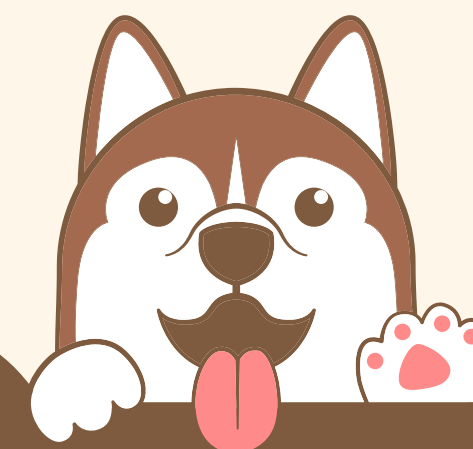


PRIEBEŽNÁ

SPRÁVA

PACKA OA



Krajina: Slovensko
Učiteľ: Ing. Jana Mlynárová
Školský rok: 2023/2024
Mládežnícka 158/5 Sereď



Zhrnutie

Vážení priatelia a podporovatelia Packy,

s radosťou Vás privítame v spoločnosti, ktorá vznikla z lásky

k zvieratám a vášni pre kvalitné stravovanie. Ako absolventi OA sme spojili sily, aby sme prinášali chutné, zdravé a ekologické jedlá ale aj interaktívne a recyklovateľné hračky pre milých chlpatých priateľov.

Starostlivosť o zvieratká je zakorenená aj v názve, ale symbolizuje aj jednotu. Naš budúci cieľ je spolupráca s útulkami a prostredníctvom výrobkov prinášať do života zvierat radosť a lásku.

Keďže máme Vašu podporu a spoluprácu, veríme o možnosti dosiahnutia ešte väčšieho cieľa, samozrejme sa na to ale nespoliehame.

“Spoločne vytvoríme lepší svet pre milovaných chlpatých priateľov!”




Analýza problému a konkurencia

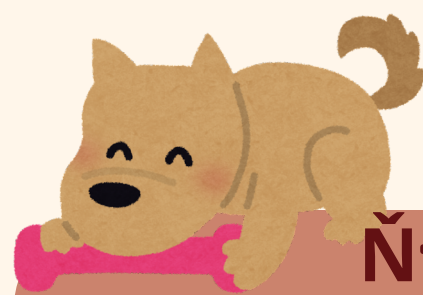


Problém s nájdením tej správnej hračky pre svojich maznáčikov má ne jeden dobrý, starostlivý majiteľ. Tým môžu byť malé deti, teenegeri, dospelí či dôchodci, ktorých hlavnou prioritou sú ich domáci chlupáči. Preto naša Packa ponúka recyklované, farebné, praktické hračky ale aj chutné a zdravé pamlsky, ktoré naplnia bruško každého výmyselníka na dvore.

Najväčšou konkurenciou sú zabehnuté podniky. V dnešnej dobe sa prihliada na zvieratá oveľa viac ako kedysi, preto je na trhu veľmi veľa podobných podnikateľov. Našou silnou stránkou je, že nechceme len veľa zarobiť ale chceme hlavne vyrábať a predávať produkty, ktoré sú kvalitné, nezatažujú našu prírodu, netvorí odpad no stále sú hravé a farebné natoľko aby zaujali majiteľa pri kúpe ale hlavne aj malého či veľkého maznáčika. Pamlsky zaujmú nielen vzhľadom ale aj tvarom a vôňou na rozdiel od ostatných podobných výrobkov.



