



Správa o činnosti firmy

ReFitter

Druhé ruky, prvotriedny štýl

Súkromné bilingválne gymnázium BESST, Trnava
2023/24

Učiteľ: Ing. Lucia Remišová



Obsah

01

O nás

02

Tvorba a pokrok

03

SWOT analýza

04

Vidieť a byť videní

05

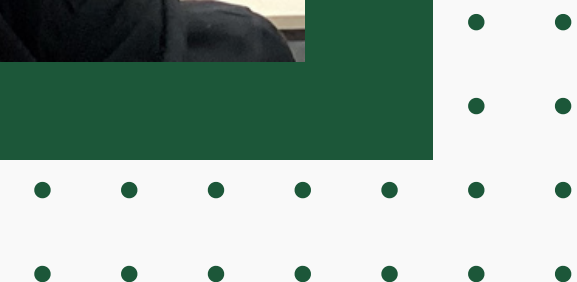
ReFitter v číslach

06

Sme spoločensky zodpovední

07

Kto za tým stojí



O nás

Kto sme

Sme študenti Súkromného gymnázia BESST, ktorí si uvedomujú potrebu chrániť našu planétu. Veríme, že aj drobnými krokmi vieme pomôcť.

Čo robíme

Podporujeme recykláciu oblečenia prostredníctvom získavania kvalitného a čistého oblečenia, ktoré už doslúžilo svojmu pôvodnému majiteľovi, ale je stále vhodné na ďalšie použitie.

Ako to robíme

Tieto kúsky oblečenia zbierame od študentov, rodičov a ďalších dobrovoľníkov. Taktiež organizujeme predajné akcie niekoľkokrát do roka, na ktorých ponúkame toto oblečenie verejnosti.





Tvorba a pokrok

Od začiatku sme sa zaviazali k ochrane prírody. Pôvodne sme uvažovali o výrobe príveskov z recyklovaných nábojov zbieraných zo strelníc a 3D tlače.

Neskôr sme sa zamerali na riešenie problému s plastovým odpadom v našej škole zo školských akcií, konkrétne nahradením jednorazových plastových pohárov ekologickjšími alternatívami - vratnými kelímkami.

1

Nápad

Poháre s potlačou z recyklovaného plastu

S ohľadom na špecifické podmienky a maximálny počiatočný rozpočet sme sa však rozhodli pre predaj oblečenia.

