



RUKA

ŠTUDENTSKÁ FIRMA

PRIEBEŽNÁ VÝROČNÁ SPRÁVA

NAŠA CESTA K ÚSPECHU

Sme partia študentov, ktorá si vytvorila školskú firmu, ktorej cieľom bolo rozšíriť remeslo háčkovania a štrikovania na škole pomocou krúžku.

Výrobky sme predávali na webovej stránke a na instagrame. Naše výrobky vyrábali zamestnanci, ktorí boli zruční v háčkovaní a štrikovaní. Vyrábali sme hlavne čelenky, o ktoré bol najväčší záujem a taktiež kabelky a gumičky do vlasov.

Naša cesta nebola vždy jednoduchá. Párkrát sme sa nezhodli, ale vždy sme to etickým konaním vyriešili. Išlo nám o poskytnutie praktických zručností žiakov a pedagógov.

NAŠA CESTA K ÚSPECHU

Cesta podnikania nás naučila, že aj keď sme začínali ako jednotlivci, spoločná práca a podpora vytvára prostredie, kde rastú naše myšlienky a s nimi aj náš potenciál.

Každý člen tímu ukázal svoje jedinečné schopnosti a nápady. Učili sme sa počúvať názory ostatných, rozvíjať vzájomnú dôveru a podporovať sa v rôznych situáciách.

Vo firme sme si uvedomili, že chyby sú neoddeliteľnou súčasťou procesu učenia rastu. Každá chyba nám poskytla cennú spätnú väzbu a príležitosť na zlepšenie. Táto skúsenosť nás naučila byť pokorný, ale zároveň odvážny v snahe zlepšovať sa každý deň.

CIELE

- Cieľom našej firmy bolo osloviť žiakov, domovy dôchodcov a v neposlednom rade aj detské domovy a ústavy.
- Cieľom bolo taktiež naučiť deti, personál školy a ostatných ľudí háčkovať a štrikovať, pretože na toto zastaralé remeslo sa v poslednej dobe zabudlo.
- Taktiež našim cieľom bolo byť úspešnou zarábajúcou firmou.

HODNOTY FIRMY

- Vzájomné rešpektovanie a podporovanie sa

- Obklopenie sa kreatívnymi a férovými zamestnancami

- Dohody sú udržiavané v dôvernej atmosfére

- Kvalita a bezpečnosť je pre nás najdôležitejšia

ČLENOVIA TÍMU



NÁŠ

TÍM



Vivien Gallová- prezidentka firmy

- riadi firmu a celý tím
- podpisuje zmluvy a dokumenty
- rozhoduje o smerovaní firmy



Šimon Grosman- viceprezident ľudských zdrojov

Zodpovedá za personálne veci:

- zaškoľuje zamestnancov
- rieši vzťahy s akcionármi firmy



Natália Draškovičová
- viceprezidentka
financií

- plánuje rozdelenie zisku
- stará sa a nastavuje ceny produktov
- zostavuje finančný plán



Romana Ďurinová
-viceprezidentka
marketingu

- stará sa o sociálne siete
- získavanie nových zákazníkov
- má na starosti prieskum trhu



Katarína Husárová
-viceprezident
výroby

- riadenie výroby
- riadenie výroby
- rozdeľovanie úloh
- kvalita a kontrola
- plánovanie a rozvoj

The background features a light beige base with several large, irregular watercolor washes in shades of light brown and tan. In the top-left and bottom-right corners, there are thin, dark brown line-art drawings of wavy, organic shapes. The word 'VÝROBA' is centered in a bold, black, sans-serif font with a slight drop shadow.

VÝROBA

- Hlavný dôraz sme kládli na kvalitu našich pletených čeleniek.
- Chceli sme sa uistiť, že sú vyrobené z najlepších materiálov s precíznym spracovaním, aby spĺňali očakávania našich zákazníkov.

Heslo, ktorým sa riadime:

“Kvalita je podstatnejšia než kvantita.”
Steve Jobs

VÝROBNÝ PROCES



**1. Obstaranie
bavlny**



2. Ručná výroba



3. Hotové výrobky

Výroba jednej čelenky
trvala asi hodinu.