Výrobky



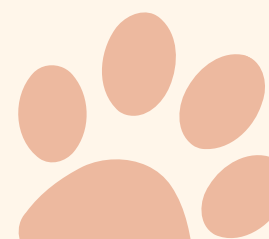
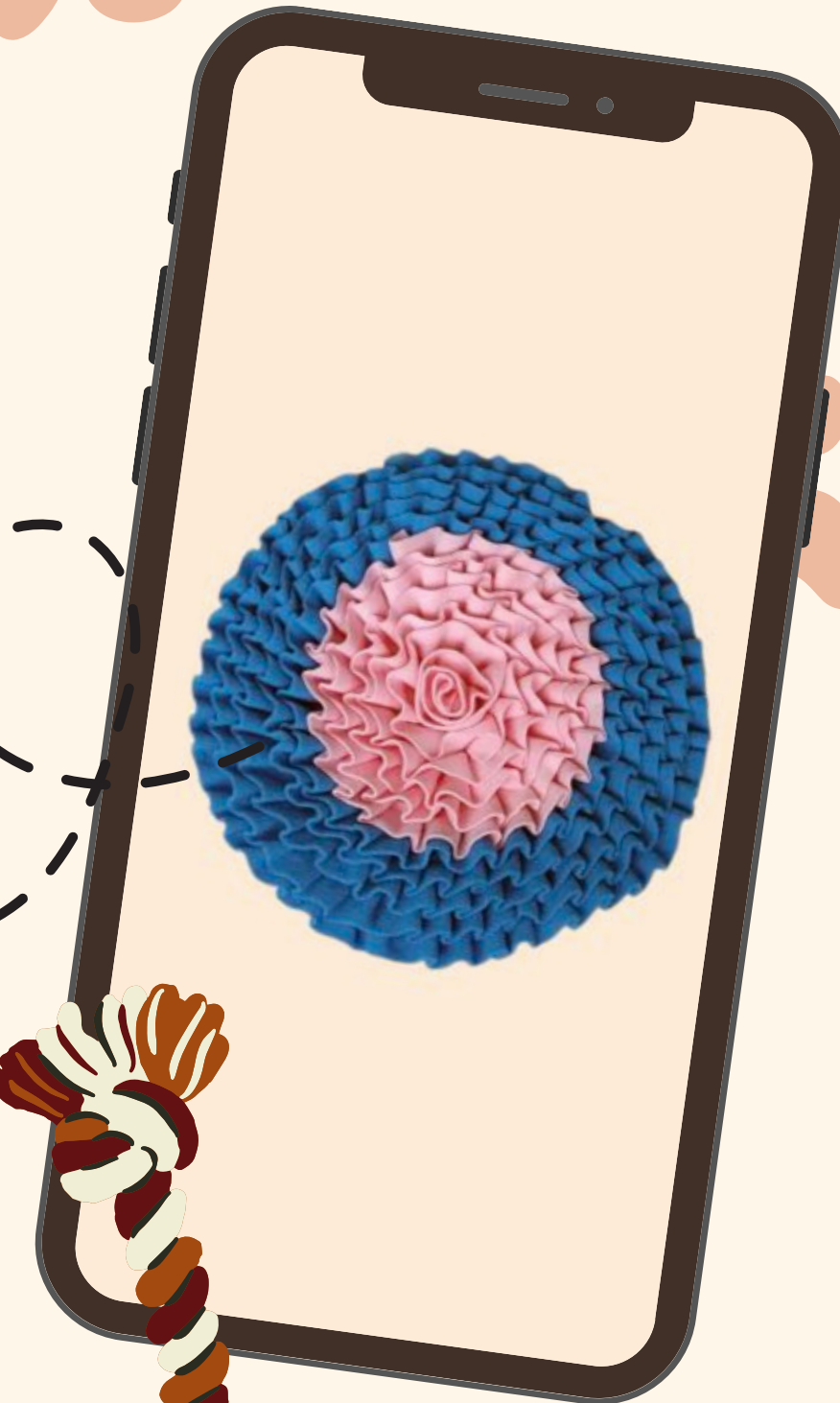
Ňuchací koberček

Okrem výdatných prechádzok na čerstvom vzduchu milujú naši štvornohí priatelia aj hry, pri ktorých môžu snoriť, ňuchať a rozvíjať svoje schopnosti. Hry a hračky, pri ktorých pes využije svoj čuch, je tou najlepšou zábavkou na doma, najmä vtedy, ak je vonku naozaj nepriaznivé počasie.

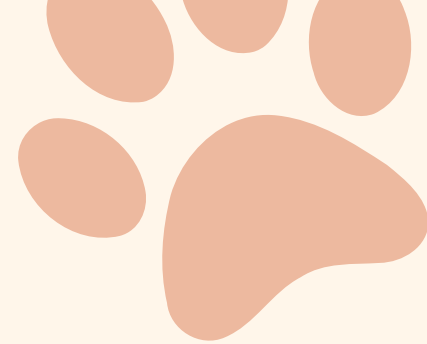


Preťahovacia hračka

Väčšina psov je veľmi aktívna, neustále sa potrebujú niečím zabávať, hrať sa a hrýzť. Naša hračka svojim mäkkým materiálom dokáže štvornohého miláčika pobaviť a udržať ho ďalej od nábytkov u vás doma.



