

VÝROČNÁ SPRÁVA INTEARN, Š.F.

2023/2024

🏠 Zbrojničná 3, 040 01 Košice

🌐 www.intearn.gta.sk

✉ intearn.gta@gmail.com

📷 [intearn.gta](https://www.instagram.com/intearn.gta)

Učiteľ: Kvetoslava Danková



ZHRNUTIE

V našej firme Intearn sa nachádzajú mladí ambiciózni ľudia, ktorí sú veľmi kreatívni. Naša kreativita sa odráža aj na produkte našej firmy, ktorým je spoločenská hra pre deti. Táto spoločenská hra má geografický charakter a jej cieľom je výučba detí hravou formou. Okrem produktu sa taktiež venujeme aj organizácii rôznych školských podujatí ako sú napríklad školský ples alebo školský karneval. Ďalšou našou činnosťou je školský bufet z ktorého čerpáme skúsenosti ohľadom podnikania v praxi. Do budúca nás ešte čaká veľa zaujímavých výziev. Dúfame, že ich všetky hravo zvládneme a načerpáme ešte mnoho skúseností ohľadom podnikania.

OBSAH

- 1. Zhrnutie**
- 2. Štruktúra firmy**
- 3. Produkt**
- 4. Analýza produktu**
- 5. Výroba spoločenskej hry**
- 6. Propagácia**
- 7. Finančná analýza**
- 8. Ďalšie aktivity firmy**
- 9. Plány do budúcnosti**
- 10. Podakovanie**

ŠTRUKTÚRA FIRMY

ODDELENIE VÝROBY:

*Marek Štefančin - VCP,
Viktor Mlynárik, Patrik
Hančár, Michal Hudáček,
Ryan Vodenský, Emanuel
Kusek*

ODDELENIE ĽUDSKÝCH ZDROJOV:

*Ján Velšmid - VCP, Katarína
Pješčáková, Lenka
Oravcová, Boris Turčík*



PREZIDENT:
Martin Struk

ODDELENIE MARKETINGU:

*Samuel Jakal - VCP, Kiara
Elizabeth Štroncer, Antónia
Bednárová, Stella
Ruščáková, Peter Jančok*

ODDELENIE FINANCIÍ:

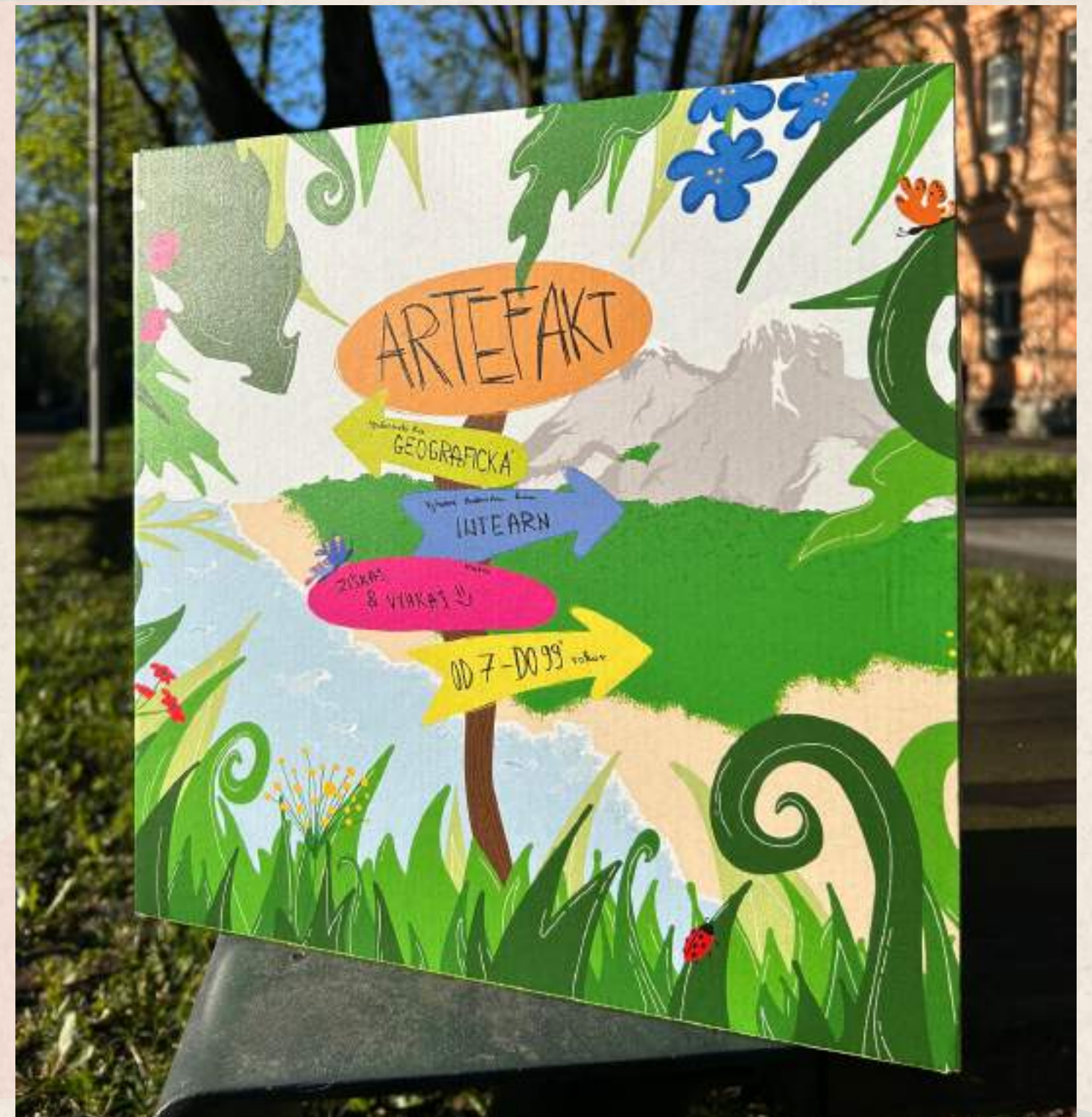
*Natália Sremaňáková -
VCP, Diana Olekšáková,
Matej Haluška, Yu Dong
Sun*

SPOLOČENSKÁ

PRODUKT

HRA

Naša ekologicko-geografická vzdelávacia hra je určená nielen pre zábavu, ale aj pre efektívne vzdelávanie. Vďaka interaktívnym prvkom a zaujímavým úlohám môžu študenti objavovať svet geografie, ekológie a kultúry spolu s ich spolužiakmi.



CIEĽOVÁ SKUPINA

Cieľovou skupinou hry ARTEFAKT, sú najmä žiaci základných škôl, no taktiež by táto hra nemala chýbať v žiadnej domácnosti. Táto hra dokáže zabaviť celú rodinu.

KONKURENCIA

Na trhu v tomto odvetví dominujú veľké spoločnosti, ktoré sa venujú tvorbe podobných hier ako: Svet v kocke (Albi) alebo Fenomény sveta (EduLab).

PROBLÉM

- Nízka znalosť geografických vedomostí.
- Nahromadený stres v rodinách a dnešný urýchlený život nedovoľuje rodinám kvalitne strávený čas, všade naokolo je frustrácia a stres z médií.

RIEŠENIE

- Chceme podporiť rozvoj geografických znalostí.
- Zvýšiť kultúrne povedomie a umožniť mládeži objavovať rôzne kultúry a tradície na celom svete.
- Hra pomáha pochopiť rôznorodosť ľudí a rešpektovať ich odlišnosti.

