



VÝROČNÁ SPRÁVA

— 2023/2024 —

ELITE GROUP, š. f.

SSOŠ Ul. 29. augusta 4812, 058 01 Poprad



JA
Slovakia

Member of
JA Worldwide

Ing. Jana Marcinová

— VÝKONNE ZHRNUTIE —

2

PRODUKT

4

ODDELENIE
VÝROBY

5

ĽUDSKÉ
ZDORJE

7

MARKETING

9

FINANCIE

PROBLÉM



Nedostatok účinných ekologických čistiacich prostriedkov; problematika vysokého znečistenia životného prostredia chemikáliami a nerecyklovateľnými obalmi výrobcov; nedostatok univerzálnych čistiacich prostriedkov bez negatívneho účinku na pokožku.

RIEŠENIE



Využitie prebytočných, kompostovateľných a recyklovateľných materiálov na výrobu univerzálného čistiaceho prostriedku s hydratačnou zložkou na pokožku a veganským zložením; vytvorenie ekologickej sady na čistenie povrchov v domácnosti.

NAŠA FILOZOFIA



Základom dobrej firmy je dopomáhať riešiť spotrebiteľom a spoločnosti ich každodenné a aktuálne problémy. Naším cieľom bolo vytvoriť sadu na čistenie pre spotrebné domácnosti, ktoré pomôžu účinne vyčistiť domácnosť a nezaťažia životné prostredie.

- Vytvorenie veganskej receptúry s univerzálnym využitím v domácnosti
- Byť v priamom kontakte so spotrebiteľmi pomocou sociálnych sietí.
- Zásobovať a poskytnúť dostatok informácií pre všetkých, čo majú záujem o produkt.
- Zapájanie širokej verejnosti v možnom zlepšovaní nášho produktu prostredníctvom dotazníku so spätnou väzbou cez QR kód na etikete produktu

FINANCIE



- Príjmy: 1 257,30 €
- Výdavky: 629,90 €
- Hospodársky výsledok: + 627,40 €
- Dividenda: 8€/ akcia

— PRODUKT —

Pri hľadaní vhodného produktu sme sa zamerali na tému rezonujúcu v súčasnej spoločnosti a to ekológiu. Naším cieľom bolo riešenie závažných problémov dnešnej doby ako neustále sa zvyšovanie odpadkov a znečistenia nášho životného prostredia. Uvedomili sme si, že príroda je zaťažovaná hlavne veľkým objemom chemikálií či nerecyklovateľnými obalmi mnohých prípravkov na čistenie a rozhodli sme sa zamerať na bežné domácnosti.

Upratovanie nemusí predstavovať zdĺhavú činnosť so skrinkou plnou saponátov obsahujúcich samé chemikálie bez efektívneho účinku či výsledkov. Tento problém sme sa rozhodli vyriešiť uvedením univerzálneho prípravku na trh, ktorý nezaťažuje životného prostredia, je balený v recyklovateľných obaloch a nespôsobuje alergické reakcie.



Na jednoduché a účinne upratovanie domácnosti vznikla čistiaca pasta SWISH. Ide o **univerzálnu pastu, ktorú je možné použiť na čistenie povrchov ako napríklad: nerez (vodovodná batéria, gril), sklo (sprchový kút), porcelán (kachličky). S hravosťou taktiež odstráni vodný kameň či mastnotu.** Hlavnú zložku pasty tvorí sóda bikarbóna ako maximálne účinný a šetrný čistič prírodného pôvodu a jeho zloženie je tiež obohatené o glycerín, slúžiaci na hydratáciu pokožky, teda produkt ruky nevysušuje ale naopak hydratuje. Pasta po použití zanechá príjemnú citrónovú vôňu.

Súčasťou produktu je aj špeciálna hubka na zlepšenia aplikácie prípravku na povrch. Vyrobená je z bavlnenej látky pre lepšie odstránenie nečistôt a vyplnená lufou, ktorá po navlhčení zväčší svoj objem a zmäkne. Hubka je pridaná hodnota produktu a po odstránení čiernej gummy je kompostovateľná.

— VÝROBNÝ PROCES —



Brainstorming, neúspech 1. nápadu -chceli sme vymyslieť sadu troch produktov pre ekologickú čistotu domácnosti. Nastali však problémy s výrobou tretieho produktu a cenovou dostupnosťou.



Prehodnotenie produktu podľa potrieb domácností - výsledkom čoho bol 1 produkt s pridanou hodnotou

3.