2

Nápad

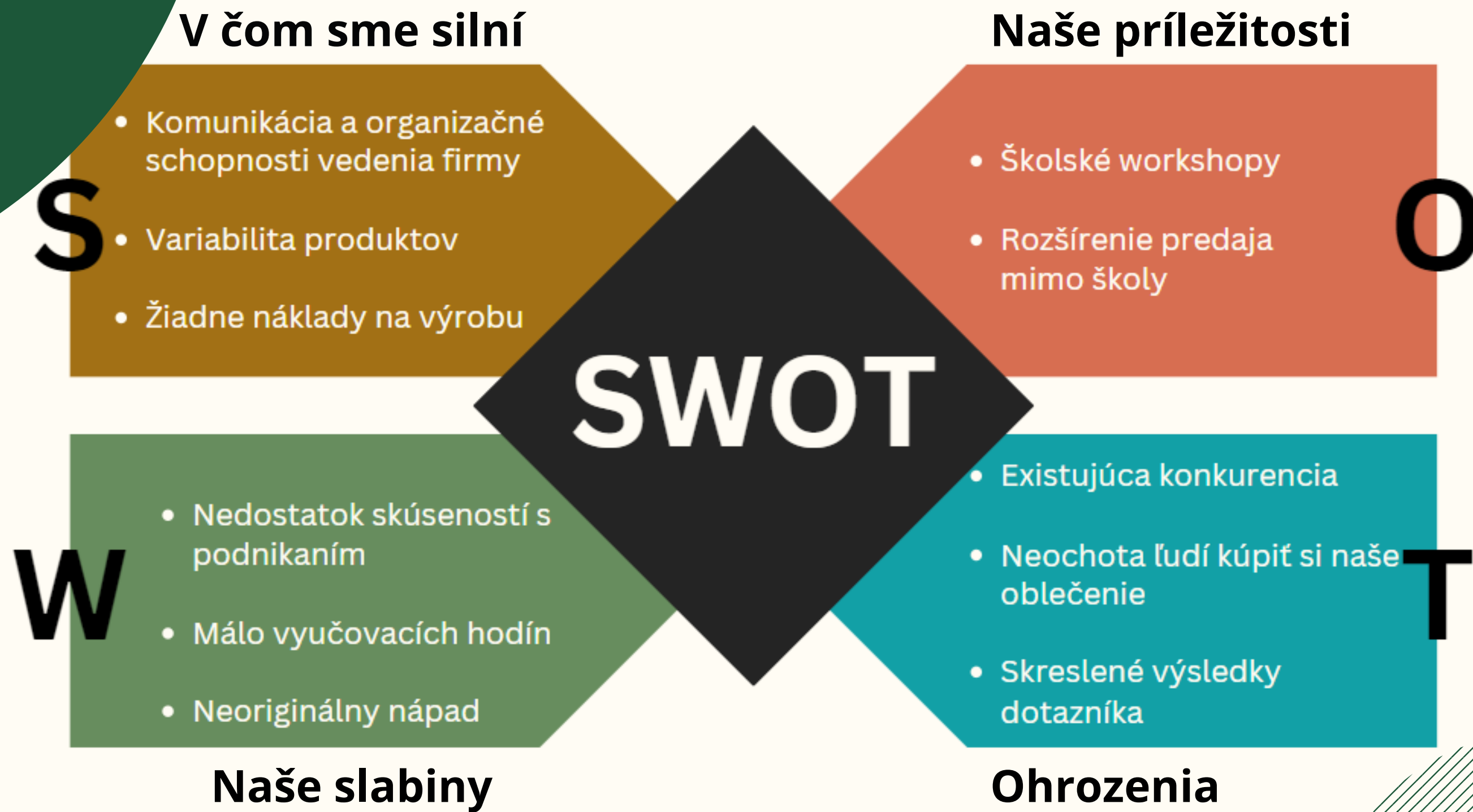
3D výtlačky / prívesky

3

Nápad

Predaj oblečenia v duchu ekológie

SWOT ANALÝZA



Vidieť

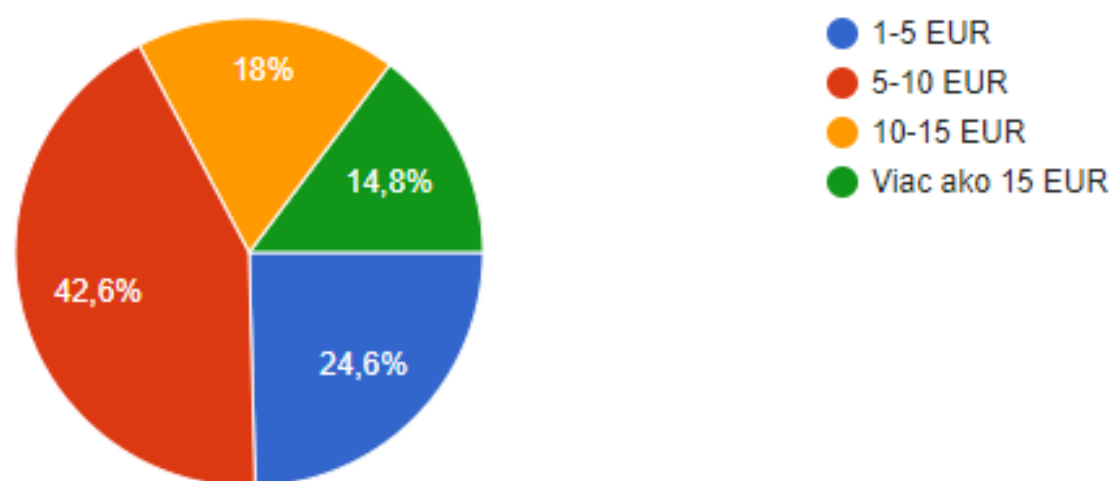
Prieskum trhu

Pri marketingovom prieskume sme sa sústredili na študentov a zamestnancov SBG BESST, keďže sme predpokladali, že to budú aj naši potenciálni klienti.

Prieskum sa realizoval formou elektronického dotazníka, na základe ktorého sme sa dozvedeli o aké produkty, v akom množstve a ako často by bol záujem.

