

Priebežná výročná správa študentskej firmy:

Rastilinný refresh

2023/2024



S nami dorastiete najďalej!



Zhrnutie

Naše ciele

Tím

Výroba

SWOT

Marketing

Financie

ZHRNUTIE:

- náš tím tvorí **14 študentov** našej triedy
- vrámci tímu sme si prv **rozdělili role** a zvolili prezidenta a viceprezidentov
- spolu sme komunikovali cez skupinu v **Messengeri** a hlasovali sme o motte, logu, produktoch, ...
- každý viceprezident mal na starosti pracovníkov zo svojho oddelenia a rozdeľoval mu úlohy
- naším cieľom bolo vytvoriť **bio produkt, ktorý obsahuje znovupoužitú suroviny**



Naše ciele:



Krok po kroku k úspechu



ZAČIATOK

- predstavenie jedinečných schopností a nápadov - synergický efekt, aktívne počúvanie a rešpektovanie názorov ostatných, budovanie dôvery a poskytovanie podpory
- spoločná práca nás posúva ďalej a umožňuje nám dosiahnuť oveľa viac, než by sme boli schopní samostatne



POSTUPY

- nedržali sme sa zastaraných spôsobov myslenia a hľadali kreatívne riešenia
- tento kreatívny prístup nám umožnil objavovať nové možnosti a vytvárať inovatívne spôsoby dosahovania cieľa



PREKÁŽKY

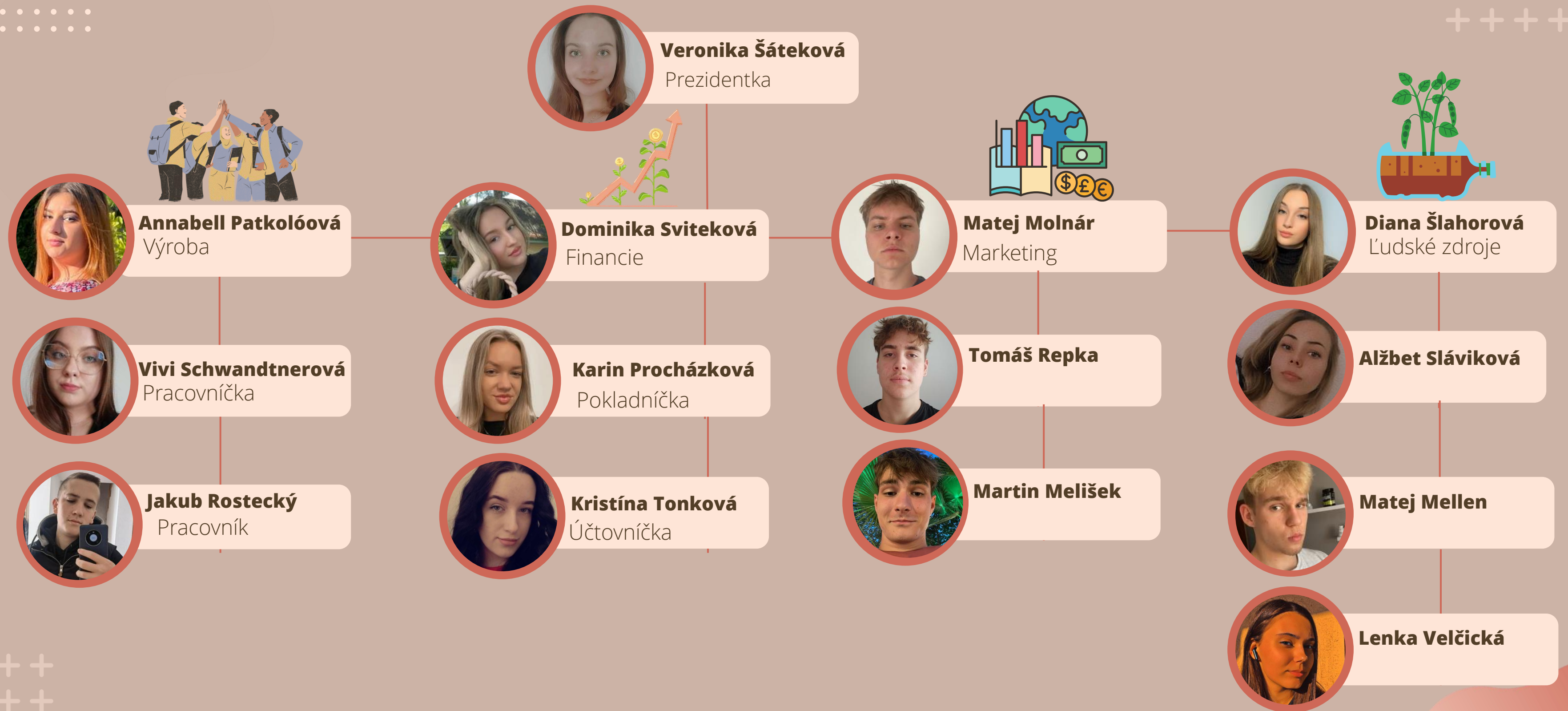
- síce sme narazili na prekážky a výzvy, nikdy sme nezabudli na náš cieľ
- súdržnosť a odhodlanie nám umožnili prekonať prekážky aj keď to niekedy znamenalo zdolať ťažkosti.
- každá prekážka nás posilňuje a učí cenné lekcie
- poskytli príležitosť objaviť naše vnútorné rezervy, vyvinúť nové schopnosti a nájsť kreatívne riešenia



