

Výročná správa

GRASSIT Š.F.

Učiteľ: Ing. Dagmar Grancová
Konzultant: Ing. Marek Reisinger
Šk. rok: 2023/24



Junior
Achievement
Slovensko



Zhrnutie

Sme Grassit, študentská firma založená na SPŠ SaG v Košiciach v rámci programu aplikovanej ekonómie.

Ciel'

Naším cieľom je navrhovať estetický nábytok, ktorý bude pozitívne ovplyvňovať vzhľad životného prostredia a zároveň bude maximálne ekologicky šetrný voči našej planéte.

Po úspešných skúsenostiach pri práci s kartónom, sme sa rozhodli ich využiť a uplatniť v našom podnikateľskom živote.

Snažíme sa ľuďom predáť nielen zelený produkt, ale aj zážitok, ktorý môžu spoločne so svojimi blízkymi pestovať a starať sa oň.

Motto: „Vytvárame komfort s ohľadom na prírodu.“



Nina Idesová
Alexandra Čorbová
Adam Levkanič
Andrea Kormošová



Alexandra Halkaiová
Samuel Meľuch
Filip Gažo

Sofia Čonková
Sofia Čolláková
Alexander Štefkovič
Simona Mochňacká
Simona Antlová
Samuel Fabík
Matúš Grác

