

# TEDYXO, Š. F.

## VÝROČNÁ SPRÁVA

UČITEĽKA: ING. BARBORA JERGOVÁ  
ŠKOLSKÝ ROK: 2023/2024



# BEE HAPPY

# ZHRNUTIE

## OBSAH

### 1. ZHRNUTIE

### 2. PRODUKT

### 3. VÝVOJ FIRMY A VÝZVY

### 1. VÝROBA

### 2. MARKETING

### 3. KONKURENCIA

### 4. RIADENIE

### 5. O NÁS

### 6. FINANČNÁ ANALÝZA

### 7. BUDÚCNOŠŤ



## KTO SME?

SME ŠTUDENTSKÁ FIRMA TEDYXO A PRICHÁDZAME NA TRH S RUČNE VYRÁBANÝM BALZAMOM V EKOLOGICKÝCH BALENIACH, KTORÝ JE URČENÝ PREDOVŠETKÝM NA DEHYDRATOVANÉ PERY A PERY NÁCHYLNÉ K INFEKCIÍ.

## ÚSPECH

ZA NAJVÄČŠÍ ÚSPECH DOTERAJŠIEHO FUNGOVANIA TEDYXO, Š.F. POVAŽUJEME, ŽE SME PRINIESLI NA TRH PRODUKT, KTORÝ JE ÚČINNÝ.



## SPÄTNÁ VÄZBA

SPÄTNÁ VÄZBA OD ZÁKAZNÍKOV, KTORÍ VYSKÚŠALI NÁŠ PRODUKT BOLA ZATIAĽ VŽDY POZITÍVNA A UKÁZALA NÁM, ŽE NÁŠ BALZAM NA PERY MÁ AJ MNOHO RÔZNYCH INÝCH VYUŽITÍ.

## PROBLÉM



JE VŠEOBECNE ZNÁME, ŽE PROBLÉMOM SUCHÝCH A RÔZNYM INFEKCIÁM NÁCHYLNÝCH PIER TRPÍ MNOŽSTVO ĽUDÍ. PRIESKUM TRHU, KTORÝ SME VYKONALI, NÁM POTVRDIL TÚTO SKUTOČNOSŤ. ZÁROVEŇ, AŽ 63% ZO 140 OSLOVENÝCH RESPONDENTOV VYJADRILU PREFERENCIU RUČNE VYRÁBANÝM BALZAMOM.

## RIEŠENIE

RIEŠENÍM JE BEE HAPPY. NIE JE TO OBYČAJNÝ BALZAM NA PERY. JEHO PRÍRODNÉ ZLOŽENIE S HOJIVÝMI ÚČINKAMI HO PREDURČUJE NA ŠIROKOSPEKTRÁLNE POUŽITIE. JE VHODNÝ NIELEN NA PERY, ALE AJ ZÁDERY, OPARY, A ĎALŠIE SUCHÉ MIESTA NA TELE. STÁVA SA TAK Z NEHO NEVYHNUTNÝ PRODUKT KAŽDODENNEJ STAROSTLIVOSTI O NAŠU POKOŽKU.

