

kalm



kalm

BE STRONG. BE PEACEFUL. BE KALM

UČITEĽKA Mgr. Eva Wolfová
ŠKOLSKÝ ROK 2023 - 2024



Junior Achievement Slovensko

01 zhrnutie



01 ZHRNUTIE

02 PRODUKT

03 VÝROBA

04 PREDAJ

05 MARKETING

06 FINANCIE

07 ĽUDSKÉ ZDROJE



PRODUKT

Naša firma sa spojila so skúsenými psychológmi a vytvorila efektívny a atraktívny produkt dostupný pre každého. Výsledkom je náramok, ktorý integruje pokročilú techniku uzemnenia piatich zmyslov. Patrí k uzemňovacím technikám, ktoré pomáhajú zmierniť úzkosť či paniku, tým že vás prenesú naspäť do prítomného okamihu.



Kombináciou moderných technológií a psychologických poznatkov sme vytvorili prostriedok, ktorý spája potrebnú pomoc a je zároveň štýlovým doplnkom. Doposiaľ sme predali 154 kusov v hodnote 918,07€.



technika

Nájdite a pomenujte 5 vecí ktoré vidíte
Nájdite a vymenujte 4 veci ktoré môžete chytiť
Nájdite a vymenujte 3 veci ktoré práve počujete
Nájdite a vymenujte 2 veci ktorých voňu cítite
Nájdite a vymenujte 1 chuť ktorú môžete cítiť



MISIA

Stavy úzkosti a panické záchvaty sa stávajú čoraz častejšími javmi nielen na Slovensku, ale aj vo svete. Podľa prieskumu spoločnosti Pilulka.sk každý tretí mladý Slovák vo veku 18 až 24 rokov zažíva stres.

V kontexte týchto skutočností sa spoločnosť KALM rozhodla priniesť na trh inovatívne riešenia a produkty, ktoré nie len pomôžu zmierniť príznaky úzkosti a paniky, ale tiež prispievajú k zvýšeniu povedomia o dôležitosti duševného zdravia medzi mladými ľuďmi.

02 produkt

- 01 PLETENÝ NÁRAMOK
- 02 CHIRURGICKÝ NÁRAMOK S KORÁLKAMI
- 03 CELO CHIRURGICKÝ NÁRAMOK



ŠNŮRKA

Základom každého pleteného náramku je 150cm dlhá saténová šnúrka. Slúži ako spojovací materiál medzi jednotlivými korálkami.



MINERÁLNE KAMENE

V každom náramku sú umiestnené minerálne kamene, ktoré pridávajú estetickú hodnotu a majú chladivý efekt.

DREVENÉ KORÁLKY

Na povrchu korálok je vyobrazená technika uzemnenia piatich zmyslov.



CHIRURGICKÝ DRÔTIK

Slúži ako spojovací materiál medzi jednotlivými korálkami.

CHIRURGICKÁ RETIAZKA

Nepridáva len estetickú hodnotu ale slúži aj ako spojovací materiál medzi jednotlivými plieškami.



GRAVÍROVANÉ PLIEŠKY

Na povrchu plieškov je laserom vygravírovaná technika uzemnenia piatich zmyslov.