Marketing

Nina Kočišová

Ľudské zdroje

Alexandra Dianisová

Prezident

Duc Duy Nguyen

Financie

Katarína Adamová

Výroba


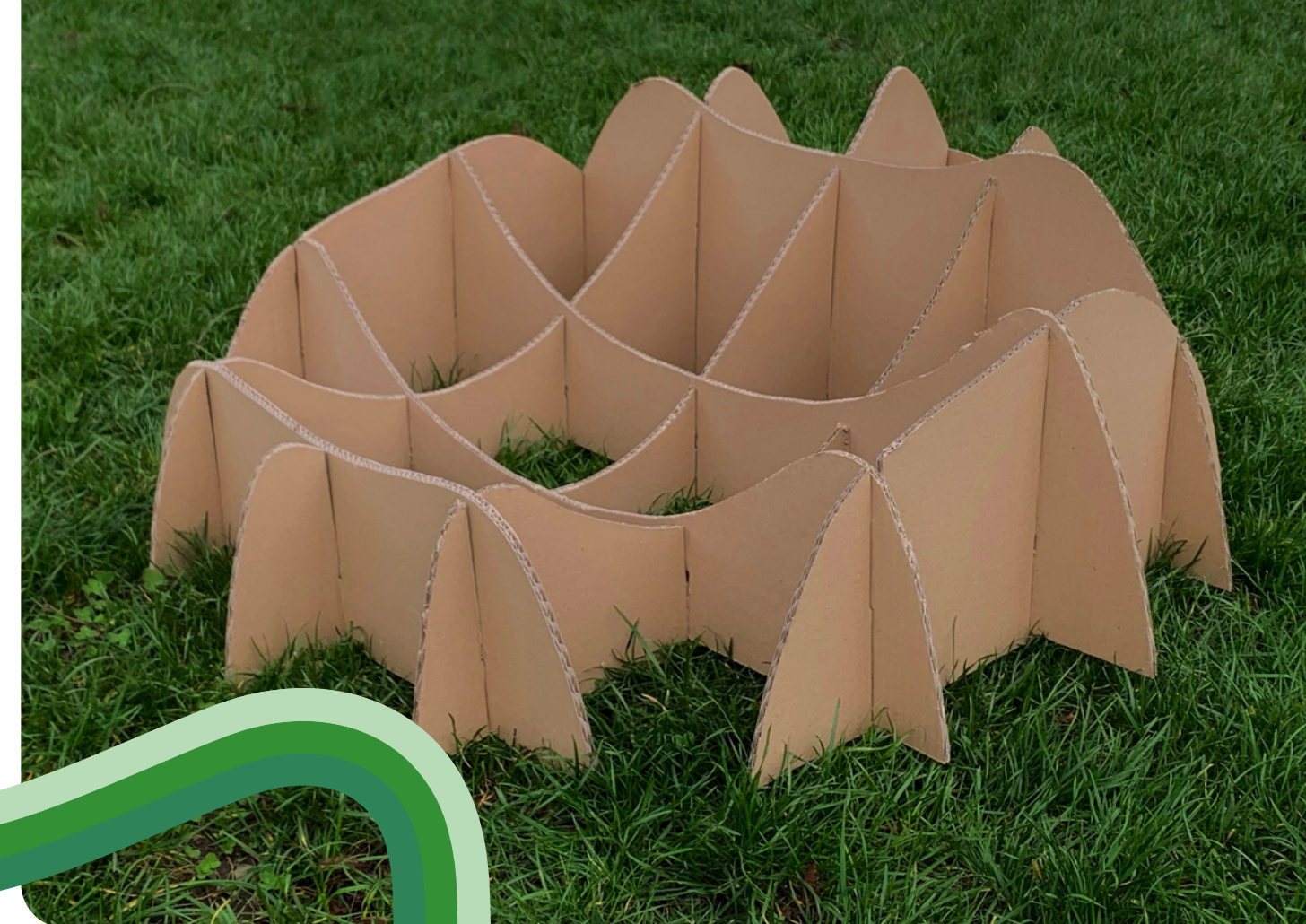
Timea Palidrabová



Hlavný produkt

Analýza

Inšpirovali sme sa zahraničným trhom a po dôkladnom prieskume sme dospeli k záveru, že je to jedinečný produkt, ktorý na slovenskom trhu chýba. Preto sme sa rozhodli pre nadizajnovanie vlastného zeleného kresla.



„**GRASEAT**” - jedinečný dizajnový záhradný produkt s ľahkou údržbou. Jednoduchá výrobná technológia s použitím recyklovaného materiálu - šetrného k prírode kartónu typu EB, ktorý je ľahko rozložiteľný. Tento materiál je kombinovaný s prírodnými zložkami, ako je tráva a hlina, čo prispieva k architektonickému vzhľadu prostredia. Keďže produkt je navrhnutý na sedenie, jeho futbalová tráva zaručuje pevnosť a odolnosť, čím predlžuje životnosť produktu.

Úvod do výroby

Ako architekti máme ambície dosiahnuť mnoho. Pre podanie skvelého výkonu nepostačuje len technická zručnosť, ale aj tvorivisť a vášeň. Sme to proste MY.

Proces výroby

Vzhľadom na neekonomicky výrobný proces kartónového skeletu u dodávateľa sme sa rozhodli vyrezať ho ručne za pomoci rezákov, čo nás ešte viac spojilo s konečným produktom.

Samotné časti skeletu sme pospájali pomocou vopred vyrezaných drážok. Následne sme lopatou prevzdušnili pôdu na mieste uloženia a konštrukciu voľne uložili. Balenia substrátu v kombinácii s úžitkovou vodou sa zhutnili našimi rukami. Týmto spôsobom sme vytvorili siluetu kresla. Po zaliatí vodou z polievačky sa na povrch jemne posypali a mierne zatlačili semienka futbalovej trávy. Takýmto spôsobom vznikne náš výsledný produkt, kreslo GRASEAT. Po dvoch týždňoch, za lepších klimatických podmienok do desať dní, tráva vyklíči a my si môžeme užívať pohľad a sedenie na jednom z najpríjemnejších prírodných materiálov.



L'udské zdroje

Štyri oddelenia, dvadsať ľudí, množstvo kreatívnych osobností. Na začiatku bolo potrebné, aby sme zohľadnili pozitívne a negatívne vlastnosti jednotlivcov, ktoré nám napovedali do akého oddelenia sa hodia. **Motivácia je základ k úspechu.** Motivovať takúto skupinu ľudí je síce náročné, ale nie nezvládnuteľné.

V prvom rade sme si museli uvedomiť, že každý z nás je iný a každému vyhovuje iný prístup, preto aj komunikácia pri každom jednotlivcovi vyzerá inak. Ako každá začínajúca firma, aj my sme narazili na kameň úrazu a tým je komunikácia, no nevzdali sme sa. Neboli sme zvyknutí pracovať spolu a komunikovať asertívne, ale postupom času sme sa naučili, že **kompromismi a rozhovorom sa dá všetko vyriešiť.**

Všetci sme sa zapojili do práce, každý sme priložili ruku k dielu. Okrem toho sme prijali pomoc ľudí z vonkajšieho prostredia, pretože niektoré naše schopnosti neboli dostačujúce.



