



SLOVENSKO
ŠK. ROK: 2023/2024
UČITEĽ: MARTINA ANČICOVÁ
KONZULTANT: MICHAL SOBOL

NISCHATI
Energia pre vašu dušu



JA
Slovakia

Member of
JA Worldwide

OA
PK
OBCHODNÁ AKADÉMIA
Pezinok

ZHRNUTIE

Ciel':

Všimli sme si, že žiakom na našej škole a v našom blízkom okolí viditeľne chýba energia. Najčastejším spôsobom doplnenia sú energetické nápoje. Cieľom našej firmy je upozorniť na tento problém. Podľa štúdie až 68 % detí vo veku 10 - 18 rokov konzumuje energetické nápoje denne. Chceli sme nájsť a ponúknuť zdravšiu variantu.



Obsah:

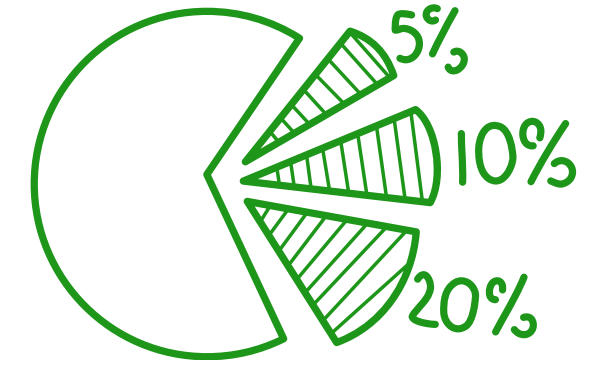
1. Zhrnutie
2. Analýza problému
3. Riešenie
4. Výzvy
5. Predaj a distribúcia
6. Cieľový trh a konkurencia
7. Etický kódex a manažérsky tím
8. Finančné výzvy
9. Financie
10. Vízia

Produkt:

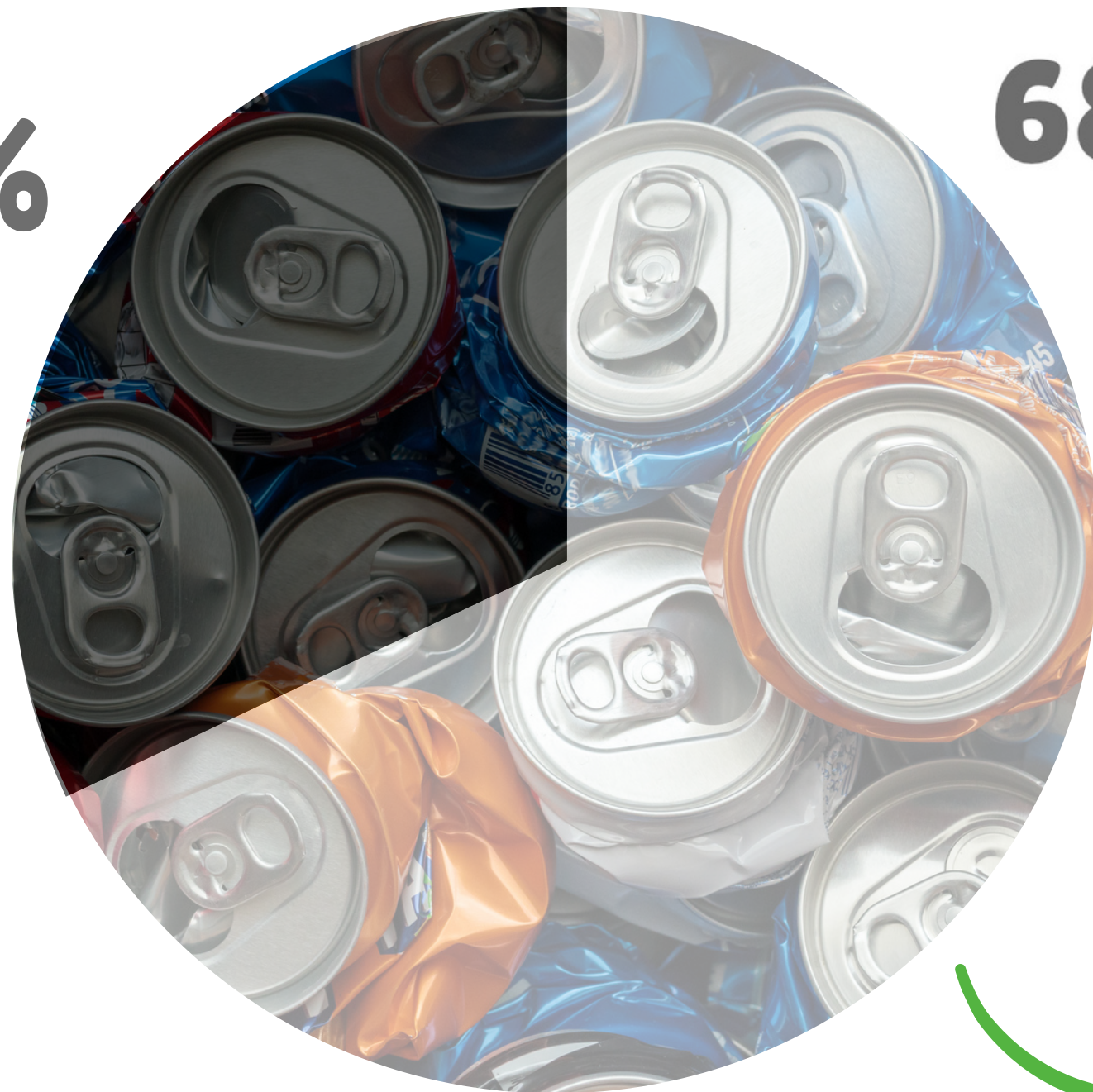
Venujeme sa výrobe energetických, zdravých ovocných shotov. Shoty Nishati sú zdravou a rýchlou formou doplnenia energie, vitamínov a imunity. Energia je dopĺňaná prostredníctvom ovocných zložiek a citrulínu.

