

Priebežná výročná správa 2023/24



Šibalky š.f. Nové Mesto nad Váhom

Učiteľ: Ing. Dana Hradileková

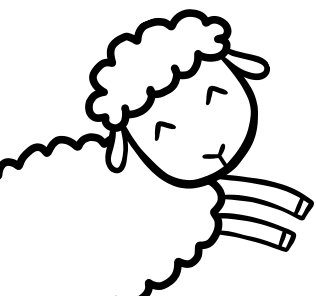


O nás

Ovčia vlna sa stala problémovým produktom, z ktorého sa stal doslova odpad a ktorý trápi chovateľov oviec na celom Slovensku. Z jednej ovce sa získajú v priemere tri kilogramy vlny z jednej striže. Vlnu však musí chovateľ predať, na skládku ju nemôže vyhodiť, je totiž nebezpečným odpadom, ktorý by mal končiť v kafilérii. Ovce sa musia strihať dvakrát do roka, na jar a na jeseň. Na uskladnenie vlny sú navyše potrebné veľké priestory, preto sa jej chovatelia snažia zbaviť čo najrýchlejšie.

A tu vzniká problém, pretože vlnu nikto nechce vykupovať.

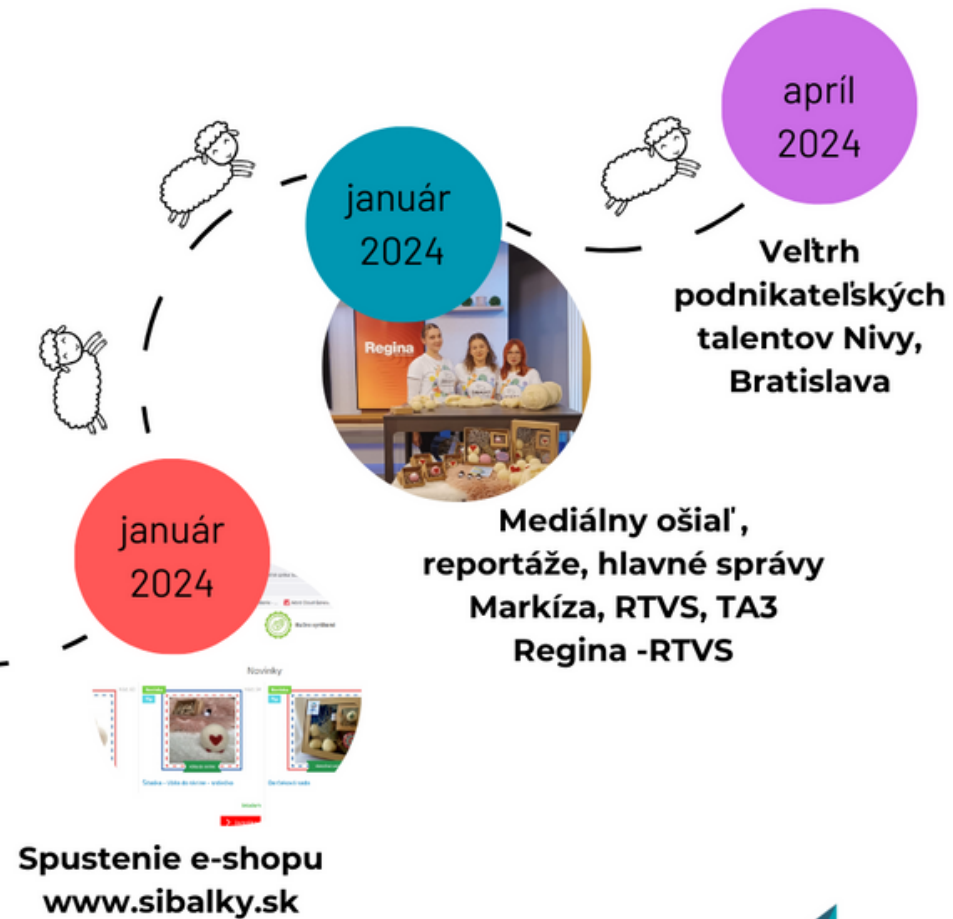
Naša firma sa rozhodla bojovať za zdravé životné prostredie a neplytvanie prírodnými zdrojmi. Prichádzame na trh s jedinečnými produktami. Ekologickými loptičkami do sušičky a vôňami do skriň s možnosťou personalizovania. Všetky výrobky sú vyrábané ručne zo 100% ovčej vlny.