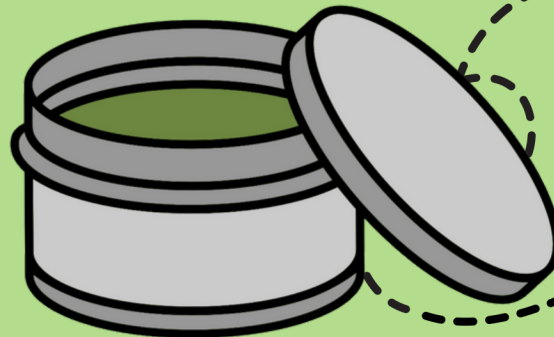
# PRODUKT

## VÝVOJ

DLHŠIU DOBU SME PREMÝŠĽALI NAD TÝM, AKÝ PRODUKT BY SME MALI VYRÁBAŤ. NAŠÍM CIEĽOM BOLO VYTVORIŤ NIEČO, ČO BY RIEŠILO KAŽDODENNÉ PROBLÉMY ĽUDÍ. PO ZVÁŽENÍ RÔZNYCH FAKTOROV SME SA ROZHODLI ZAČAŤ OD SEBA A ZAMERALI SME SA NA PROBLÉM, KTORÝ NÁS NAJVIAC TRÁPI, OBZVLÁŠŤ V ZIMNÝCH MESIACHOCH. PRETO SME SA ROZHODLI VYRÁBAŤ BALZAMY NA PERY, KTORÉ HYDRATUJÚ A VYŽIVUJÚ PERY.

## 3 VARIANTY

MÄTA & CITRÓN  
NECHTÍK LEKÁRSKY  
LEVANDUĽA & YLANG  
YLANG



HLINÍKOVÝ OBAL

PRI VÝROBE DBÁME NA DODRŽIAVANIE HYGIENICKÝCH ŠTANDARDOV A NARIADENÍ.



## BEE HAPPY

BEE HAPPY JE IDEÁLNOU VOĽBOU PRE SUCHÉ A POPRASKANÉ PERY A TIEŽ POSKYTUJE PERÁM VÝŽIVU. TÝM, ŽE BEE HAPPY OBSAHUJE CBD OLEJ, MÁ AJ PROTIZÁPALOVÉ ÚČINKY, ČO PRISPIEVA K HOJENIU SUCHÝCH A POPRASKANÝCH PIER. PO JEHO POUŽITÍ SÚ PERY NIELEN HYDRATOVANÉ, ALE AJ OŠETRENÉ A VYŽIVENÉ. APLIKOVAŤ SI HO VŠAK MÔŽETE AJ NA INÉ MIESTA NA TELE, KDE VÁS TRÁPI PODRÁŽDENÁ POKOŽKA.

BEE HAPPY JE VÝNIMOČNÝ TÝM, ŽE OBSAHUJE KOMBINÁCIU SUšenÝCH BYLINIEK, VITAMÍNU E A 10% CBD OLEJ, KTORÝ JE ZNÁMY PRE SVOJE HOJIVÉ A LIEČIVÉ ÚČINKY. OKREM TOHO NAPOMÁHA V BOJI PROTI OPAROM, KÚTIKOM ČI ZÁDEROM.

NÁŠ BALZAM NA PERY JE VYROBENÝ Z ČISTO PRÍRODNÝCH ZLOŽIEK. VŠETKY SUROVINY ODOBERÁME OD DODÁVATEĽOV ZO SLOVENSKA A ČESKEJ REPUBLIKY, KTORÍ SÚ LICENCOVANÍ NA PREDAJ VÝROBKOV URČENÝCH NA KOZMETICKÉ ÚČELY.



# VÝVOJ FIRMY



**DECEMBER 2023**

ZMENA TYPU PRODUKTU PO FINANČNEJ ANALÝZE PREDOŠLÉHO NÁPADU, KTORÝ SA UKÁZAL BYŤ NERENTABILNÝM.



**JANUÁR 2024**

ÚSPEŠNÉ VALNÉ ZHROMAŽDENIE A NÁSLEDNÉ VZNIKNUTIE FIRMY. VÝROBA PRVÉHO KUSU "BEE HAPPY" A JEHO TESTOVANIE.



**FEBRUÁR 2024**

ZAHÁJENIE PREDAJA A SPUSTENIE E-SHOPU WWW.TEDYXO.SK. KONFERENCIA RE-POWER. PREZENTÁCIA FIRMY NA ZÁKLADNEJ ŠKOLE MILANA HODŽU. PREDAJ NA DOD OA DUDOVA.