Marketing

Propagáciu našej firmy a produktov sme realizovali najmä na sociálnych sieťach ako **Instagram, Facebook, TikTok**

Ciel'ová skupina:

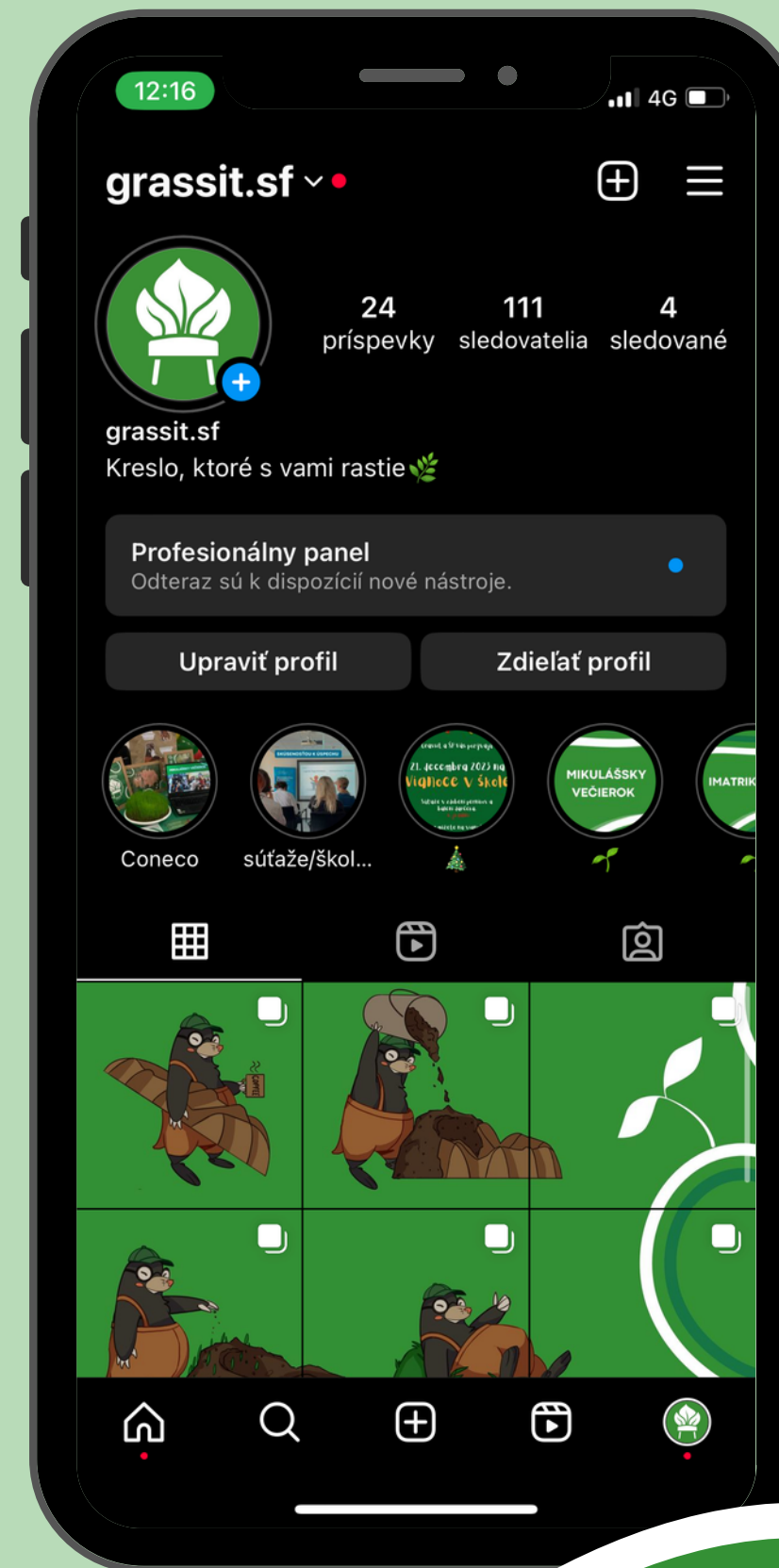
- Ľudia so záhradami najmä vo vekovej kategórii mileniáli

Potenciálni klienti:

- Školy
- Škôlky
- Správa mestskej zelene



Na školských akciách sme aktívne prezentovali naše produkty a následne sme ich propagáciu šírili cez naše sociálne siete. Našou najrozšírenejšou platformou sa stal Instagram, kde sme pokryli najväčšiu časť ľudí.