Naša cesta



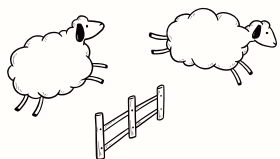
**Veltrh podnikateľských talentov
Hradec Králové**
2. miesto najlepšia firma veltrhu
3. miesto najlepší stánok



Podnikateľský nápad

NÁPAD

Prišli sme na produkt, pri ktorom vyhrajú obe strany - aj chovatelia oviec, aj zákazníci. Prišli sme na trh s loptičkami do sušičky.



04



01



ZAČIATKY

Na začiatku sme hľadali problém, ktorý by sme dokázali vyriešiť a prišli tak na predmet nášho podnikania.



02



PROBLÉM

Spolužiačka sa pohybuje v prostredí salaša. Vraj majú problém s ostrihanou vlnou. Objavili sme PROBLÉM, ktorý sme sa pokúsili vyriešiť.

BRAINSTORMING

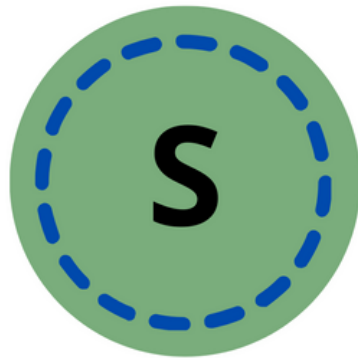
Dali sme hlavy dohromady a spoločne začali hľadať spôsob ako vyriešiť problém s vlnou a nájsť náš hlavný produkt.



03

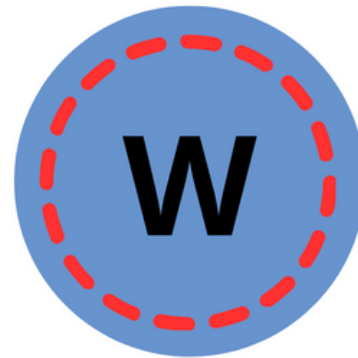


S.W.O.T. analýza



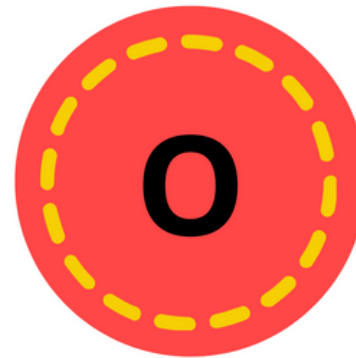
Strenghts

- Ekologický prístup
- Podpora konzultantky
- Multifunkčný výrobok
- Prevažna ručnej práce
- Spracovanie prebytočného materiálu



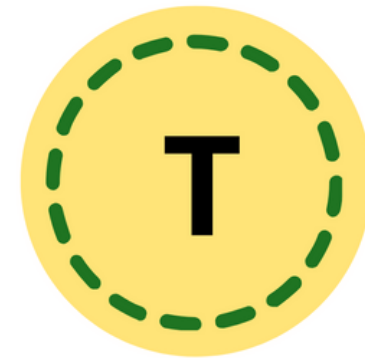
Weaknesses

- Nízky počet zamestnancov
- Závislosť na ručnej práci
- Neskúsenosť s podnikaním



Oportunities

- Zviditeľnenie sa na sociálnych sieťach
- Účasť na verejných podujatiach
- Zvýšený dopyt po ekologických produktoch



Threats

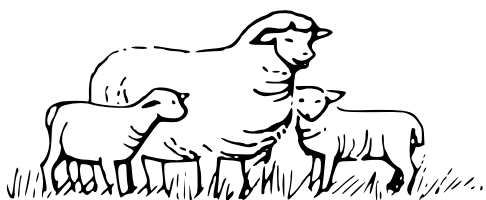
- Nízky záujem o výrobky
- Nárast nákladov
- Nedostatočná flexibilita výrobkov

Problém

Ovečky. Milé a užitočné zvieratá. Kedysi sme z nich mali trojaký úžitok, dnes zhruba polovičný.

Ešte nedávno sme dokázali zužitkovať mlieko, mäso a vlnu. Postupom času sa práve vlna stala problémovým produktom, ktorý sa stal doslova odpadom, ktorý trápi chovateľov oviec nielen na Slovensku.

Z príjmovej komodity sa v prípade vlny stala čisto nákladová položka. Ovce musí chovateľ strihať, zaplatiť strihača, no za získanú vlnu nedostane prakticky nič. Nevie ju predať, dokonca ani darovať. Končí tak často v skladoch a na skládkach, čo je problém pre životné prostredie.