**MAREC 2024**

PREDAJ NA JARMOKOCH (VELKONOČNÝ HANDMADE 2024 PODUNAJSKÉ BISKUPICE, VELKONOČNÝ JARMOK RUSOVCE).



**APRÍL 2024**

VELTRH PODNIKATEĽSKÝCH TALENTOV V BRATISLAVE.



# VÝZVY



VÝZVY, KTORÝM SME ČELILI, MÔŽEME ROZDELIŤ NA DVE HLAVNÉ. PRVÁ SA OBJAVILA HNEĎ PRI VÝROBE, KEDY SME MUSELI VYVINUŤ SPRÁVNÚ KOMBINÁCIU JEDNOTLIVÝCH ZLOŽIEK AKO AJ IDEÁLNU KONZISTENCIU BALZAMU. DRUHOU VÝZVOU, S KTOROU SME SA MUSELI POPASOVAŤ, BOLO ZOSÚLADENIE KOMUNIKÁCIE A NASTAVENIE ZODPOVEDNOSTI V TÍME.



# VÝROBA



SUŠENÉ BYLINKY  
ROZMIXUJEME A  
ZMIEŠAME S  
OLIVOVÝM  
OLEJOM



4

NA ĎALŠÍ DEŇ DO  
PRECEDENÉHO  
OLEJA PRIDÁME  
KOZMETICKÝ  
VČELÍ VOSK



2

ZMES PRESUNIEME  
DO SKLENENEJ  
NÁDOBY A  
NÁSLEDNE JU  
PREVARÍME



PRIDÁME  
VITAMÍN E, CBD  
A ESENCIÁLNY  
OLEJ



NÁSLEDNE ZMES  
PRECEDÍME CEZ  
PASÍROVACIU  
TKANINU A NECHÁME  
ODSTÁŤ CEZ NOC



NAKONIEC  
VŠETKO PRELEJEME  
DO HLINÍKOVÝCH  
NÁDOBIEK A MÁME  
VÝSLEDNÝ PRODUKT



# MARKETING

## SWOT ANALÝZA

### SILNÉ STRÁNKY

- PONUKA RÔZNYCH PRÍCHUTÍ
- MIX PRÍRODNÝCH ZLOŽIEK
- EKOLOGICKÉ BALENIE



### SLABÉ STRÁNKY

- ĽUDIA SÚ NEDOSTATOČNE OBOZNÁMENÍ S VÝHODAMI CBD
- VYŠŠIE NÁKLADY VZHLADOM K RUČNEJ VÝROBE



### PRÍLEŽITOSŤI

- RASTÚCI DOPYT PO CBD LIEČIVÝCH ÚČINKOCH
- RÝCHLO RASTÚCI PREDAJ VĎAKA EFEKTÍVNEMU MARKETINGU



### HROZBY

- VYSOKÁ KONKURENCIA V KOZMETICKOM PRIEMYSLE
- EKONOMICKÉ FAKTORY OHROZUJÚCE PREDAJ PRÉMIOVÝCH PRODUKTOV



## CIEĽOVÁ SKUPINA

ŠIRŠIA VEREJNOSŤ, VZHLADOM NA TO, ŽE NÁŠ PRODUKT JE VHODNÝ PRE KAŽDÚ VEKOVÚ SKUPINU

## KONKURENCIA

VEDELI SME, ŽE NA TRH NEPRICHÁDZAME NA PRVÝ POHĽAD S ÚPLNE NOVÝM PRODUKTOM, AVŠAK KONKURENČNÉ BALZAMY NA PERY NEOBSAHUJÚ 10% CBD V KOMBINÁCIÍ S VÝBEROM BYLINIEK A VITAMÍNOM E, NIE SÚ VYROBENÉ RUČNE A NA ROZDIEL OD NÁS POUŽÍVAJÚ JEDNORÁZOVÉ PLASTOVÉ OBALY.



# BEE HAPPY

TEDYXO, SECRETS TO BEE HAPPY.