Našu cieľovú skupinu tvorí generácia Y (mileniáli), ktorá nie je tak často prítomná na sociálnych sieťach ako naša a preto sme sa snažili osloviť ich osobne. Túto možnosť sme využili na **Conecu v Bratislave**.

Našu kampaň sme využili aj prostredníctvom nášho pána učiteľa Krózsera, ktorý kontaktoval starostu v **Períne** a následne si u nás náš produkt kúpil.

Ľudia, ktorí tiež patria do generácie Y sme zaujali na platforme Facebook, kde sme pravidelne zdieľali **novinky o našom produkte a úspechy zo súťaží**.

Počas konferencie **RE-POWER CAMP v Žiline** bola v relácii **Teleráno** odvysielaná reportáž, v ktorej oslovili nášho prezidenta, aby im predstavil náš produkt. Táto možnosť nám otvorila dvere k rozvoju marketingu.



Maskot krtko Gras

Bol raz jeden krtko Gras,
ktorý mal široký pás.

Išiel kúpiť stoličku,
no žiadna nemala tráviku.

Keď z obchodu vyšiel,
ku kartónu prišiel.

V chvíľke prepadnutý nápadom,
„Prečo sa nezahrať s odpadom?“

Zobral kartón, hlinu, trávu,
rezák a do ruky kávu.



Prvé jarné slnko vstane,
a krtko chrčí vyčerpane.

Výjde z nory, skočí ladne
na stoličku rýchlo sadne.

„GRASEAT ja jej meno dám,
vstať už z nej nehodlám.“

Jesenná misia dávno naplánovaná,
a kartónová doska do zimy narezaná.

Už končí zima, už končí mráz,
„Aha, zeleň začne rásť!“





Financie

Oddelenie financií je zodpovedné za evidenciu príjmov a výdavkov financií, náklady na výrobu, jednotkovú cenu produktov. Vstupný kapitál sme získali predajom 87 kusov akcií v nominálnej hodnote 5€/ks.



Vstupný kapitál našej firmy bol 435€.

Príjem Grassit š.f. pochádza z predaja Grassit fliaš a našej GRASEAT stoličky a Grassit stánku.

Výdavky súviseli s výrobou nášho produktu a mzdovými nákladmi zamestnancov.



PREDAJ HLAVNÉHO PRODUKTU	Č.R.	SUMA
Náklady na kartón	1	96,8 €
Nákup papiera na balenie GRASEAT	2	9,4 €
Mzdy	3	10 €
Marketing	4	1 €
Náklady SPOLU (5,86/1ks)	5	117,2 €
Predaj GRASEAT (20ks x 8€)	6	160 €
Hospodársky výsledok (r.6 - r.5)	7	42,8 €

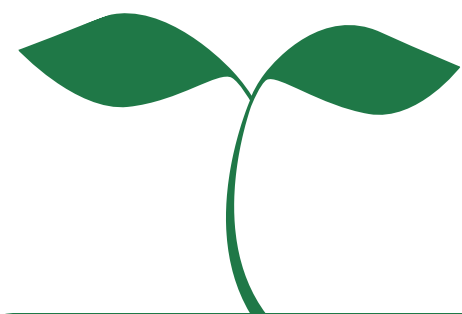


FLAŠE PRE ŠTUDENTOV 1. ROČNÍKA	Č.R.	SUMA
Nákup fľaší (150x3,1€)	8	456,03 €
Nákup služiek	9	19 €
Marketing	10	2 €
Mzdy	11	15 €
Náklady SPOLU	12	492,03€
Predaj fľaší (109ks x 5€)	13	545 €
Hospodársky výsledok (r.13 - r.12)	14	53 €



Financie

PRÍJMY Z PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI	Č.R.	SUMA
Príjmy z predaja tovaru	01	102,55 €
Príjmy z predaja výrobkov	02	902,50 €
Príjmy z predaja služieb	03	234 €
Iné príjmy	04	0 €
Príjmy SPOLU (r.01 + r.02 + r.03 + r.04)	05	1239,05 €



VÝDAVKY NA PODNIKATEL'SKÚ ČINNOSŤ

	Č.R.	SUMA
Výdavky na nákup materiálu	06	843,58 €
Výdavky na nákup tovaru	07	88 €
Výdavky na mzdy	08	134,5 €
Iné výdavky	09	42,8 €
Výdavky SPOLU (r.06 + r.07 + r.08 + r.09)	10	1108,88 €