ÚSPECH

- naša cesta k úspechu v tíme bola založená na našom nezvyčajnom prístupe k práci a spolupráci
- rozmanitosť, empatia, flexibilita a otvorená komunikácia sú hodnoty, ktoré nás definujú a vedú nás k dosahovaniu našich cieľov
- veríme, že náš jedinečný prístup nám umožní dosiahnuť ešte väčšie úspechy v budúcnosti

Organizačná štruktúra:



Spolupráca a zodpovednosť

Nápad vznikol vzájomným dohodnutím a komunikáciou. Následne nás čakalo veľa práce, každá oblasť sa zamerala na svoju povinnosť a splnila si ju najlepšie ako vedela.

Po ceste za úspechom nás čakalo veľa porážok, problémy s dodávateľmi, pokusy o to ako zdokonaľiť náš produkt.

Všetka drina stála za to!



HLAVNÝ PRODUKT


- náš produkt sa zameriava na čo najlepšiu výživu rastlín za prijateľnú cenu a jednoduchým použitím



- naše oddelenie dohliadalo na plynulý výrobný proces celého nášho produktu
- spolupracovali sme s naším tímom a vyrobili sme 60 ks nášho výrobku
- pri výbere nášho produktu sme sa uvažovali nad mnohými možnými aspektmi
- rozhodli sme sa, že vytvoríme bio produkt, ktorý bude v plnej miere len z prírodných zdrojov bez akýchkoľvek chemikálií

- hlavným produktom našej firmy je hnojivo so 100% prírodným zložením
 - obsahuje viacero zložiek prospešných pre rastliny s vyživujúcimi účinkami
- patrí sem napr.: káva, čaj, popol, substrát, kompost, ...





Proces výroby

- materiál - kávový odpad a čajový odpad nám poskytla kaviareň Žofia
- škola nám poskytla miestnosť, kde sme sušili kávový a čajový odpad.
- na kartónoch sme sušili náš materiál
- po vysušení nášho materiálu sme začali proces naplňania vrecúšok s hnojivom
- náš postup pri výrobe :
 - 2 diely popolu
 - 2 diely kompostu
 - 1 diel čajového odpadu
 - 2 diely kávového odpadu
 - suroviny sme pomiešali a nasypali do vrecúška

Výrobný proces

Náš usilovný tím



Napĺňanie vreciek
zmiešanými surovinami



Zmiešavanie a meranie
množstva surovín



Výsledný produkt



Prečo si vybrať presne náš produkt?

01.

žiadne náklady za suroviny - káva, čaj (vlastné zdroje), káva - od kaviarne Žofia (naviazanie spolupráce), špecifiká k dávkovaniu na obale, ekologická technológia sušenia, propagácia cez sociálne siete

02.

100% - domáce zdroje (vlastný kompost atď.)
Šetrnosť k živ. prostrediu - vytvorené z prírodných a ľahko rozkladných látok čím minimalizujú dopad na živ. pros., prispôsobenie sa potrebám zákazníkov na základe spätnej väzby

03.

Zdravšie potraviny - ekologické hnojivá prispievajú k vytváraniu odolnejších rastlín, čo môže prispieť k zdravším potravinám. Našom záujme je enviromentálna udržateľnosť a kvalita

MEDOVNÍKY

- po výrobe hnojív sa náš tím zhodol a rozhodli sme sa vyrábať na Mikulášske trhy doplnkový produkt: zdobedné medovníky pečené doma