## PROPAGÁCIA

### SOCIÁLNE SIETE



### WEB STRÁNKA



### PLAGÁTY A NÁLEPKY



# KONKURENCIA



1

2

3

4



CENA

5€

10.20€

14.30€

0.50€

1€

OBSAH CBD



10%

10%

3%

0%

0%

HYDRATÁCIA

ÁNO

ÁNO

ÁNO

ÁNO

ÁNO

RUČNÁ PRÁCA



ÁNO

NIE

NIE

NIE

NIE

EKO OBAL



ÁNO

NIE

NIE

NIE

NIE

PRÍRODNÉ  
ZLOŽKY



ÁNO

NIE

ÁNO

NIE

NIE

VITAMÍNY

ÁNO

ÁNO

ÁNO

NIE

NIE

# RIADENIE



**VIKI**  
PREZIDENTKA FIRMY



VIKI IDE PRÍKLADOM CELÉMU TÍMU. OKREM SVOJEJ PRÁCE NEMÁ PROBLÉM SA ZAPOJIŤ ALEBO NAHLIADNUŤ AJ DO PRÁCE INÝCH, ABY MALA PREHĽAD O PRÁCI KAŽDÉHO ODDELENIA.

NAŠA FIRMA MÁ JASNÚ VÍZIU A CIELE, KTORÉ SA JEJ DARIA DOSAHOVAŤ NA ZÁKLADE OTVORENEJ A OPERATÍVNEJ KOMUNIKÁCIE AJ MIMO ŠKOLSKÉHO PROSTREDIA. NA KOMUNIKÁCIU POUŽÍVAME WHATSAPP A ČLENOVIA TÍMU VEDÚ MEDZI SEBOU INTERNÉ PORADY PODĽA POTREBY. NAŠIM KLÚČOM K ÚSPEŠNEJ PRACOVITOSTI JE, ABY SA KAŽDÝ CÍTIL DÔLEŽITO A MOTIVOVANE.



**SÁRA**  
VÍCEPREZIDENTKA  
MARKÉTINGU

SÁRA SI SVOJU PRÁCU ROBÍ VŽDY DÔKLADNE A NAČAS. MOTIVUJE NIELEN SVOJICH ZAMESTNANCOV, ALE AJ CELÝ TÍM. ZAPÁJA SA DO KAŽDEJ AKTIVITY A JE VEĽMI ZODPOVEDNÁ A PRACOVITÁ.



**GRÉTKA**  
VÍCEPREZIDENTKA  
ĽUDSKÝCH ZDROJOV

GRÉTKA SO SVOJIMI SKÚSENOSŤAMI A ZNALOSŤAMI POMÁHA KAŽDÉMU KOMU DOKÁŽE. SVOJU PRÁCU ROBÍ ZODPOVEDNE, SPRAVODLIVO, NAČAS A S ÚSMEVOM.



**ERIK**  
VÍCEPREZIDENT  
PRE FINANČIE



ERIK MÁ MNOHO SKÚSENOSTÍ AJ POMIMO NAŠEJ FIRMY. SVOJICH ZAMESTNANCOV AKTÍVNE ZAPÁJA DO PRÁCE, KTORÚ VŽDY ZODPOVEDNE KONTROLUJE PRED JEJ ODOVZDANÍM.



**VERONIKA**  
VÍCEPREZIDENTKA  
VÝROBY

VERONIKA POZORNE DOHĽIADA NA VŠETKY KRITÉRIÁ, ČO SA TÝKA VÝROBY. JE VEĽMI NÁPOMOCNÁ A OCHOTNÁ VYSVETLIŤ A POMÔCŤ PRI NESPRÁVNOM POSTUPE VEĽMI ZROZUMITELNE A PRÍJEMNE.