Vytvorenie a testovanie správnej receptúry, tvorba prototypu SWISH



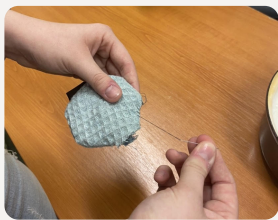
Nákup potrebných materiálov na výrobu

5.



Spracovanie zložiek, tvorba čistiacej pasty

6.



Ručné šitie ekologických hubiek k výrobku

7.



Balenie a príprava produktov na predaj

8.



Predaj produktov

—ODDELENIE VÝROBY—

Ako študentská firma sme sa zamerali okrem výroby a vývoja produktu aj na poskytovanie služieb žiakom našej školy. Našou snahou bolo prostredníctvom akcií a podujatí spríjemniť prostredie školy, školský rok, dosiahnuť zisk a hlavne dostať našu študentskú firmu ELITE GROUP do povedomia. Služby sme sa snažili poskytovať profesionálne a naším cieľom bolo dosiahnuť čo najvyššiu spokojnosť študentov. Počas školského roka sme zorganizovali nasledovné akcie:

ELITNÁ JESEŇ



Predaj slaných a sladkých “snackov”
pizzové slimáky a jablkobé “tekvičky”



REZNÍKOVÝ SEN



Predaj rezňov s pečivom a nápojmi



MIKULÁŠ NA SSOSTE

Bohatý kultúrny program, tanečné vystúpenie, vianočné koledy v podaní folklórneho súboru, spevácke vystúpenie, parkourová show a štedrá tombola.



ZAMILUJ SA S NAMI



Vyrobenie fotosteny, fotenie polarioidov a predaj popcornu



Všetky organizované akcie dopadli nad naše očakávanie a taktiež boli ohodnotené pozitívne aj jednotlivými žiakmi našej školy.

— ĽUDSKÉ ZDROJE —

Hlavnou povinnosťou oddelenia ľudských zdrojov bola zodpovednosť za udržiavanie dobrých vzájomných vzťahov medzi zamestnancami a ich evidencia. Počas tohto obdobia sme viedli zoznam o všetkých akcionároch a mali sme za úlohu tvorbu prezenčnej listiny aj spravovanie zápisnice z valného zhromaždenia. V priebehu fungovania ELITE GROUP patrilo medzi priority oddelenia ľudských zdrojov udržiavanie a následné zlepšovanie medziľudských vzťahov, prípadne riešenie konfliktov ako na pracovisku tak aj mimo neho.

MOTIVÁCIA



Dôležitou úlohou nášho oddelenia bolo udržiavať ústretovosť, spoluprácu a toleranciu všetkých našich kolegov v jednotlivých oddeleniach. Ako uviedol John C. Maxwell: **"Individuálne sa môžeme dostatočne posunúť, ale spoločne sa môžeme posunúť ďalej."**, a preto sme sa rozhodli upevňovať tímového ducha ako to len šlo.

Ako tímový kolektív sme sa často stretávali na stretnutiach, kde sme spoločne plánovali nadchádzajúce akcie a produkt. Každý z nás mal možnosť vyjadriť svoj názor a myšlienky, prípadne nové nápady. Spolu sme riešili aj vzniknuté problémy a naučili sme sa umenie kompromisu.

Tieto skúsenosti nás ešte viac zjednotili a dokázali, že spoločne sme schopní dosiahnuť jedinečné výsledky.

CIELE



- Viesť záznamy o akcionároch
- Tvorba výplatných listín a spracovanie údajov týkajúcich sa miezd
- Viesť evidenciu dokladov dôležitých pre efektívne fungovanie firmy
- Spracovávať prezenčné listiny a zápisnice z valných zhromaždení
- Zabezpečovať komunikáciu s akcionármi, prípadne zákazníkmi

NAŠA VÍZIA



v našej firme máme jasne zadané ciele a tiež predstavy o budúcnosti. Už dnes vieme, že našu činnosť netúžime ukončiť záverečným valným zhromaždením, ale náš produkt chceme aj naďalej udržať na trhu. Budúcnosť si predstavujeme ako spoluprácu s predajňami bezobalových či ekologických predajní. Tiež nezanikne naša instagramová stránka, na ktorej nás môžu naši stáli zákazníci nájsť.