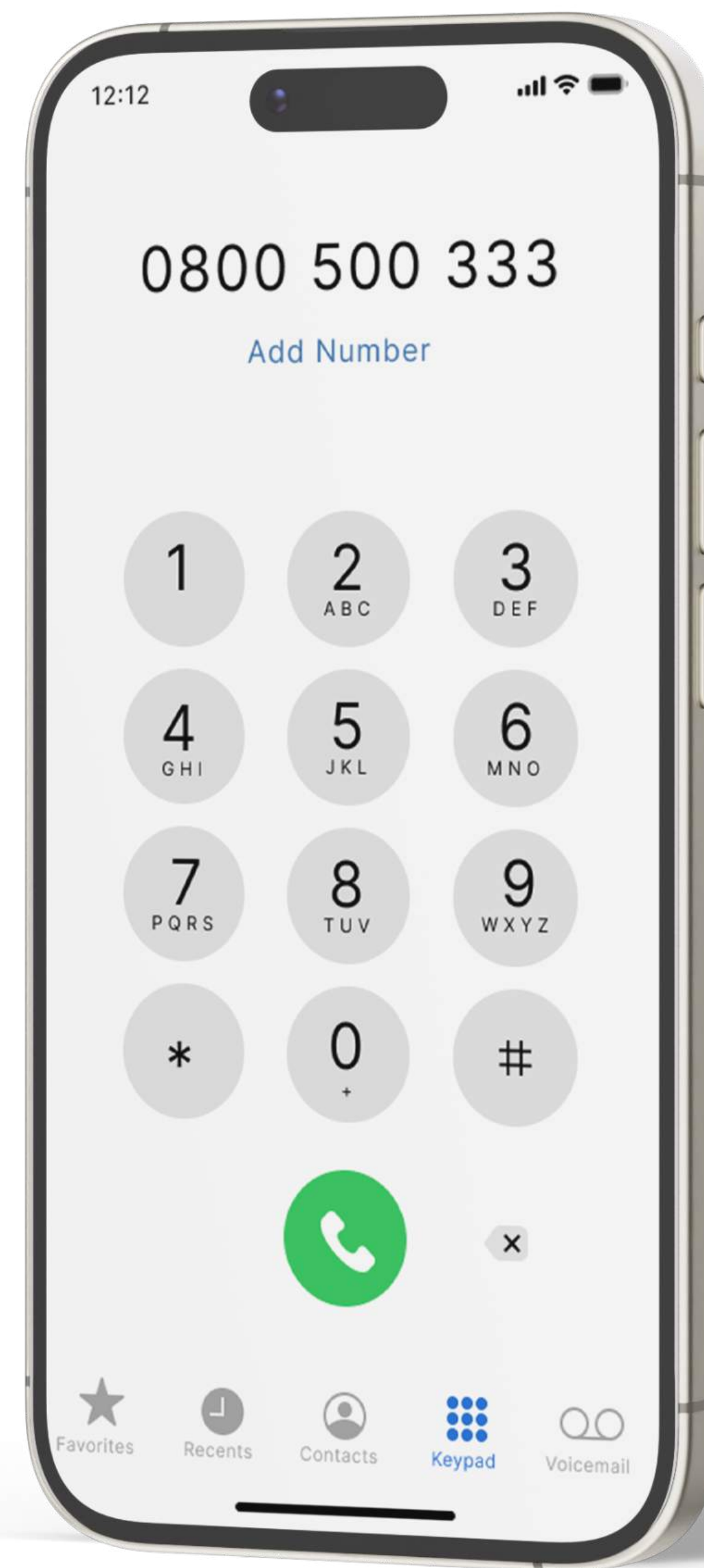


NFC

Medailón z chirurgickej ocele s technológiou NFC o veľkosti 10mm.

Jedným z hlavných prínosov tohto medailónu je jeho schopnosť automaticky kontaktovať Linku Pomoci IPčko po priložení k mobilnému telefónu. To znamená, že v prípade núdze alebo urgentnej situácie, kedy je rýchla pomoc nevyhnutná, stačí jednoducho priložiť medailón k telefónu a automaticky sa spustí hovor na príslušnú linku pomoci.

Tento systém prináša komfort a istotu pre užívateľa, pretože zabezpečuje rýchlu reakciu a pomoc v prípade potreby. Okrem toho, že je praktický a jednoduchý na použitie, poskytuje aj pocit bezpečia a istoty.



03 výroba



Pri výrobe si dáme záležať najmä na kvalite, preto odoberáme materiály od týchto lokálnych dodávateľov.

DODÁVATELIA

materiály

Maličká galantéria **Piccolo** s 30-ročnou tradíciou na Mäsiarskej ulici v blízkosti nášho gymnázia v Košiciach.