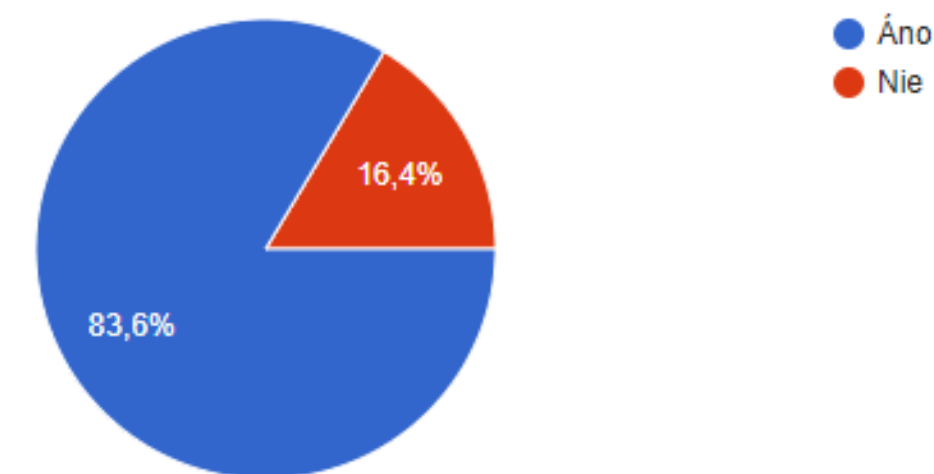
Ak áno tak za koľko?

61 odpovedí



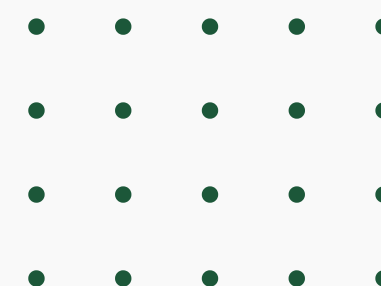
Kúpili by ste si kvalitné second hand oblečenie?

61 odpovedí

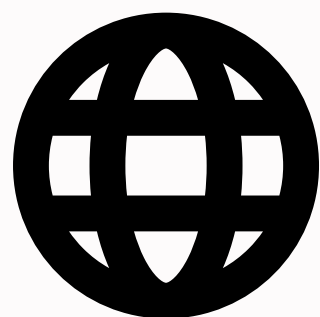


Ako prebiehal prieskum trhu?

Prieskum sme realizovali ku koncu septembra, kde sme rozoslali dotazník s niekoľkými otázkami rôznym triedam po škole. Dostali sme 61 odpovedí. Tie postačovali na analýzu trhu.



BYŤ VIDENÍ



Web stránka

Pre jednoduchý prístup zákazníkov k dôležitým informáciám máme náš web. Nájdete na ňom aj obsah našej ponuky s možnosťou objednania online.



Workshopy

Ako súčasť marketingového plánu sme tiež uskutočňovali tematické workshopy, napríklad s vianočnou alebo valentínskou témou.



Sociálne siete

Pre sociálne siete sme zvolili Instagram. Svoj účel splnil, keďže informoval naše okolie o novinkách našej firmy. V budúcnosti plánujeme rozšíriť naše sociálne siete aj na Facebook alebo TikTok.

ReFitter v číslach

Evidencia účtovníctva

Všetky transakcie v oblasti financií, nákupy a predaje, rovnako ako rôzne typy finančných operácií, sú zaznamenané v našej účtovnej evidencii. Pracujeme v súlade s pravidlami jednoduchého účtovníctva, čo znamená, že príjmy a výdavky sa zapisujú v čase ich vzniku.

Výdavky

Výdavky na získavanie oblečenia sú minimálne, nakoľko našimi dodávateľmi sú najmä študenti, rodičia a známi z našej školy, ktorí nám dodávajú, pre nich nepotrebné oblečenie, buď zdarma alebo za zľavový kupón, ktorý môžu využiť na nákup iného oblečenia z ponuky firmy ReFitter.

K dátumu písania Priebežnej správy vznikli výdavky najmä na realizáciu workshopov na výrobu a úpravu oblečenia a doplnkov a taktiež výdavky na mzdy zamestnancov.