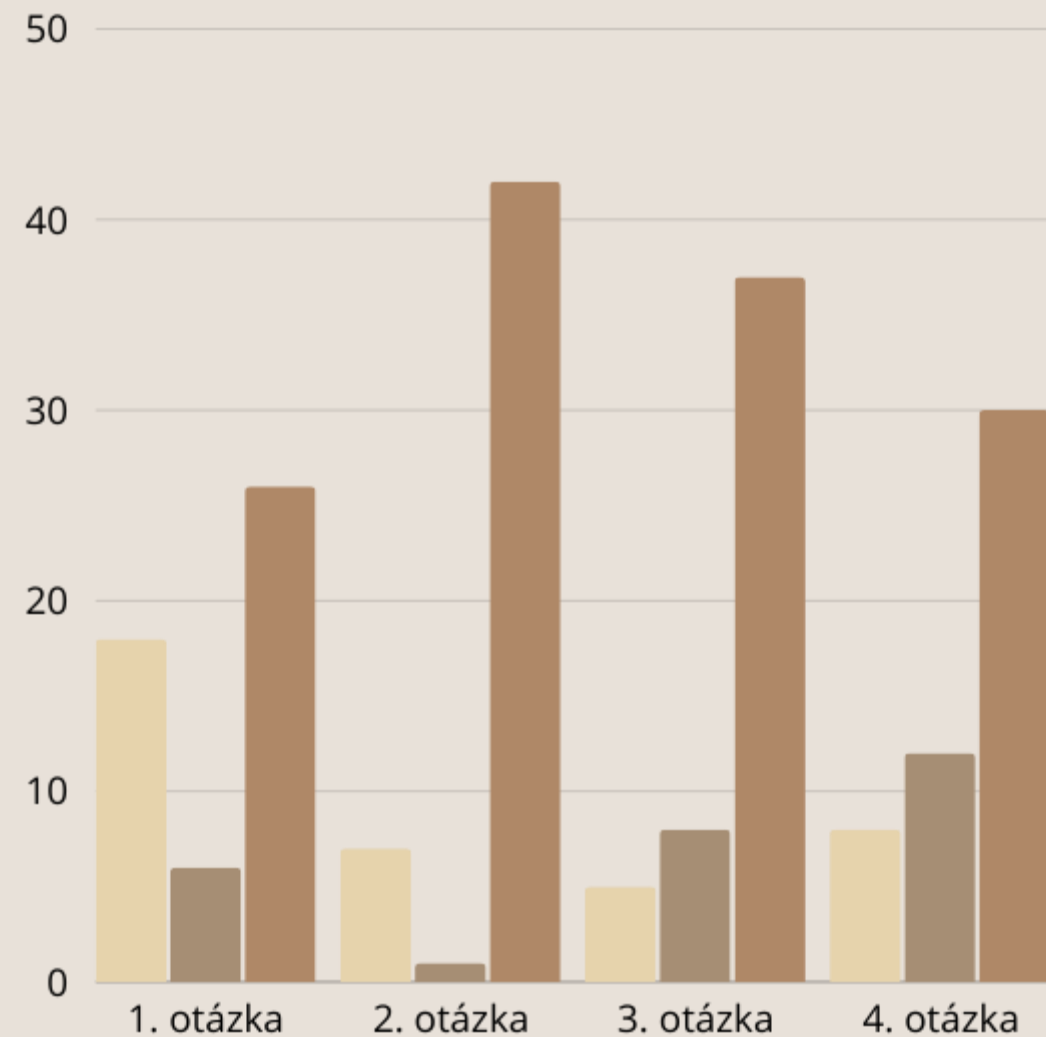
Balenie medovníkov v škole



Pečenie medovníkov doma



Prieskum zákazníkov:



neviem posúdiť

nie

áno

1: Máte pozitívne skúsenosti s aplikáciou a používaním nášho EKO hnojiva?

2: Cítite, že používanie nášho EKO hnojiva prispieva k ochrane životného prostredia?

3: Je cena 2,20 EUR za naše EKO hnojivo primeraná vzhľadom na jeho kvalitu a účinnosť?

4: Myslíte si, že naše EKO hnojivo prináša lepšie výsledky pri pestovaní rastlín ako iné bežne dostupné hnojivá_

STRENGTHS

Výroby : prírodné zloženie
• ekologické zloženie
• nízke náklady

Tímu : pracovitosť a spolupráca

S

WEAKNESS

Výroby:
Prebytok kávy,
plesnivenie, priestory
na výrobu, hrudky v
káve

Tímu : nezhody,
neefektívna spolupráca,
organizovanosť

W

OPPORTUNITIES

Výroby : ekologické spracovanie hnojiva
Rastliny na rast v tejto dobe potrebujú hnojivo na získavanie živín
Rastlinárstvo je čím ďalej tým viac populárne

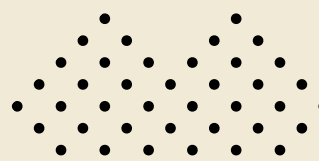
Tímu : vyrábame si výrobok ktorý vieme používať a je ekologický