Z nej odoberáme drevené korálky a šnúrky, pretože umožňuje zakúpenie šnúrok v menších množstvách, čím pri výrobe eliminujeme odpad.

gravírovanie

Gravírovanie drevených koráľkov nám zabezpečila firma **Marbox s.r.o.**

Naším zákazníkom sme však chceli ponúknuť aj elegantnejšiu variantu náramkov s chirurgickou oceľou. Po zložitom hľadaní firmy na gravírovanie kovov sme našli firmu **Perlon s.r.o.**, ktorá ako jediná spĺňa naše požiadavky.

e-shopy

Počas fungovania firmy KALM sme odoberali z týchto česko-slovenských eshopov: **Manumi.cz**, **Nubio.sk**, **Crafty.sk**

PROCES VÝROBY

Každý náramok je ručne vyrábaný našimi zamestnancami a spracovaný z materiálov od slovenských dodávateľov. Vo firme sa snažíme podporovať lokálny trh s najmenším možným ekologickým dopadom na planétu.

01 materiál



02 zapletenie



03 hotový náramok



04 balenie



05 doručovanie

04 zdokonalenie

Nevyhovujúce zapínanie:

Rýchlo reagujeme na podnety trhu a následne prinášame zmeny do procesu výroby. Napríklad sme zmenili spôsob zapínania pri náramkoch s chirurgickou oceľou. Pôvodné magnetické zapínanie nebolo dostatočne pevné, vymenili sme ho za háčikové zapínanie.

Elegantnejšia verzia:

Naši zákazníci prejavili záujem o formálnejšiu podobu, na čo sme reagovali spustením predaja celochirurgických náramkov, ktoré sa stali bestsellerom.

Postoj k dopytu:

Reagujeme na dopyt po určitom druhu náramku zvýšením jeho výroby. Konkrétne sme takto navýšili výrobu čiernych pletených náramkov. Znížili sme výrobu náramkov s chirurgickou oceľou kvôli nízkemu záujmu o ne, a preto ich momentálne vyrábame len na objednávku.

05 predaj



miesto predaja

E-SHOP

E-shop je základným distribučným prostriedkom našej firmy. Okrem kúpy náramku tam nájdete aj opis techniky uzemnenie 5 zmyslov, ktorá je v ňom zakomponovaná.

PREDAJNÉ DNI

Zorganizovali sme dva predajné dni v obchodných centrách OC Aupark a OC Optima v Košiciach. Vďaka nim sme sa mohli osobne stretnúť s našimi zákazníkmi a propagovať naše produkty.

spôsoby doručenia

ODOSLANIE NA ADRESU

Dovoz našich produktov sme sprostredkovali cez Slovenskú poštu. Produkt si môžete objednať priamo domov za 1.20€.

DORUČENIE NA ODBERNÉ MIESTO

Na našej webovej stránke máte možnosť voľby spôsobu doručenia odberného miesta. Nadviazali sme spoluprácu s obchodmi REZKE. Využívame ich pobočku na Mäsiarskej ulici v Košiciach, kde je možnosť vyzdvihnutia svojej objednávky bez poplatkov.

