

VÝROČNÁ SPRÁVA GLASSART Š. F.

učiteľka:
Ing. Barbora Jergová

šk. rok:
2023/2024



Zhrnutie

01

Zhrnutie

02

Vývoj firmy

03

Výroba

04

Konkurencia

05

Trhový prístup a predaj

06

Plány do budúcnosti

07

Náš tím

08

Finančné výkazy

09

Analýza výkonnosti

glassArt

radosť v jednom
sklenenom okamihu

V srdci Bratislavy, na Obchodnej akadémii Dudova 4, vyrastá nová umelecká revolúcia - naša firma, glassArt. Naša firma nie je len o umeleckých dielach, je o spojení kreativity, udržateľnosti a recyklácie.

GlassArt sa špecializuje na tvorbu unikátnych umeleckých diel, ktoré nielen zvýrazňujú krásu skla, ale aj podporujú ekologický prístup. Recyklujeme sklenené fľaše z rôznych barov a podnikov, aby sme im dali nový život vo forme nádherných umeleckých kúskov.



Vývoj firmy



Október 2023
Vznik nápadu



November 2023
Prvá realizácia nápadu



December 2023
Prvé tržby z produktu



Január 2024
Prezentovanie nápadu a vylepšenie produktu

Riešenie

GlassArt prichádza s recykláciou pohodených sklenených fliaš, čím nielen chráni prírodu, ale svojim umením čaruje ľuďom na tvárach úsmevy.

Problém

Jedného dňa počas prechádzania sa na ihrisku sme objavili na zemi rozbitú sklenenú fľašu, na ktorú jeden z nás skoro stúpil. V tom momente nám napadlo vymyslieť niečo, čo by mohlo tomuto problému predísť a tak vznikla myšlienka glassArt.



Akcie na ktorých sme sa videli:

Re-power Your Future konferencia v Žiline

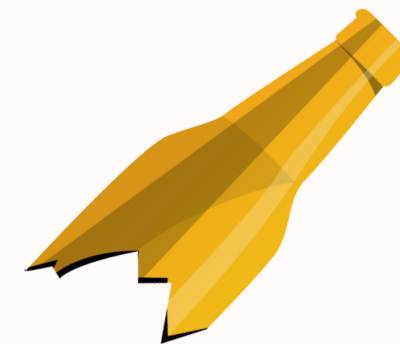
Veľkonočný jarmok v Rusovciach

DOD OA Dudova

Výroba

zasilikónujeme okraje
rámov a nasprejujeme
čiernou farbou

01



rozbijeme a očistíme
sklenenú fľašu

02

črepy esteticky rozložíme do
rámu

03

pripravíme epoxidovú živicu
(namixujeme ju z dvoch
odlišných tekutín)

04

opatrne zalejeme obraz
epoxidovou živicou

05

necháme zaschnúť a nakoniec
nalepíme etiketu na zadnú
stranu obrazu

06



Konkurencia

Priama



zahraničná

Bottle break artistry

Vallore

La Bouteille

Framed liquor

slovenská

SaShe.sk

Bazoš.sk

Vinted

Nepriama



zahraničná

Champagne's
fashion

Fisherman's carf

MadeMe

slovenská

výrobcovia
abstraktného umenia
zo skla



Náš ideálny zákazník je niekto, kto má záujem o abstraktné umenie, ktoré si vie objednať na základe jeho obľúbenej sklenenej fľaše.

Na Slovensku je tento koncept skleneného umenia pomerne nový, a preto si myslíme, že na trhu máme šancu sa umiestniť vysoko.



Trhový prístup a predaj



Instagram:
@glassart.sk



TikTok:
@glassartsk

Na internete sme zvolili tieto miesta na propagáciu:

Facebook marketplace

Ebay

Bazoš

Bazar

cieľový zákazník

Na maximalizáciu nášho dosahu sme zvolili odlišné marketingové stratégie:

Prvá stratégia sa zameriava na oslovenie širokej verejnosti. V tejto stratégii sme sa sústredili na vytváranie videí o výrobnom procese našich obrazov. Cieľom bolo stotožniť našich zákazníkov s nami a ukázať, že naše výrobky sú určené naozaj pre všetkých. Počas tejto kampane sa nám podarilo na platforme TikTok získať viac ako 28000 videní.

Druhá stratégia sa zameriava na oslovenie firiem. V tejto stratégii sme sa sústredili na priame kontaktovanie firiem so záujmom o sociálnu a ekologickú zodpovednosť s možnosťou podporiť študentmi vedenú firmu a pomôcť životnému prostrediu.

cenová stratégia

Ceny dekoratívnych obrazov konkurencie sa pohybujú od 5 do 60 eur. S našou cenou okolo 30 eur za obraz sa pohybujeme v strednej úrovni konkurenčných cien.

Plány do budúcnosti

ekológia

V rámci našich budúcich plánov z ekologického hľadiska máme zámer vyzbierať čo najviac sklenených fliaš, ktoré by inak skončili na skládke alebo pohodené v prírode. S našimi glassArt obrazmi chceme aj naďalej oslovovať čo najširšiu verejnosť a využívať ich ako prostriedok na zvýraznenie dôležitosti recyklácie a udržateľnosti. Týmto spôsobom prispievame k ochrane životného prostredia a posilňujeme povedomie o dôležitosti udržateľných prístupov vo výrobe a umení.

obchod

Naša stratégia spočíva v oslovovaní majiteľov kaviarní a barov, kde je umenie súčasťou interiéru a zároveň dostupné na predaj, ako je to v prípade Pajštúreň pri Borinke. Tieto podniky chceme využiť ako jednu z foriem cieleného marketingu na sociálnych sieťach a zvýšiť tak našu viditeľnosť medzi podnikmi, ktoré by mohli mať záujem o spoluprácu v budúcnosti.