VÝROBNÝ PROCES

1. príprava
materiálu

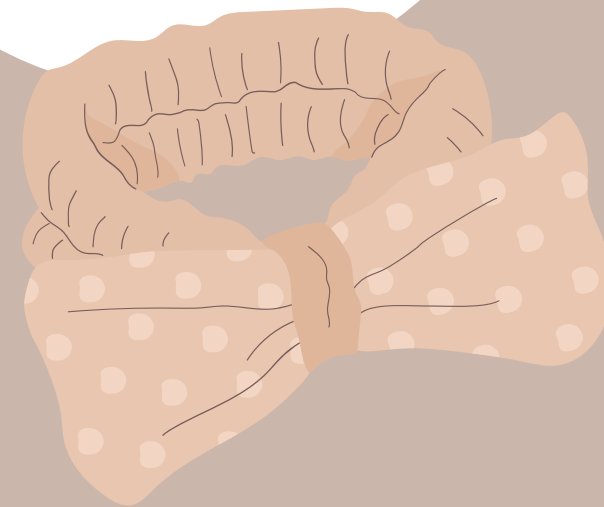
2. výber
predlohy

3. hladko a
obratko



4.
vyrobenie
potrebnej
dĺžky

5.
ukončenie
čelenky
zošitím



NÁKLADY NA VÝROBU

	Predpokladané náklady	Reálne náklady
Hrubá bavlna 1 ks/100g	2,70€	3,40€ až 4,50€
Tenká bavlna 1 ks/100g	2,70€	2,70€ až 3,00€
Háčiky	1,00€	1,00€
Ihly	1,50€	1,50€
Ihlice	2,00€	sponzorský dar



MARKETING

PRIESKUM TRHU



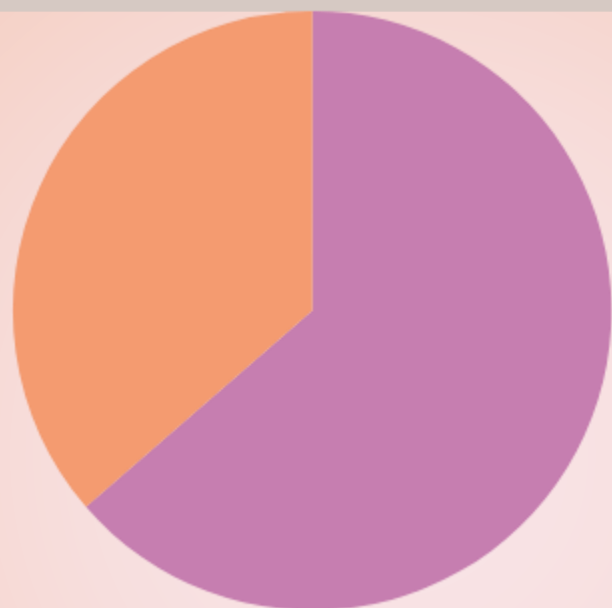
- Marketingové oddelenie začalo s prieskumom trhu, aby sme získali prehľad o tom, aký by bol záujem o našej výrobky. Takisto sme sa pýtali na to či by bol záujem aj o náš kurz štrikovania.

AKO PREBIEHAL PRIESKUM TRHU?

- Prieskum prebiehal na konci novembra prostredníctvom dotazníka ktorý bol rozoslaný po celej škole. Z celej školy sme podľa dotazníka zistili že nám zodpovedalo viac ako 60% žiakov a učiteľov.