finančná analýza predaja

TRŽBY Z PREDAJA

278,50 €

OC AUPARK

121,50 €

OC OPTIMA

390,50 €

E-SHOP

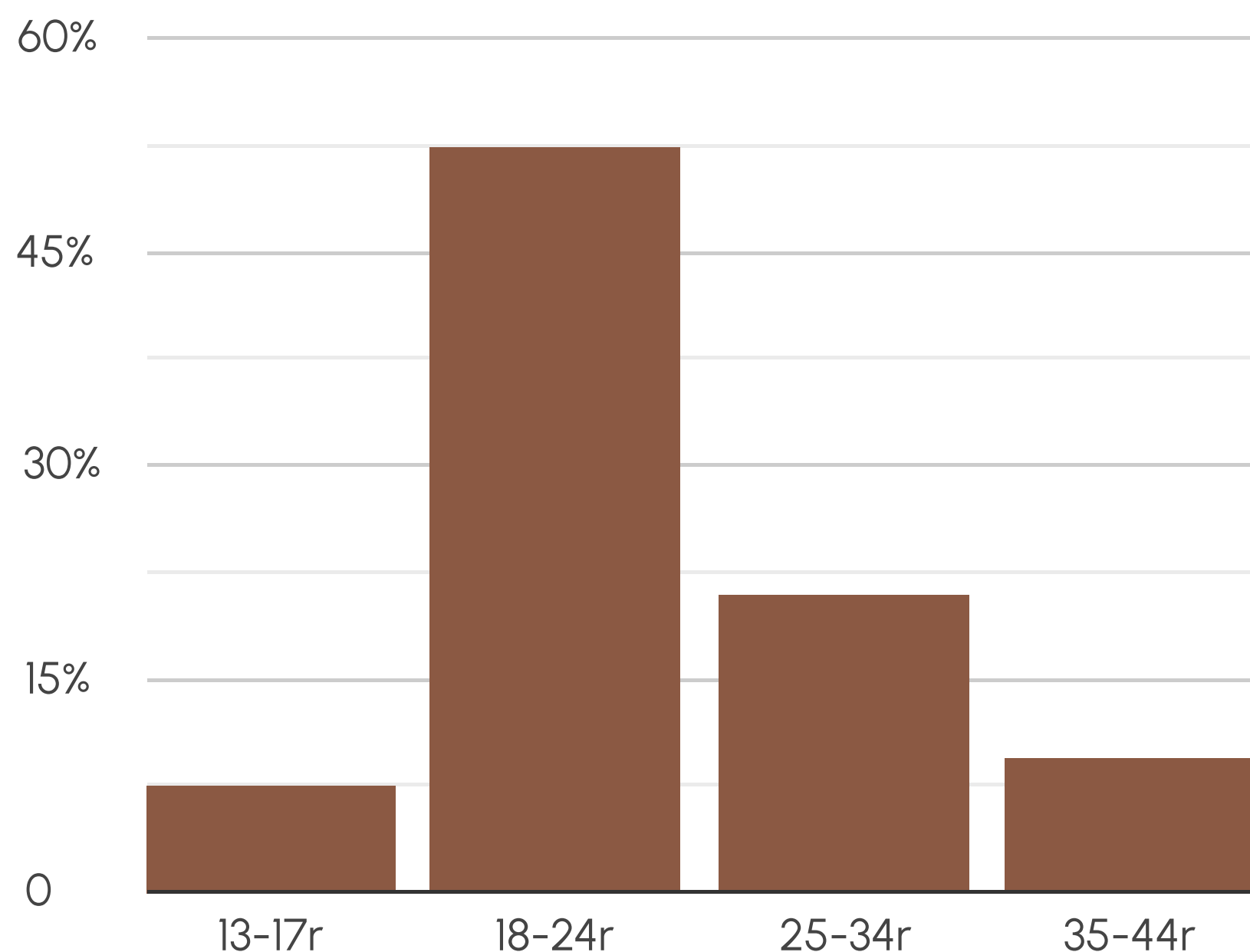
06 marketing

cieľová skupina

GENERÁCIA Z (1995-2010)

Generácia Z je veľmi ovplyvnená technológiou a trávi na nej neobmedzený čas, čo vedie k nevhodnému správaniu, samote a depresiám. Sú uzavretí a nekomunikatívni, čo spôsobuje problémy pri vyjadrovaní svojich pocitov. Ich primárna sociálna sieť je Instagram.

