

# Uýročná správa

ROXO ť. f.  
2023/2024

Vedúci učiteľ: Henrieta Takácsová



# Obsah

1. **Uízia Hlavný produkt EMOXO, Ciel'**
2. **Slúchadlá s bielym šumom, Mikulášska akcia, Valentínska tombola, Edukácia dôležitosti kruných skupín pre Súkromné centrum poradenstva a prevencie**
3. **Uýroba - ako vznikol nápad**
4. **Marketing**
5. **Ciel'ová skupina**
6. **Ľudské zdroje, Organizačná štruktúra**
7. **Finančná analýza**
8. **Plány do budúcnosti**



## EMOXO

Naším snom je za krátky čas urobiť svet lepším. Našou primárnou misiou je pomôcť uzdelávať jednotlivé cieľové skupiny, nielen širokú verejnosť o dôležitosti darovania krvi cez uvedomenie si samého seba.

Veríme, že každá kvapka krvi môže zachrániť život. Darovanie krvi je dar, ktorý môže mať vplyv na celé ľudstvo. Sme oddaní šíreniu povedomia o dôleživosti tohto aktu a motivujeme ľudí k tomu, aby sa stali darcami krvi.



# Uízia



## SLUCHMONY

Naše slúchadlá s bielym šumom nie sú len ďalším výrobkom. Sú nástrojom na podporu duševného zdravia a pohody cieľovej skupiny autistov.

Chceme však neustále rásť a rozvíjať sa. Rozšíriť povedomie o našich produktoch a problémoch, ktoré riešia



# Hlavný produkt

## EMOXO

Naším produktom sú kľúčenky s motívom kvapiek krvi charakterizujúci cieľovou skupinu, ktoré si vyrábame sami. Našou hlavnou myšlienkou je šíriť osvetu o dôležitosti a nedostatku krvi. Chceme ľuďom pripomínať, že darovanie krvi je hrdinský čin. Chceme, aby sme si vážili, že kru je najdôležitejšia tekutina. Chceme, aby sme si to uvedomovali každý deň.

Náš produkt je malý a praktický, no s veľkým významom. Osvetu o krvi šírieme aj medzi žiakmi našej školy, medzi širokou verejnosťou cez sociálne siete, ale aj medzi deťmi z autistického centra. Veríme, že sme našli spôsob, ako zábauným spôsobom pretaviť do povedomia význam krvi pri výrobe tohto produktu

## Cieľ

Naša hlavná činnosť spočíva v výrobe a predaji kľúčienok symbolizujúcu kvapku krvi. Naším cieľom je nielen predávať praktické a originálne produkty, ale aj šíriť osvetu o dôležitosti a nedostatku krvi. Chceme, aby ľudia pochopili, že darovanie krvi je hrdinský čin a že vždy sa nájde darca, ktorý im dokáže pomôcť.

Naším cieľom je, aby sa táto osвета dostala k čo najširšej verejnosti. Chceme sa presadiť na trhu a votrieť sa do povedomia nielen blízkeho okolia, ale vyhl'adávať aj cieľové skupiny, ktoré sa k informáciám dostávajú ťažšie. Takýmto cieľovým skupinám chceme myšlienku darovania krvi priblížiť im prijateľným spôsobom. Ako ušetci úspešní podnikatelia, chceme pri našej činnosti dosiahnuť zisk a spokojnosť zákazníkov.

## Mikulášska akcia

Súčasťou Mikulášskej akcie boli tvorivé dielne a hry, pri ktorých sa deti nielen zabavili, ale si aj vyrobili vlastné handmade vianočné ozdoby.

## Valentínska tombola

Tombola bola určená pre žiakov a celý školský personál na našej škole.



## Kľúčenky - EMOXO

Boli vytvorené na prenášanie myšlienok a osvetu o dôležitosti krvi.



Edukácia dôležitosti krvných skupín pre Súkromné centrum poradenstva a prevencie

Spoločne s mládežníkmi z organizácie Červeného kríža sme objavovali dôležitosť krvi. Ustrihovali sme kvapky krvi, vymaľovávali a učili sa s nimi o krvných skupinách.

## Slúchadlá - SLUCHMODY

Boli vytvorené na pomoc autistickým deťom ako pomôcka pri potenciálnych záchvatoch, ale hlavne na zharmonizovanie sa počas bežných činností.





# Uýroba - ako vznikol nápad

Dlho sme rozmýšľali nad produktom, ktorý by mal hlbšiu myšlienku. U dobe, keď sme rozmýšľali nad našim úrobkom, sa na našej škole robil nábor na darovanie krvi. Zistili sme, že mladí ľudia na našej škole majú slabý záujem o pomoc z dôvodu strachu z odberu.



Preto sme prišli k záveru, že ľudí treba vzdelávať v tejto oblasti a motivovať ich k prekonaniu vlastného strachu. Ueríme, že ak si uvedomia samých seba, svoju smrteľnosť a hlavnú nevyhnutnosť vlastniť najdôležitejšiu tekutinu, budú mať vieru v záchranu ľudského života. Strach bude druhoradý.



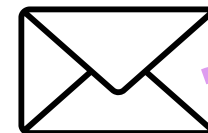
Počas premýšľania nad produktom nám napadlo pomôcť aj autistom. Tento nápad nám unukol náš spolužiak, ktorý má tiež toto ochorenie. Keďže deti s týmto ochorením unímajú citlivejšie okolitý hluk, sme prišli na slúchadlá s bielym šumom.

Slúchadlá pomôžu k izolácii od okolitého hluku a zároveň biely šum, či iné príjemné zvuky im pomôžu upokojiť sa. Neskôr sme úrobu, zmysel a cieľ nášho podnikania dokázali prepojiť pri oboch produktoch.