Pamlsky



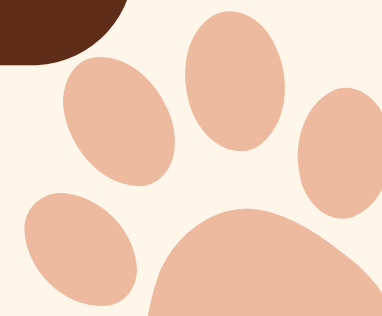
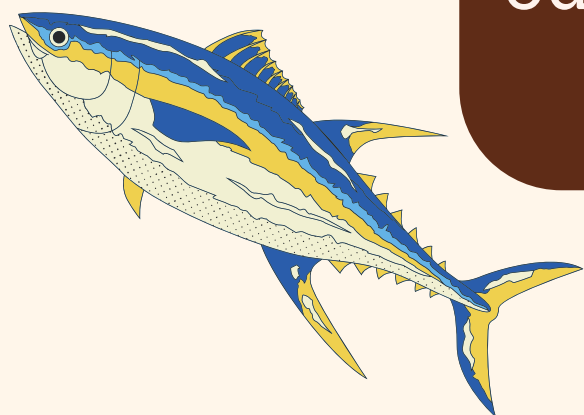
Predstavujeme Vám naše home made pochutinky
vyrábané s láskou !



Pamlsky sú skvelou voľbou pre majiteľov, ktorí
chcú svojim chlpáčom poskytnúť zdravé a
chutné občerstvenie bez umelých prísad a
konzervačných látok.



Vďaka nim môžete svojho štvornohého kamaráta
odmeniť zdravým spôsobom a zároveň mu poskytnúť
potrebné živiny pre jeho pohodu a vitalitu.





Cieľový trh a príležitosti



Zákaznícku základňu Packy tvoria predovšetkým študenti a učitelia OA, ktorí nám pomohli rozbehnúť výrobu aj predaj od základov. Ale aj rodinný príslušníci a obyvatelia nášho mesta. Práve naše mesto patrí do centra predaja výrobkov. Začiatky boli zložitejšie kvôli inflácii z každej strany, spoločnými silami sme to zvládli. Ak sa Packe bude dariť a vydrží na trhu chceli by sme ju rozšíriť aj do okolitých miest.

Propagáciu Packy máme hlavne po škole a na sociálnych sieťach. V rámci duálneho vzdelávania sme zapojili aj príslušných zamestnávateľov našich dualistov. Prezidentka marketingu zabezpečila reklamu v ich rodinnej firme. Robili sme rôzne aktivity, predaj na Mikuláša, Valentína, zbierky a iné príležitosti v rámci školy a mesta. Taktikou a silnou stránkou je výroba od srdiečka, pomáhanie maznáčikom bez domova, plnenie snov štvornohým chlpáčikom.

Náš tím

Začiatky boli komplikované, no naučili sme sa počúvať, rešpektovať, motivovať jeden druhého. Naučili sme sa byť zodpovední a dodržať sľub, pri práci, ktorú musíme vykonať. S krikom nič nevyriešime! Hudba a spev nám vždy zlepšil náladu pri práci. Organizácia a prerozdelenie úloh je stále našou slabinou, ale je na dobrej ceste. Ponaučili sme sa kontrolovať si veci po sebe niekoľkokrát ale aj kontrolovať sa navzájom.

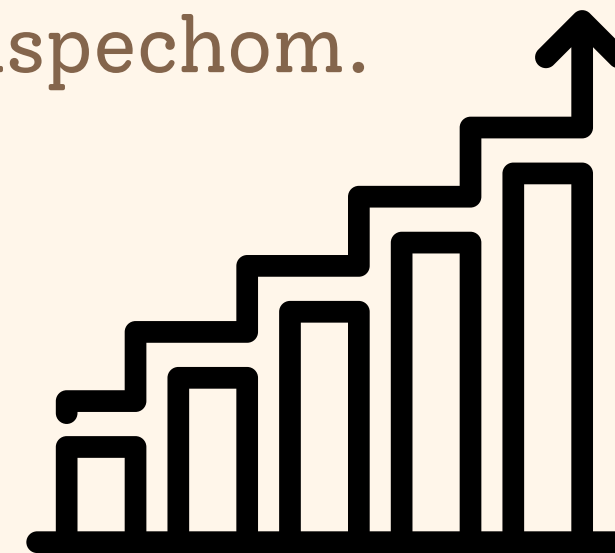
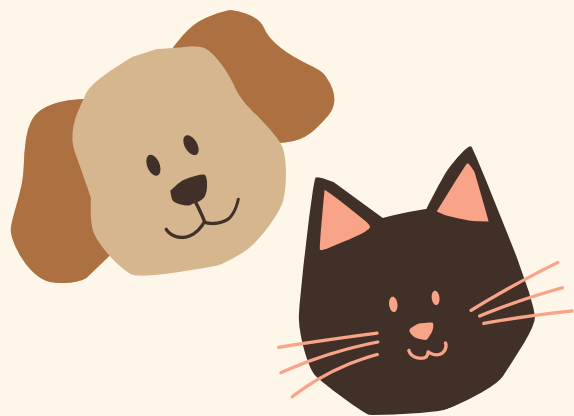