Riešenie

ŠIBALKY

LOPTIČKY DO SUŠIČKY

15-30% USPORA ENERGIE
absorbujú vlhkosť, čím sa skráti čas sušenie prádla, šetria tak čas, energiu a peniaze

1000+ CYKLOV SUŠENIA
vydržia veľmi dlho, sú opakovateľne použiteľné viac ako 1000 cyklov sušenia

EKOLOGICKE
sú ekologickou náhradou plastových gúľ na zmäkčenie prádla

100% PŘIRODNÝ PRODUKT
plsténé zo 100% ovčej vlny, bez chemických prísad

NATURAL

AKO SPRÁVNE POUŽÍVAŤ
vložte ich do sušičky spolu s čerstvo vypranou bielizňou a zapnite požadovaný sušiaci program, po ukončení sušacieho programu nechajte gule samovoľne vyschnúť

ANTIBAKTERIALNE ANTIMYKOTICKE
vhodné pre ľudí s citlivou pokožkou a deti

VOŇAVY TIP
nakvapkajte na loptičky niekoľko kvapiek esenciálneho oleja a vložte k bielizni do sušičky, bielizeň bude krásne prevoňaná

My prichádzame s riešením tohto problému. Ponúkame výrobky zo 100% ovčej vlny, ktoré šetria nielen životné prostredie ale aj znižujú spotrebu elektrickej energie. Predstavujem Vám naše loptičky do sušičky. Sú ručne vyrábané z ovčej vlny. Skracujú čas sušenia prádla a šetria tak spotrebu elektrickej energie o 15 až 30%. Zmäkčujú prádlo, sú antibakteriálne a vhodné aj pre alergikov. Vydržia veľmi dlho, viac ako 1000 cyklov sušenia.

Druhým produktom sú ekologické vône nielen do skrine. Jednoducho vôňu nakvapkáte na guľičku a vložíte do skrine.

ŠIBALKY

ŠIBALKA
vôňa do skrine

100% PŘIRODNÝ PRODUKT
plsténé zo 100% ovčej vlny

EKOLOGICKA
nátrada plastových vôní do skriní

NAVOD
nakvapkajte parfumovú kompozíciu na šibalku a uložte do skrine

Použitelná je aj ako vôňa do auta alebo kancelárie. Je personalizovaná, vieme na ňu vyplstiť akýkoľvek vzor. Takáto guľička je takmer nezničiteľná a vydrží vám roky.

Cieľové skupiny



Až 90% našich zákazníkov tvoria ženy. Ak nakupujú muži, tak ako darček pre svoju ženu. Takže naša cieľová skupina je jasná. Sú to ženy, ktoré majú svoje domácnosti, majú deti a sú rodinne založené.

Ďalšia cieľová skupina sú ženy, ktoré síce nemajú svoje domácnosti, ani deti, ale zmýšľajú ekologicky a majú záujem ušetriť, uľahčiť si prácu v domácnosti a zlepšiť životné prostredie.



Náš cieľ bol zväčšiť cieľovú skupinu a preto sme prišli na trh aj s ekologickými vôňami do skriň. Pri predaji potom cieľime:

“Vlastníte sušičku? Nie? Nevadí...skriňu určite máte!” 😊

Konkurencia

Vlnené loptičky do sušičky vyrába viacero firiem. Našu priamu konkurenciu predstavujú firmy ako Ecocare, Meliconi a Alum. Po detailnejšom prieskume trhu sme zistili, že sme v rovnakom cenovom pásme ako naša konkurencia, ale oproti nej majú naše loptičky viacero výhod.



sú vyrobené ručne



sú vyrobené suchou metódou, ktorá je ekologickejšia



sú zo 100% ovčej vlny, bez plastových vkladov



po niekoľkých použitíach držia stále tvar



máme v ponuke aj farebné prevedenia



možnosť personalizácie, plstíme na objednávku rôzne vzory



milý darček

Naše ekologické vône do skriň priamu konkurenciu nemajú. Sú jedinečné a prichádzame s nimi na trh ako prví.

Marketing

Produkt



Naším hlavným produktom sú loptičky do sušičky. Sú ekologickou náhradou plastových gúľ. Okrem toho, že šetria elektrickú energiu, sú antibakteriálne a antimikotické, pomáhajú prádlo zmäkčovať, nadľahčujú ho a tým sa menej krčí. Mysleli sme aj na zákazníkov, ktorí nemajú sušičku. Pre nich vyrábame ekologické vône. Po umiestnení do skrine, auta alebo na policičku rozvoní priestor príjemnou vôňou. Dizajn každej loptičky je unikátny s možnosťou personalizácie.

Oba výrobky vyrábame plstením suchou metódou, ktorá je oproti mokrej ekologickejšia. Spotrebuje sa pri nej oveľa menej vody.