Nie
16

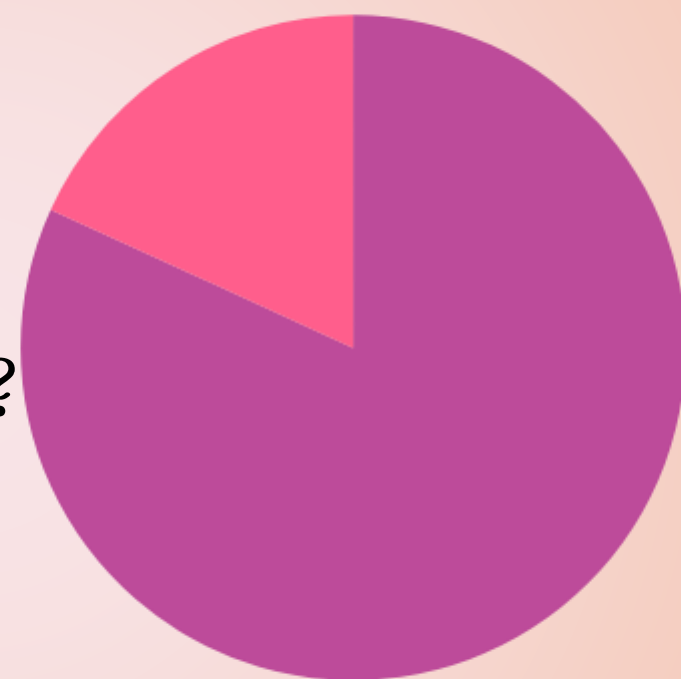


Áno
28

1. Mali by ste záujem o kurz háčkovania a štrikovania po vyučovaní?

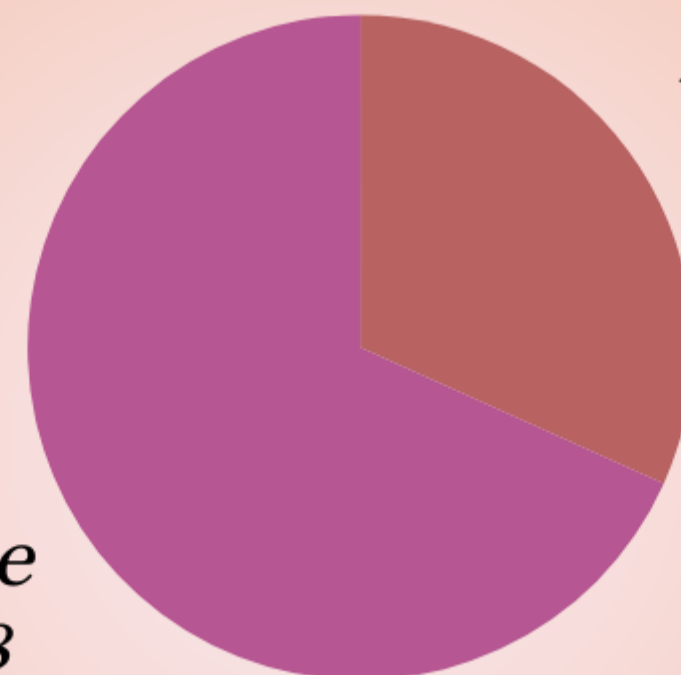
2x do mesiaca
6

2. Ako často by ste prejavili záujem o krúžok?



1x do mesiaca
27

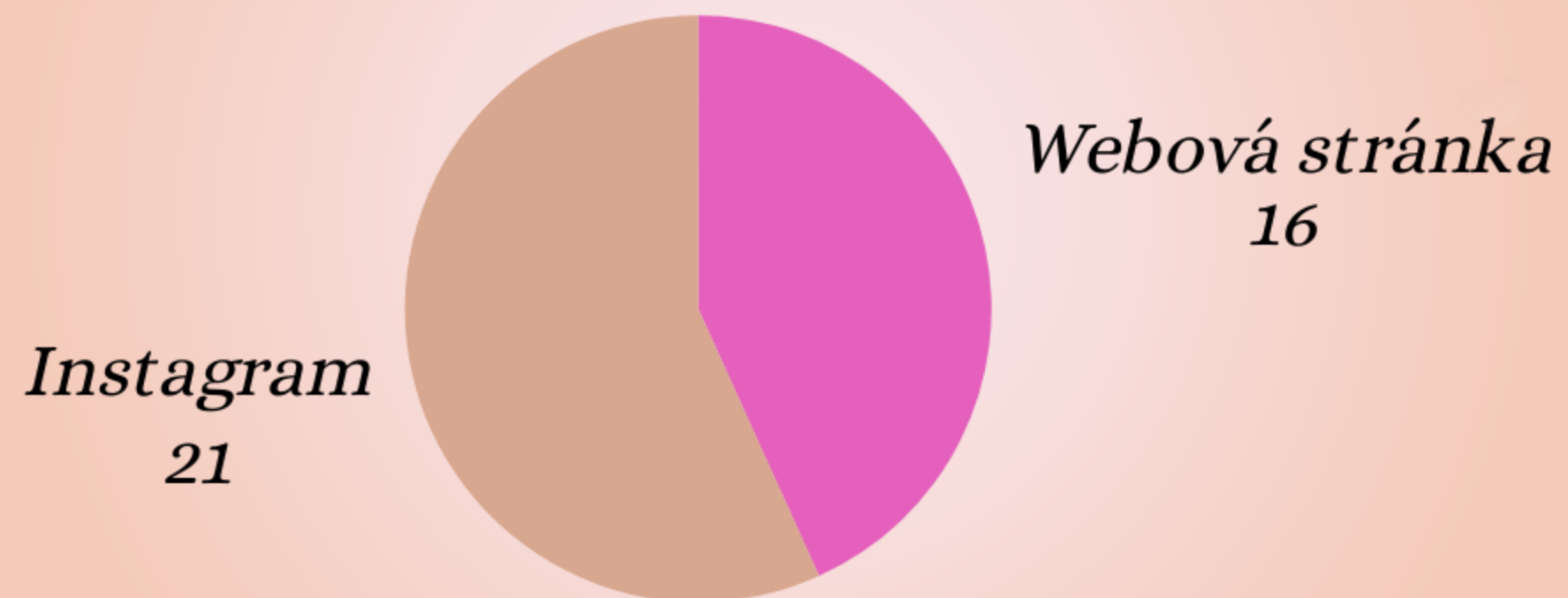
Nie
28



Áno
13

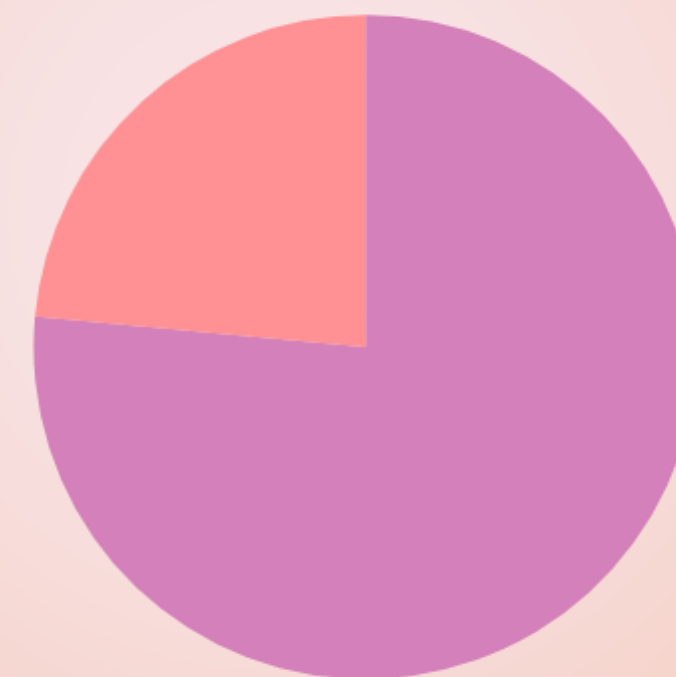
3. Ak by ste mali záujem vy, viete o niekom, kto by chodil spolu s Vami?

4. Aká forma prihlasovania na krúžok by Vám vyhovovala?



5. Koľko by ste boli ochotní zaplatiť za krúžok?

4€ - 2x do mesiaca
8



2€ za mesiac
26

VZHL'AD A MOTÍVY

Marketingové oddelenie malo na starosti výzor Tvorivej ruky. Vytvorili sme si vlastné logo na ktorom je znázornené klobko bavlny čo malo zákazníkom dať najavo že sme firma ktorá sa zaoberá štrikovanými a háčkovanými produktmi.



REKLAMA



- Sociálne siete sú hlavným komunikačným kanálom dnešnej doby a ľudia na nich trávajú veľa času, preto sme sa ich rozhodli využiť ako spôsob propagácie našej firmy.
- Za hlavnú platformu sme si zvolili Instagram a to z dôvodu veľkej popularity medzi tínedžermi a snažili sme sa vytvárať zaujímavý a kreatívny obsah.
- Mysleli sme aj na staršiu generáciu a vytvorili sme plagáty ktoré sme rozdávali po meste. Taktiež sme vytvorili vlastnú webovú stránku cez ktorú si vedel ktokolvek objednať naše výrobky a osobne sme im ich priniesli až domov. Na stránke bolo vysvetlené všetko čo kupujúci potreboval vedieť.