O

THREATS

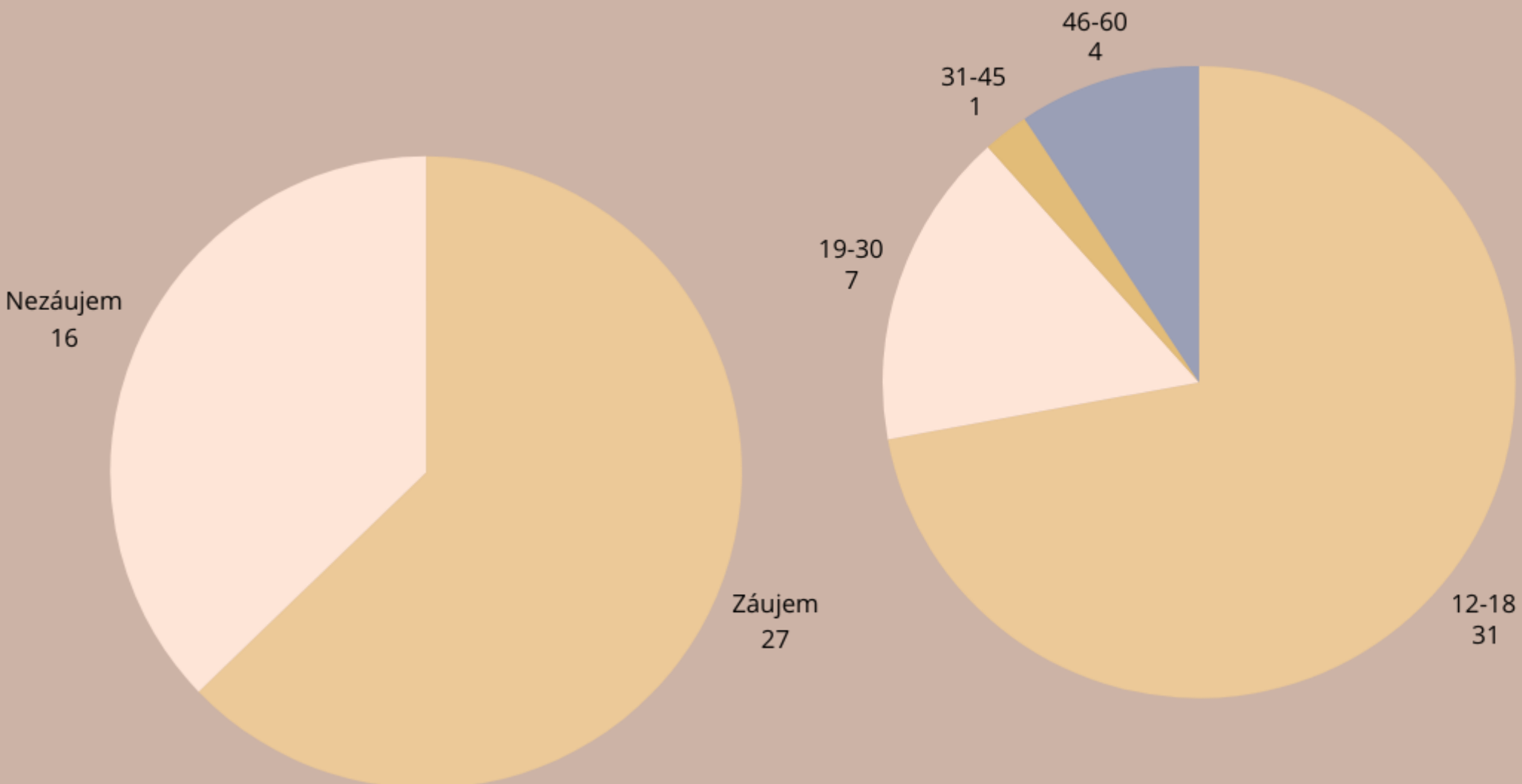
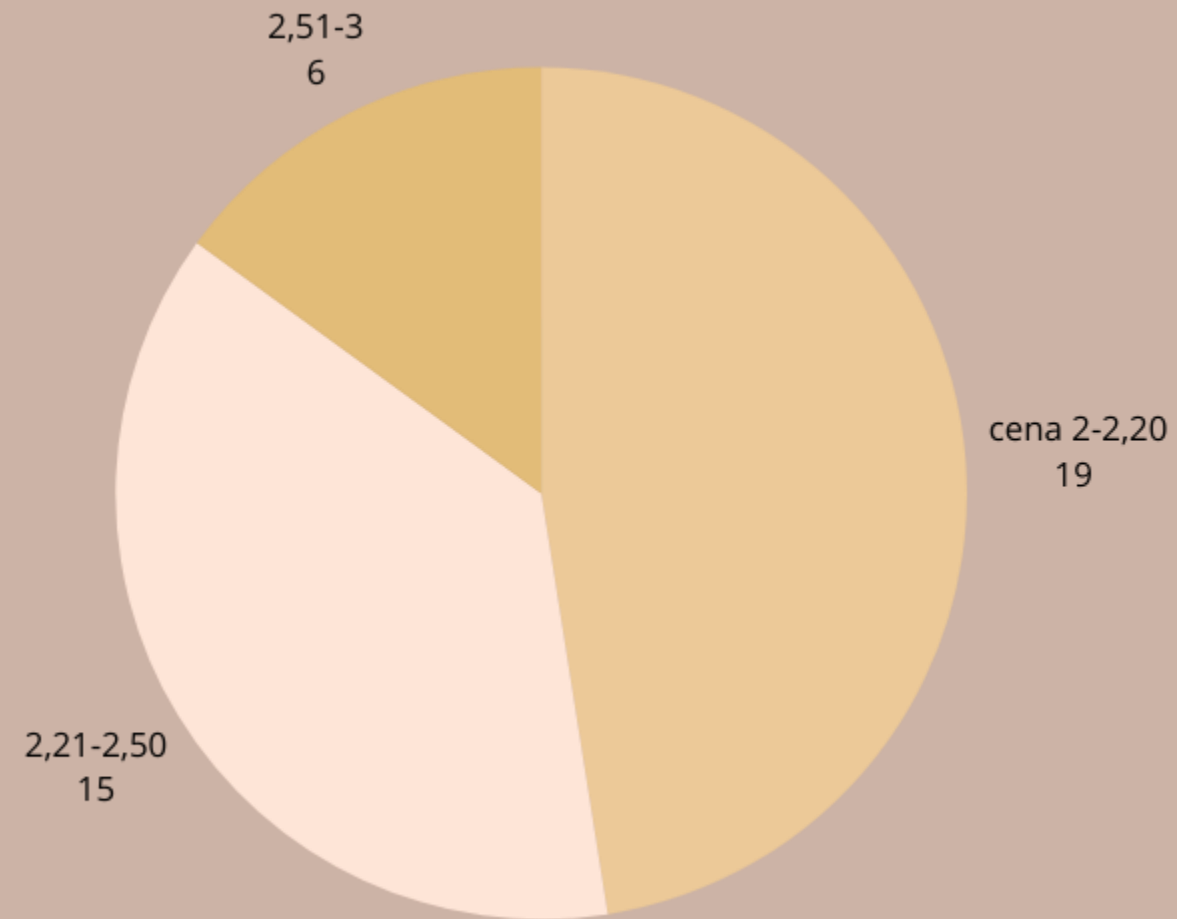
Výroby : potreby sušenia kávy a kompostu,
nedostatok popola
Tímu : komunikačné problémy

