudských zdrojov

# Marketing

- mladí ľudia, ale aj rodičia či starí rodičia, ktorí hľadajú originálne darčeky, ktoré prinášajú radosť do ich každodenného života
- mladí, ktorí chcú uniknúť z digitálneho sveta a hľadajú tvorivé aktivity offline
- rodiny, ktoré chcú stráviť čas spolu a hľadajú spôsoby, ako podporiť tvorivosť a interakciu medzi svojimi členmi
- starší ľudia, ktorí majú záujem o tradičné remeslá a chcú svoje skúsenosti zdieľať so svojimi vnúčatami



Od konkurencie nás odlišuje naša snaha o spojenie tradičného remesla s moderným štýlom a vkusom mladých zákazníkov. Mojkáče nie sú iba bežné hračky, sú symbolom tvorivosti, individuality a tradičných remeselných zručností. V porovnaní s konkurenciou, ktorá často uprednostňuje masovú výrobu, naša firma kladie dôraz na kvalitu a ponúka zákazníkovi produkt s osobným dotykem a hlbším významom. Okrem toho, na trhu existujú aj alternatívy, ako sú hračky z plastu. My preferujeme udržateľný prístup a ručnú prácu, čím oslovujeme zákazníkov hľadajúcich autentické a ekologicky zodpovedné produkty.



# Produkt



- Mojkáči - háčkové zvieratká s nezameniteľným dizajnom a širokým výberom farieb
- sú z hebkého materiálu, vyplnené pamäťovou penou
- sú balené individuálne podľa veľkosti
- kukly sú navrhnuté tak, aby poskytovali pohodlie a teplotný komfort počas lyžovania

Laura Šimalová

viceprezidentka marketingu

# Cena



- cenu sme vykalkulovali podľa kalkulačného vzorca pre každú veľkosť osobitne, aby bola dostupná pre široké spektrum zákazníkov



# Miesto



- predajný pult v škole
- vianočné trhy
- osobný predaj v školách a v meste
- obchodné centrum Klinec



# Reklama



- sociálne siete
- webová stránka
- webové sídlo školy
- školský časopis, letáky a plagáty
- regionálny týždenník MY Naša Orava - článok
- workshopy „Deň s nami“





# Financie

Ceny Mojkáčov sme vypočítali na základe kalkulačného vzorca. Aby výška ceny presnejšie odzrkadľovala spotrebu vlny, hlavnej komodity na výrobu Mojkáčov, rozdelili sme ich do 3 veľkostných skupín S, M a L.

Naše ceny v porovnaní s konkurenciou boli **nižšie v priemere o polovicu**. Vďaka tomu sa naše výrobky stali dostupnejšie pre širší okruh zákazníkov o čom svedčí aj neustály príliv objednávok.

Ceny bagiet sme tiež vypočítali na základe kalkulačného vzorca. Neustále sme sa snažili znižovať výrobné náklady sledovaním predajných akcií v obchodoch.

S - 3,50 €  
M - 6,00 €  
L - 13,00 €  
Bagety - 1,90 €

Zisk  
Mojkáče - 1 308,00 €  
Bagety - 1 041,85 €  
Punč - 55,15 €

Príjmy z podnikateľskej činnosti	Suma (€)
Príjmy z predaja tovaru	0,00
Príjmy z predaja výrobkov	4 832,05
Príjmy z predaja služieb	0,00
Iné príjmy	0,00
Príjmy spolu	4 832,05

Príjmy z predaja výrobkov:

- predaj Mojkáčov  
**2 519,15 €**
- predaj bagiet  
**2 226,80 €**
- predaj vianočného punču  
**86,10 €**

Výdavky na materiál:

- materiál na Mojkáče - **1 211,15 €**
- suroviny na bagety - **1 184,95 €**
- suroviny na punč - **30,95 €**

Iné výdavky:

- kancelárske potreby - **21,45 €**
- poplatky - **33,00 €**


Výdavky na podnikateľskú činnosť	Suma (€)
Výdavky na materiál	2 427,05
Výdavky na nákup tovaru	0,00
Mzdy	50,00
Iné výdavky	54,45
Výdavky spolu	2 531,50

Výsledok hospodárenia	Suma (€)
Príjmy spolu	4 832,05
Výdavky spolu	2 531,50
Výsledok hospodárenia	2 300,55
Daň z príjmu študentskej firmy	345,00
<b>Čistý zisk</b>	<b>1 955,55</b>

Pomocné výpočty	Ks/€
Počet ks emitovaných akcií	51
Nominálna hodnota jednej akcií	2,00
Celková hodnota upísaných akcií	102,00
Dividenda na akciu	1,00
Celkovo vyplatené dividendy	51,00

stav financií k 31. marcu 2024

Rozdelenie čistého zisku	Suma (€)
Dividendy	51,00
Výdavky na likvidáciu firmy	4,55
Podiely zamestnancov na zisku	1 600,00
Charita	300,00
<b>Zostatok po rozdelení</b>	<b>0,00</b>

  
správnosť údajov overila:  
Ing. Erika Šušková

**Alexandra Mokošáková**  
viceprezidentka financií

# Vízia do budúcnosti



## Prepájanie generácií

Budeme pokračovať v úsilí o prepájanie generácií prostredníctvom ručných prác, ako je háčkovanie.

Budeme organizovať viac workshopov a podujatí, ktoré budú motivovať mladých a starších ľudí k spoločnému tvoreniu a zdieľaniu skúseností

## Rozširovanie ponuky

Okrem Mojkáčov budeme rozširovať ponuku o ďalšie ručne vyrobené produkty, aby sme oslovili širšiu skupinu zákazníkov a zabezpečili udržateľný rast firmy



## Sociálna zodpovednosť

Budeme pokračovať v podpore miestnych komunít a dobročinných činností. Naše výrobky darujeme do nemocníc, domovov dôchodcov a ďalších inštitúcií, ktorým chceme prinášať radosť a úľavu.

 @woollnies

 woollnies@gmail.com

 [woollnies.wixsite.com/](http://woollnies.wixsite.com/)

 @woollnies

**Špeciálne pod'akovanie**

**Mgr. Slavomír Špitál, konzultant**

**PC-DREVCOM, s. r. o. - sponzor**

**Miroslav Mokošák - sponzor**



**Woollnies**

*t'aháme za správnu nitku*