## PRÍJMY Z PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI

	Č. R.	SUMA
PRÍJMY Z PREDAJA TOVARU	01	0.00
PRÍJMY Z PREDAJA VÝROBKOV	02	527.00
PRÍJMY Z PREDAJA SLUŽIEB	03	0.00
INÉ PRÍJMY	04	0.00
PRÍJMY SPOLU (R. 01 + R. 02 + R. 03 + R. 04)	05	527.00



## VÝDAVKY NA PODNIKATEĽSKÚ ČINNOSŤ

	Č. R.	SUMA
VÝDAVKY NA MATERIÁL	06	545.65
VÝDAVKY NA NÁKUP TOVARU	07	0.00
MZDY	08	55.00
INÉ VÝDAVKY	09	49.30
VÝDAVKY SPOLU (R. 06 + R. 07 + R. 08 + R. 09)	10	649.95

## VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA

	Č. R.	SUMA
PRÍJMY SPOLU (r. 05)	11	527.00
VÝDAVKY SPOLU (R. 10)	12	649.95
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA (R. 11 - R. 12)	13	-122.95
DAŇ Z PRÍJMU Š. F. (15% Z R. 13)	14	0.00
DAŇ Z PRÍJMU Š. F. SPLATNÁ DO JA SLOVENSKO	15	0.00
ČISTÝ ZISK / STRATA (R. 13 - R. 15)	16	-122.95

# FINANČNÁ ANALÝZA

TEDYXO, Š.F. SA NACHÁDZA VO FINANČNEJ STRATE Z DÔVODU PEŇAŽNÝCH PROSTRIEDKOV VIAZANÝCH V ZÁSOBÁCH. TO BOLO SPÔSOBENÉ SKUTOČNOSŤOU, ŽE JARMOK, NA KTOROM SME MALI VYROBENÉ VÝROBKY PREDÁVAŤ, BOL KVÔLI NEPRIAZNIVÝM POVETERNOSTNÝM PODMIENKAM PREDČASNE UKONČENÝ. NA VÝROBKY SA NÁM VŠAK PODARILO MEDZIČASOM ZÍSKAŤ OBJEDNÁVKU A KLADNÝ VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA OČAKÁVAME UŽ DO 13.4.2024.



AKTUÁLNA FINANČNÁ ANALÝZA KU DŇU 27.03.2024

## POMOCNÉ VÝPOČTY

	Č. R.	
POČET KS EMITOVANÝCH AKCIÍ	001	100.00
NOMINÁLNA HODNOTA JEDNEJ AKCIE	002	6.00
CELKOVÁ HODNOTA UPÍSANÝCH AKCIÍ	003	600.00
ZOSTATOK PEŇAZÍ V POKLADNICI	004	487.05

# PLÁNY DO BUDÚCENOSTI



## EKOLOGICKY A ZODPOVEDNĚ

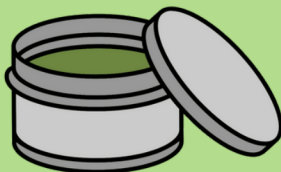
MINIMALIZOVANIE DOPADU NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE JE NAŠIM NAJVIAC DÔLEŽITÝM CIEĽOM, KTORÝ SA SNAŽÍME PRI VÝROBE NEUSTÁLE DOSAHOVAŤ. PRETO SME SA ZAMÝŠĽALI, AKÝM SPÔSOBOM BY SME MOHLI DOPOMÔČŤ TOMU, ABY SME KONALI EKOLOGICKY. PRIŠLI SME NA VIACERO MOŽNOSTÍ.

1

ZNOVU POUŽITIE NAŠICH OBALOV. NAŠE OBALY SÚ HLINÍKOVÉ, TAKŽE AK SI ZÁKAZNÍK KÚPI BALZAM BEE HAPPY BUDE SI CHCIEŤ KÚPIŤ ĎALŠÍ. STAČÍ AK NÁM VRÁTI TENTO OBAL A MY MU EXISTUJÚCU NÁDOBKU OPĀŤ NAPLNÍME.