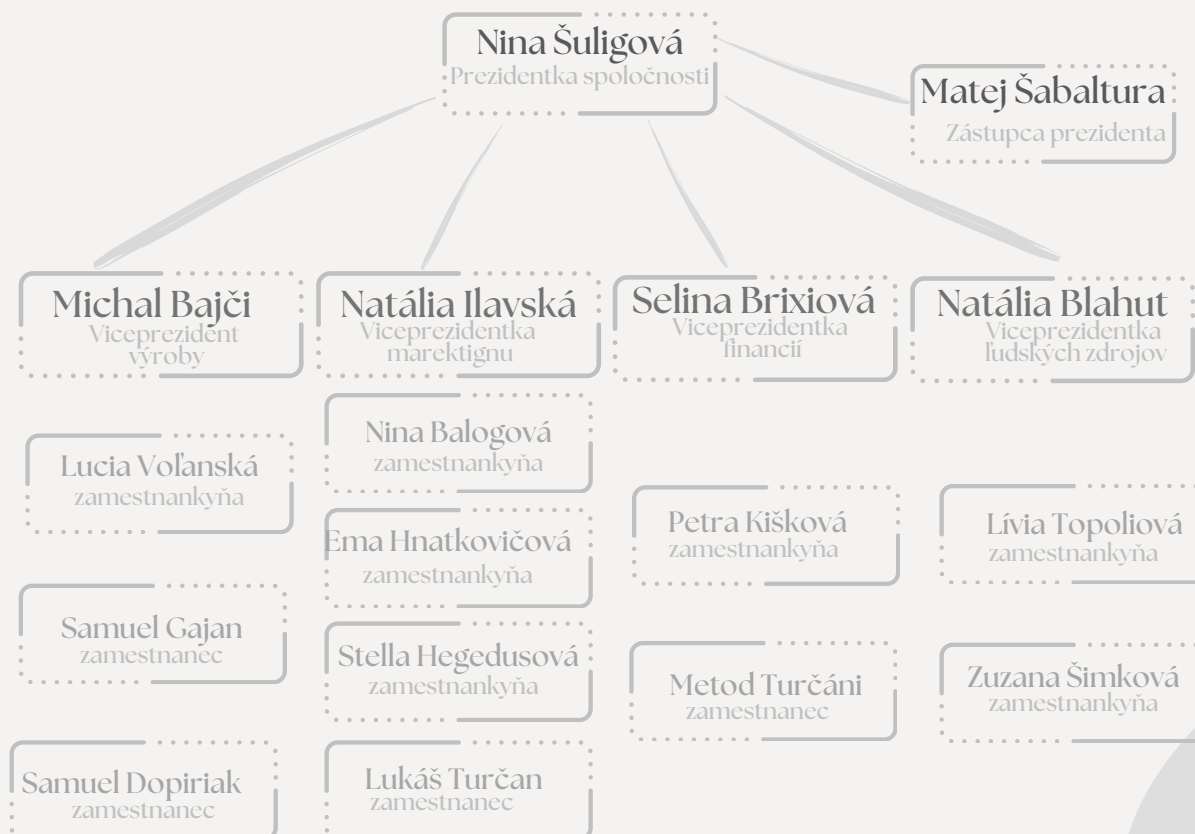
PROFESIJNÝ RAST

Počas pôsobenia vo firme sme venovali aj monitorovaniu nášho profesijného rastu. Nadobudli sme nespočetne veľa nových skúseností z organizácie akcií či predaja výrobkov a v komunikácii so zákazníkmi. Naučili sme sa ako zvládať komplikácie, stresové situácie, úspechy aj neúspechy a ako vystupovať pred verejnosťou. Viacerí z nás si osvojili nové pojmy, ako napríklad kompromis, spolupráca, vzájomná tolerancia či zvládanie trémy. Začiatky boli pre nás náročné, ale podarilo sa nám ich úspešne zvládnuť. Mnohí z nás pri tom vyšli zo svojej komfortnej zóny a nadobudli nové poznatky pre prácu v kolektíve. Prekonali sme naše rozdiely a vytvorili jeden obdivuhodný tím.



ŠTRUKTÚRA ZAMESTNANCOV

Naša firma sa skladá zo 17 členov, ktorí sú ďalej rozdelení do jednotlivých oddelení (oddelenie financií, oddelenie výroby, oddelenie ľudských zdrojov a oddelenie marketingu) a každé jedno zodpovedá za istú časť chodu firmy. Spoločne sa snažíme dosiahnuť naše ciele a poskytovať kvalitné služby a produkty našim zákazníkom.



— MARKETING —

Už pri zostavovaní oddelenia nám bolo všetkým jasné, že dôležitú úlohu v našom marketingu budú zohrávať sociálne siete, keďže v súčasnosti pôsobia ako najvyhľadávanejší nástroj komunikácie či propagácie. Vytvorili sme tím šikovných ľudí, ktorí sú kreatívni, majú estetické cítenie a sú graficky nadaní. Spolu sme vypracovali marketingovú stratégiu, ktorá by nás mohla posunúť ďalej. Pri jej zostavovaní sme dbali na 4P, ktoré nám dopomohli k takmer bezchybnému fungovaniu.