Cena

Cenu našich výrobkov sme tvorili ako kompromis medzi nákladmi a cenou u konkurencie. Zistili sme, že nastaviť správnu výšku ceny je pomerne náročné. Veľmi nám pri tom pomohla naša konzultantka Ing. Antalová, ktorá má dlhodobé skúsenosti.

Ceny sme nastavili podľa cieľovej skupiny. Pre našich spolužiakov, učiteľov a rodičov sme stanovili ceny o 30% nižšie ako ceny na e-shope a na akciách. Oproti konkurencii sa držíme v nižšej cenovej kategórii.



Distribúcia

Predaj našich výrobkov sme zahájili na našej škole. Posmelil nás ich záujem. Mali sme možnosť sa prezentovať aj verejnosti a našli sme si spokojných zákazníkov. Hneď na začiatku sme sa zúčastnili Amerických dní v Žiline, kde sme naše výrobky predali za rekordne krátky čas. To bol ten moment, kedy sme sa presvedčili, že sme na správnej ceste. Neskôr nasledoval Mestský trhík, Vianočné trhy.

Mali sme možnosť sa zúčastniť aj Veľtrhu podnikateľských talentov v Hradci Králové. Oslovili sme aj zahraničný trh a s našimi výrobkami sme mali v Českej republike veľký úspech.

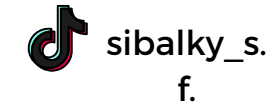
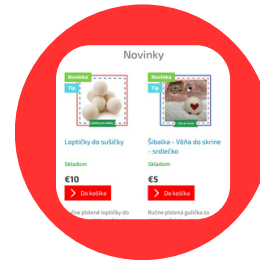
V januári 2024 sme otvorili svoj e-shop www.sibalky.sk. Väčšie množstvo objednávok sme zaznamenali po zviditeľnení v televízii a v novinách. Napriek tomu, hlavný podiel tržieb sme mali pri priamom predaji hlavne na akciách.



Propagácia

S našimi zákazníkmi komunikujeme prostredníctvom sociálnych sietí a to instagramu a tiktoku.

V januári 2024 sme otvorili svoj e-shop www.sibalky.sk. Naše produkty zaujali verejnosť a podarilo sa nám propagovať svoju firmu a Junior Achievement vo viacerých televíziách a novinách. Dokonca sme sa zúčastnili nahrávania relácie Regina v televízii RTVS.



Manažérsky tím



V našej firme pracuje 12 zamestnancov. Na začiatku fungovania firmy bola viceprezidentkou ľudských zdrojov Sabina Idesová. Po rozbehu firmy sme však narazili na problémy vo fungovaní a museli sme ich vyriešiť. Kolektív bol málo motivovaný a dochádzalo ku konfliktom. Sabina sama prišla na to, že vedenie tohto oddelňa je nad jej sily. Prišlo k výmene na postoch. Vymenili sme pozície marketingu, ľudských zdrojov a zmena sa dotkla aj oddelenia výroby.

Po vyriešení problémov a zmenách sa firma rozbehla správnym smerom.

Nová viceprezidentka ľudských zdrojov Nikola Remiašová spolupracuje s prezidentkou a všetkými oddeleniami, motivuje pracovníkov k lepším výkonom, čo sa veľmi rýchlo odzrkadlilo v úspechoch firmy. Okrem motivácie zamestnancov vedie zoznam akcionárov, dochádzku a vytvára podklady na výplatu miezd. Pod jej vedením sa firma posunula dopredu. Veľmi nápomocná pri riešení všetkých problémov firmy je naša konzultatka Ing. Ivetka Antalová. Je to skúsená podnikateľka a jej rady a pravidelné stretnutia sú pre nás veľkým prínosom.

Medzigeneračný most

Základné školy



V dobrých veciach sa má pokračovať. Nadviazali sme na svojich predchodcov, ktorí mali firmu minulý školský rok a pokračujeme v spolupráci so základnými školami v Novom Meste nad Váhom. Našou témou bolo "Podnikateľské minimum". Snažili sme sa žiakom priblížiť svet podnikania. Súčasťou vzdelávania bol postup ako prísť na nápad, dbať pri tom na ekológiu a ako správne nastaviť ceny produktov.



Zariadenie pre seniorov



Naši skvelí dôchodcovia! Hneď na začiatku fungovania firmy sme nadviazali spoluprácu so Zariadením pre seniorov v Novom Meste nad Váhom.

Predstavili sme im náš podnikateľský plán a boli nadšení. Odvtedy ich pravidelne navštevujeme. Na začiatku sme ich naučili metódu plstenia a teraz nám už pomáhajú pri výrobe, aby sme stihali vybaviť všetky objednávky od našich zákazníkov.

