

SOCIAL BRIDGE CREATIONS

VÝROČNÁ SPRÁVA

ŠTUDENTSKÁ FIRMA



2023/2024

UČITEĽ: RNDr. SILVIA ZÁVADSKÁ



**GYMNÁZIUM
POVAŽSKÁ BYSTRICA**

 Junior
Achievement
Slovensko

Člen skupiny
JA Worldwide

OBSAH

1

ZHRNUTIE

2

O NÁS

3

NAŠA CESTA

4

ĽUDSKÉ ZDROJE

5

VÝROBA

6

MARKETING

7

FINANCIE

ZHRNUTIE

Sme študentská firma, ktorá už 6 mesiacov pôsobí na Gymnáziu v Považskej Bystrici.

Náš hlavný produkt, komunikačná hra, predstavuje jedinečný spôsob rozvoja komunikácie pomocou hry. Náš produkt si zákazníci môžu zakúpiť online na našom eshope, osobne v budove gymnázia, v psychologickom centre ENOIA a v pobočke kníhkupectva Martinus v Považskej Bystrici.

Počas vývoja nášho produktu sme konzultovali výber tém s psychologičkou, ktorá nám pomohla vybrať situácie, ktoré sú aktuálne a ľudia pri ich riešení majú najväčší problém.

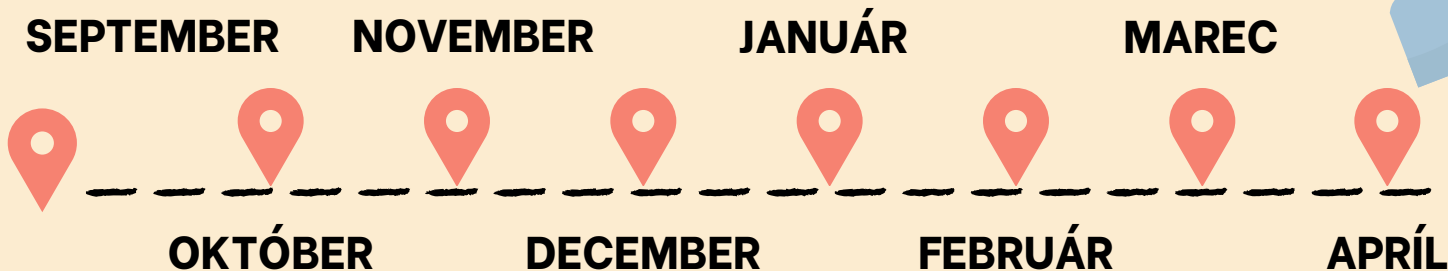
Pri našom podnikaní sme sa stretli s rôznymi výzvami, ako napríklad tvorbou vizuálu, textového obsahu a najmä hľadáním dodávateľa tlače. Keďže na Slovensku sme žiadnych dodávateľov za prijateľnú sumu nenašli, museli sme dať náš produkt tlačiť do zahraničia. Táto skúsenosť prehĺbila spoluprácu vo firme, donútila nás prehodnotiť naše predchádzajúce rozhodnutia, naučili sme sa pracovať v časovej tiesni a pod tlakom, čo nás posunulo vpred.

O NÁS

Študentská firma Social Bridge Creations bola založená v rámci predmetu Aplikovaná ekonómia na Gymnázium v Považskej Bystrici pod záštitou a vedením neziskovej vzdelávacej organizácie Junior Achievement Slovensko. Firmu Social Bridge Creations tvorí 25 študentov tretieho ročníka Gymnázia v Považskej Bystrici.



NAŠA CESTA



SEPTEMBER 2023 – ZALOŽENIE FIRMY
OKTÓBER 2023 – VOĽBA PRODUKTU
NOVEMBER 2023 – PREDAJ AKCIÍ A VALNÉ ZHROMAŽDENIE
JANUÁR, DECEMBER 2024 – VÝVOJ PRODUKTU
FEBRUÁR 2024 – PRVÉ OBJEDNÁVKY
MAREC 2024 – PRVÉ PREDAJE
APRÍL 2024 – VEĽTRH PODNIKATEĽSKÝCH TALENTOV

Počas pôsobenia našej študentskej firmy sme zaujali zákazníkov, ktorí videli výnimočnosť nášho produktu najmä v jeho dostupnosti pre takmer všetky vekové kategórie. Spojením vzdelávacích pomôcok a hry sme docielili jedinečné spojenie učebnej pomôcky a hry. Náš produkt je v predaji na e-shope, v našom bufete na Gymnáziu v Považskej Bystrici, v psychologickom centre ENOIA a v Považskobystrickom Martinuse.