Na marketingové účely a výzdobu stánku na Veľtrhu podnikateľských talentov predpokladáme výdavky vo výške 200 eur.

Príjmy a Cena

Vychádzajúc z podnikateľského plánu našej firmy, mala značná časť našich príjmov vzniknúť najmä z predaja oblečenia. Prax však ukázala, že zatiaľ viac príjmov bolo z realizácie workshopov a kvízov.

Cena nášho oblečenia bola stanovená na základe analýzy trhu, tak, aby bolo oblečenie dostupné našim klientom.



Finančná evidencia ku dňu 23.3.2024	
Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)	
	Suma v Eur
Príjmy z predaja tovaru	0
Príjmy z predaja výrobkov	18,1
Príjmy z predaja služieb	57,6
Iné príjmy	0
Príjmy SPOLU	75,7
Výdavky na podnikateľskú činnosť	
	Suma v Eur
Výdavky na materiál	18,85
Výdavky na nákup tovaru	0
Mzdy	14
Iné výdavky	20
Výdavky SPOLU	52,85
Výsledok hospodárenia	
	Suma v Eur
Príjmy spolu	75,7
Výdavky spolu	52,85
Výsledok hospodárenia (príjmy mínus výdavky)	22,85
Daň z príjmu študentskej firmy (15 %, zatiaľ nesplatená)	3
Čistý zisk po zdanení	19,85
Pomocné výpočty	
Počet ks emitovaných akcií	32
Nominálna hodnota jednej akcie v Eur	8
Celková hodnota upísaných akcií v Eur	256
Zostatok peňazí v pokladnici v Eur	278,85

Konkurencia

Nepodcenili sme ani konkurenciu ponúkajúcu oblečenie z druhej ruky. Ceny našich konkurentov sa pohybujú v priemerne rovnakej výške, avšak našim špecifikom bolo ponúknuť aj niečo navyše - dostupnosť cenovú aj fyzickú v priestoroch školy, vzdelávanie v oblasti ochrany životného prostredia ako aj realizácia workshopov a kvízy na eko témy.

Sme spoločensky zodpovední



K našej planéte

Predajom oblečenia z druhej ruky chránime naše životné prostredie redukciou textilného odpadu. Workshopmi na ekologické témy, náučnými a zábavnými kvízmi k ochrane životného prostredia, “weekly eco news” na našej webovej stránke prispievame k ovplyvneniu rozhodovania našich klientov a podporovateľov.

K hodnotám

So srdcom, kreatívne, spolu, bezpečne a náročne ... hodnoty našej školy pretavujeme aj do nášho pôsobenia firmy ReFitter. Naše nápady vypočítané v bezpečnom prostredí spolu cez náročné výzvy tvorivo meníme na stanovené ciele.

K našim zamestnancom

Firma ReFitter si plne uvedomuje význam každého jedného zamestnanca, bez ktorých by hodnoty a ciele, ktoré si firma stanovila, nebolo možné dosiahnuť. Správna motivácia zo strany oddelenia ľudských zdrojov, podpora tímovej spolupráce, spoločná aj individuálna reflexia, to všetko nás posúva vpred.

Ku komunitě

Pracujeme na budúcej spolupráci s mestskými klubovňami v Trnave, kde by sme radi predstavili náš projekt širšej verejnosti, najmä mladým ľuďom a aktívne sa podielali nielen na ďalšom predaji oblečenia, ale aj workshopoch.



Kto za tým stojí



Nina
Jakabová

Prezidentka š.f.



Šimon
Brezina

Vice-prezident
marketingu



Andrej
Brestovanský

Vice-prezident
ľudských zdrojov



David
Bucha

Vice-prezident
výroby



Jiaqiang
Chen

Vice-prezident
financií

PRÁCA S KONZULTANTOM

Naša firma spolupracuje so svojim externým konzultantom, Ing. Martinom Remišom, ktorý priebežne sleduje celý vývoj firmy ReFitter, kontroluje finančnú časť hospodárenia a v prípade potreby poskytuje návrhy na zlepšenie. V úvode projektu nám predstavil prostredníctvom e-mailu prezentácie “Pre investorov” a “Ako pripraviť biznis plán”, kde sme sa dozvedeli zaujímavé tipy týkajúce sa podnikania.



