



Polejma, š. f.

*Meno učitel'a:
Ing. Erika Senková*

*Šk. rok:
2023/2024*

Zhrnutie

Naša firma sa zameriava výrobou upcyklovaných samozavlažovacích kvetináčov Cloudy. Vynikáme v tom, že ponúkame produkt, ktorý nielenže uľahčuje starostlivosť o rastliny, ale aj prispieva k ich zdraviu a dlhodobej kráse. Súčasťou nášho samozavlažovacieho systému je jednoduchá a efektívna technológia, ktorá umožňuje rovnomerné zavlažovanie rastlín bez potreby častého zásahu používateľa. Okrem toho je naša firma založená na hodnotách trvalo udržateľného rozvoja, čo znamená, že naše výrobky sú ekologicky šetrné a šetrné k životnému prostrediu. Sme hrdí na to, že svojou činnosťou prispievame k ochrane životného prostredia a zároveň prinášame praktické riešenia do domácností našich zákazníkov.



Problém a riešenie

Problémom, ktorým čelia mnohí milovníci rastlín, je neschopnosť udržať ich dostatočne zavlažené. Podľa nedávneho výskumu (Zdroj: The Plant Journal, 2023) vyše 70% domácností vyschne aspoň jedna rastlina za svoj život. Tento jav nie je len estetickým problémom, ale aj znamená straty pre záhradníkov a milovníkov rastlín, a to nielen vo finančnom ohľade, ale aj emocionálne. Súčasná riešenia na trhu, ako sú klasické kvetináče s manuálnym zavlažovaním alebo automatické zavlažovacie systémy, sa niekedy ukazujú ako nedostatočné alebo náročné na údržbu.

No a riešenie?

***Cloudy!** Naši zákazníci jednoducho naplnia nádrž kvetináča vodou a náš systém sa postará o to, aby rastlina dostala presne toľko vody, koľko potrebuje, a to rovnomerne a postupne. Naša technológia je navrhnutá tak, aby simulovala prírodné podmienky zavlažovania, čo vedie k zdravému a trvalému rastu rastlín.*

Konkurencia

V našom segmente existuje niekoľko konkurentov ponúkajúcich samozavlažovacie kvetináče s rôznymi typmi zavlažovacích systémov. Avšak náš výrobok sa líši v tom, že je vyrábaný ručne a využíva upcyklované materiály. Táto osobitá vlastnosť zaručuje, že každý kvetináč je jedinečný a zároveň prispieva k environmentálnej udržateľnosti. Oproti konkurencii, ktorá často stavia na hromadnú výrobu a používanie nových plastových materiálov, sme schopní ponúknuť produkt, ktorý je nielen kvalitný, ale aj šetrný k životnému prostrediu. Takéto zameranie prináša zákazníkovi zvýšenú hodnotu a dôveru v náš produkt.



Trhový prístup a predaj

Na sociálnych sieťach Instagram a TíkTok sme úspešne propagovali náš výrobok. Pravidelne sme zdieľali zaujímavý obsah, ktorý oslovoval našu cieľovú skupinu. Niektoré z našich príspevkov dosiahli vysoký počet zhlíadnutí, čo naznačuje silný záujem od našich sledovateľov. S interakciou a podporou našej komunity sme boli schopní posilniť povedomie o našom produkte. Výsledkom našej aktivity na sociálnych sieťach bolo aj získanie objednávky priamo cez Instagram, čo nám ukázalo úspešnosť našej stratégie. Na TíkToku sme vytvárali zábavný obsah, ktorý prilákal pozornosť mladšej cieľovej skupiny, čím sme si získali nových záujemcov o náš výrobok. Tieto úspešné kampane nám pomohli zvýšiť povedomie o našej značke a prilákať nových zákazníkov.

Instagram:



Tík



*Náš tím,
pozostávajúci zo 17
jednotlivcov, vykazuje
výnimočnú schopnosť spolupracovať a
dosahovať spoločné ciele. Každý člen prispieva
svojimi unikátnymi schopnosťami a
skúsenosťami, čo nám umožňuje rýchlo a*

*efektívne riešiť problémy a inovovať. Spolupráca je pre nás
kľúčová, pretože nám umožňuje využívanie našich
individuálnych silných stránok na dosiahnutie väčších
úspechov.*

Finančná analýza

<i>Príjmy z podnikateľskej činnosti</i>	
<i>Príjmy z predaja výrobkov</i>	<i>30,-</i>
<i>Príjmy z predaja služieb</i>	<i>15,-</i>
<i>Príjmy spolu</i>	<i>45,-</i>

<i>Výdavky na podnikateľskú činnosť</i>	
<i>Výdavky na materiál</i>	<i>7,90</i>
<i>Výdavky na tovar</i>	<i>19,40</i>
<i>Mzdy</i>	<i>42,00</i>
<i>Výdavky spolu</i>	<i>69,30</i>

<i>Výsledok hospodárenia</i>	
<i>Príjmy spolu</i>	<i>45,00</i>
<i>Výdavky spolu</i>	<i>69,30</i>
<i>Výsledok hospodárenia</i>	<i>-24,30</i>
<i>Daň z príjmu študentskej firmy</i>	<i>---</i>
<i>Strata</i>	<i>24,30</i>

<i>Pomocné výpočty</i>	
<i>Počet ks emitovaných akcií</i>	<i>100</i>
<i>Nominálna hodnota 1 akcie</i>	<i>1€</i>
<i>Celková hodnota upísaných akcií</i>	<i>100€</i>