T



Marketing

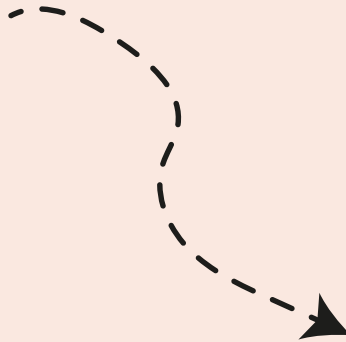
Marketingové oddelenie začalo s prieskumom trhu, aby sme získali prehľad o tom, aké hnojivo trh obľubuje. Tak isto sme sa spýtali na vek, pohlavie a cenu, ktorú platia za ich bežné hnojivo, aby sme dokázali získať prehľad o dopyte. Tento prieskum obsahoval podstatné dáta, ktoré sú užitočné pre všetky oddelenia firmy.



PROPAGÁCIA



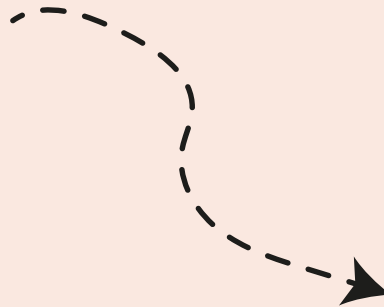
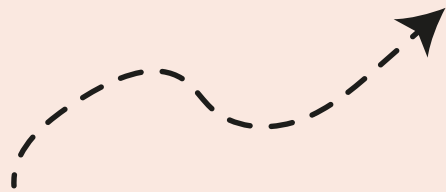
Deň otvorených dverí