Táto spolupráca je prínosná pre obe strany. My sa učíme porozumieť staršej generácii a oni sa niečo naučia a strávia čas s mladými ľuďmi.



Budúcnosť



Do budúcnosti chceme rozbehnúť spoluprácu so salašmi a hľadať spôsob spracovania surovej vlny pre naše účely.



Plánujeme zaviesť strojovú výrobu pomocou plstiaceho stroja.



Viac rozbehnúť e-shop a nájsť nové trhy.



Vzdelávať mládež, viesť workshopy plstenia, šíriť ekologické zmýšľanie medzi ľuďmi.



Financie

PRÍJMY Z PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI (TRŽBY)

	plánované príjmy	skutočné príjmy
Prijmy z predaja tovaru	0,00	0,00
Prijmy z predaja výrobkov	1570,00	2065,00
Prijmy z predaja služieb	0,00	0,00
Iné príjmy	0,00	0,00
Prijmy SPOLU	1570,00	2065,00

VÝDAVKY NA PODNIKATEĽSKÚ ČINNOSŤ

	plánované výdavky	skutočné výdavky
Výdavky na materiál	850,00	1455,80
Výdavky na nákup tovaru	0,00	0,00
Mzdy	250,00	244,00
Iné výdavky	150,00	110,00
Výdavky SPOLU	1250,00	1809,80

VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA

	plánovaný	skutočný
Prijmy spolu	1570,00	2065,00
Výdavky spolu	1250,00	1809,80
Výsledok hospodárenia	290,00	255,20
Daň z príjmu š.f.	43,50	38,00
Daň z príjmu splatná	43,50	38,00
Čistý zisk	246,50	217,20

POČET VYROBENÝCH KUSOV

	plánovaný počet	skutočný počet
Loptičky do sušičky	200	507
Vôňa do skrine	200	158
Parfémová kompozícia	0	128
Bufet - tržba	700,00€	85,00€



Loptičky do sušičky

1175,00 €

168 balení



504 ks loptičiek

Vôňa do skrine

490,00 €

158 balení

158 ks vôní do skrine





Financie

POMOCNÉ VÝPOČTY

Počet ks emitovaných akcií	100
Nominálna hodnota jednej akcie	3,00
Celková hodnota upísaných akcií	300,00
Dividenda na akciu	1,00
Celkovo vyplatené dividendy	100,00

ZOSTATOK PEŇAZÍ NA ROZDELENIE

Zostatok peňazí v pokladni	555,20
Zaplatená daň z príjmu	38,00
Vrátenie vkladu akcionárom	300,00
Zostatok peňazí na rozdelenie	217,20

ROZDELENIE ČISTÉHO ZISKU

Dividendy	100,00
Výdavky na likvidáciu firmy	17,20
Iné	100,00
Zostatok po rozdelení	0,00

Oddelenie financií na čele s viceprezidentkou Sandrou Sadloňovou počas fungovania firmy vedie účtovníctvo, vypláca mzdy, vedie pokladnicu a stará sa o finančné zdravie firmy. Z tabuliek vyplýva, že sme podcenili naše výdavky a príjmy pri plánovaní na začiatku podnikania. Mysleli sme si, že pomerne veľké príjmy budeme mať z prevádzkovania bufetu. To sa ukázalo ako nepravdivé. Predaj nášho hlavného produktu sa rozbehol a dopyt bol natoľko veľký, že sme sa museli vzdať príjmov z bufetu. Podarilo sa nám vyrobiť a predáť 168 balení loptičiek do sušičky. Každé balenie obsahuje 3 loptičky, takže sme vyplstili viac ako 500 kusov loptičiek. Tak isto sme boli milo prekvapení zo záujmu o vône do skriň. Tých sme vyplstili 158. Každá obsahovala vyplstený vzor. Zatiaľ sa nám nepodarilo dosiahnuť plánovaný zisk, ale blížime sa k tomu.

S dosiahnutým čistým ziskom 217,20 euro plánujeme naložiť nasledovne. Akcionári dostanú vyplatené dividendy v sume 1,- euro na akciu. Zhodnotíme tak ich vklad o cca 33%. Za sumu 100,- euro nakúpime kreatívny materiál pre "našich" seniorov zo Zariadenia seniorov v Novom Meste nad Váhom. Keď ukončíme činnosť našej firmy, budú môcť naďalej tvoriť a zamestnávať ruky aj myseľ.



Ďakujeme za príležitosť
a skúsenosti!