# Marketing

Naše produkty sa nám podarilo dostať do povedomia nielen žiakom našej školy, ale aj širšej verejnosti cez sociálne siete. Rovnako aj formou návštev jednotlivých tried a cez školský portál Edupage sme zistovali záujem o naše produkty. U budúcnosti máme možnosť šíriť osvetu našich produktov aj cez iné portály

Ako platformy na šírenie osudy pre širokú verejnosť sme si vybrali Instagram a facebook. Do povedomia sme sa dostali pomocou Valentínskej tomboly a Mikulášskej akcie.



[roxosf329@gmail.com](mailto:roxosf329@gmail.com)

# Cieľová skupina

**Deti s autizmom:**

Táto skupina zahŕňa deti, ktoré žijú s autizmom, a ich rodiny, či pedagógovia. Zameriavame sa hlavne na to, ako im pomôcť vo fungovaní vo veľkej rušnej spoločnosti. Autisti vnímajú zvuky okolia citlivejšie a preto sa potrebujú od nich izolovať a nájsť pokoj a unútornú rovnováhu.

Sú to často tí, ktorí ešte nemajú rozvinutý trvalý vzťah s darovaním krvi. A preto sa ich snažíme oslovit' a oboznámit' s dôležitosťou krvi a jej darovaní cez náš jedinečný produkt Roxo kľúčenku.

**Mladí darcovia krvi, prvodarcovia:**



# Ľudské zdroje

Oddelenie zodpovedá za komunikáciu s našimi zákazníkmi a akcionármi. Plánuje personálne zabezpečenie všetkých akcií študentskej firmy.

Ľudské zdroje zapájajú svojich zamestnancov do rôznych aktivít JA Slovensko, ako napríklad online webináre.

Oddelenie ľudských zdrojov vytvára optimálnu pracovnú klímu a vytvára pozitívne prostredie ako na strane vedenia spoločnosti, tak aj na strane zamestnancov študentskej firmy.

Uvedie evidenciu akcionárov a zamestnancov a spolu s finančným oddelením stanovujú úroveň odmen. Zodpovedajú za vytvorenie organizačnej štruktúry firmy.

# Organizačná štruktúra

Viceprezidentka  
marketingu

**Nikoleta  
Mýtniková**

Viceprezidentka  
Financií

**Kristína  
Krasnohorská**

Viceprezidentka  
Výroby

**Miroslava  
Šimunková**

Viceprezidentka  
Personalistiky

**Natália  
Zabáková**

Prezidentka

**Diana  
Danéciouá**



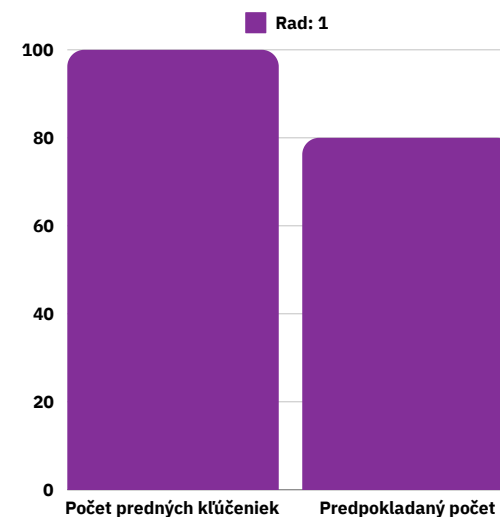
# Finančná analýza

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	60,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	350,00
Príjmy z predaja služieb	03	420,00
Iné príjmy	04	0,00
<b>Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)</b>	<b>05</b>	<b>830,00</b>

Počas fungovania našej študentskej ROXO, finančné oddelenie zodpovedalo za všetky finančné prostriedky, ktorými firma disponuje. Uedie a kontroluje jednoduché účtovníctvo, v ktorom evidujeme naše príjmy a výdavky. Študentská firma ROXO je orientovaná hlavne na predaj vlastných výrobkov a poskytovanie vlastných služieb. Pre získanie počiatočného kapitálu sme upísali akcie s nominálnou hodnotou 2€ akcie.

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	198,00
Výdavky na nákup tovaru	07	290,20
Mzdy	08	0,00
Iné výdavky	09	0,00
<b>Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)</b>	<b>10</b>	<b>488,20</b>

Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	830,00
Výdavky spolu (r.10)	12	488,20
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	341,80
Daň z príjmu študentskej firmy (15 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na celé eurá smerom nadol	14	51,00
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	15	51,00
<b>Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)</b>	<b>16</b>	<b>290,80</b>






# Plány do budúcnosti

**Plánujeme sa ďalej rozvíjať a rozšíriť náš dosah a pôsobnosť smerom k iným cieľovým skupinám. Chceme spolupracovať s Červeným krížom a s pracovníkmi u autistických zariadeniach.**

**Plánujeme sa ďalej rozvíjať a rozšíriť náš dosah a pôsobnosť smerom k iným cieľovým skupinám. Chceme spolupracovať s Červeným krížom a s pracovníkmi u autistických zariadeniach.**

**U pláne máme aj viacero akcií, kde plánujeme oboznámiť širšiu verejnosť o problémoch, ktoré riešime. Chceme prepojiť viaceré stredné školy v našom okolí.**

**Na rozdiel od bežného konkurenčného tlaku medzi školami je naším cieľom ich spojiť cez myšlienku darčovstva krvi. Máme prislúbené zo strany vedenia na našej škole, ale aj na iných školách šírení osvetu cez portál Edupage a cez súťaže.**



# Ďakujeme

Ing. Henrieta Takáčsová

Erik Maczko

Ing. Csilla Mazanová

plus vedenie školy

a kolektív učiteľov

JA Slovensko zapríležitosť