Interesovanosť vekových skupín



MILENIÁLI (1985-1995)

Mileniáli boli vychovávaní iným spôsobom, čo má v súčasnosti následky na ich psychickom zdraví. Rýchle technologické posuny a sociálne zmeny, vytvorili tlak a neistotu v ich životoch. Ich primárna sociálna sieť je Facebook.

konkurenti

PRIAMA KONKURENCIA

Pri prieskume trhu sme zistili, že na Slovensku neexistuje podobný produkt riešiaci danú problematiku. Snažili sme sa vyplniť túto medzeru a predstavili sme inovatívne riešenia problémov, ktorými trpí každý 4. Slovák. Napriek tomu máme konkurenciu v podobe ďalších pomôcok na upokojenie, ako sú prstene proti stresu.

NEPRIAMA KONKURENCIA

K nepriamej konkurencii patria zahraničné firmy s podobnými myšlienkami pomáhať ľuďom so psychickými ťažkosťami. Firma TheNowatch ponúka hodinky, ktoré merajú hladinu stresu a kontrolujú zdravotný stav užívateľa, ale neponúkajú priamu pomoc.

07 výzvy



komunikácia

EMAIL MARKETING

Naša komunikácia zahŕňa možnosť odberu newsletterov s povzbudzujúcimi citátmi. Napomáha to zlepšovať dni ľuďom a posilňuje ich sebadôveru a kalm komunitu.

SOCIÁLNE SIETE

Produkty sú propagované hlavne na Instagrame, kde máme 272 sledovateľov. Často zdieľame novinky, informácie o udalostiach a rozširujeme povedomie o mentálnom zdraví. Naším najúspešnejším príspevkom bol filmový pás, ktorý dosiahol takmer 30 000 zhliadnutí.

VÝSTUPY

Využívame reklamy na sociálnych sieťach na zvýšenie povedomia o našich produktoch a téme duševného zdravia. Naš posledný propagovaný príspevok dosiahol 16 549 impresií. V priemere sa na našu stránku odkazuje cez sociálne siete 165 ľudí. Taktiež sme mali výstupy v televíziách Telke a Markíza.