Mikulášske trhy



Predaj v škole



Kino mier

IG:RASTLINNY_REFRESH_SF

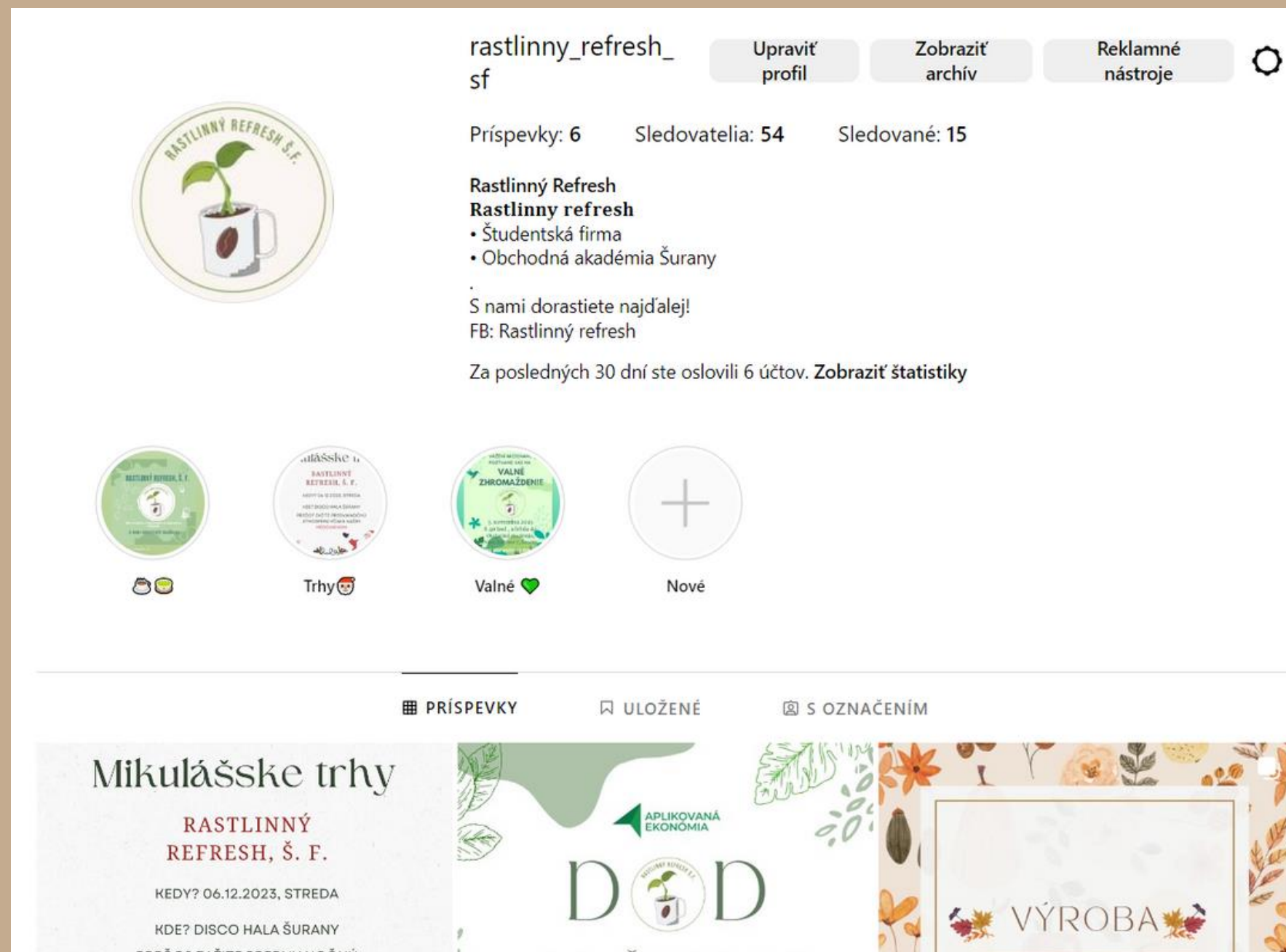
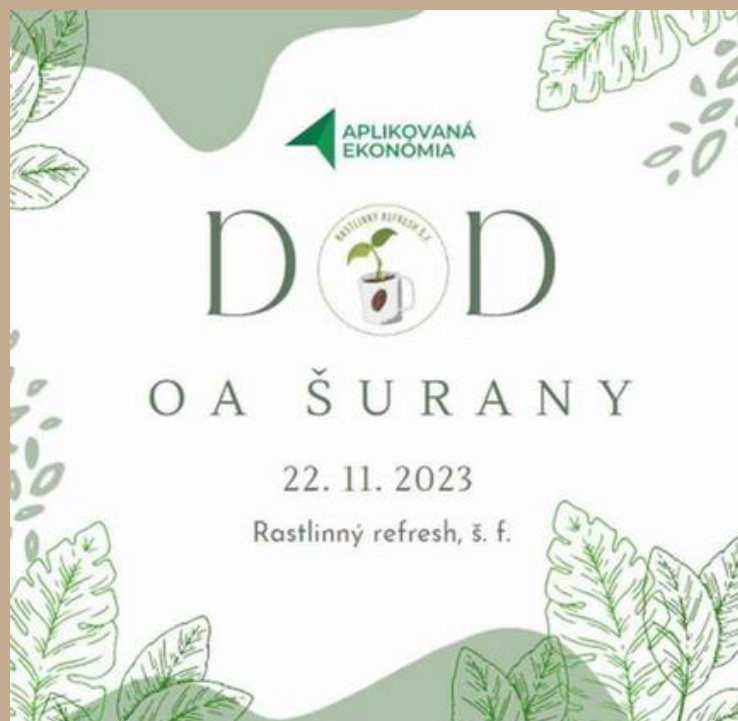
FB: RASTLINNÝ REFRESH