Citrulín neposkytuje "energiu" v tradičnom zmysle, jeho účinky na zlepšenie krvného obehu a redukciu únavy môžu nepriamo zvýšiť energetickú účinnosť a zlepšiť celkovú výkonnosť a pocit vitality, čo môže byť vnímané ako zvýšená "energia" počas fyzickej aktivity alebo športu.

ANALÝZA PROBLÉMU



32%



68%

Európsky úrad pre bezpečnosť potravín vo svojej štúdií uviedol, že približne 68 percent opýtaných adolescentov vo veku od 10 do 18 rokov konzumuje energetické nápoje. Medzi nimi je 12 percent vysoko chronických konzumentov s priemernou spotrebou **7 litrov mesačne**. Príliš veľa týchto stimulantov a chemikálií môže spôsobiť závislosť, dehydratáciu, nespavosť, búšenie srdca či zrýchlený tep u detí aj dospelých.

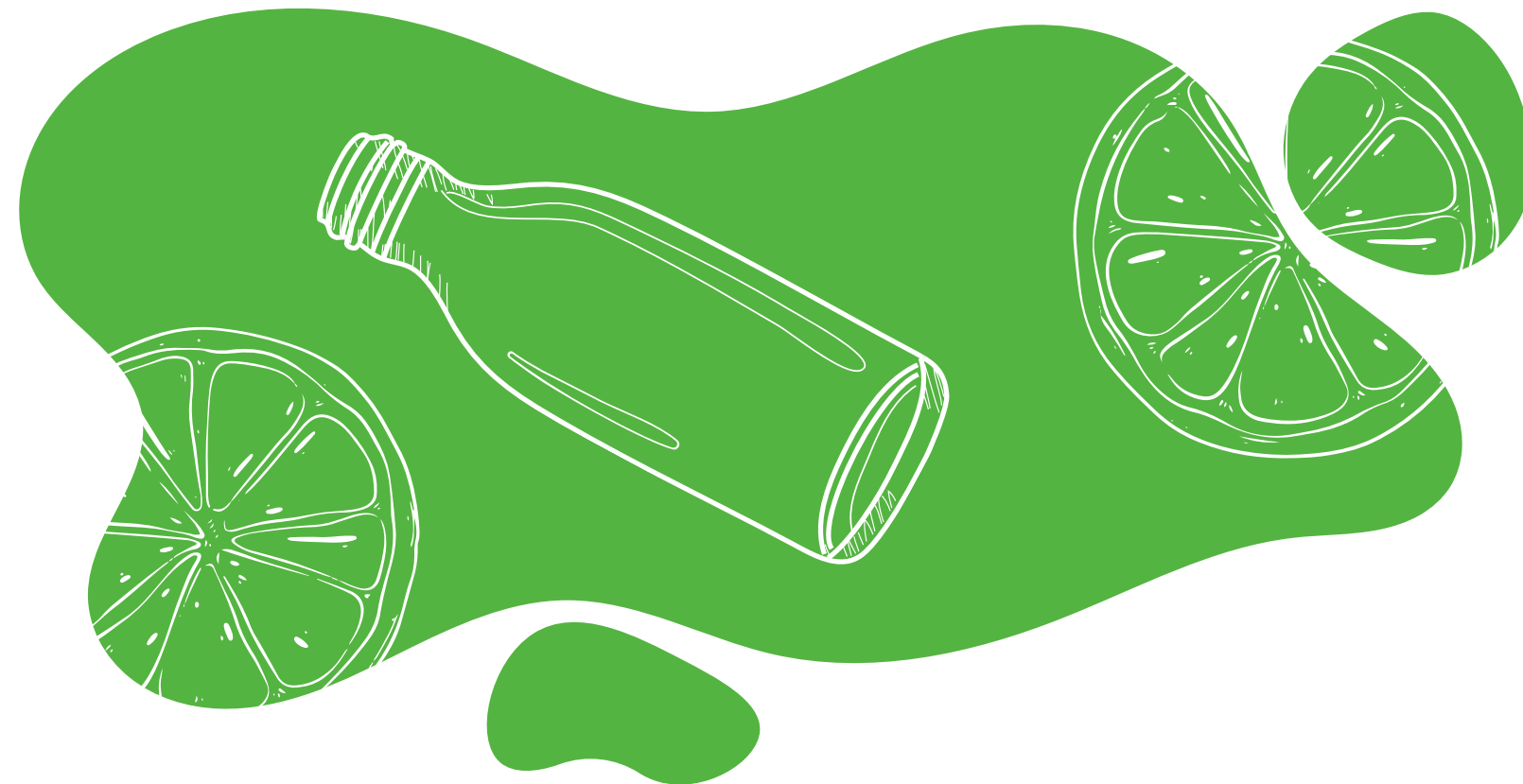
**7 LITROV
ZA MESIAC**

RIEŠENIE

Produkt:

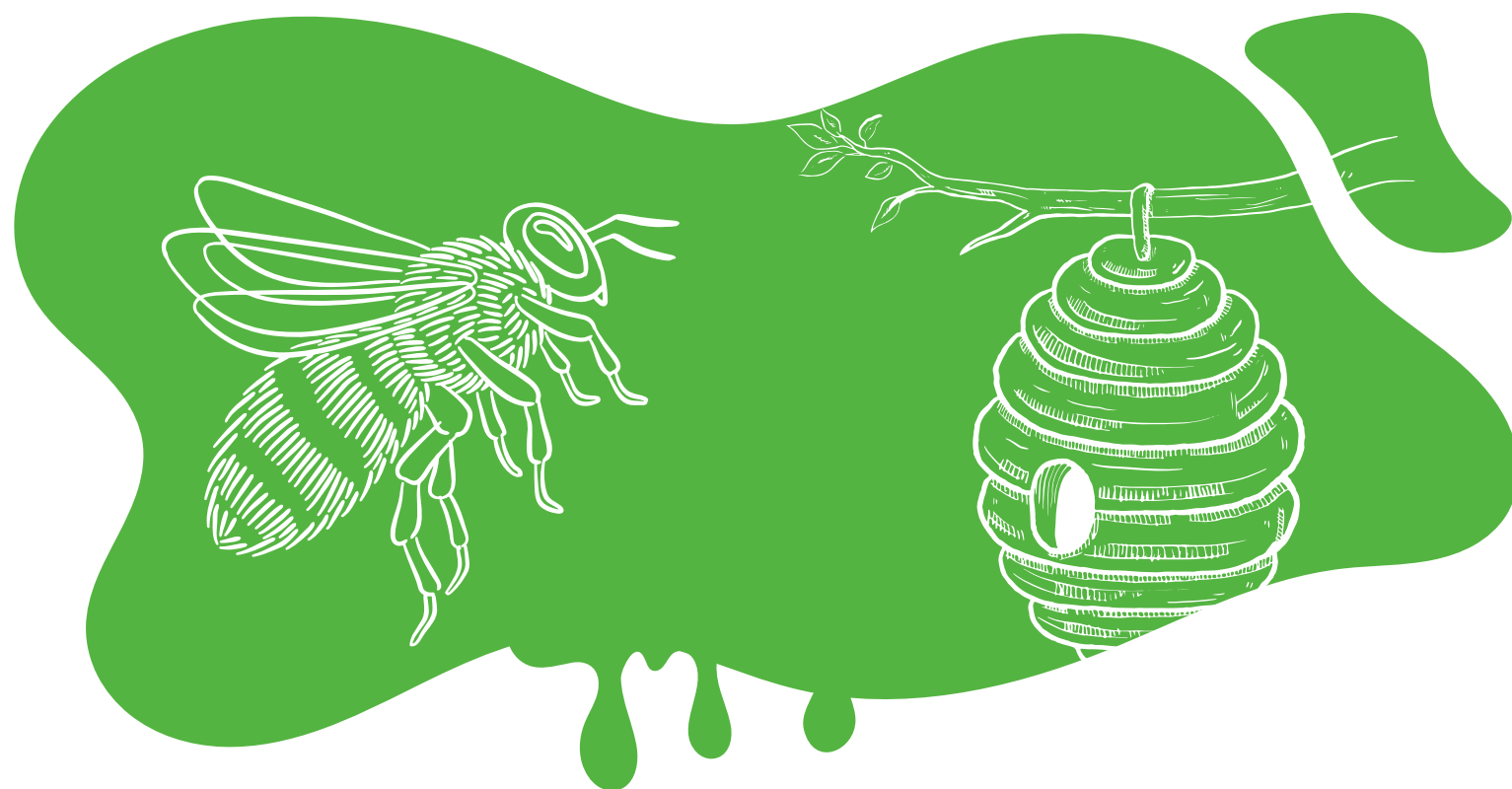
ENERGY SHOT s príchuťou zázvoru, pomaranča/jablka a citrónu je skvelým spôsobom, ako si dopriať zdravú dávku energie. Obsahuje citrulín, čo je látka, ktorá podporuje cirkuláciu krvi a zlepšuje výkon. Tento osviežujúci nápoj je ideálny pre aktívny životný štýl.

ZDRAVÝ SHOT s obsahom zázvoru, pomaranča/jablka a citrónu je skvelým spôsobom, ako si dopriať vitamíny a podporiť imunitný systém. Tento osviežujúci nápoj je ideálny pre každodenné použitie a prispieva k celkovému dobrému pocitu.



Výroba:

Proces výroby: Očistené ovocie odšťavíme, pridáme med, kyselinu citrónovú, naplníme sklenené fľaše. Zatvoríme a sterilizujeme. Do energetických shotov pred naplnením do fliaš pridáme konzervant sorban draselný a citrulín v presne stanovenom objeme. Objem citrulínu sme vypočítali podľa predpísaného dávkovania. Energetické shoty nesterilizujeme. O procese výroby sme sa radili so zamestnancami konzervárni. Informácie sú v podnikateľskom pláne.



VÝZVY

BEZPEČNOSŤ:



Bezpečnosť citrulínu a bezpečné dávkovanie. Museli sme zistiť, nakoľko je citrulín bezpečný, v akých množstvách a aké má škodlivé účinky. Z dostupných zdrojov [National Library of Medicine] sme zistili jeho bezpečné účinky. Dávkovanie sme prepočítavali podľa návodu na použitie. Citrulín sme objednávali z lekárne Dr. Max. O bezpečnosti sme informovali pomocou letákov.

PLESEŇ:



Pleseň, konzervácia, hygiena. Prvá várka vyrobených shotov preukázala, že konzervovanie a hygiena nebolo dostatočné. Museli sme zmeniť výrobný proces a prenajať si hygienické priestory partnerskej školy Stredná odborná škola podnikania a služieb. Zvýšenú hygienickú kontrolu nad výrobou sme zverili zamestnancovi, ktorý brigáduje v McDonalds a ovláda ich prísne hygienické predpisy.