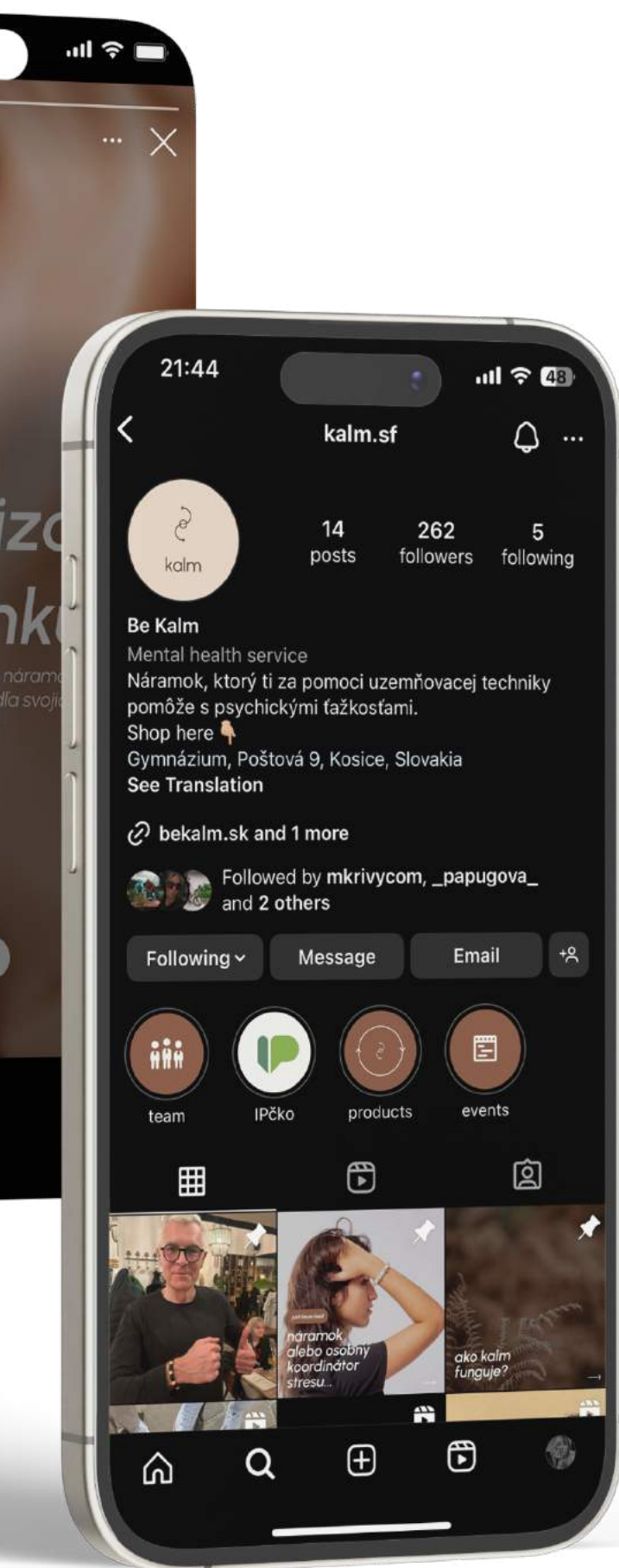
GRAVÍROVANIE

Chceme, aby naše produkty boli dostupné aj v kamenných predajniach. Momentálne komunikujeme s Martinusom o možnosti predaja náramkov v ich kníhkupectvách. Počas realizácie výroby celochirurgických náramkov nastala prvá prekážka, pretože sme dlho nevedeli nájsť firmu, schopnú gravírovať na malú plochu. Po nájdení ideálnej firmy sme čelili problému s výberom správneho materiálu a úspešne gravírovanie nastalo až po niekoľkých pokusoch.



NFC

Od začiatku sme vedeli, že NFC čipy sú nevyhnutné pre naše náramky. Pri realizácii tohto nápadu sme nevedeli nájsť zodpovedajúcu veľkosť čipu NFC, aby fungovalo prepojenie, ale zároveň to pôsobilo esteticky. Ďalší problém nastal pri prekryvaní NFC čipu, ktorý bolo stále vidno a tvrdnutí epoxidu až pokiaľ sme nenašli správny pomer.



PRÍJMY Z PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI

01	Príjmy z predaja tovaru	0,00€
02	Príjmy z predaja výrobkov	1160.04€
03	Príjmy z predaja služieb	0,00€
04	Iné príjmy	30,26€
05	Príjmy spolu	1190.30€

VÝDAVKY NA PODNIKATEĽSKÚ ČINNOSŤ

06	Výdavky na materiál	762,29€
07	Výdavky na nákup tovaru	0€
08	Mzdy	18.00€
09	Iné výdavky	90.01€
10	Výdavky spolu	870.30€

VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA

11	Príjmy spolu (05)	1190.30 €
12	Výdavky spolu (10)	870.30€
13	Výsledok hospodárenia (11 - 12)	320.00 €
14	Daň z príjmu študentskej firmy (15% z 13)	48,00€
15	Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	48,00€
16	Čistý zisk / Strata (13 - 15)	223€