BUDÚCNOSŤ

Budúci potenciál firmy vidíme v expanzii do viacerých obchodov, neskôr aj do e-shopov so vzdelávacími pomôckami. Ďalším krokom by bola tvorba nových sád kartičiek, personalizovaných pre rôzne skupiny ľudí. Taktiež plánujeme vytvoriť iné jazykové verzie hry, aby sme prenikli aj na medzinárodný trh.

VÍZIA

- Stať sa uznávanou firmou na slovenskom trhu a jedným z lídrov na trhu s komunikačnými pomôckami.
- Stať sa hlavným produktom, ktorý budú využívať pedagógovia, psychológovia, zamestnávateľia a iné skupiny ľudí pri zisťovaní a rozvoji komunikačných zručností.

HLAVNÉ CIELE

- Poskytnúť bezkonkurenčnú hodnotu pre širokú škálu ľudí rôznych vekových kategórií prostredníctvom komunikačných kariet.
- Vyplniť dieru na slovenskom trhu.

STRATÉGIA

- Zaisťovať dlhotrvajúcu prosperitu a stabilitu firmy.
- Vytvárať, posilňovať a rozširovať vzťahy s klientami a partnermi.

ĽUDSKÉ ZDROJE

“TÍMOVÁ PRÁCA AKO CESTA K ÚSPECHU”

Prezident firmy: Matúš Pavlík

Viceprezident výroby: Andrea Babíncová

Viceprezident marketingu: Martin Kučík

Viceprezidentka financií: Vanesa Mejsnarová

Viceprezidentka ľudských zdrojov: Lara Papíková

CHARAKTERISTIKA FIRMY

Cieľom nášho oddelenia bolo vytvoriť podnetné pracovné prostredie, aby sa všetci cítili vypočutí a veľmi nám záležalo na každom jednom názore alebo nápade.

Zamestnanci boli rozdelení do oddelení na základe vlastných preferencií a predpokladov. Nevyhli sme sa konfliktom a nezhodám, najmä pri vývoji nášho produktu, ale vždy sme našli riešenie.

Funkcie:

- Pravidelný monitoring činnosti zamestnancov
- Vedenie mzdovej evidencie
- Rozvoj zamestnancov – takmer všetky školenia ponúkané JA



PRODUKTIVITA

Oddelenie ľudských zdrojov pravidelne sleduje produktivitu jednotlivých zamestnancov a tvorí podklady pre odmeňovanie zamestnancov.

TIME MANAGEMENT

Veľký dôraz sme kládli na plánovanie a presné zadelenie úloh jednotlivým členom tímu, čo bolo základom úspešného plnenia termínov.



Počas problémových situácií zabezpečujeme asertívnu komunikáciu medzi vedením a jednotlivými oddeleniami.

V kolektíve firmy máme priateľskú a otvorenú komunikáciu a vždy vieme vyriešiť problém spoločne.

K vzniknutému problému má vždy každý možnosť vyjadriť sa a navrhnúť riešenie.

Ako firma podnikajúca v zábavno-vzdelávacom sektore, sme sa naučili vysporiadať sa s faktormi ako čas, stres či vzájomná komunikácia.

K nášmu osobnému rozvoju a rozšíreniu si obzorov prispeli aj viaceré školenia a webináre. Odtiaľ sme si vždy odniesli nové poznatky, ktoré sme uplatnili pri činnostiach spojených s chodom študentskej firmy Social Bridge Creations. Jej cieľom je nie len uspokojiť požiadavky zákazníka a akcionárov, ale aj zabezpečiť ďalší rozvoj firmy.



VÝROBA



Naším hlavným produktom sa stala vzdelávacia spoločenská hra. Balenie obsahuje 30 kariet a hrací plán, ale fantázii neklademe žiadne medze, takže si naši zákazníci môžu hru zahrať aj podľa vlastných pravidiel.



Táto myšlienka na spoločenskú hru s edukačnou funkciou vznikla z potreby dostupnejších vzdelávacích hier pre deti aj dospelých, ktorí majú problémy s komunikáciou. Ľudia niekedy majú ťažkosti s vyjadrovaním svojich emócií a nevedia, ako reagovať na situácie, do ktorých sa dostanú. Preto sme sa rozhodli vzdelávať ich o emóciách a rôznych životných situáciách hrovou formou.