EKOLÓGIA:



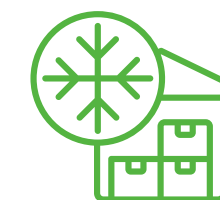
Ekologické balenie. Dlho sme riešili najekologickejší spôsob balenia. Do úvahy pripadali plastové fľaše, sklené fľaše a tetrapaky. Po konzultácii s odborníčkou z ENVI -PAK sme ako najekologickejší spôsob vyhodnotili plne recyklovateľné sklené fľaše. Časom by sme zabezpečili, aby mohli byť vratné.

POVINNOSTI:



Povinnosti výrobcov obalov. Odborníčka z ENVI-PAK nás upozornila na povinnosti výrobcov obalov, o ktorých sme nevedeli. Vzhľadom na to, že zatiaľ neprodujeme také množstvo odpadu (viac ako 500kg) neriešili sme povinnosti voči orgánom v súvislosti so zhodnocovaním, recykláciou a evidenciou obalov.

SKLADOVANIE:



Uskladnenie. Shoty majú podľa odborníka z konzervárni trvanlivosť 1 rok a nemusia byť uskladnené v chlade ale ani vystavované vyšším teplotám. No preto, že sú chutnejšie chladnejšie, tak ich skladujeme v chladničke. Zásoby vyrábame a dopĺňame každé 2 týždne.

PREDAJ A DISTRIBÚCIA

Predaj na škole:

Predaj sa neuskutočnil podľa plánu. Predávať sme začali v škole s dvojmesačným oneskorením, pretože výroba shotov, výroba etikiet a dodanie fliaš sa oneskorilo.

Predaj na škole: Zatiaľ prebehli 2 predajné akcie a predalo sa 61 ks zdravých shotov a 93 energy shotov.

Predaj v športoviskách:

Veľmi sa tešíme, že sa nám podarilo uzavrieť dohodu so športoviskami v našom okolí. Tovar sme tam doviezli na konci marca.



Tenisové centrum v Pezinku

Fitnesscentrum Relax Čierna voda

86% celkových príjmov



14% celkových príjmov

Plány na najbližšie obdobie:

- Sponzorstvo na školských športových a vedomostných súťažiach

Plány na nablížšie obdobie:

- E-shop
- Ďalšie športoviská

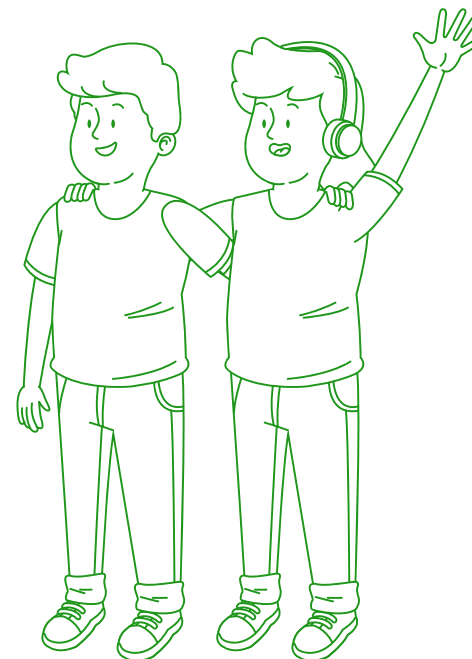
CIEĽOVÝ TRH

Prieskum trhu potrieb zákazníka sme realizovali na zistenie toho, ktoré príchute by žiaci preferovali. Prieskum prebehol v škole, respondenti ochutnávali viaceré príchute a vybrali 2, ktoré sme zaradili do výroby.

SEGMENTY:

✓ **Návštevníci fitnesscentier alebo športovci, ktorých zaujíma ich zdravie. Oslovujeme ich pomocou letákov a sociálnych sietí.**

✓ **Žiaci od 16-19 rokov z našej školy. Komunikujeme s nimi prostredníctvom školského rozhlasu, sociálnych sietí alebo cez aplikáciu Edupage. Naš produkt si kupujú počas predajných dní na škole cez veľkú prestávku. Máme naplánovaný predaj na ďalšej strednej škole v Rači.**