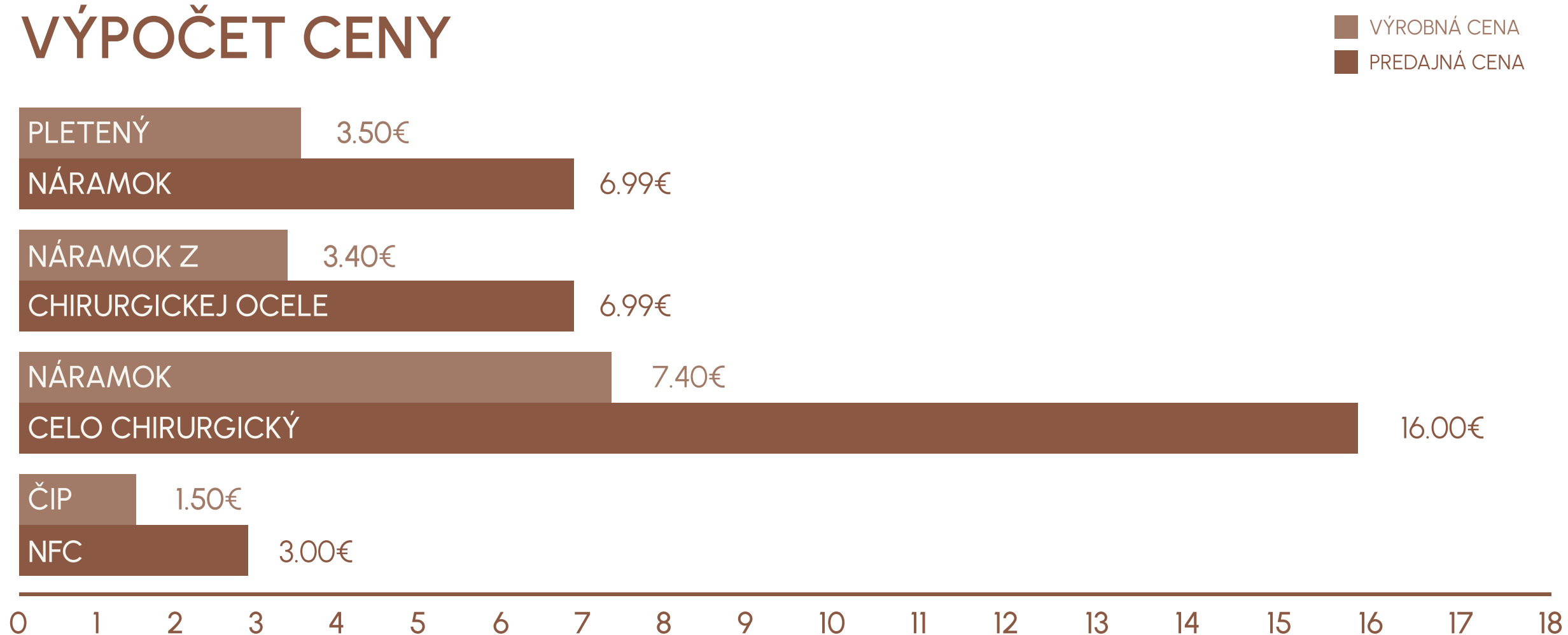
ku dňu 6.4.2024

CENA PRODUKTU

Cenu nášho produktu sme stanovili na základe vyhodnotenia výsledkov nášho dotazníka, z ktorého vyplynula priemerná cena 10 €, ktorú by boli ochotní zaplatiť potencionálni zákazníci.

Náš počiatočný kapitál sme nadobudli predajom 100 akcií každú po 5€, takže sme začínali s čiastkou 500€.

VÝPOČET CENY



Výrazne sa nám osvedčili predajné dni v OC Aupark a OC Optima, kde náš obrat dosiahol 400€. Náš e-shop, cez ktorý sme predali 60% n náramkov tvorí výraznú súčasť našich predajov. Náš pôvodný finančný plán bolo predaj 200 náramkov. Doposiaľ sme predali už 154 náramkov.

Rozdelenie nášho zisku bude vyzerať nasledovne, **70%** je určených na dividendy pre akcionárov, **20%** na odmeny pre zamestnancvo a zvyšných **10%** bude použitých na likvidáciu spoločnosti.

09 *manažment*



GABI
CEO

Náš prezident Gabi, ktorého druhé meno je neodbytnosť. Práve táto jeho vlastnosť nám zabezpečila firmu, ktorá ochotne gravíruje kovové pliešky či to, že sa náš produkt dostal do rúk pána Korčoka.