RADI BY SME ČASOM ZÍSKALI CERTIFIKÁT **ECOLABEL**

HLINÍKOVÝ OBAL



2

ZRECYKLOVANIE ODPADU, KTORÝ VZNIKÁ PRI VÝROBE BALZAMOV. SÚ TO SUŠENÉ BYLINKY ZMIEŠANÉ S OLIVOVÝM OLEJOM. ĎALŠIE VYUŽITIE VIDÍME AKO:  
A) PRÍRODNÝ TELOVÝ PEELING  
B) PRÍRODNÉ HNOJIVO  
C) NÁPLŇ DO JUTOVÝCH SÁČKOV AKO VÔŇA DO DOMÁCNOSTI



## PODNIKAVO



NAŠA ŠTUDENTSKÁ FIRMA DOPOSIAL FUNGOVALA NA ZÁKLADE PRIAMEHO PREDAJA PROSTREDNÍCTVOM SOCIÁLNYCH SIETÍ AKO INSTAGRAM, TIKTOK A NAŠEJ WEBOVEJ STRÁNKY WWW.TEDYXO.SK. BALZAMY SME TIEŽ PREDÁVALI NA ŠKOLÁCH A JARMOKOCH.

NA ZÁKLADE POZITÍVNYCH OHLASOV NAŠICH UŽÍVATEĽOV SME SA ROZHODLI POKRAČOVAŤ ĎALEJ V PREDAJI A ROZŠÍRIŤ NAŠE DISTRIBUČNÉ KANÁLY NADVIAZANÍM SPOLUPRÁCE S:

- DROGÉRIAMI (101 DROGERIE, V KTOREJ AKTUÁLNE PREBIEHA REBRANDING NA MLADŠIU GENERÁCIU),
- BIO OBCHODMI,
- LEKÁRŇAMI A
- KOZMETICKÝMI SALÓNMI.

AKTUÁLNE ROKUJEME SO SIEŤOU LEKÁRNÍ DR. MAX, KTORÝM SME NAVRHLI ZARADENIE NAŠICH BALZAMOV BEE HAPPY DO ICH PORTFÓLIA.



UDRŽATEĽNÚ KONKURENČNÚ VÝHODU A NAŠE USP VIDÍME NAJMĀ V MOŽNOSTI OPĀTOVNÉHO DOPĽŇANIA BALZAMOV DO UŽ EXISTUJÚCICH NÁDOBIEK, ČO ZNÍŽI NAŠE NÁKLADY NA KÚPU NÁDOBIEK. KLIENT, KTORÝ POŽIADA O OPĀTOVNÉ DOPLNENIE BALZAMU OD NÁS ZÍSKA ZĽAVU 0,50 € NA SVOJ NÁKUP (JEDEN BALZAM), ČO NÁM POMÔŽE VYTVORIŤ SI PORTFÓLIO VERNÝCH ZÁKAZNÍKOV A TAKTIEŽ ZÍSKAŤ NOVÝCH. V SÚVISLOSTI S UVEDENÝM PLÁNUJEME OSLOVIŤ BIO DROGÉRIE S "ČAPOVANOU DROGÉRIOU", KDE BY SA UMOŽNILO DOPĽŇANIE NAŠICH PRODUKTOV.