VÝROBA

SPOLOČENSKEJ

HRY

Krabica

**Papierová
krabica**



Hracia plocha



**Hracia plocha z
PVC materiálu
poskladaná ako
puzzle**

Figúrky

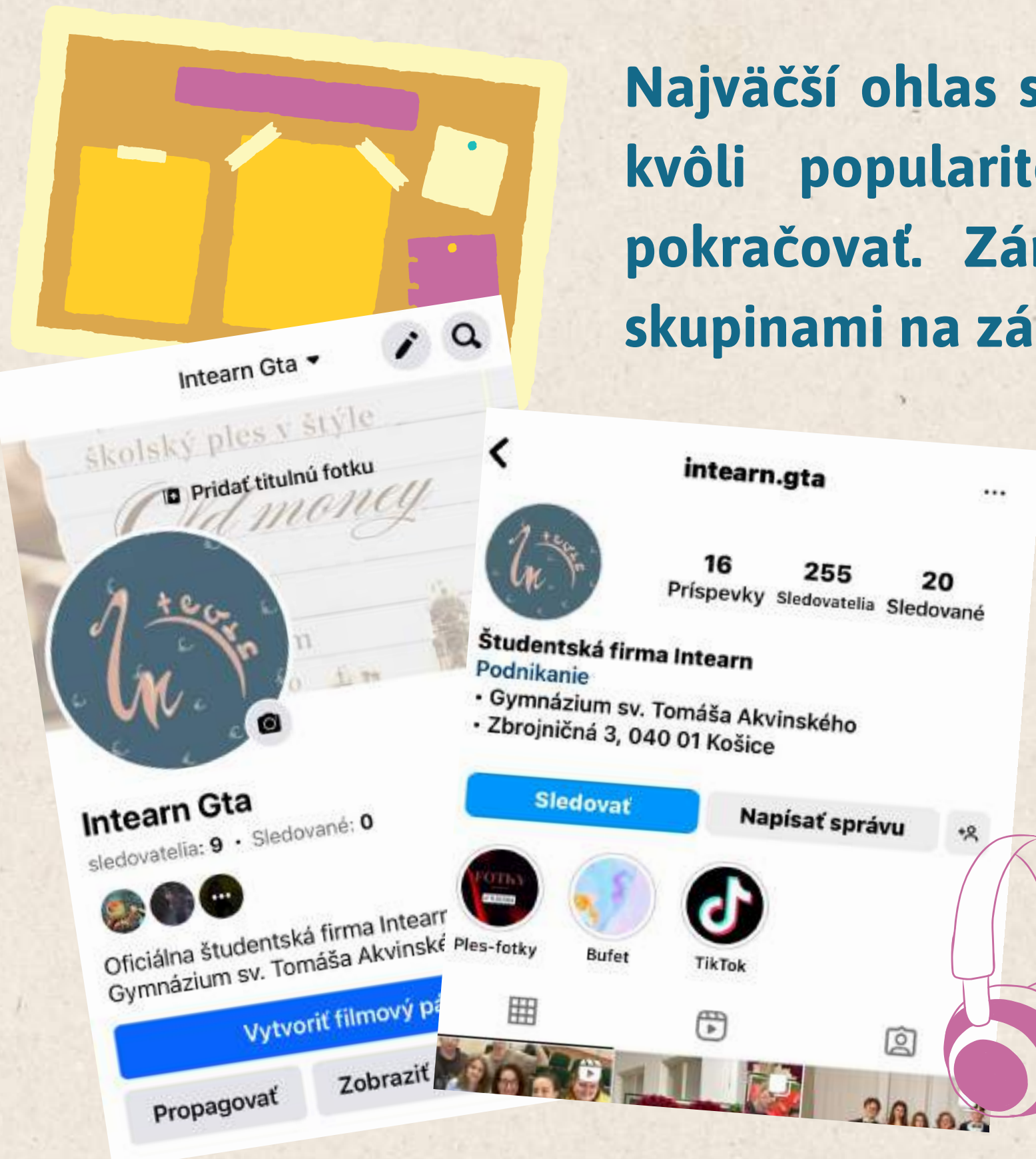


Vlastnoručne vytvorené figúrky z FIMO hmoty

PROPAGÁCIA

Najväčší ohlas sme našimi žiakmi získavali na Instagrame, Tik-Toku , kvôli popularite týchto sietí medzi mladými v tom hodláme pokračovať. Zároveň sme stavili na osobný kontakt s cieľovými skupinami na základných školách, kde túto hru prezentujeme.