STANKA
head of product

Stanka svojou precíznosťou a inovatívnosťou vytvorila z (jednoduchého) nápadu skutočný produkt. Jej oddanosť a bohaté skúsenosti v oblasti výroby neustále prispievajú k zdokonalovaniu nášho výrobku.



SOŇA
head of HR

Soňa je spojným bodom medzi oddeleniami, vždy si vypočuje návrhy a výhrady kolegov a snaží sa o čo najlepšiu komunikáciu a medziludské vzťahy vo firme.



DOMINIK
head of finance

Okrem toho, že má Dominik firemné financie v malíčku tak je hlavným motivátorom celého nášho tímu. Vždy vie vycítiť, keď je niekto skleslý a je pripravený vždy poskytnúť pomoc.



DANIELA
head of marketing

Daniela je kreatívna sila vo firme, bez ktorej by naše sociálne siete a logo nedosahovali takú výnimočnú a profesionálnu úroveň. Jej práca je základom pre vizuálnu identitu spoločnosti.



NÁŠ TÍM

Tím Kalm má 17 členov, ktorí sú rozdelení do 4 oddelení: financie, marketing, výroba a ľudské zdroje, každé s vlastným viceprezidentom. Prezident dohliada na vzájomné fungovanie oddelení.

Kvalitné medziludské vzťahy medzi kolegami sú pre nás kľúčové. Preto sa stretávame minimálne dvakrát týždenne, buď online alebo osobne. Spolupráca a komunikácia umožňujú nášmu tímu efektívne fungovať. To nám pomohlo prekonať ťažké situácie, ako sú problémoví zákazníci alebo interné problémy.

Naučili sme sa, že jasná komunikácia je nevyhnutná pre úspech firmy. Musíme jasne vysvetliť naše predstavy a požiadavky, aby sme mohli úspešne spolupracovať s kolegami a distribútormi.

10 *budúcnosť*

Prioritou pre nás naďalej bude nie len zdokonaľovanie podnikania, ale hlavne budovanie komunity ľudí, ktorým náš produkt pomáha.

VSETCI SME KALM.

KÁČKO

Plánujeme rozšíriť povedomie o mentálnom zdraví a o možnostiach založenia študentskej firmy prostredníctvom prezentácií, ktoré budeme organizovať budúci mesiac v Káčku v Prešove a v Michalovciach. Káčko je kontaktným miestom pre ľudí v krízových životných situáciách a špecifickou krízovou službou, ktoré má mesačný program pre mládež.

1 mesiac

3 mesiace

IPČKO A ICH KRABIČKY BEZPEČIA

V nasledujúcich mesiacoch plánujeme spoluprácu s Ipečkom týkajúcu sa ich krabičiek bezpečia. Týmto sa snažíme zabezpečiť, aby sa náš produkt dostal k čo najväčšiemu počtu ľudí, ktorí ho potrebujú.

6 mesiacov

MARTINUS

Chceme, aby naše produkty boli dostupné aj v kamenných predajniach. Momentálne komunikujeme s Martinusom o možnosti predaja náramkov v ich kníhkupectvách.

1 rok

PSYCHOLÓGOVIA

Veríme, že osobné odporúčanie od psychológa môže v človeku vzbudiť pocit istoty a dôvery voči nášmu produktu. Preto sa snažíme umiestniť naše náramky priamo do ambulancií psychológov po celom Slovensku.



stay in touch

BE STRONG. BE PEACEFUL. BE KALM

za spoluprácu ďakujeme

Rezke - miesto pre vyzdvihnutie objednávok

Perlon s.r.o - firma gravirujúca pliešky

Marbox s.r.o - firma gravirujúca korálky

Kaviareň Jö caffee - miesto pre meetingy

Tono, Maťa - fotografia

IPčko - nezisková organizácia

psychologička - Dominika Kačmárová

Martinus - kamenná predajňa

Eva Wolfová- koordinátor

J.A.slovensko

Gymnázium, Poštová 9, Košice



 @kalm.sf

 bekalm.sk

 info@bekalm.sk