Vytvorili sme hru, ktorú si naši zákazníci môžu zahrať rôznymi spôsobmi, či už ide o skupinu priateľov, dospelých ľudí alebo rodiny s deťmi. Naším cieľom je ponúknuť kvalitnú, unikátnu hru, ktorá následne splní svoj účel - baviť sa a zároveň sa niečo nové naučiť.



VYUŽITIE NÁŠHO PRODUKTU



Pracovníci psychologického centra
ENOIA



Rodiny s deťmi



Tínedžeri po turistike na chate



Teambuilding firmy Kúpele
Nimnica

GASTRO

Okrem nášho primárneho produktu - COMBOX sme sa zaoberali aj predajom jedál. Keďže na našej škole nie je bufet a študenti si desiату často zabúdajú, ako firma sme sa zhodli, že by bolo dobré vyriešiť aj tento problém - dieru na trhu v rámci nášho gymnázia.



Dlho sme uvažovali, aké jedlá by našich rovesníkov či pedagógov oslovili. Keďže veľká časť študentov je športovo aktívna, rozhodli sme sa pre zdravé raňajky alebo desiату vo forme misiek s ovocím alebo müsli s jogurtom. Avšak stále sme mysleli aj na ľudí, ktorí si potrebujú kúpiť niečo pod zub aj na obed. K dispozícii sme ponúkali dva druhy panini bagiet - šunkovú a syrovú.

Okrem stálej ponuky jedál sme sa gastru venovali aj sezónne, počas školských akcií. Počas halloweenskej noci v škole sme ponúkali raňajky. Počas dňa otvorených dverí sme našich budúcich študentov potešili muffinami, na akcii Vianočné ladenie, ktorá sa konala tesne pred Vianocami sme chodby nášho gymnázia obohatili o príjemnú vôňu zo stánku našej firmy. Predávali sme cigánsku pečienku. Podnikateľskú príležitosť sme využili aj počas Mikuláša a Valentína.



MARKETING

4P MARKETINGU



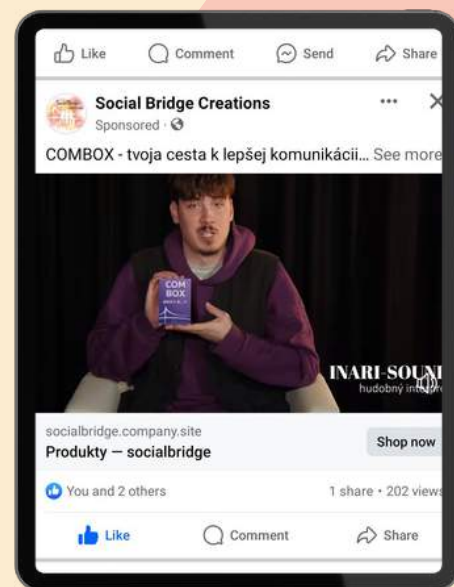
PRODUKT



Naším produktom je balenie 30 jedinečných kariet, ktoré predstavuje inovatívny nástroj na rozvoj komunikačných schopností, ktorý na slovenskom trhu chýba. Každá karta je navrhnutá s cieľom podporiť rôzne aspekty komunikácie a sociálne interakcie. Karty majú popis v slovenskom a anglickom jazyku, preto sú univerzálne použiteľné aj pri hraní s ľuďmi v zahraničí. Naše karty ponúkajú viac ako 9 rôznych spôsobov hrania, čo znamená, že sú vhodné pre rôzne vekové skupiny a typy aktivít. Naša sada kariet je ideálnym spôsobom, ako rozvíjať komunikačné schopnosti a posilňovať sociálne väzby v každom prostredí, či už ide o rodinné stretnutia, školské hodiny alebo teambuildingové aktivity.

CENA

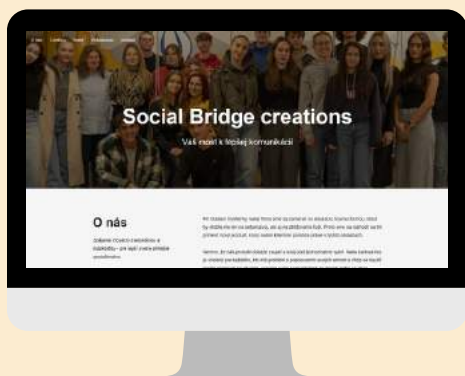
Cena za náš nástroj na rozvoj komunikačných schopností je stanovená na 15€. Táto cena je vyvážená tak, aby bola dostupná pre všetkých, ktorí majú záujem o zlepšenie svojich komunikačných schopností. Veríme, že naša cenová politika umožňuje širokej verejnosti mať prístup k účinnému nástroju na podporu osobného rozvoja za prijateľnú cenu.