IG: RASTLINNY_REFRESH_SF

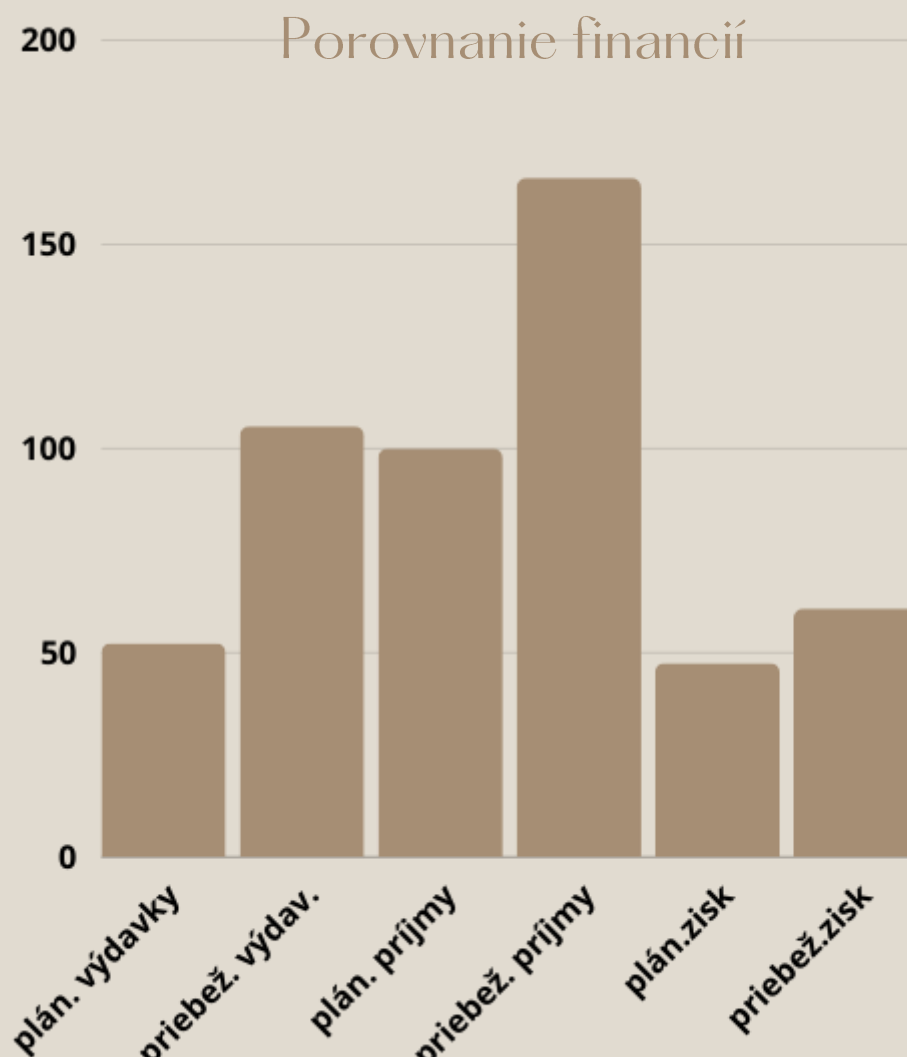
FB: RASTLINNÝ REFRESH

S NAMI DORASTIETE NAJĎALEJ!



Financie:

- finančný plán bol jednou z najdôležitejších súčastí nášho projektu
- na to aby naša firma dosiahla zisk, tak sme si museli stanoviť nejaké ciele
- v akom množstve vyrobíme výrobky
- p o porade s tímom výroby sme sa zhodli, že budeme vyrábať 100g hnojivá a počet kusov, ktorý sme pôvodne plánovali bolo 50



- dôležitým krokom bol výber samostatného obalu a výber ingrediencií do hnojiva
- prvý vážny krok sme podstúpili keď sme si zobrali pôžičku 10eur
- pôžička nám umožnila začať podnikať a splniť naše ciele - zaplatiť aj registračný poplatok na základe, ktorého sme dostali zmluvu o združení
- na základe tejto zmluvy sme získali akcie
- znásobenie výdavkov kvôli tomu, že sme mali väčšie výdavky za ekoprodukt, lebo sme rozhodli, že budeme vyrábať medovníky, museli sme zaplatiť zdravotný preukaz, a keďže sa nám darilo, mzdy rástli dvojnásobne

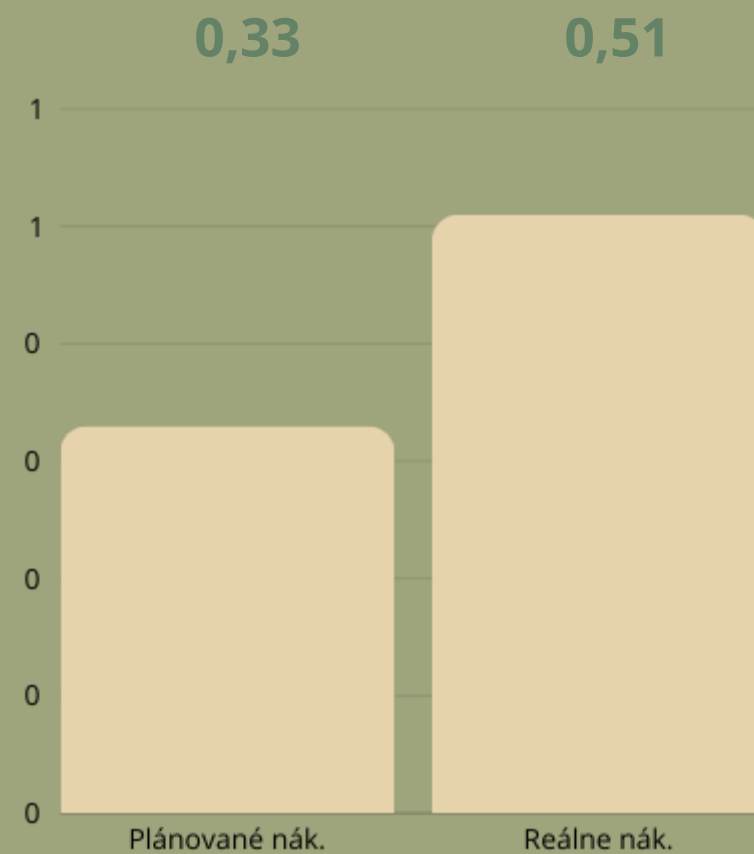
PLANOVANE NAKLADY / REALNE NAKLADY NA 1 KUS EKO HNOJIVA