Podnikateľská výkonnosť a ziskovosť



Náklady firmy sú v porovnaní s inými firmami nižšie, pretože základný spotrebný materiál je “z druhej ruky” čiže je znovu použiteľný. Taktiež aj loptičky, ktoré sú súčasťou pretáhovacej hračky sme dostali v spolupráci s florbalovým tímom nášho mesta. Vyšším nákladom je základná podložka pri výrobe ňuchacieho koberčeka ale aj kartónové krabičky na balenie pamlskov a v neposlednom rade mzdy zamestnancov. Suroviny na výrobu pamlskov máme aj od lokálnych dodávateľov potravín.

V pomere výnosy a náklady je Packa stále v pluse, to však ešte nič neznamená lebo len teraz začíname našu podnikateľskú cestu za úspechom.



Finančná analýza



Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)

	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	63,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	48,00
Príjmy z predaja služieb	03	0,00
Iné príjmy	04	0,00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	111,00

Výdavky na podnikateľskú činnosť

	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	33,25
Výdavky na nákup tovaru	07	0,00
Mzdy	08	22,50
Iné výdavky	09	20,00
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	75,75

Výsledok hospodárenia

	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	111,00
Výdavky spolu (r.10)	12	75,75
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	35,25
Daň z príjmu študentskej firmy (15 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na celé eurá smerom nadol	14	5,00
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	15	5,00
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	30,25

Strengths

KOMUNIKATÍVNOSŤ A
CIEĽAVEDOMOSŤ NÁŠHO TÍMU
RECYKLÁCIA STARÝCH KÚSKOV
OBLEČENIA
POCHUTINY SÚ ZDRAVÉ A LAHODNÉ
PRE KAŽDÉHO MILÁČIKA
PRECÍZNOSŤ V PRÁCI
SPLNENIE POŽIADAVIEK
KLIENTOV
A ICH MILÁČIKOV

Weaknesses

SLABÁ PRÍTOMNOSŤ NA SOCIÁLNYCH SIETÍ
MÁLO KUPUJÚCICH, MALÁ KÚPNA SILA
NEDOSTATOK FINANCIÍ

SWOT ANALYSIS

Opportunities

POMOC OD ZAMESTNANCOV
ŠKOLY, LEKTOROV, RODIČOV,
ZÚČASTŇOVANIE SA ŠKOLENÍ,
VELTRHOV
PRÍLEŽITOSTI
DOPYT VÝROBKOV

Threats

NEDOSTATOK ČASU
NEDOSTATOK FINANCIÍ
VYSOKÉ NÁKLADY



Naše plány do budúcnosti

Náš nápad vznikol na Vašom workshope v 2. ročníku štúdia na OA a to posilnilo naše nadšenie do Junior Achievement. Najväčším plánom je spolupráca s miestnymi útulkami a udržanie firmy na trhu v zisku.

Marža firmy momentálne nie je vysoká ale postupom času po záujme o naše výrobky budeme cenu postupne zvyšovať v pomere s vývojom kúpnej sily obyvateľov nášho regiónu. Ak sa v budúcnosti dostaneme do mínusu nebudeme mať hlavu v smútku, ale to nás ešte viac motivuje robiť to čo nás baví.

Naši členovia tímu si uvedomujú dôležitosť starostlivosti o štvornohých maznáčikov na trhu, preto snažíme tento nápad ďalej rozširovať. Časom by boli výrobky kvalitnejšie, no stále by sme mysleli na recyklovanie a neznečisťovanie prírody pri výrobe.



packa_oa



packaoa@gmail.com



Packa OA



packa_oa