PRODUCT



Náš produkt je vytvorený v súlade s ochranou životného prostredia s vegánskym zložením, šetrným k prírode. Neobsahuje ťažké chemikálie a pri používaní nespôsobuje vysušovanie pokožky, naopak, podporuje hydratáciu.

Výber obalu bol pre nás jasný, jeho cieľom bolo pôsobiť elegantne no zároveň myslieť na našu Zem. Vybrali sme teda sklenené fľaše. Fľaše sú recyklovateľné s etiketami z ekologického papiera. Vlastnoručne ušité hubky sú vyrobené z odpadového materiálu krajčírskkej dielne a vyplnené prírodnou lufou z tekvice. Hubka je doplnená o pásik gummy pre lepšie upevnenie na ruke. Po jej odstrihnutí je hubka plne kompostovateľná.

Etikety sme navrhli tak, aby ladili s logom a farbami našej firmy. Doplnili sme ich o QR kód, pomocou ktorého je možné zanechať recenziu na produkt, prípadne navrhnúť nápady na jeho zlepšenie, pretože spätná väzba je pre nás maximálne dôležitá.

PLACE



Aby sme sa vyhli nízkemu predaju, tak sme si na základne prieskumu trhu vytýčili cieľovú skupinu, na ktorú sme sa chceli zamerať. Po vyhodnotení sme došli k záverom, že bude najlepšie zamerať sa na bežné domácnosti, pretože práve tie spôsobujú vysoké zaťaženie životného prostredia používaním chemických čistiacich prostriedkov.

Teda naša primárna skupina potencionálnych zákazníkov sú osoby vo veku od 25 do 60 rokov. Avšak záujem o výrobok prejavili aj ľudia nižších vekových kategórií.

PROMOTION



V dnešnej dobe sú digitálne miesta tými najviac navštevovanými a vyhľadávanými a to už nie len pri mladších vekových kategóriách, ale všeobecne. Z toho dôvodu sme sa rozhodli zamerať marketing firmy najmä na náš instagamový profil.

INSTAGRAMOVÝ PROFIL



(elitegorup.sf)

Touto formu komunikácie a propagácie sme chceli doceliť zasiahnutie čo najväčšej časti širokej verejnosti. Pomocou Instagramu sme používateľov na začiatku roka informovali o príchode novej študentskej firmy na trh. Instagram umožňuje jednoduchú, ale za to účinnú komunikáciu a dáva nám priestor prezentovať sa verejnosti. Cieľom tohto profilu je informovať našich zákazníkov, akcionárov a potencionálnych záujemcov o produkte i všelijakých akciách, ktoré organizujeme. Ďalej ponúka možnosť sledovateľnom nahliadnuť do fungovania firmy a jednotlivých príprav. Profil obsahuje videá či fotky z jednotlivých akcií a priebehu výroby produktu. Taktiež na ňom pravidelne zverejňujeme informatívne plagáty, ktoré sú tiež vylepené a dostupné v priestoroch školy. Prostredníctvom plagátu sme informovali o predaji nášho produktu SWISH aj tú časť zákazníkov, ktorí nemajú instagamový profil.

PRICE



Pri určovaní ceny sme brali ohľad na 3 hlavné faktory a to: kúpyschopnosť cieľovej skupiny, spokojnosť zákazníkov a zisk z predaja výrobkov. Cenu sme nastavili na sumu 4,90€. Výsledná marža je 20%, čo môžeme interpretovať tak, že 20% z predajnej ceny tvorí hrubý zisk. Pri určovaní sme brali do úvahy, že výrobok má objem 330 ml a súčasťou balenia je i špeciálna hubka prispôbená na aplikáciu produktu, ktorá je v cene. Pri určovaní ceny sme zaujali psychologické stanovisko a aplikovali stratégiu baťovských cien.



— FINANCIE —

Počas fungovania študentskej firmy ELITE GROUP naše oddelenie zodpovedalo za všetky finančné prostriedky, ktorými firma disponovala. Taktiež viedlo a kontrolovalo jednoduché účtovníctvo, v ktorom sme evidovali príjmy a výdavky. Správnosť vedenia účtovníctva kontrolovala aj Dozorná rada.