# PODNIKATEĽSKÁ VÝKONNOSŤ A ZISKOVOSŤ



		2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2025	2025	
		Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar		
<b>KAPACITNÝ VÝPOČET</b>															
Tržby	Kalk. jednotky	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	CELKOM	
Balzam (rôzne druhy)	5 € za kus	70	77	85	93	102	113	124	136	150	165	182	200	1,497	
Telový peeling	5 € za kus	0	30	35	40	46	52	60	69	80	92	106	121	730	
														2,227	
<b>FINANČNÝ PLÁN</b>															
<b>TRŽBY</b>															
Predmet	Kalk. jednotky	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	CELKOM	
Balzam (rôzne druhy)5	€ za kus	350	385	424	466	512	564	620	682	750	825	908	999	7,484	
Telový peeling5	€ za kus	0	150	173	198	228	262	302	347	399	459	528	607	3,652	
<b>CELKOM TRŽBY</b>		<b>350</b>	<b>535</b>	<b>596</b>	<b>664</b>	<b>741</b>	<b>826</b>	<b>922</b>	<b>1,029</b>	<b>1,149</b>	<b>1,284</b>	<b>1,435</b>	<b>1,605</b>	<b>11,137</b>	
<b>NÁKLADY</b>															
<b>PRÍAME NÁKLADY</b>															
Nákupovaný materiál71	€ za 100ks (Hliníková dóza)	71	71	71	71	71	71	142	142	142	142	142	142	1,207	
Nákupovaný materiál12	€ za 500g (včelí vosk)	12	0	0	12	0	12	12	12	12	12	0	12	84	
Nákupovaný materiál11	€ za 50g (Sušené byliny)	8	8	8	8	8	8	16	16	16	16	16	16	136	
Nákupovaný materiál19	€ za 10ml (Konzopný olej)	19	0	0	19	0	0	19	19	0	0	19	95	20	
Nákupovaný materiál15	€ za 10ml (Esenčičný olej)	0	5	0	0	0	0	5	0	5	0	5	0	20	
Nákupovaný materiál13	€ za 1l (Olivový olej)	13	13	13	13	13	13	26	26	26	26	26	26	221	
Nákupovaný materiál14	€ za 950g (Med)	0	112	0	0	112	112	112	112	112	112	112	112	1,008	
Nákupovaný materiál3	€ za 1000g (Trstinový cukor)	0	6	0	0	9	9	9	9	9	9	9	9	78	
Nákupovaný materiál10	€ za 100g (Sklenená nádoba)	0	100	0	0	100	100	100	50	100	100	100	100	850	
Nákupovaný materiál11	€ za 100ml (Vitamín E)	0	11	0	0	0	0	11	0	11	11	11	11	66	
Nákupovaný materiál3	€ za 1 hár (Nálepky na obal)	15	15	15	15	15	15	24	24	30	30	30	30	258	
Marketingové náklady50	€ mesačne	0	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	550	
IT náklady40	€ mesačne (Prenájom servera, platobná brána)	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480	
Zamestnanecké náklady50	€ mesačne (Na zamestnanca)	0	0	0	0	0	0	0	0	50	50	50	50	150	
<b>CELKOM PRÍAME NÁKLADY</b>		<b>178</b>	<b>426</b>	<b>202</b>	<b>209</b>	<b>437</b>	<b>430</b>	<b>438</b>	<b>505</b>	<b>567</b>	<b>603</b>	<b>591</b>	<b>617</b>	<b>5,203</b>	
<b>KRYTÍ PRÍSPEVOK 1</b>		<b>172</b>	<b>109</b>	<b>394</b>	<b>455</b>	<b>304</b>	<b>386</b>	<b>484</b>	<b>524</b>	<b>582</b>	<b>681</b>	<b>844</b>	<b>988</b>	<b>5,934</b>	
<b>RENTABILITA KRYTIEHO PRÍSPEVKU 1</b>		<b>97%</b>	<b>26%</b>	<b>195%</b>	<b>218%</b>	<b>69%</b>	<b>92%</b>	<b>110%</b>	<b>104%</b>	<b>103%</b>	<b>113%</b>	<b>143%</b>	<b>160%</b>	<b>114%</b>	
<b>NÁKLADY</b>															