REKLAMA

Naše produkty propagujeme prostredníctvom sociálnych sietí Instagram, TikTok a Facebook prostredníctvom profilov našej študentskej firmy tiež prostredníctvom profilov Gymnázia Považská Bystrica. Okrem toho máme aj webovú stránku, kde zdieľame základné informácie o našej firme a produkte. Na propagáciu sme využili aj platenú reklamu na Facebooku.

MIESTO



Naša firma ponúka niekoľko spôsobov, ako si môžete zakúpiť COMBOX. Môžete si ho objednať priamo z pohodlia vášho domova prostredníctvom nášho vlastného e-shopu. Ak preferujete osobný kontakt a možnosť vidieť produkt pred nákupom, navštívte náš stánok so vzorkami kariet vo vestibule školy. Okrem toho tiež spolupracujeme s predajňou kníhkupectva Martinus v Považskej Bystrici, s psychologickým centrom ENOIA, kde si môžete náš produkt zakúpiť.

FINANCIE

Oddelenie financií študentskej firmy Social Bridge Creations zodpovedalo za vedenie účtovníctva, vyplácalo mzdy a odmeny zamestnancom, pravidelne informovalo o vývoji príjmov a výdavkov firmy.

Pri založení študentskej firmy sme mali 72 akcionárov, od ktorých sme získali vstupný kapitál 144€, predajom akcií v hodnote 2€.

Tržby sme získavali z predaja v bufete, na školských akciách a v neposlednom rade predajom nášho hlavného produktu Combox-hra na rozvoj komunikačných zručností.

Príjmy z podnikateľskej činnosti

01	Príjmy z predaja tovaru	0€
02	Príjmy z predaja výrobkov	1818,80€
03	Príjmy z predaja služieb	0€
04	Iné príjmy	0€
05	Príjmy SPOLU	1818,80€

Výdavky na podnikateľskú činnosť

06	Výdavky na materiál	301,63€
07	Výdavky na nákup tovaru	777,08€
08	Mzdy	300€
09	Iné výdavky	40€
10	Výdavky SPOLU	1418,71€

Výsledok hospodárenia

11	Príjmy spolu	1818,80€
12	Výdavky spolu	1418,71€
13	Výsledok hospodárenia	400,09€
14	Daň z príjmu študentskej firmy	60€
15	Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	60€
16	Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	340,09€

Pri spravovaní financií sme sa stretli s viacerými výzvami, jednou z nich bolo aj zistiť, čo sú férové náklady, a čo nie. Toto nám síce spôsobilo menšie komplikácie, avšak hlasovaním o danej problematike na zvolanej porade sa nám podarilo nájsť adekvátne riešenie a pokračovať v úspešnom chode firmy.

Odhad ceny sme tvorili porovnávaním nákladov na tlač v prípade hlavného produktu, pri gastro výrobkoch sme sa snažili spojiť kvalitu našich výrobkov s prijateľnou predajnou cenou.

Pomocné výpočty

01	Počet kusov emitovaných akcií	72€
02	Nominálna hodnota jednej akcie	2,00€
03	Celková hodnota upísaných akcií	144€
04	Dividenda na akciu	0,40€
05	Celkovo vyplatené dividendy	28,80€

Zostatok peňazí na rozdelenie

06	Zostatok peňazí v pokladni	544,09€
07	Zaplatená daň z príjmu	60€
08	Vrátenie vkladu akcionárom	144€
09	Zostatok peňazí na rozdelenie	340,09€

Rozdelenie čistého zisku

10	dividendy	28,80€
11	výdavky na likvidáciu firmy	50€
13	iné	261,29€
14	Zostatok po rozdelení	0€

Plán vs realita

	PLÁN	REALITA	PLÁN	REALITA	PLÁN	REALITA
	Celkové náklady	Celkové náklady	Celková tržba	Celková tržba	Celkový zisk	Celkový zisk
BUFET	255 €	614,27 €	495 €	1063,68 €	240 €	449,41 €
KOMUNIKAČNÁ HRA	480 €	273,50 €	720 €	450 €	240 €	176,50 €

Tabuľky sú aktuálne ku dňu 5.4.2024.



Gymnázium Školská 234/8,
Považská Bystrica 01701
Slovenská republika



IG: @socialbridge_creations
FB: @social bridge creations
TT: social.bridge
E-shop: <https://socialbridge.company.site/>
Mail: socialbridge.business@gmail.com