WEBOVÁ STRÁNKA



- Na základe reklamy našej firmy sme si založili vlastnú webovú stránku a spolu s ňou aj QR kód pre ľahšie nájdenie stránky

PLAGÁTY

TVORIVÁ RUKA s. f.

Instagram: [_tvorivaruka_s.f](#)

Štrikované a háčkové čelenky

Háčkové kabelky

Gumičky

KONTAKT:

Pomocou správ na instagrame

E-mail: tvorivarukasf1@gmail.com

telefón: 0902 500 531

Plagát na propagáciu



Pozvánka v podobe plagátu
na Valné zhromaždenie

**VÁŽENÍ AKCIONÁRI,
POZÝVAME VÁS NA
VALNÉ
ZHROMAŽDENIE**



3. NOVEMBRA 2023

9:35 HOD., UČEBŇA A1

0A, NÁM. HRDINOV 7, ŠURANY

The background features a light beige base with several large, soft-edged watercolor washes in shades of tan and light brown. In the top-left and bottom-right corners, there are thin, elegant line-art drawings of wavy, organic shapes. The word "FINANCIE" is centered in a bold, black, sans-serif font with a subtle drop shadow.

FINANCIE

FINANCIE

- Počas fungovania našej firmy oddelenie financií zodpovedalo za všetky finančné prostriedky, ktorými firma disponovala. Veľmi dôkladne sme zvážili rôzne možnosti a zdroje, odkiaľ čerpať a nakupovať materiál.
- Tiež sa viedlo menšie účtovníctvo, v ktorom naša viceprezidentka financií evidovala všetky príjmy a výdavky. Ďalej sa toto oddelenie staralo o to aby boli všetky akcie zapísané a presne zaúčtované. Na toto všetko dohliada účtovník, ktorý všetky platby či už prijaté alebo zaplatené zapisuje.
- Predajom akcií sme nadobudli počiatočný kapitál 200€. Finančné zdroje z predaných akcií boli investované do nákupu kvalitnej bavlny. Cena produktov bola nastavená podľa prieskumu trhu, kde sme zistili sumu, ktorú sú ľudia ochotní zaplatiť