Na základe podkladov, ktoré nám boli poskytnuté personálnym oddelením sme vyplácali zamestnancom mzdy a to vo výške 121,00 €. Na začiatku činnosti našej firmy sme získali vstupný kapitál, ktorý bol vo výške 150 €. Tento kapitál bol tvorený upísaním 50 akcií po 3 €.

**TABUĽKA ZISKOV Z
PREDAJA**

AKCIA	R. Č.	TRŽBY (€)	VÝDAVKY (€)	MZDY (€)	ZISK (€)
Predaj SWISH (45 ks)	1	220,50	150,20	30,00	40,30
Elitná jeseň	2	114,00	21,14	20,00	72,86
Mikuláš na SSOSTE	3	600,00	170,08	30,00	399,92
Reznikový sen	4	240,00	106,44	24,00	109,56
Zamiluj sa s nami	5	82,80	41,04	7,00	34,76
Iné výdavky	6	-	20,00	-	- 20,00
Mzdy manažmentu	7	-	-	10,00	- 10,00
Spolu	8	1257,30	508,90	121,00	627,40

**PRÍJMY Z
PODNIKATEĽSKEJ
ČINNOSTI**

AKCIA	R. Č.	PLÁN (€)	SKUTOČNOSŤ (€)	NAPLNENIE PLÁNU (%)
Predaj SWISH	1	220,50	220,50	100,00
Elitná jeseň	2	120,00	114,00	95,00
Mikuláš na SSOSTE	3	525,00	600,00	114,00
Reznikový sen	4	225,00	240,00	106,00
Zamiluj sa s nami	5	82,00	82,80	100,98
Príjmy spolu	6	1 172,50	1 257,30	107,23

**VÝDAVKY NA
PODNIKATEĽSKÚ ČINNOSŤ**

Materiál na SWISH	7	150,20	150,20	100,00
Elitná jeseň	8	55,00	21,14	38,00
Mikuláš na SSOSTE	9	235,00	170,08	72,37
Reznikový sen	10	65,00	106,44	163,75
Zamiluj sa s nami	11	53,30	41,04	77,00
Mzdy	12	85,00	121,00	142,35
Iné výdavky	13	90,00	20,00	22,22
Výdavky spolu	14	730,50	629,90	86,22

	R. Č.	PLÁN (€)	SKUTOČNOSŤ (€)	NAPLNENIE PLÁNU (%)	
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA	Príjmy spolu	15	1 172,50	1 257,30	107,23
	Výdavky spolu	16	634,50	629,90	99,27
	Výsledok hospodárenia	17	529,00	627,40	118,60
	Daň z príjmu 15%	18	79,35	94,11	118,60
	Daň z príjmu š. f. splatná do Ja Slovensko	19	---	95,00	---
Čistý zisk	20	449,65	533,40	118,62	
POMOCNÉ VÝPOČTY	Počet ks emitovaných akcií	21	50 KS	50 KS	100,00
	Nominálna hodnota jednej akcie	22	3,00	3,00	100,00
	Celková hodnota upísaných akcií	23	150,00	150,00	100,00
	Dividenda na akciu	24	5,00	8,00	160,00
	Celkové vyplatenie dividenty	25	250,00	400,00	160,00
	Zostatok peňazí v pokladni	26	679,00	777,40	114,49
ZOSTATOK PEŇAZÍ NA ROZDELENIE	Zaplatená daň z príjmu	27	79,35	94,00	118,46
	Vrátenie vkladu akcionárom	28	150	150,00	100,00
	Zostatok peňazí na rozdelenie	29	449,65	533,40	118,62
	Dividendy	30	250,00	400,00	160,00
ROZDELENIE ČISTÉHO ZISKU	Výdavok na likvidáciu	31	49,90	13,40	26,85
	Tantiémy	32	89,93	100,00	122,38
	Príspevok na charitu	33	40,00	20,00	50,00
	Zostatok peňazí po rozdelení	34	0,00	0,00	0,00

Po analýze našich príjmov a ich porovnaní s plánom sme zistili prekročenie o 7,23 %. Taktiež sme porovnali vynaložené výdavky a oproti plánu boli nižšie o 3,67 %. Toto malo pozitívny vplyv na náš čistý zisk vo výške 533,40€, čo znamenalo plnenie na 118,62%.

Tento dosiahnutý zisk nám umožní vyplatiť dividendy po 8€ na akciu, takže naši akcionári zhodnotili svoju investíciu 3€ za akciu na 266%.



V MENE FIRMY

ELITE
GROUP

ĎAKUJEME



Apríl 2024
Kontakt a poštovná adresa
SSOŠ Ul. 29. augusta 4812, 058 01 Poprad