Pozornosť potenciálnych zákazníkov nesledujúcich sociálne siete veľmi efektívne získavame pomocou školského rozhlasu či plagaátmi na nástenkách v škole.



FINANČNÁ ANALÝZA

Finančné oddelenie zabezpečovalo vedenie každodenných účtovníckych záznamov a podávalo správy o stave finančných prostriedkov. Predajom akcií sme nadobudli počiatočný kapitál vo výške 600,00 €.

Zisk firmy pochádza hlavne z organizácie školských akcií (ples, noc v škole, karneval) a predaja v našom školskom bufete.

Najväčší podiel na zisku tvoril príjem z organizácie plesu, v hodnote 1 127,68 €. Marža bola 29 %. Na plese sme predávali aj tombolové lístky, z ktorých sme získali príjem 721,00 €, s maržou 99 %. Ostatné príjmy a výdavky z predaja tovaru v bufete sme mali vo výške 131,05 €.

Výdavky na nákup tovaru sme minimalizovali spoluprácou s LABAŠ, s. r. o. – dodávateľom tovaru pre obchodné reťazce na Slovensku. Plynulý chod evidencie sme zabezpečili vytvorením polo-automatizovanej online databázy a vykonávaním pravidelných týždenných inventúr.

Aktuálne ku dňu 1. 4. 2024

Pomocné výpočty

	Č.r.	Suma
Počet emitovaných akcií	17	100 ks
Nominálna hodnota jednej akcie	18	6,00 €
Celková hodnota upísaných akcií	19	600,00 €
Zostatok peňazí v pokladnici	20	368,65 €

Výsledok z hospodárenia

	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	11 134,86 €
Výdavky spolu (r. 10)	12	10 630,94 €
Výsledok hospodárenia (r. 11 – r.12)	13	503,92 €
Daň z príjmu študentskej firmy (15% z r. 13)	14	75,00 €
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	15	75,00 €
Čistý zisk / strata (r. 13 – r. 15)	16	428,92 €

Výdavky na podnikateľskú činnosť

	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	149,80 €
Výdavky na nákup tovaru	07	2 863,81 €
Mzdy	08	471,33 €
Iné výdavky	09	7146,00 €
Výdavky SPOLU	10	10 630,94 €

Príjmy z podnikateľskej činnosti

	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	2 994,86 €
Príjmy z predaja výrobkov	02	0,00 €
Príjmy z predaja služieb	03	8 110,00 €
Iné príjmy	04	30,00 €
Príjmy SPOLU	05	11 134,86 €

AKTIVITY FIRMY

Naša firma sa venuje nielen vývoju produktov, ale podporuje aj zdravý životný štýl. Preto sme na našej škole zaviedli bufet, ktorý ponúka chutné a vyvážené jedlá pre našich študentov.

Okrem toho sme rozšírili naše aktivity aj do oblasti školského "merchu", ktorý môžu študenti nosiť s hrdosťou. Nakoniec nesmie chýbať trochu zábavy, preto organizujeme aj školské a mimoškolské akcie.



ples



karneval



školské mikiny



bufet

PLÁNY DO BUDÚCNOSTI

V našej firme radi prijímame výzvy a preto máme do budúcnosti veľké plány. Naš produkt by sme chceli posunúť viacerým dodávateľom aby sa naša hra dostala do rúk čo najviac deťom a mladým ľuďom.

V našom školskom bufete sa budeme zameriavať na našu ponuku, aby sme žiakom našej školy vedeli ponúknuť čo najkvalitnejšie potraviny za čo najlepšie ceny. Taktiež máme v pláne zaviesť viacero akciových ponúk, ktoré prilákajú viac študentov.

Žiaci našej školy majú veľmi radi spoločenské akcie a preto budeme pokračovať v ich organizovaní. V najbližšej dobe budeme organizovať školskú futbalovú ligu a rôzne iné športové súťaže.