Príjmy

217,76€

Výdavky

154,36 €

Výsledok
hospodárenia
pred
zdanením

63,40€

Zostatok
na
rozdelenie

54,40 €

**Priebežné príjmy z podnikateľskej
činnosti (tržby)**

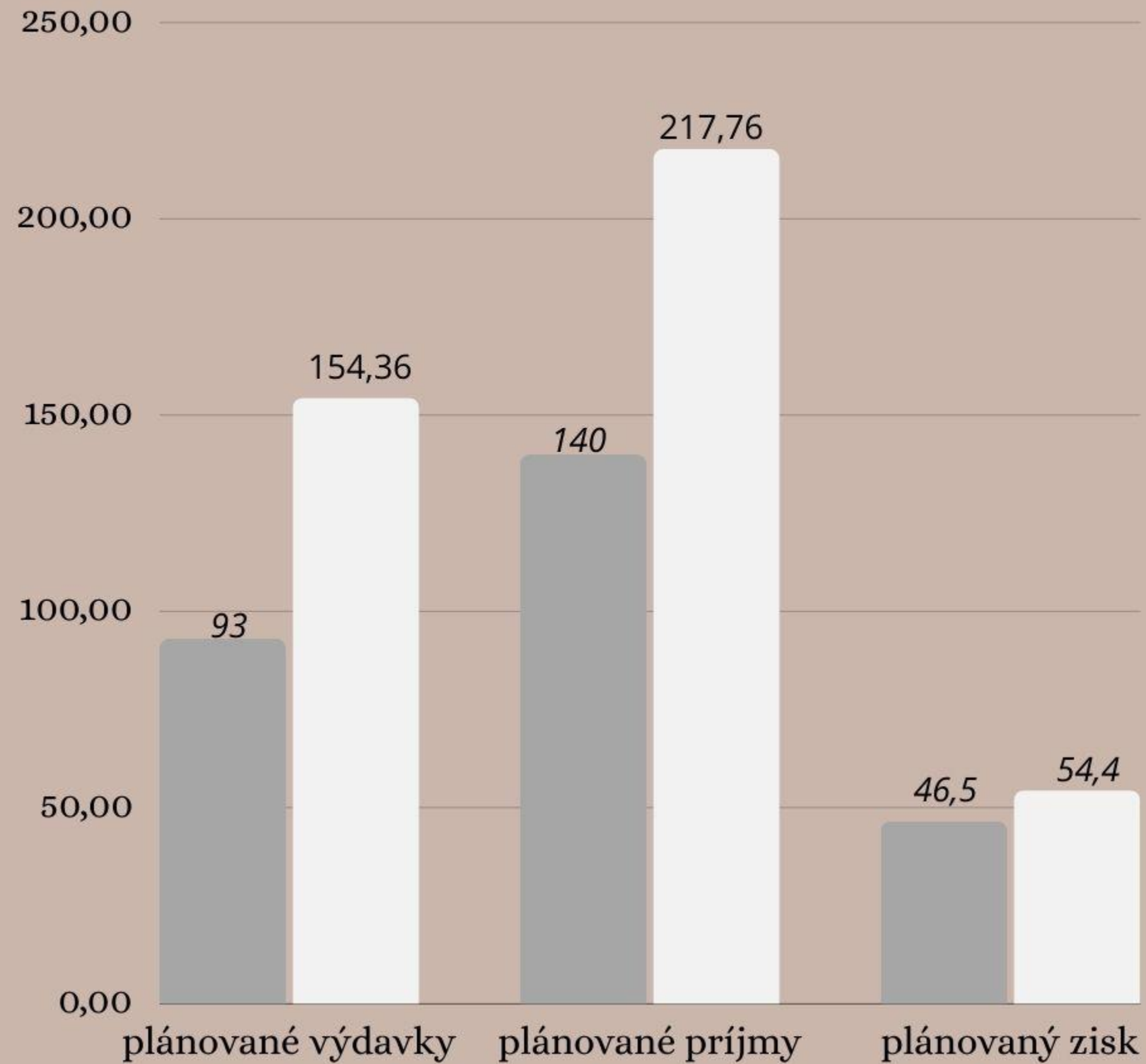
	Suma
Príjmy z predaja tovaru	0,00 €
Príjmy z predaja výrobkov	197,76 €
Príjmy z predaja služieb	20,00 €
Iné príjmy	0,00 €
Príjmy spolu	217,76 €



**Priebežné výdavky na
podnikateľskú činnosť**

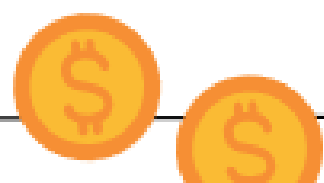
	Suma
Výdavky na materiál	84,66 €
Výdavky na nákup tovaru	0,00 €
Mzdy	60,00 €
Iné výdavky	10,10 €
Výdavky spolu	154,76 €

Plánované financie vs. priebežný vývoj financií



Priebežný výsledok hospodárenia

	Suma
<u>Príjmy spolu</u>	217,76 €
<u>Výdavky spolu</u>	154,36 €
<u>Výsledok hospodárenia</u>	63,40 €
<u>Daň z príjmu študentskej firmy</u>	9,00 €
<u>Čistý zisk / strata</u>	54,40 €



Zostatok peňazí v pokladnici	263,40€
Zaplatená daň z príjmu	9,00€
Vrátenie vkladu akcionárom	200,00€
Zostatok peňazí na rozdelenie	54,40€
Vyplatené dividendy	50,00€
Výdavky na likvidáciu firmy	4,40€

Počet ks emitovaných akcií	100
Nominálna hodnota jednej akcie	2,00€
Celková hodnota upísaných akcií	200,00€
Dividenda na akciu	0,50€
Celkovo vyplatené dividendy	50,00€

„Malé príležitosti sú často začiatkom veľkého podnikania.“

Dmosthenés