PLÁN

- Eko obal = 0,22€ /1 ks
- Kávový/ čajový odpad zadarmo
- Kompost = 0,14 EUR/1ks

REÁL

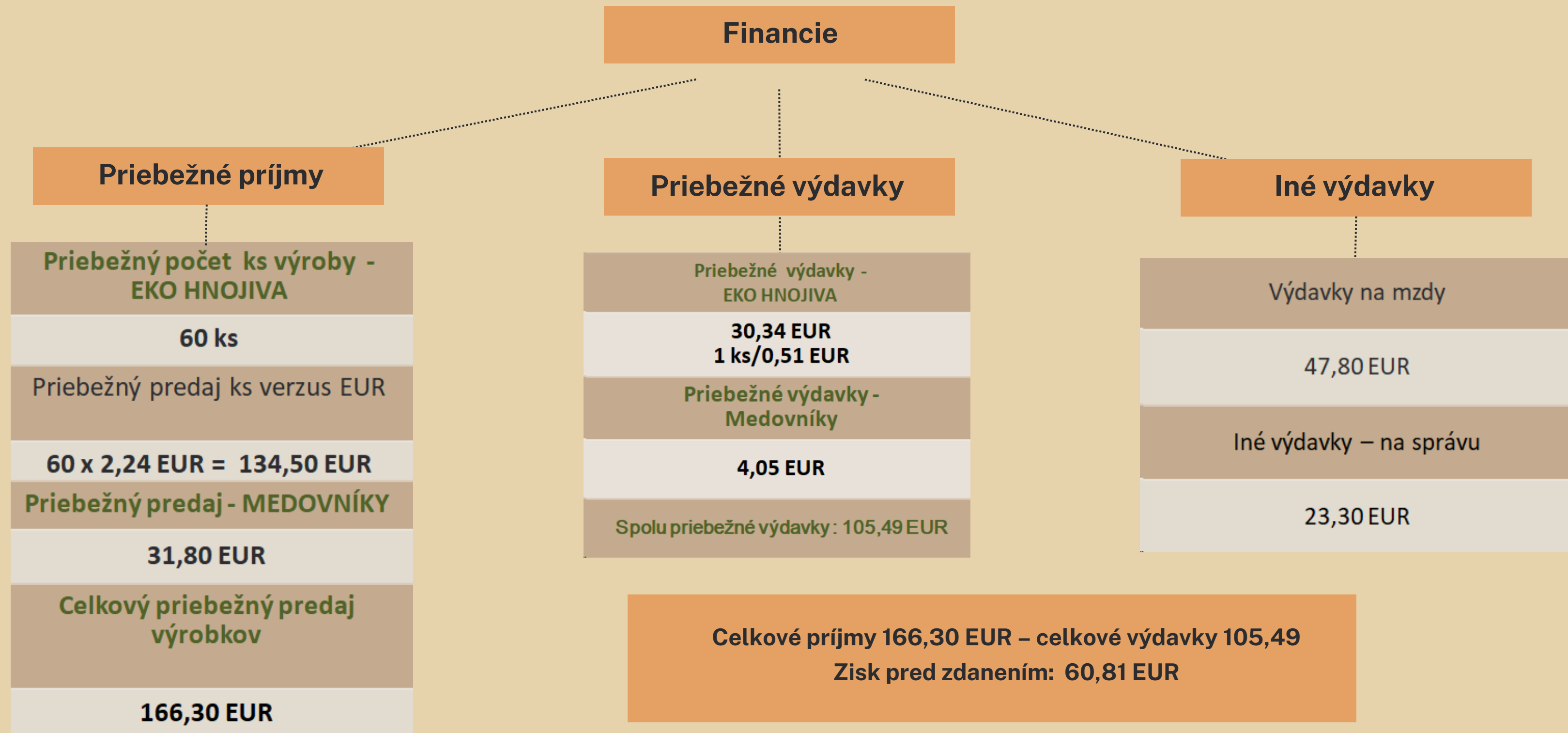
- Eko obal = 0,47€ /1 ks
- Kávový/ čajový odpad zadarmo
- Rašelina = 0,04 € /1 ks



**REALNE NAKLADY
NA 1 KS
EKO PRODUKTU :**

0,51 EUR

Priebežný vývoj PRIJMOV A VYDAVKOV



Priebežný výsledok spoločnosti

95% zisku pre akcionárov

Financie - kalkulácia

Predpokladaný hospodársky výsledok

Rozdelenie čistého zisku

Predpokladané výpočty

Príjmy = 166,30 EUR

Výdavky = 105,49 EUR

Výsledok hospodárenia = 60,81 EUR

Daň zo študentskej firmy = 9 EUR

Čistý zisk = 51,81 EUR

Výdavky na likvidáciu = 1,81 EUR

Predpokladaný zisk rozdelenia akcionárom = 50 EUR

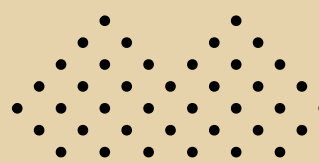
Počet emitovaných akcií = 100ks

Nominálna hodnota 1 akcie = 2,00EUR

Celková hodnota upísaných akcií = 200 EUR

Dividenda na akciu = 0,50EUR

Celkovo vyplatené dividendy = 50,00 EUR



Thanks for your attention