<b>NEPRÍAME NÁKLADY</b>															
Prenájom priestorov250	€ mesačne	0	0	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	2,500	
Administratívne náklady100	€ mesačne	100	100	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	700	
Cestovné náklady50	€ mesačne	0	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	550	
Reprezentančné náklady40	€ mesačne (Banner, Vizitky, Nálepky...)	0	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	440	
Nakupované služby40	€ mesačne (Účtovníctvo)	0	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	440	
Ostatné režimné náklady30	€ mesačne	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360	
Riziková rezervy5	€ mesačne	7	13	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	250	
<b>CELKOM NEPRÍAME NÁKLADY</b>	% (Z nákladov)	<b>130</b>	<b>260</b>	<b>460</b>	<b>460</b>	<b>460</b>	<b>460</b>	<b>460</b>	<b>460</b>	<b>460</b>	<b>460</b>	<b>460</b>	<b>460</b>	<b>4,590</b>	
<b>EBITDA</b>		<b>36</b>	<b>-164</b>	<b>89</b>	<b>-28</b>	<b>-179</b>	<b>-87</b>	<b>1</b>	<b>41</b>	<b>99</b>	<b>198</b>	<b>361</b>	<b>505</b>	<b>694</b>	
<b>Rentabilita EBITDA</b>		<b>10%</b>	<b>-31%</b>	<b>-15%</b>	<b>-4%</b>	<b>-24%</b>	<b>-11%</b>	<b>0%</b>	<b>4%</b>	<b>9%</b>	<b>15%</b>	<b>25%</b>	<b>31%</b>	<b>6%</b>	
<b>CAPEX</b>															
Aktíva	Kalk. Jednotky	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	CELKOM	
Hmotný majetok	€ (Výrobné prostriedky)	400	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	400	
<b>CELKOM</b>		<b>400</b>												<b>400</b>	
<b>FREE CASH FLOW</b>															
EBITDA		36	-164	89	-28	-179	-87	1	41	99	198	361	505	694	
CAPEX		400	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	400	
Vklad peňazí		0	0	1000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1000	
Pracovní kapitál		487	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	487	
Daň		0	0	0	0	0	0	0	0	0	361	505	0	0	
Disponibilné zdroje		-365	-164	-89	-28	-179	-87	1	41	99	198	361	505	294	
<b>CF</b>		<b>123</b>	<b>-164</b>	<b>911</b>	<b>-28</b>	<b>-179</b>	<b>-87</b>	<b>1</b>	<b>41</b>	<b>99</b>	<b>198</b>	<b>1,276</b>	<b>1,781</b>		
<b>Kum. CF</b>		<b>-123</b>	<b>-42</b>	<b>870</b>	<b>842</b>	<b>662</b>	<b>575</b>	<b>576</b>	<b>617</b>	<b>716</b>	<b>914</b>				



## NAŠE CIELE

- NADVIAZANÍM SPOLUPRÁCE SO SIEŤOU LEKÁRNÍ DR. MAX DO 31.10.2024
- OSLOVENÍM SIETE 101 DROGERIE, KTORÁ SA AKTUÁLNE SÚSTREDÍ NA REBRANDING NA MLADŠIU ZÁKAZNICKU BÁZU, ČO MÔŽE VYVOLAAŤ ZÁUJEM O NAŠ PRODUKT
- E-SHOP WWW.TEDYXO.SK, KTORÝ BEŽÍ V PLNEJ PREVÁDZKE

Smarties

oresi  
KUCHYNE

J Consulting

CONSULTAX  
2002 - 2022



Junior  
Achievement  
Slovensko

WWW.TEDYXO.SK



# ĎAKUJEME

ĎAKUJEME NAŠEJ PANI UČITELKE, ING. BARBORE JERGOVEJ ZA JEJ CENNÉ RADY A PRÍSTUP A NÁŠMU ODBORNÉMU KONZULTANTOVI, PÁNOVI ING. JURAJOVI JANČIMU, KTORÝ NÁM CELÝ ČAS OCHOTNE POMÁHAL VO VŠETKÝCH SMEROCH.