KONKURENCIA

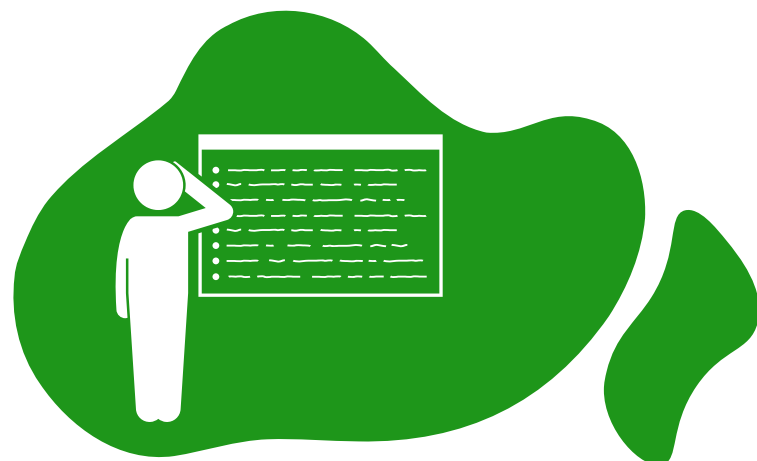
Na základe prieskumu na internete aj v teréne sme zistili, že **žiadny** výrobca nevyrába shoty, ktoré by sa dali nazvať energetickými preto, že obsahujú nejakú špeciálnu zložku.

Konkurenciu máme vo veľkom počte pokiaľ ide o zdravé shoty. Tu vidíme svoju konkurenčnú výhodu v čisto prírodnom zložení, ktoré majú konkurenčné shoty len zriedka.



Etický kódex Nishati

- **Komunikujem = komunikujeme.**
- **Akceptujeme všetky názory.**
- **Stanovíme si cieľ, ktorý chceme splniť.**
- **Na začiatku hodiny si rozdelíme jasne práce.**
- **Pomáhame si navzájom, no nepletieme sa do kompetencií iného oddelenia, pokiaľ nás o pomoc nepožiadajú.**
- **Spoliehame sa na to, že každé oddelenie urobí všetko najlepšie ako vie.**
- **Každú zverenú úlohu dokončíme do úplného konca a skontrolujeme si výsledok.**
- **Ak nestihneme splniť svoj cieľ, pracujeme aj mimo hodín.**
- **Naše konflikty neriešime mimo prostredia firmy.**
- **Každý z firmy je informovaný o chode firmy a zmenách včas. Sám sa o ne zaujíma.**
- **Som zodpovedný za činnosti, ktoré mi boli zverené a ostatní sa na mňa spoliehajú. Budem si všetko písať, aby som nič nezabudol.**