POMOCNÉ VÝPOČTY	Č.R.	SUMA
Počet ks emitovaných akcií	001	87 ks
Nominálna hodnota jednej akcie	002	5 €
Celková hodnota upísaných akcií (r.001 x r.002)	003	435 €



Aktivita

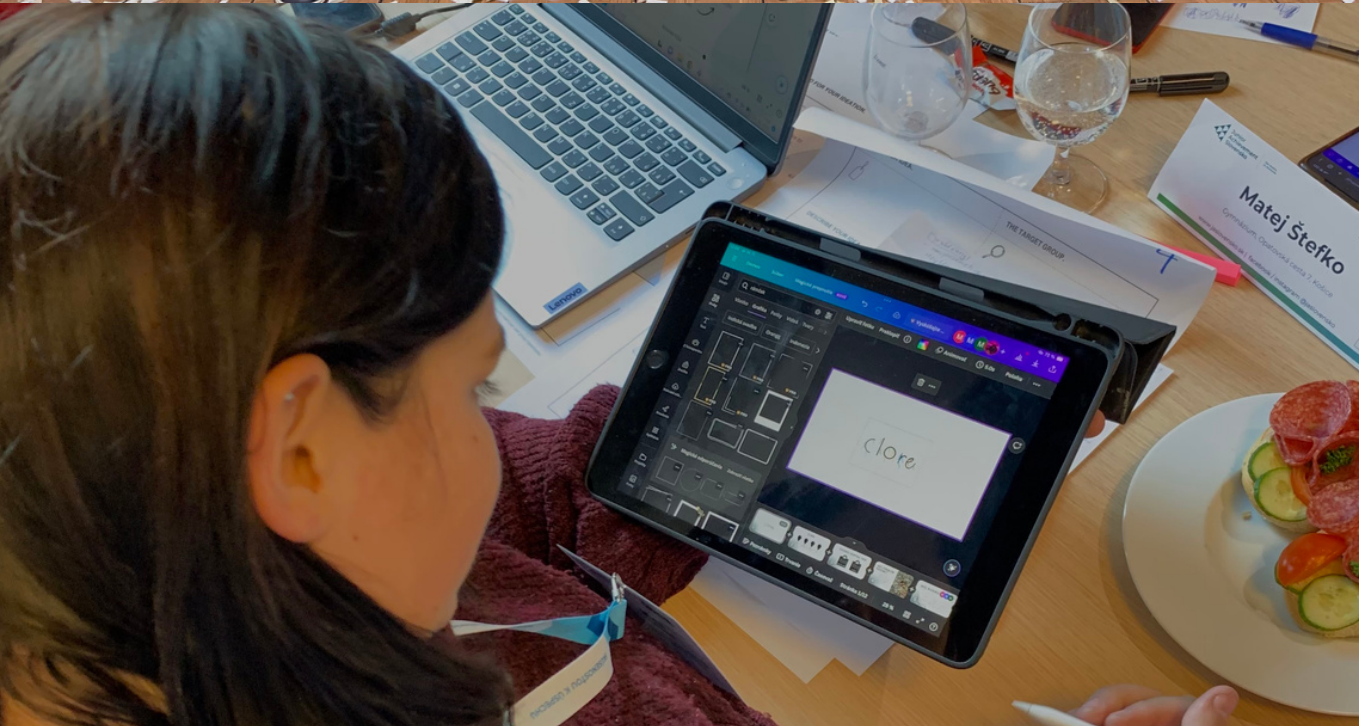
- Imatrikulácia prvákov
- Mikulášsky večierok
- Mikulášsky bufet
- Vianočný punč
- Valentínske waffle

- IDEATHON- **výhra 1. miesto**
- SK-UA Innovation Camp- **výhra 2. miesto**
- Workshop v Prahe
- RE-power Your Future Žilina
- RE-power Your Future- **výhra 1.miesto a 2. miesto**











Kontakt

SPŠ stavebná a geodetická,
Lermontovova 1,
040 01 Košice



Sociálne siete



grassit.sf



grassit.sf

<https://grassit.webnode.sk/>



grassit.sf



grassit.sf@gmail.com

Ďakujeme

Ing. Dagmar Grancová

Ing. Marek Reisinger

Ing. Jana Balunová

SPŠ stavebná a geodetická, Lermontovova 1, Košice

Junior Achievement n. o.

Vladimír Kovalčín