Taktiež chceme vytvoriť vernostný program pre podniky, ktoré sú našimi stálymi zákazníkmi a prispieť tým k zvýšeniu záujmu o sklenené umenie glassArt.

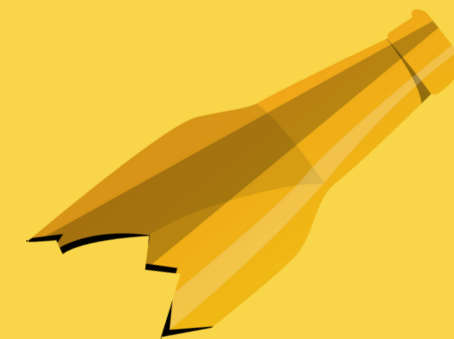
zodpovednosť

Cieľom je pristupovať k našej planéte zodpovedne, a preto sa snažíme prispieť trochu k obmedzeniu výskytu skla v prírode, ako najdlhšie rozložiteľného odpadu. Rovnako sa snažíme zvýšiť povedomie o ochrane prírody prostredníctvom distribúcie našich obrazov a v spolupráci s vybranými klientmi pomôcť „stiahnuť z obehu“ časť skleneného odpadu.

kapitál

Naše ciele v tejto oblasti sú: dôsledné a aktívne využívanie existujúcich predajných kanálov, využitie prvkov AI ako zdroja nápadov na nové grafické prvky a idey, zvýšiť povedomie o cirkulárnej ekonomike a ekológii pomocou propagácie produktu na sociálnych sieťach.

Náš tím



Emma Jesenská
prezidentka



Viktória Živnová
viceprezidentka pre
marketing



Hana Illiková
viceprezidentka pre
výrobu



Alexander Pallesitz
viceprezident pre
financie



Michal Hledík
viceprezident pre
ľudské zdroje

Naša firma sa skladá z 11 ľudí. Z toho máme 1 prezidentku firmy, 4 viceprezidentov a 6 zamestnancov. Naši viceprezidenti a prezidentka koordinujú zamestnancov, ale vďaka nášmu zohranému tímu nenastali žiadne komplikácie, kvôli ktorým by vznikli nezhody. Každé oddelenie má svoje úlohy, ktoré plní a naša komunikácia je ukážková. Snažíme sa, aby sa každý cítil dôležito a motivovane. Ak sú naši členovia tímu natoľko motivovaní, aby ostali dlhšie, sú za to aj odmenení. Taktiež nám našu motiváciu a morálku zvyšuje naša výborná pani učiteľka spoločne s Ing. Jurajom Jančim, ktorý je zároveň konzultant celého nášho projektu a veľmi nám pomáha vo všetkých smeroch.

FINANČNÉ VÝKAZY

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	0,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	220,00
Príjmy z predaja služieb	03	0,00
Iné príjmy	04	0,00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	220,00

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	448,37
Výdavky na nákup tovaru	07	8,82
Mzdy	08	44,00
Iné výdavky	09	0,00
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	501,19

Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	220,00
Výdavky spolu (r.10)	12	501,19
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	-281,19
Daň z príjmu študentskej firmy (15 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na celé eurá smerom nadol	14	0,00
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	15	0,00
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	-281,19

Strata vo výške 281 EUR bola spôsobená nižším objemom predaja oproti plánu (plnenie plánu iba 12,5%). Príčinou tohto neúspechu je kombinácia nesprávne identifikovaného cieľového zákazníka a nevhodne zvoleného distribučného kanálu a tiež nedostatočných marketingových aktivít. Cez podstatne nižší predaj, sa nám cenovou politikou a prísny dohľadom nad výrobnými nákladmi podarilo firmu udržať s pozitívnymi príjmami, aj s takto nízkymi tržbami v pokladnici.

Pomocné výpočty		
Počet ks emitovaných akcií	001	100
Nominálna hodnota jednej akcie	002	3,00
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	300,00
Zostatok peňazí v pokladnici	004	18,81

PODNIKATEĽSKÁ ANALÝZA VÝKONNOSTI



Na základe zvýšených nákladov (opravy a nepodarené výrobky) na výrobu sme pristúpili k zvýšeniu predajnej ceny.

Marža stredného obrazu 30x40cm vychádza na 45,53 % oproti plánovaným 39,04 %. Marža malého obrazu 14x21 cm vychádza na 52,85 % oproti 42,46 % plánovaných.

Priame materiálové náklady na obraz stúpili o 20,28%. Navýšenie predajnej ceny bolo teda adekvátne a tieto náklady boli pokryté. Reálne režijné náklady boli o 80% nižšie z dôvodu aplikovanej metódy rozpočtu režijných nákladov do celkových. Tým pádom, keďže sa predalo málo obrazov je logicky zrejmé, že celkový objem režijných nákladov je menší.

Predaje dosahujú 12,5 % plánovaných tržieb a spoločnosť si udržala pozitívnu finančnú bilanciu iba pomocou vkladu akcionárov, ktoré v súčasnosti nie je schopná vrátiť.



ĎAKUJEME



@glassart.sk



@glassartsk