Manažérsky tím

Prezident

Jakub Kubica

**Zástupkyňa
prezidenta**

Nicol Micháleková

**Viceprezident
marketingu**

Tamara Somorovská

**Viceprezident
výroby**

Bianka Švecová

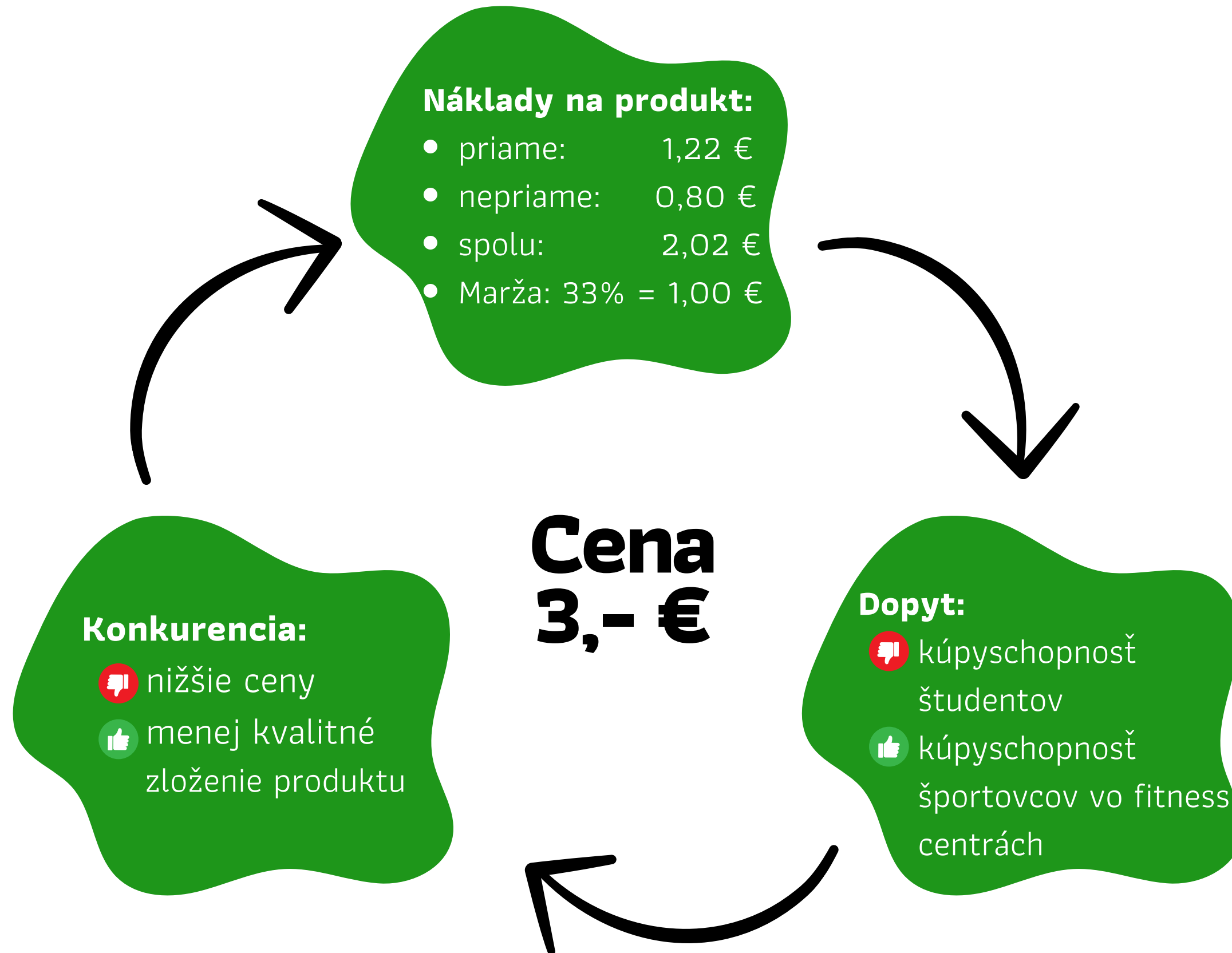
**Viceprezident
finančného**

Oliver Boskovič

**Viceprezident
personálneho**

Eva Jurkovičová

FINANČNÉ VÝZVY



Cash flow:

Výroba každé 2 týždne

= výdavky

Predaj

= príjem

na financovanie výroby



FINANCIE

Údaje k 26. 3. 2024

Príjmy z podnikateľskej činnosti [Tržby]	Č. r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	0
Príjmy z predaja výrobkov	02	399
Príjmy z predaja služieb	03	0
Iné príjmy	04	0
Príjmy SPOLU [r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04]	05	399

Výsledok hospodárenia	Č. r.	Suma
Príjmy spolu [r. 05]	11	399
Výdavky spolu [r.10]	12	243,40
Výsledok hospodárenia [r. 11 - r. 12]	13	155.60
Daň z príjmu študentskej firmy [15 % z r. 13] - zaokrúhľuje sa na celé eurá smerom nadol	14	23
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	15	0
Čistý zisk / Strata [r. 13 - r. 15]	16	132,60

Výdavky na podnikateľskú činnosť	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	159
Výdavky na nákup tovaru	07	74,40
Mzdy	08	0
Iné výdavky	09	10
Výdavky SPOLU [r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09]	10	243,40

Pomocné výpočty	Č. r.	Suma
Počet ks emitovaných akcií	001	97
Nominálna hodnota jednej akcie	002	3
Celková hodnota upísaných akcií [r. 001 x r. 002]	003	291
Dividenda na akciu	004	0
Celkovo vyplatené dividendy [r. 001 x r. 004]	005	0

VÍZIA

Naša vízia do budúca je, aby raz náš shot nahradil RedBull a všetky energetické nápoje. Aby na festivaloch ako Pohoda alebo len tak v bare bol voľbou číslo 1 aj v miešaných nápojoch.



Michal Sobol
Katarína BarYehuda
Katarína Kretter
Jaroslav Polišíenský
Martina Ančicová
Obchodná akadémia Pezinok
JA Slovensko

ĎAKUJEME

 **niiishatii**

 **www.nishati.webnode.sk**

